



## SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

# Ein erfrischender Tag der Milch

Swissmilk erfreute die Bevölkerung am Tag der Milch mit Ausschank und weiteren Aktivitäten. In Lausanne gab es zudem ein grosses Milchfest mit Live-Konzert.

Am jährlich wiederkehrenden Tag der Milch sucht Swissmilk, unterstützt von den Schweizer Jungzüchtern und zahlreichen Milchproduzenten, den Kontakt zur Schweizer Bevölkerung, um auf das natürliche, gesunde und vielfältige Schweizer Lebensmittel aufmerksam zu machen.

### Milchevents in der Stadt

In den acht grössten Städten lockten attraktive Milchstände die Bevölkerung an. Vor allem Familien mit Kin-

dern freuten sich über das Angebot von Milch, Shakes zum Selbermachen und Wettbewerben. Mit Sympathie, einer Prise Witz und einem Mixbecher als Geschenk eroberten die Jungzüchter und Swissmilk-Mitarbeiterinnen die Herzen der Erwachsenen und Kinder gleichermaßen. Der Austausch mit den Besuchern war ungezwungen und ermöglichte es den «Milchvertretern», Werbung für ihre Arbeit und ihr Produkt zu machen und dessen gesundheitliche Stärken hervorzuheben. Nicht nur in den acht Städten wurde die Milch zelebriert, auch an über 70 weiteren Standorten engagierten sich Milchproduzenten am Tag der Milch, luden auf ihren Hof ein, begrüssten Interessierte und schenkten Milch aus.

### Schulklassen als Plakatgestalter

Schweizer Schulklassen wurden aufgefordert, ein Plakat für den Tag der Milch zum Thema «Milch

als Starkmacher» zu entwerfen. 70 Schulklassen nahmen die Herausforderung an und setzten Lovely und die Milch witzig und überraschend in Szene. In drei Kategorien wurden die Gewinner per Onlinevoting ermittelt. Die drei Hauptpreise gingen an folgende Klassen: 4.-6. Klasse in Oberwil im Simmental (BE), 3./4. Klasse in Madiswil (BE) und 3. Klasse Cycle d'Orientation des Collines in Sion (VS).

### Alle sind Gewinner

Die Hauptpreise konnten zwar nur drei Klassen gewinnen. Belohnt wurden jedoch alle teilnehmenden Klassen, denn ihre Plakate wurden in ihrer Schulgemeinde ausgehängt und sie konnten live und in den vordersten Reihen am Konzert von Pegasus in Lausanne dabei sein. Zur Stärkung gab es vorab ein feines Mittagessen, und ganz zur Freude der Schülerinnen und Schüler erhielten sie vor dem Konzert eine exklusive Auto-

grammstunde mit den vier Musikern aus Biel.

### Stallvisite

Die Milchproduzenten haben nichts zu verstecken: Sie sorgen nicht nur am Tag der Milch, sondern das ganze Jahr hindurch für eine lückenlose Versorgung mit qualitativ hochstehender Milch. Deshalb öffnen viele die Stalltüren und laden auf den Hof ein. Für den Austausch mit den Produzenten und für einen Einblick in ihre tägliche Arbeit bietet sich das Projekt «Stallvisite» bestens an. Ab sofort sind die Stalltüren von 280 Milchproduzenten in der ganzen Schweiz wieder offen: [www.stallvisite.ch](http://www.stallvisite.ch)

### Merci

Für ihr Engagement und ihre Begeisterung dankt Swissmilk allen Milchproduzenten und Jungzüchtern herzlich, die sich am Tag der Milch in der Stadt und auf dem Land für ihr Produkt eingesetzt haben.



### Milch – Starkmacher der Natur

Milch ist gesund, das wissen fast alle. Milch gibt starke Knochen, das wissen viele. Milch kann aber noch einiges mehr: Sie macht auch fit, schlau und schlank. Alle, ob Kinder, Jugendliche oder Erwachsene, profitieren in jeder Lebenssituation vom gesundheitlichen Nutzen des «Zaubertranks der Natur» und brauchen deshalb täglich genügend Milch. Tatsächlich enthält kein anderes Nahrungsmittel so viele Nährstoffe, Vitamine und Mineralstoffe. Daher ist es folgerichtig und sinnvoll, dass das Swissmilk-Marketing nebst der Imagepflege und dem Aufzeigen von Verwendungsmöglichkeiten die einzigartige Bedeutung der Milch für die Gesundheit ausspielt und zur zentralen Botschaft der Kampagnen und Massnahmen macht. Denn nur wenn die Konsumentinnen und Konsumenten wissen, dass sie von der Milch profitieren, weil sie auch stark macht, greifen sie regelmäßig zu den täglich notwendigen drei Portionen, damit ihre Knochen sie ein Leben lang tragen.



Die Band Pegasus rockte in Lausanne für die Milch. Schulkinder und Bevölkerung feierten enthusiastisch mit.



Milch macht schlau und kreativ. 70 Schulklassen haben ihrer Fantasie freien Lauf gelassen und überraschende, witzige und künstlerische Werbeplakate entworfen.

## Das Magazin für Familien

Bunt, abwechslungsreich und ganz normal – so soll Kinderessen sein. Gesunde Ernährung ist wichtig, gleichzeitig spielt die Freude am Essen eine grosse Rolle. Es gibt jedoch immer wieder Fragen, zum Beispiel, wie viel Kinder essen sollen. Swissmilk Family gibt Antwort darauf. Im aktuellen Heft werden die geeigneten Mengen für Kinder klar dargestellt. Weiter enthält das Magazin gluschtige Rezepte, Spielideen und Lovely-Artikel für den Kindergeburtstag, denn ohne Milch und Milchprodukte ist es kein richtiges Fest! Zweimal jährlich wird das Family-Magazin an 270 000 Haushalte verschickt. Zusätzlich erhalten monatlich 107 462 Abonnenten den elektronischen Newsletter. [www.swissmilk.ch/family](http://www.swissmilk.ch/family)



## Muttertag

Swissmilk verlost zum Muttertag 222 exklusive Milchtassen mit Kälbchenmotiv inklusive Untertasse zum Selbstbeschriften und 555 Jahresabonnements von «LE MENU».

Schlauer Köpfe beantworten die Milchfrage im Nu und können mit etwas Glück einen der Preise gewinnen. Mit Wettbewerben vermittelt Swissmilk Ernährungsbotschaften und erreicht gleichzeitig viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Letztes Jahr waren es über 40 000. Teilnahme unter [www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch).

Die Tassensets mit dem Kälbchen können auch gekauft werden. Diese und viele weitere attraktive Artikel finden Sie im Swissmilk-Shop ([www.swissmilk.ch/shop](http://www.swissmilk.ch/shop)). Stöbern lohnt sich.

## Party für kleine Gäste

Mit Lovely Geburtstag feiern. Zum Beispiel mit dem praktischen Geburtstagset: Es enthält alles, was es braucht: Einladungskarten, Teller, Becher, Hüte, Papiertüten, Ballons und Servietten für zehn Kinder sowie eine Happy-Birthday-Schlange zum Aufhängen. Der Einsatz der Piñata ist an jedem Kindergeburtstag ein Höhepunkt. Diese Artikel sind zu bestellen unter [www.swissmilk.ch/geburtstag](http://www.swissmilk.ch/geburtstag)



Auf der Seite hat es außerdem viele Rezepte, Spielideen und Tipps für einen gelungenen Kindergeburtstag.