

## SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Schweizer Milch

# Shakes, Ballonkühe und jede Menge Spass

Wenn man mitten in der Stadt Leute mit einem Becher Milch in der Hand flanieren sieht und Kinder stolz ihre Ballonkuh Gassi führen, ist der Fall klar: Es ist Tag der Schweizer Milch!

Am 13. April konnte man schweizweit an rund 100 Standorten Milch oder Milchshakes geniessen und an Wettbewerben teilnehmen. Insgesamt wurden 65 000 Milchportionen an die Besucherinnen und Besucher ausgeteilt.

## Hauptevent in Winterthur

Ein Wettbewerb der ganz besonderen Art fand am Hauptstandort in Winterthur statt: Am Vormittag stellten Schülerinnen und Schüler ihr Wissen rund um Milch und Milchprodukte, deren Herkunft und Mehrwerte unter Beweis. Die neun besten Klassen verdienten sich einen Zustupf



Beim Schulklassen-Wissensquiz konnten die Kinder ihr Wissen unter Beweis stellen.

für die Klassenkasse. Die Nicht-Gewinner indes kamen natürlich auch auf ihre Kosten: Das Nachmittagsprogramm auf dem Teufelweiherplatz sorgte nämlich bei ihnen und vielen weiteren Besucherinnen und Besuchern für beste Laune. Die drei Zürcher Popmusiker von Baba Shrimps brachten die Menge zum Tanzen, und der Comedian Charles Nguela sorgte mit seinen teils bitterbösen, teils politisch inkorrekten Pointen für herzhaftes Lachen. Ernährung und Kochen sind für sie wichtige Themen.

## Milch-Botschafter

Interessierten bot sich die Gelegenheit, sich mit Milchproduzenten und Jungzüchtern über das Naturprodukt Milch, die Arbeit und die Tiere zu unterhalten – Themen, die vermehrt kontrovers diskutiert werden. Und wer könnte besser Auskunft geben als die Produzentinnen und Produzenten? Sie kennen sich aus und sind mit Leidenschaft dabei. Das macht sie zu idealen Botschaftern für die Milch.



Baba Shrimps und Charles Nguela sorgten am Hauptevent in Winterthur für Unterhaltung.

## Herzlichen Dank

Swissmilk bedankt sich bei allen Milchproduzenten, Jungzüchtern und Partnerorganisationen her-

lich, die am Tag der Schweizer Milch ihren eigenen Stand betrieben, auf ihre Höfe eingeladen und sich für ihr Produkt eingesetzt haben!

Impressionen vom Tag der Schweizer Milch sind online abrufbar unter [www.swissmilk.ch/tagderschweizermilch](http://www.swissmilk.ch/tagderschweizermilch)

## Virtueller Bauernhof an BEA und LUGA



Die BEA und LUGA haben heute für rund eine Woche ihre Tore geöffnet, und Swissmilk ist natürlich wieder mit von der Partie. Ein Highlight sind die Virtual-Reality-Brillen. Wer sich eine aufsetzt, wird virtuell auf einen Bauernhof befördert und kann sich dort umsehen – ohne dabei Gefahr zu laufen, in einen «Kuhplünder» zu treten. An der Milchbar können sich Besucherinnen und Besucher mit Shakes und Frozen Yogurts erfrischen, und beim Milchkannenschieben können Kinder ihre Treffsicherheit testen. Natürlich gibt es für die Kleinen auch wieder die herzigen Kuhballons!

BEA und LUGA finden vom 26. April bis 5. Mai statt. Den Swissmilk-Stand finden Sie an der BEA im grünen Zentrum und an der LUGA in Halle 04.

## Für die Milch im Einsatz



Swissmilk zeigt an verschiedenen Festivals, Messen und Sportanlässen Präsenz. Mal mit einer Milchbar, mal mit einem Chalet. An diesen Ständen betreuen sogenannte Pool-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter die Gäste. Neue Teammitglieder werden natürlich geschult, und die Schulung wird alle zwei Jahre aufgefrischt. Dabei werden zum Beispiel die Bedienung von Geräten erklärt oder Informationen zum Produkt Schweizer Milch vermittelt. Dieses Jahr stand im Rahmen der Schulung auch ein Hofbesuch auf dem Programm. Unser Pool-Team erhielt einen direkten Einblick in die Milchproduktion. Gleichzeitig wurde die Swissmilk Strategie erläutert. Übrigens ist das durchschnittliche Pool-Team-Mitglied weiblich, es studiert und ist 24 Jahre alt.

## Osterzeit ist Butterzeit



Eines von drei Plakaten der Butterkampagne im Frühling.

Schweizer Kuchen werden zweimal im Jahr zu Backstuben: einmal in der Adventszeit und einmal zu Ostern. Damit die Konsumentinnen und Konsumenten für den Zopf oder den Kuchenteig zu Schweizer Butter greifen, wurden sie unmittelbar vor Ostern mit einer zweiwöchigen Plakatkampagne auf die

Vorzüge von Butter aufmerksam gemacht: Schweizer Butter ist ein naturbelassenes Produkt, das keine Zusatzstoffe braucht. Sie besteht ausschliesslich aus Schweizer Rahm, und der wiederum aus Schweizer Milch. Einfacher und besser gehts nicht!

## Genuss per WhatsApp



Trendy oder klassisch, einfach und schnell – unter anderem nach diesen Kriterien werden die Rezepte für den neuen Kommunikationskanal von Swissmilk ausgewählt. Seit Monatsanfang erhalten Abonnentinnen und Abonnenten unseres WhatsApp-Kanals dreimal pro Woche einen Rezeptvorschlag. Am Dienstag und Donnerstag sind dies vor allem Alltagsrezepte, am Samstag kann es auch ein-

mal ein Backrezept oder eine Idee für den Sonntagsbrunch sein. Wie bei WhatsApp üblich, werden die Nachrichten mal spielerisch, mal frech mit Emojis ergänzt.

Swissmilk, das erste Unternehmen der Schweiz, das diesen neuen Service anbietet!

Informationen und Anmeldung: [www.swissmilk.ch/whatsapp](http://www.swissmilk.ch/whatsapp)



Neuer Service: Rezeptideen per WhatsApp