



S M P • P S L

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producenti Svizzeri da Latte

SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

Swissmilk bei den Leuten

Am Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest (ESAF) schwang die Milch obenaus, an der Sichte präsentierte sie sich auf dem Bundesplatz und an den Herbstmessen erfrischt sie die Besucherinnen und Besucher.

Das «Eidgenössische» und die Sichte in Bern bleiben uns in bester Erinnerung. Die Grossanlässe lockten Hunderttausende nach Burgdorf und Tausende in die Bundeshauptstadt. An diesen wichtigen und publikumswirksamen Anlässen war Swissmilk selbstverständlich mit dabei. Auch wird sie an den grossen Herbstmessen im ganzen Land vor Ort sein.

Live am ESAF

Swissmilk engagierte sich als Kranzpartner am Megaevent des Jahres. Über 300 000 Besucherinnen und Besucher strömten zu den Wettkämpfen der Schwinger, Hornusser und Steinstösser. Zur Einstimmung aufs «Sägemehlwochenende» fand im Milchzelt eine Livesendung mit volkstümlicher Musik, Jodlern und spannenden Gesprächen rund ums Schwingen statt. Ebenso sorgte Swissmilk von früh bis spät für das leibliche Wohl. Morgens um 5.00 Uhr waren die feinen Frühstücksmenus und ein Latte Macchiato angesagt, abends wurden zuhause Emmentaler Schwinger-Spätzli oder Raclette bestellt.

Sichte

Festlich gekleidete Bauersleute bringen jedes Jahr im September ihre

schön geschmückten Kühe, Ziegen und weiteren Tiere nach Bern. Ziel des urbansten Alpbazuges der Schweiz ist der Bundesplatz. Am 16. September bot das Bundeshaus wiederum eine wunderbare Kulisse für die Sichte. Gäste und Besucher kamen von nah und fern und verpflegten sich gerne am Milchstand mit einem Shake.

Comptoir und Olma

Das Comptoir Suisse in Lausanne (13. bis 22. September) und die Olma in St. Gallen (10. bis 20. Oktober) ziehen jeweils Zehntausende Besucherinnen und Besucher an. Die Schweizer Landwirtschaft präsentiert sich von der besten Seite, und natürlich darf die Milch nicht fehlen. Der Messestand von Swissmilk steht ganz im Zeichen der Familie: Eltern können sich an der Milchbar bei einem feinen Milchshake entspannen, während die Kinder ihr

«Frozen Jogurt» aus dem Automaten nach Lust und Laune verfeinern oder Kuhbilder ausmalen. Ausserdem kann am Stand ein Erinnerungsfoto

mit Lovely gemacht oder an der Bar beim iPad-Wettbewerb das Glück herausgefordert werden.



Messebesuche führen zu wertvollen und intensiven Kontakten mit der Milch.



Swissmilk sorgte am Schwingfest dafür, dass der König und die 300 000 Schwingerfans mit Milch bei Kräften blieben.

Die Milch: der Fitmacher

Sportler wie Schwinger, Steinstösser oder Hornusser benötigen viele Trainingseinheiten, um an den Wettkämpfen zu brillieren. Dies allein reicht jedoch noch nicht: Für einen fitten Körper braucht es nämlich auch die richtige Ernährung und eine gute Portion Erholung. Die Milch – dies hat auch die Wissenschaft mit fundierten Studien bewiesen – ist ideal für die Regeneration. Bei körperlicher Anstrengung sinken die Energiereserven, schwindet das körpereigene Eiweiss und Wasser geht durch Schwitzen verloren. Damit sich der Körper erholen kann, muss man die Kohlenhydratspeicher wieder auffüllen, die Muskeln reparieren sowie den Flüssigkeitsverlust ersetzen. Das Fantastische an der Milch ist nun, dass sie in allen drei Bereichen punktet und die Erholung nach anstrengender Tätigkeit fördert. Es braucht tatsächlich keine teuren Energy- oder Sportlerdrinks, fit macht auch das Naturprodukt Milch. Es lohnt sich also auf alle Fälle, nach einem Wettkampf mit einem Glas Milch anzustossen!



Der Buttergenuss wird prämiert: Sammeln lohnt sich

Auf dem Brot, beim Backen oder zum Verfeinern der Gerichte: Butter ist ein wahrer Genuss! Dank der Sammelpromotion, die bis am 31. Oktober läuft, lohnt sich die Verwendung von Butter zusätzlich. Als Prämie haben die Konsumentinnen und Konsumenten die Wahl zwischen der trendigen Tasche mit «Buttermeitli»-Motiv und dem Schirm mit charmantem Innendesign für regnerische Tage.

Solche Sammelaktionen sind sehr beliebt und fördern den direkten Produktabsatz. Bei der diesjährigen Butter-Aktion wird wieder ein reges Interesse erwartet.

Im letzten Jahr wurden über 20 000 Prämien versandt. Weitere Informationen zur Butter-Barcodepromotion erhalten Sie unter www.butter.ch oder unter der Butter-Infoline 031 359 57 00.



Sport und Ernährung: Wissen für die Experten

Ein leistungsfähiger Körper ist das A und O für Sportlerinnen und Sportler. Neben Training und Ausdauer trägt vor allem auch die Ernährung einen wichtigen Teil dazu bei. Bei Fragen zu geeigneter Sportlerernährung sind die Ernährungsfachleute meist die erste Anlaufstelle. Die Fitmacherrolle der Milch ist wissenschaftlich noch nicht lange bekannt. Daher ist es wichtig, dass die Ernährungsfachleute fundiertes Wissen erhalten, das sie in der Beratung weitergeben können. Deshalb wählte Swissmilk für das diesjährige Symposium für Ernährungsfachleute das Thema Sporternährung. Spezialisten aus der Wissenschaft, aber auch Sportler, gaben ihren Erfahrungsschatz weiter. Das Symposium ist in der Branche ein geschätzter Informationsanlass und geeigneter Ort für den Fachaustausch unter Experten. Besonders erfreulich:

Das Symposium ist als offizielle Weiterbildung des Berufsverbandes SVDE anerkannt. Swissmilk informiert die Ernährungsfachleute das ganze Jahr über, stellt nützliches Beratungsmaterial zur Verfügung und beantwortet Fragen: www.swissmilk.ch/nutrition.

