

## SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Schweizer Milch

# Neue Kampagne für Mozzarella aus Schweizer Milch

Swissmilk macht in Zusammenarbeit mit Detailhandelspartnern die Schweizer Herkunft im Laden sichtbar. Seit Ende Juli bis Ende September 2018 zeichnet der «Swiss milk inside»-Punkt Mozzarella aus Schweizer Milch aus. Eine Werbekampagne schafft die notwendige Aufmerksamkeit dafür.

Swissmilk setzt auch diesen Sommer mit der «Swiss milk inside»-Kampagne den Fokus auf den Produktionsstandort Schweiz. Im Mittelpunkt steht aus 100% Schweizer Milch hergestellter Mozzarella und die Aufforderung an die Bevölkerung, beim Einkaufen auf die Herkunft der Milch zu achten. Mozzarella ist ein Milchprodukt mit grosser ausländischer Konkurrenz. Eine Auszeichnung, die am Verkaufspunkt eine Entscheidungshilfe bietet, ist daher besonders wichtig. Die nationale Aufklärungskampagne ist auf Plakaten, Inseraten in Publikumszeitschriften und diversen Werbemitteln rund um die Verkaufspunkte präsent. Mozzarella-Liebhaber können zudem bis am 30.9.2018 an einem Wettbewerb teilnehmen und ein aussergewöhnliches Dinner mit regionalen Hofspezialitäten oder eine von 555 weiteren Schweizer Köstlichkeiten gewinnen.

Zum Wettbewerb:  
[www.swissmilk.ch/inside](http://www.swissmilk.ch/inside)



In diesem Sommer zielt der rot-weiße Punkt die Verpackungen von Mozzarella mit Schweizer Herkunft.

### Swiss milk inside

Das Label «Swiss milk inside» ist eine geschützte Individualmarke. Es setzt ein klares Zeichen für Nahrungsmittel, die mit 100% Schweizer Milch produziert und in der Schweiz verarbeitet wurden. Zudem hilft es der Konsumenten

und dem Konsumenten direkt am Regal, sich für Schweizer Milch und Milchprodukte zu entscheiden. Denn bei vielen Produkten ist es nicht offensichtlich, dass sie Schweizer Milch enthalten. Mit «Swiss milk inside» kann das Basismarketing den Absatz ein-

heimischer Milchprodukte direkt am Verkaufspunkt fördern.

Informationen zu Mozzarella und Swiss milk inside sind online abrufbar unter [www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)

### Allianz Cinema – Swissmilk ist neu Glace-Partner



Diesen Sommer ist Swissmilk im Juli und August der nationale Glace-Partner von Allianz Cinema in Basel, Genf und Zürich. Zu jedem Rahm- oder Jogurtglace erhielten die Openair-Kinobesucher einen Flyer mit Wettbewerbsfragen zu den Mehrwerten der Schweizer Milch und konnten ein Wochenende auf dem Bauernhof oder Kinotickets und Sommer-Gadgets gewinnen. In Zürich und Basel fand einmalig die Swissmilk Surprise Night statt. Sie sorgte für Nervenkitzel bis kurz vor Filmbeginn. Denn erst dann erfuhren die Kinobesucher, welchen Film sie an diesem Abend zu sehen bekamen. In Genf wurde an der Swissmilk Movie Night «Mission Impossible» gezeigt.

Informationen zu Allianz Cinema online unter [www.swissmilk.ch/milkontour](http://www.swissmilk.ch/milkontour)



## «Vom Milchbuur» – Bauern als erfolgreiche Botschafter

Warum lohnt es sich, Schweizer Milch und Milchprodukte zu kaufen? Am glaubwürdigsten beantworten diese Frage die Milchproduzenten selbst. Deshalb können sie auf der Online-Plattform «Vom Milchbuur» ihre Hofläden, Leistungen und Produkte präsentieren.

Konsumentinnen und Konsumenten können bereits heute über 70 Hofläden kennenlernen. Und laufend kommen mehr dazu. Jeder Milchproduzent mit Hofladen kann sich und seine Produkte vorstellen. Sind Sie auch interessiert? Dann wenden Sie sich bitte an folgende Adresse: Schweizer Milchproduzenten SMP, Mitgliedermarketing, Weststrasse 10, 3000 Bern 6, oder per E-Mail an: [farmer@swissmilk.ch](mailto:farmer@swissmilk.ch). Wir werden anschliessend gerne mit Ihnen Kontakt aufnehmen.



Bauern sind die besten Botschafter für die Milch (im Bild Anita Triaca, Dietikon ZH).

### Medienkooperation mit «Blick am Abend»

Seit Anfang Juni publiziert Swissmilk in der Print-Ausgabe des «Blick am Abend» jeden Tag Wissenswertes rund um Schweizer Milch. So werden mit feinen Rezepten, Tipps für gesunde Ernährung und Geschichten von den Höfen unserer Botschafter mehr als 500 000 Leser täglich erreicht. Die Leserinnen und Leser gehören

mehrheitlich zur jungen, städtischen Bevölkerung. Wöchentlich zeigen auch Milchbauern des Projekts «Vom Milchbuur» aus der Deutsch- und Westschweiz ihre Leidenschaft für die Milchproduktion und für ihre Tiere.

Mehr Informationen unter [www.swissmilk.ch/vommilchbuur](http://www.swissmilk.ch/vommilchbuur)

## Die Schweizer Milch unterwegs

Mit dem Sommer kommen auch die Veranstaltungen an der frischen Luft. Eine Schweizer Glace im Openair-Kino, ein erfrischender Milkshake am slowUp oder ein Frozen Jogurt an einem Musikfestival – Swissmilk ist in der ganzen Schweiz unterwegs und begeistert insbesondere junge Erwachsene und Familien.

Im Juni und Juli war Swissmilk am Openair St.Gallen, in Frauenfeld, am Gurtenfestival und am Paléo Festival vertreten. Ob Milkshakes, Frozen Jogurts an der Swissmilk-Bar oder ein vielfältiges Frühstückspaket für Nachtschwärmer und Frühaufsteher – es gab Milchenergie sowohl für die Schleckmäuler als auch für richtig Hungerige. Ein herzliches Dankeschön geht an die Frühstückspartner: Emmi, Wander, Hero, Le Gruyère, Ragusa und Migros.

Auch den Herbst geniesst die Schweizer Bevölkerung gerne draussen. Die Temperaturen eignen sich in dieser Jahreszeit ausgezeichnet für sportliche Ausflüge. Deshalb ist Swissmilk mit der Werbekuh Lovely auf dem Swissmilk-Megabike am slowUp Bodensee, Basel und Zürichsee unterwegs. Milk-



Die neue Swissmilk-Bar an Openairs: mit Lovely auf der Wiese, mit Kuhglocken und der Theke aus gepresstem Heu unterstützt sie optisch die neue Marketingstrategie von Swissmilk, welche auf Herkunftsthemen fokussiert.

shakes und Frozen Jogurts sorgen für die nötige Energie, um die Strasse zur motorfreien Zone zu machen.

Mehr Informationen und Veranstaltungen unter [www.swissmilk.ch/events](http://www.swissmilk.ch/events)