

## SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Schweizer Milch

# Rückblick auf den Pausenmilchtag 2017

Der Tag der Pausenmilch ist ein wichtiger Anlass für die Schweizer Milch. Seit Beginn 2001 wird er mit dem Schweizerischen Bäuerinnen- und Landfrauenverband (SBLV) als Partner erfolgreich durchgeführt. Das Schulumfeld hat sich seither stark gewandelt. Um weiterhin in den Schulen präsent sein zu können, ist es wichtig, dass sich der Pausenmilchtag den veränderten Bedingungen anpasst. Deshalb wurde 2017 zusammen mit dem SBLV das Pilotprojekt «Milch nature» umgesetzt.

## Zucker: Ein Dauerthema an Schulen

In den letzten Jahren hat der Druck auf den Pausenmilchtag bezüglich Zucker und Werbung ganz allgemein zugenommen. Die Reaktionen kommen von wichtigen Akteuren in der Schweizer Bildungslandschaft. So veröffentlichte 2016 der Schweizerische Lehrerverband LCH eine Charta, in der er Richtlinien zum Sponsoring in Schulen und zur Abgabe von Produkten aufstellt. Vor allem städtische Schulen haben strenge Znünieregeln und setzen sie strikt um. Reaktionen hat Swissmilk auch von kantonalen Erziehungsdirektionen, Schulleitungen, Lehrpersonen und Eltern erhalten. Diese fordern explizit, dass der Pausenmilchtag ein «gesunder» (das heisst zuckerfreier) Anlass sein müsse und die Znünieregeln zu berücksichtigen seien. Andernfalls könne er nicht mehr durchgeführt werden. Unsere



Die Milch schmeckt in purer Form ausgezeichnet! Die strahlenden Kinder gesichter sagen mehr als 1000 Worte zum Pilotprojekt «Milch nature», das Swissmilk zusammen mit dem SBLV 2017 durchführte.

Beobachtungen zeigen, dass der Druck noch steigen dürfte. Dies vor allem in urbanen Gebieten. Da Städte für den Milchabsatz besonders wichtig sind, ist der Pausen-

milchtag eine gute Gelegenheit für einen positiven Milchkontakt der Schülerinnen und Schüler. Es ist notwendig, dass sich der Pausenmilchtag neuen Gelegenheiten



anpasst, um die Kontakte mit der zukünftigen Milchgeneration aufzubauen.

## Pilotprojekt 2017

Aus diesen Gründen hat Swissmilk sich zusammen mit dem SBLV für das Pilotprojekt «Milch nature» entschieden. Ziel war es, am Pausenmilchtag «Milch nature» auszuschenken und auf die Abgabe von aromatisierter Milch zu verzichten. Denn «Milch nature» ist ein ideales Znüni – genau so, wie sie ist.

## Positive Erfahrungen

832 Standortverantwortliche haben an der Umfrage zum letztjährigen Tag der Pausenmilch teilgenommen. Dies sind über 60 Prozent der Standortverantwortlichen. Swissmilk schätzt die hohe Teilnahme und dankt allen, die die Umfrage ausgefüllt haben. Insgesamt war das Pilotprojekt ein grosser Erfolg. Der Anteil an Milch nature war so

hoch wie zuletzt 2008, nämlich 94 Prozent. Der Anteil an aromatisierter Milch sank massiv: bei der Ovomaltine auf 29 Prozent und bei den Shakes auf 15 Prozent. Zum Vergleich: Im Vorjahr waren es 84 Prozent respektive 73 Prozent. Die Erfahrung mit dem Ausschank von Milch nature scheint gut gewesen zu sein. So möchten über 50 Prozent der Umfrageteilnehmerinnen und -teilnehmer auch in Zukunft ausschliesslich Milch nature ausschütten. In Kernstädten und Kerngemeinden wird das Pilotprojekt positiver bewertet als in ländlichen Gemeinden. Insgesamt wird es im deutschen Sprachgebiet kritischer eingeschätzt als im französischen oder im italienischen Sprachgebiet. Landfrauen beurteilen das Pilotprojekt insgesamt zurückhaltender als Standortverantwortliche mit einer anderen Tätigkeit.

# Am 13. November 2018 ist es wieder so weit

Der Tag der Pausenmilch ist in vielen Schulen fix im Jahreskalender integriert und die Kinder freuen sich darauf. Für unsere Schweizer Milch ist der Anlass eine geeignete Plattform, um sich als ideales Znüni, wichtiges Grundnahrungsmittel und interessantes Unterrichtsthema zu profilieren.

Nach dem erfolgreichen Pilotprojekt «Milch nature» 2017 und der erstmaligen Teilnahme von über 7829 Kindern in Kitas und Horten freut sich Swissmilk zusammen mit dem SBLV auf die Ausgabe 2018.

## Genuss in der Pause

Dass die Milch über vielzählige Vorteile verfügt, ist unbestritten. Mit dem Tag der Pausenmilch sollen Kinder nicht nur über den Nutzen der Milch informiert werden,



Dank der tatkräftigen Unterstützung vieler Helferinnen und Helfer werden sich auch am 13. November 2018 wieder unzählige Kinder in der ganzen Schweiz über eine Milchpause freuen. Besten Dank für Ihr Engagement!

sondern beim Trinken in der Pause auch erleben, wie gut sie schmeckt! Milch nature eignet sich am besten dafür. Swissmilk und der SBLV empfehlen den Ausschank von Milch nature. Wenn zusätzlich aromatisierte Milch angeboten werden soll, empfehlen wir, vorgängig das Einverständnis der lokalen Schulleitung einzuholen. Swissmilk stellt Shakepulver und Ovo-

maltine bei Bedarf selbstverständlich wie bisher zur Verfügung.

## Kuh und Milch im Unterricht

Für die Vertiefung in der Klasse wird der Milchausschank durch die Abgabe von Broschüren mit Inhalten zu den Themen Milch und gesunde Pausenverpflegung ergänzt. Für Kitas und Horte wird Swissmilk

wieder eine Werkstatt «Kuh & Milch» erstellen. Die Nutzung im letzten Jahr war sehr erfreulich. So verfügen Lehrpersonen und Betreuungsteams in Kitas und Horten über Material, um den Tag der Pausenmilch thematisch einzubetten, zum Unterrichtsthema zu machen und Aktivitäten rund um das Thema Milch und Kuh zu realisieren.

## Ab in die Stadt

Der Anlass ist in der ganzen Schweiz sehr gut verankert. Die Analyse der Standorte zeigt jedoch, dass es in städtischen Regionen der Schweiz «weisse Flecken» gibt, wo keine Pausenmilch ausgeschenkt wird. Swissmilk ist zusammen mit dem SBLV bestrebt, diese Lücken zu schliessen. Wenn Sie die Möglichkeit haben, in städtischen Schulen den Pausenmilchtag durchzuführen, oder wenn Sie engagierte Schulleitungen in städtischen Schulen kennen, bitten wir Sie, dies Daniela Carrera mitzuteilen (daniela.carrera@swissmilk.ch oder Tel. 031 359 57 52). Als Anreiz stellt Swissmilk gratis zehn melkbare Kühe zur Verfügung.

## Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung

Im Mai wurden die Unterlagen an bisherige Standortverantwortliche verschickt. Swissmilk dankt den Bäuerinnen, Landfrauen und Milchproduzenten, die seit Jahren den Anlass unterstützen. Ohne das Engagement der Standortverantwortlichen und der Helferteams vor Ort wäre der Pausenmilchtag nicht realisierbar. Neue Standortverantwortliche, die sich im Kindergarten oder im Schulhaus in ihrer Region am 13. November 2018 für die Milch einsetzen möchten, sind herzlich willkommen! Swissmilk wünscht sich eine zahlreiche Teilnahme für den diesjährigen Anlass. Anmeldefrist für den Tag der Pausenmilch ist der **24. August 2018**.

Informationen und das Bestellformular für den Pausenmilchtag sind online abrufbar unter: [www.swissmilk.ch/pausenmilch](http://www.swissmilk.ch/pausenmilch)