



SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

Zwei Quiz und eine rasante Skifahrt mit Lovely

Lovely macht auf ihren Ski die Winterwelt unsicher, und auch unsere Milchkonsumentinnen und Milchkonsumenten sind gefordert. Sie können am Butter-Adventsquiz und am Festtags-Mehrwert-Quiz teilnehmen und tolle Preise gewinnen.



Über die Farbe des gewonnenen Adventsets entscheidet das Los.

Beim Butter-Adventsquiz – es startet wegen der Guetlibackzeit bereits im November – geht es um die Vorteile der Schweizer Butter, um deren Mehrwerte und um Genuss. Im Dezember werden die Schweizer TV-Zuschauer oder Kinobesucher am Ende des Ski-Spots mit Lovely zur Teilnahme am Festtags-Mehrwert-Quiz aufgefordert. Beim Beantworten der Fragen erfahren sie mehr über Schweizer Milch und Milchprodukte, die Unterschiede zur ausländischen Konkurrenz, Tierwohl, Nähe, Nachhaltigkeit und Qualität.

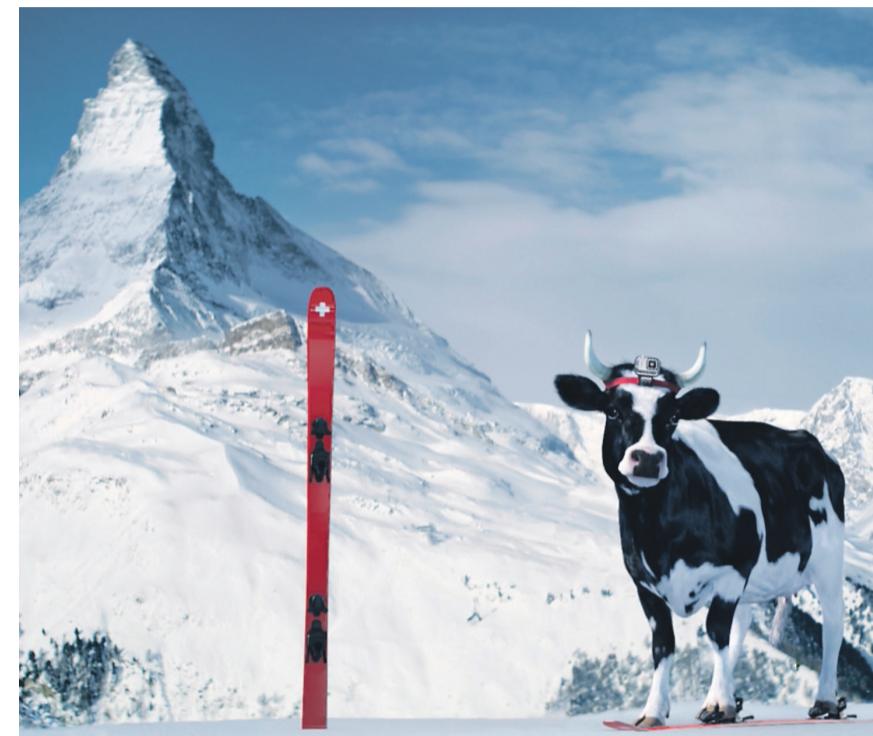
Butter-Adventsquiz

Die Adventszeit ist die Zeit des Genusses. Denn es wird in der Schweiz so viel gebacken wie das ganze Jahr

nicht, und das gelingt am besten mit Schweizer Butter! Beim Quiz stellt sich heraus, wer sich am besten mit Butter auskennt! Fünf Fragen zu Schweizer Butter müssen richtig beantwortet werden, um anschliessend mit etwas Glück eines von 444 Überraschungspaketen oder eines von 9999 Adventsets zu gewinnen. Diese werden täglich verlost. Teilnahmeschluss ist der 20. Dezember. Mitmachen lohnt sich!

Festtags-Mehrwert-Quiz

Das Swiss-Quiz im Sommer war ein grosser Erfolg. Deshalb können die Konsumentinnen und Konsumenten ihr Wissen rund um die Schweizer Milchproduktion während der Festtage nochmals auf die Probe stellen.



Im Dezember fährt die Werbekuh Lovely mit Ski durch Kinosäle und die Schweizer Fernsehwelt und kündigt das Festtags-Mehrwert-Quiz an.

Nach dem Zufallsprinzip werden den Teilnehmenden fünf Fragen zur Schweizer Milch und Milchproduktion zugespielt, wie etwa: Welche Elemente fördern das Tierwohl in der Schweizer Nutztierhaltung? Was frisst eine Schweizer Kuh an einem Tag? Unter den Teilnehmenden werden

den 1000 Überraschungspakete verlost. Das Festtags-Mehrwert-Quiz startet am 1. Dezember, Teilnahmeschluss ist der 31. Dezember.

Die aktuellen Wettbewerbe sind auf www.swissmilk.ch aufgeschaltet.

StadtLand – der neue Ernährungsblog



Swissmilk hat den Ernährungsblog für Schweizer Landwirtschaftsprodukte lanciert. «StadtLand – Wissen, woher was kommt» macht Lust auf Saisonales, Regionales und Schweizerisches und unterstreicht den Mehrwert von Schweizer Produkten. Der Blog will die Neugierde darüber wecken, wie Produkte entstehen, woher sie kommen und welche Menschen hinter den Produkten stehen, und er will Freude am Gesunden und Natürlichem vermitteln. Er richtet sich an ein junges, urbanes Publikum und soll auch die kritische Gruppe der Flexitarier ansprechen. Diese tendiert zur vegetarischen Ernährung, ist offen für neue Trends (z.B. vegane Produkte), schaut bei Produkten besonders kritisch hin und achtet auf Tierwohl und Herkunft.

Für den Blog konnten einerseits erfahrene Blogginnen gewonnen werden, daneben bloggen auch Szenen-Neulinge.

Bei «StadtLand» handelt es sich jedoch nicht um einen reinen Swissmilk-Blog. Der Blog soll auch anderen landwirtschaftlichen Organisationen Platz bieten und die ganze Vielfalt der Schweizer Landwirtschaft abdecken.

Besuchen Sie den neuen Blog und abonnieren Sie ihn, so können Sie wöchentlich den jeweils neuen Post lesen. Wir freuen uns, wenn Sie auf Ihrer eigenen Hofwebsite einen Link auf den Blog setzen: www.swissmilk.ch/stadtland

Pausenmilch in Schulen, Kindergärten und Kitas

Dieses Jahr wurde am Tag der Pausenmilch als Pilotversuch auf die Abgabe von Shake- und Ovomaltinepulver verzichtet. Erstmals fand er auch in Kindertagesstätten und Horten statt.



344'902 Kinder in der ganzen Schweiz kamen am 17. Tag der Pausenmilch in den Genuss eines Bechers Milch.

In über 3000 Schulen und Kindergarten wurden am 7. November, dem Tag der Pausenmilch, Milch ausgeschenkt. Die hohe Beteiligung von Schulen zeigt, dass den Lehrpersonen ein gesundes Znuni ein Anliegen ist. Die Beteiligung der Kitas und Horte – welche dieses Jahr das erste Mal mitgemacht haben – war mit 197 Standorten ebenfalls sehr erfreulich. So erhielten 7829 Kita- und Hortkinder ebenfalls einen Becher Milch.

Milch braucht keinen Zucker
Milch ist eine praktische, vitamin- und kalziumreiche Pausenverpflegung. Sie tut nicht nur dem Körper gut, sondern bietet auch dem Gehirn und den Nerven alle notwendigen

Stoffe, um konzentrierte Kopfarbeit leisten und um sich beim Spielen richtig austoben zu können. Für Kinder ist ein gesundes Znuni und Zvieri in der Schule, im Kindergarten, in der Kita oder im Hort besonders wichtig. In diesem Jahr setzten Swissmilk und der Schweizerische Bäuerinnen- und Landfrauenverband (SBLV) in einem Pilotversuch ganz auf Milch nature. Denn Schulen haben zunehmend «Znüniregeln», sie achten auf gesunde und natürliche Znuni und untersagen teilweise sogar zuckerhaltige Nahrungsmittel. Nach der Auswertung des Pilotversuchs werden gemeinsam mit dem SBLV Schlüsse für die Umsetzung im 2018 gezogen.

Kuh & Milch im Unterricht

Nebst dem Milchausschank in der Pause sollen auch Lehrmittel zum Thema für den Unterricht angeboten werden. Für Schulen gibt es umfassendes Unterrichtsmaterial. Für Kitas und Horte hatte Swissmilk neu eine Werkstatt Kuh & Milch erstellt, damit sie den Tag der Pausenmilch thematisch einbetten und mehrere Aktivitäten rund um das Thema Kuh & Milch unternehmen konnten. Es wurde gebastelt, gespielt, gebacken und gereimt. Ebenso wurde den Kindern bildlich vermittelt, was der Kuh guttut oder was ihr schadet. Sie mag frisches Gras, der Abfall auf der Wiese schadet ihr jedoch.

Herzlichen Dank an alle Beteiligten!

Swissmilk dankt den Bäuerinnen, Landfrauen und Milchproduzenten, aber auch den Eltern, Lehr- und Betreuungspersonen und zahlreichen anderen Freiwilligen für die tatkräftige Mithilfe beim Milchausschank in der ganzen Schweiz. Ohne das Engagement der Standverantwortlichen vor Ort wäre der Pausenmilchtag nicht realisierbar. Der nächste Tag der Pausenmilch findet am Dienstag, 13. November 2018 statt.

Informationen zum Pausenmilchtag sind online abrufbar unter: www.swissmilk.ch/pausenmilch