



SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

Schweizer Milchprodukte im Mittelpunkt

Mit dem «Swiss-Quiz» und der dritten «Swiss milk inside»-Promotion macht das Swissmilk-Basismarketing auf die Mehrwerte von Milch aus Schweizer Produktion aufmerksam. Sie ist fester Bestandteil der Schweizer Tradition, nachhaltig und von höchster Qualität.

Swissmilk fördert den Absatz einheimischer Milch und lobt die Schweizer Herkunft mit ihren Stärken konsequent aus. Außerdem steht Swissmilk in einem kontinuierlichen Dialog mit den verschiedenen Zielgruppen.

Swiss-Quiz: Mit Milch-Wissen punkten

Von Ende Juni bis Anfang August können Milchinteressierte ihr Wissen rund um die Schweizer Milchproduktion anhand des Online-Quiz testen. Im Quiz stehen Themen wie Grasland Schweiz, natürliche Milchproduktion, Tierwohl und Qualität im Vordergrund. Unter den Teilnehmenden, die fünf Fragen richtig beantworten, werden 1291 Überraschungspakete verlost.

Testen auch Sie ihr Wissen unter www.swissmilk.ch/swiss-quiz

Swiss milk inside

Swissmilk macht die Schweizer Herkunft im Laden sichtbar. Dies, indem sie auf vielen Schweizer Rahmprodukten und zum Teil auf Packungen von Schweizer Rahmglace von Mitte Juni bis etwa Ende September 2017 «Swiss milk inside»-Treuepunkte platziert.

Das Label «Swiss milk inside» ist neu als geschützte Individualmarke eingetragen. Es setzt ein klares Zeichen für Lebensmittel und Getränke, die mit Schweizer Milch und Milchprodukten verarbeitet wurden. Zudem sorgt es für Orientierung am Verkaufsregal und zeichnet die Produkte aus, bei denen auf den ersten Blick nicht ersichtlich ist, dass sie Schweizer Milch enthalten.

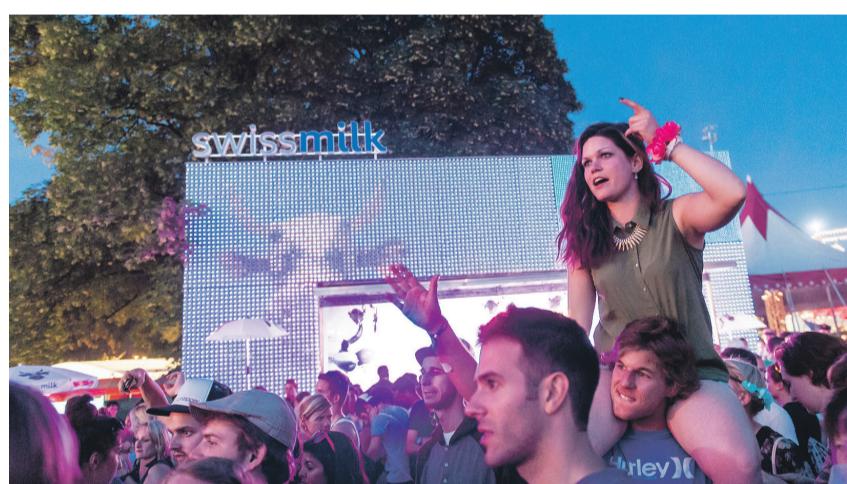
Details zur Promotion und den Prämien gibt es unter www.swissmilk.ch



Die Kampagne «Swiss milk inside» belohnt dieses Jahr den Rahmgenuss. Die Aktion sensibilisiert direkt am Verkaufspunkt für die Herkunft Schweiz.



Plakate und Inserate in Print- und Online-Medien machen die ganze Bevölkerung auf das «Swiss-Quiz» aufmerksam.



Den Mehrwert der Milch präsentiert Swissmilk live an diversen Schweizer Events.

Mit Milch durch den Sommer

Die Schweizer Bevölkerung geniesst die warme Jahreszeit am liebsten draussen. So ist Swissmilk an vielen Sommeranlässen in der ganzen Schweiz unterwegs und begeistert Jung und Alt, insbesondere Familien und junge Erwachsene. Sommerevents sind eine ideale Gelegenheit für den Kontakt mit den verschiedenen Zielgruppen.

Musikfestivals und Sportanlässe sind in vielen Regionen der Schweiz ein beliebtes Programm für das Wochenende. Swissmilk spricht mit ihren Aktivitäten vor Ort ein breites Publikum an.

Swissmilk im Festival-Land
Gemessen an der Fläche, bietet kein anderes Land so viel musikalische Unterhaltung unter freiem Himmel wie die Schweiz. Da versteht es sich von selbst, dass Swissmilk zu den beliebtesten Openairs und Festivals dazugehört. In St. Gallen, Frauenfeld, auf dem Berner Gurten oder am Paléo Festival in Nyon – Swissmilk versorgt müde Festivalbesucherinnen und -besucher zu jeder Tages- oder Nachtzeit mit frischer Milchenergie in Form von Frühstückstaschen, Frozen Jogurts und Milchshakes.

Milch bewegt

Am slowUp gehören die Strassen dem nicht motorisierten Verkehr. Jährlich nehmen über 400'000 Freizeitsportler und Freizeitsportlerinnen an den autofreien Erlebnistagen teil. An rund zwölf Veranstaltungen ist die Werbekuh Lovely auf dem Swissmilk Mega-Bike unterwegs und versorgt die Teilnehmenden mit erfrischenden Milchdrinks. In den Ruhepausen werden an den Swissmilk Milchbars in den Villages feine Milchshakes und Frozen Jogurts angeboten. Mit diesem Energie-Kick ist die erfolgreiche Teilnahme am spektakulären Human-Bowling-Spiel im Hauptvillage ein Klacks!

Während sich an den Beachvolleyball-Touren in Genf, Locarno, Gstaad, Rorschach, Bern und Luzern die Spieler im Sand messen

und um die Goldmedaille smashen, sorgt Swissmilk mit ihren fruchtigen Milchshakes, Frozen Jogurts oder Fresh Jogurts neben dem Feld für Erfrischung. Insgesamt erreicht Swissmilk mit ihrer Präsenz an diesen Touren rund 180'000 Besucher.

Milch und Tradition

Das Unspunnenfest in Interlaken nahm 1805 seinen Anfang, um Stadt und Land miteinander zu versöhnen. Heute feiern Jung und Alt auf der Höhenmatte das Brauchtum der Schweiz. Im Swissmilk Chalet gibt es köstliches Essen und feine Milchgetränke sowie musikalische Unterhaltung. Die Sichlete in Bern läutet mit dem Alpabzug den Herbst ein und feiert das Erntedankfest. Swissmilk schenkt auf dem Bundesplatz gluschtige Milchshakes an die Besucher aus.

Veranstaltungen mit Milch

- 2.7. slowUp Vallée de Joux
- 4. – 9.7. Gstaad Major
- 6. – 8.7. Openair Frauenfeld
- 9.7. slowUp Gruyère
- 12. – 15.7. Gurtenfestival Bern
- 18. – 23.7. Paléo Festival Nyon
- 17. – 20.8. Beachtour Rorschach
- 19. – 20.8. Zug Sports Festival
- 20.8. slowUp Sempachersee
- 26.8. – 3.9. Unspunnenfest Interlaken
- 27.8. slowUp Bodensee
- 30.8. – 1.9. Beachtour Bern
- 6.9. – 10.9. Beachvolley World Tour Luzern
- 17.9. slowUp Basel
- 18.9. Sichlete Bern
- 24.9. slowUp Zürichsee

Mehr Informationen und Veranstaltungen unter www.swissmilk.ch/events

Himmlischer Rahmgenuss

Schweizer Rahm ist dank seinen unzähligen Varianten sehr abwechslungsreich und verfeinert so manches Rezept. Jede Schweizer Rahmsoorte wird in der Küche anders verwendet. Ob Crème fraîche auf dem Flammkuchen, Mascarpone im Tiramisu oder Rahm in der Pannacotta, es gibt für jeden «Gluscht» das geeignete Rezept. Kochen Sie mit Schweizer Rahm, sammeln Sie Treuepunkte und profitieren Sie von exklusiven Prämien.



Milch trinken und Milchprodukte konsumieren macht generell Freude, denn es ist ein natürlicher Genuss. Eine Vielzahl an Ideen zum Kochen mit Milch und Milchprodukten – und vorwiegend Zutaten aus heimischer Produktion – finden Sie auf der Swissmilk-Datenbank. Mit rund 8000 bebilderten Rezepten ist sie die grösste Online-Rezeptdatenbank der Schweiz. Lassen Sie sich inspirieren!



Mit Schweizer Rahm eine feine Himbeer-Pannacotta zubereiten, Punkte sammeln und von attraktiven Prämien profitieren.

Weitere feine Rezepte mit Rahm finden Sie unter www.swissmilk.ch