



## SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch



Schlau und kreativ mit Milch: Das bewiesen die 103 Schulklassen, die am Plakatwettbewerb teilnahmen. Im Bild freut sich die Siegerklasse in der Kategorie «4. bis 6. Klasse» aus Saillon.

## Der Tag der Milch rockte!

In Neuenburg stieg am 16. April die grösste Milchparty der Schweiz mit Bastian Baker und mit der Prämierung der originellsten Werbeplakate. Auch im Rest des Landes wurde der Tag der Milch ausgiebig zelebriert.

55 000 verteilte Becher Milch an 100 Standorten! In der ganzen Schweiz wurde die Milch gefeiert. Auch im Swissmilk-Newsroom und auf der Website wurden fleissig Posts und Filme aufgeschaltet, die ihre Vorzüge auf witzige und überraschende Art hervorheben.

### Swissmilk in den Städten

In Basel, Bern, Genf, Lausanne, Luzern, Neuenburg, St. Gallen, Winterthur und Zürich war Swissmilk mit zahlreichen Attraktionen wie Melkspiel, Wettbewerb und Milchausschank präsent. Die Stadtbewölkerung von den Vorzügen der Milch und der Milchprodukte zu überzeugen, ist für Swissmilk besonders wichtig. Vor Ort waren auch die Jungzüchter als Botschafter für ihr wunderbares Produkt präsent und bildeten so eine Brücke zwischen Stadt und Land.

### Aktive Milchproduzenten

Auch zahlreiche Milchproduzenten und Jungzüchter suchten mit einem eigenen Milchstand den persönlichen Kontakt zur Bevölkerung oder luden auf ihre Höfe ein, um Einblick in ihre Arbeit zu

geben. Auf den Geburtstag wurde selbstverständlich mit einem Becher Milch oder Shake angestoßen.

### Kreative Schulklassen

103 Schulklassen haben am Plakatwettbewerb teilgenommen. Beim Onlinevoting erhielten folgende Klassen in ihrer Alterskategorie am meisten Punkte: die 3. Klasse der Primarschule Biembach im Emmental, die Klasse 8H aus Sail-

lon und die 1. Oberstufenklasse Sek. und Real des Schulverbands Albatal Tiefencastel. Zusätzlich beurteilte eine Jury die beste Umsetzung des Wettbewerbsthemas «Schweizer Milch – natürlich gut». Sie prämierte: die Klasse 4ème 1 der Ecole Riviera School Montreux, die 5. und 6. Klasse der Primarschule aus Müllheim und die 3. Sekundarklasse der Schule Schützenmatt Hirzel. Grund zum Feiern gab es für alle Klassen, denn

sie durften nach Neuenburg an den Hauptevent reisen und konnten sich bei einem reichhaltigen Milchprodukte-Brunch für das Konzert von Bastian Baker stärken, das sie in den vordersten Reihen miterlebten.

### Wieder Stallvisite

Mit dem Tag der Milch startete die neue Saison der Stallvisite. Rund 300 Ställe öffnen ihre Türen und geben Einblick in die Arbeit auf dem Bauernhof und wie qualitativ hochstehende Schweizer Milch und Lebensmittel entstehen: [www.stallvisite.ch](http://www.stallvisite.ch)

### Gemeinsam zum Erfolg

Ein grosses Dankeschön geht an alle Partnerorganisationen, zahlreiche Jungzüchter, Milchproduzentinnen und -produzenten, die Swissmilk am Tag der Milch in der ganzen Schweiz mit grossem Engagement unterstützt haben. Nur mit vereinten Kräften kann solch eine Breitenwirkung erreicht werden.

Impressionen vom Tag der Milch sind online abrufbar:  
[www.swissmilk.ch/tagdermilch](http://www.swissmilk.ch/tagdermilch)



Die Milch rockte nicht nur in Neuenburg mit Bastian Baker, sondern in der ganzen Schweiz! Rund 75 000 kleine und grosse Besucherinnen und Besucher freuten sich an einem der 100 Standorte über einen Becher Milch.

## Grosses Angebot für Milchproduzenten

Organisieren Sie im Dorf einen Anlass? Organisieren Sie einen Brunch auf Ihrem Hof und erwarten viele Gäste? Oder empfangen Sie eine Schulklasse? Das umfassende Dienstleistungsangebot von Swissmilk gilt für alle aktiven Milchbauern.

Diverse Infrastruktur wie Tische, Zelte, Milchkannen, usw. sowie vielfältige Werbe- und Informationsmaterialien eignen sich bestens, um die unterschiedlichsten Anlässe zu unterstützen. Aktive Schweizer Milchproduzenten profitieren von exklusiven Spezialkonditionen, denn sie erhalten alle Artikel und

Infrastruktur entweder kostenlos oder zu besonders günstigen Preisen. Gewisse Artikel sind in limitierter Menge kostenfrei erhältlich. Swissmilk hat ihr Angebot für Milchproduzenten er-



weitert und bietet neu auch ein Glücksrad, eine Hüpfburg für Kinder und Stehtische mit Sonnenschirm an. Mit dieser praktischen Infrastruktur sind die Produzenten gut gerüstet, um unterhaltsame Anlässe zu organisieren und so die Milch und Milchprodukte optimal zu positionieren und ideal zu präsentieren.



Bestellen Sie das Dienstleistungsangebot unter Telefon 031 359 57 28 oder unter [produzenten@swissmilk.ch](mailto:produzenten@swissmilk.ch). Selbstverständlich finden Sie das komplette Angebot auch auf unserer Website unter [www.swissmilk.ch/produzenten](http://www.swissmilk.ch/produzenten)

