



SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

Die Pausenmilch zu Besuch in den Schweizer Schulen

Über 355 000 Kinder und die Sonne strahlten am 5. November um die Wette: An diesem Herbsttag erhielten rund 40 Prozent der Schülerinnen und Schüler in der ganzen Schweiz einen Becher Milch. In Corminboeuf-Chésopelloz FR fand ein vielfältiger und aktiver Spezialevent statt.

Im Jahreskalender vieler Schulen ist der Pausenmilchtag fest verankert. Und das ist auch gut so, denn mittlerweile bringt in der Schweiz jedes fünfte Kind zu viele Kilos auf die Waage und jedes vierzehnte ist krankhaft übergewichtig. Aus diesem Grund setzen sich Swissmilk und der Schweizerische Bäuerinnen- und Landfrauenverband mit dem jährlich wiederkehrenden Anlass gemeinsam für eine gesunde Zwischenverpflegung in Schulen und Kindergärten ein.

Fehlernährung bekämpfen

«Das Vertrauen der Lehrerinnen und Lehrer zeigt, dass ihnen die gesunde Pausenverpflegung der Kinder und Jugendlichen ebenso wichtig ist wie uns und den Bäuerinnen und Landfrauen», freute sich Hanspeter Kern, Präsident der Schweizer Milchproduzenten SMP, über die beeindruckende Beteiligung in allen Sprachregionen. «Für uns ist der gesundheitliche und soziale Stellenwert der Milch seit jeher unbestritten. Deshalb ist der Tag der Pausenmilch ein willkommener Anlass, um unser einheimisches Naturprodukt in die Schulen zu bringen», ergänzt Christine Bühler, Präsidentin des Schweizerischen Bäuerinnen- und Landfrauenverbandes.

König Kilian und vier Riesen

Das Zentrum des Pausenmilchtags bildete der Hauptevent in



Rund 40 Prozent der Schulkinder in der Schweiz freuten sich über einen Becher Pausenmilch, der von unzähligen Bäuerinnen und Landfrauen ausgeschenkt wurde. Viel Prominenz war am Hauptevent des Pausenmilchtags in Corminboeuf-Chésopelloz anzutreffen: Kilian Wenger, Schwingerkönig 2010, Paul-Albert Nobs, Stiftungsrat Pausenmilch und Direktor Cremo SA, Marie Garnier, Staatsrätin Kanton Freiburg und Hanspeter Kern, Präsident SMP (unten, vlnr).

Corminboeuf-Chésopelloz bei Freiburg. Für über 200 Kinder der lokalen Primarschule standen das gesunde Znuni und die Bewegung im Vordergrund. Sie erhielten königlichen Besuch: Kilian Wenger, Schwingerkönig 2010, brachte ihnen gemeinsam mit zwei Vertretern des Südwestschweizer Schwingerverbandes den populären Schweizer Volkssport näher. Auch Basketballstars von Fribourg Olympic sorgten für Bewegung.

Die schönsten Milchtassen im Land

Rund 3000 Kinder und Jugendliche nahmen am Malwettbewerb der Kampagne «Swiss milk inside» teil. Sie kreierten bunte Sujet-Vorschläge für Milchtassen zum Thema «Schweizer Milch». Der bekannte Künstler Ted Scapa – beeindruckt von der Kreativität der jungen Maleinnen und Maler – und Swissmilk kürten die schönsten Tassen jeder Kategorie und präsentierten sie am

Tag der Pausenmilch in Corminboeuf-Chésopelloz der Presse. Samara Isler aus Oerlingen ZH gewinnt mit ihrem Sujet «Eishockey-Kuh» die Kategorie der Jahrgänge 2000–2003. Bei den Jahrgängen 2004–2006 setzt sich Joline Simons aus Oberriet SG mit ihrem Sujet «Kuh vor einem Blütenmeer» durch. Alexis Rey aus Oulens VD schliesslich siegt in der Kategorie der Jüngsten (Jahrgänge 2007–2009) mit einer farbenfrohen Kuh.

Positives Medienecho

Auch für die Medien ist der Tag der Pausenmilch von grossem Interesse. Die Télévision Suisse Romande (RTS) berichtete in der Tagesschau über die Vorzüge von Milch und Milchprodukten. Rund 100 weitere Schweizer Medien (Print, Radio und Lokalmedien) griffen das breitgefächerte Thema ebenfalls auf und berichteten positiv über den Anlass und die Rolle der Milch.

Grazcha, Grazie, Merci und Dankeschön

Der Erfolg des Pausenmilchtags ist eng an die Mitwirkung und Begeisterung der Standverantwortlichen und unzähliger Helferinnen und Helfern vor Ort geknüpft. Dank der ausgezeichneten Zusammenarbeit mit dem SBLV werden rund 70 Prozent der 2500 Standorte in der ganzen Schweiz von bäuerlicher Seite betreut. Swissmilk dankt den Bäuerinnen, Landfrauen, Milchproduzenten, aber auch den Eltern, Lehrpersonen und zahlreichen anderen Freiwilligen für die engagiertere Mithilfe beim Milchausschank.

Für das nächste Jahr werden sich die Kinder sicher schon voller Vorfreude den **Donnerstag, 3. November 2016** gross in die Agenda eintragen. Dann ist wieder **Tag der Pausenmilch!**

Impressionen vom Pausenmilchtag und einige Szenen des Contests 2015 sind online abrufbar:
www.swissmilk.ch/pausenmilch

Schlau mit Milch

Da sich in jungen Jahren die kulinarischen Vorlieben und Essgewohnheiten ausprägen, ist es wichtig, dass Kinder schon früh lernen, gesund und abwechslungsreich zu essen.



Schweizer Milch und Milchprodukte sind gut und interessant. Swissmilk bietet den Lehrpersonen Unterrichtsmaterial an.

Mit dem Tag der Pausenmilch wendet sich Swissmilk jährlich an rund 350 000 Kinder in der ganzen Schweiz, um ihnen auf sinnliche Art zu vermitteln, dass Milch nicht nur zu einer gesunden Ernährung gehört und ein ideales Znuni ist, sondern dass sie auch sehr gut schmeckt.

Die Milch enthält alle Nährstoffe, vor allem auch das «Denkvitamin» B2 und viel Kalzium, damit Kinder und Jugendliche leistungsfähig sind und bleiben. Außerdem bietet das Schweizer Traditionstrinken auch viel Stoff für den Unterricht.

Dies nutzen die Lehrpersonen oft und gerne, um den Milchausschank nach der Pause auch im Klassenzimmer thematisch fortzusetzen.

Swissmilk unterstützt die Arbeit der Lehrpersonen nicht nur am Pausenmilchtag, sondern das ganze Jahr hindurch mit vielfältigem Unterrichtsmaterial.

Adventswettbewerb 2412



Bei Swissmilk gibt es im Dezember Weihnachtsstimmung, denn bis zum 24. Dezember veranstaltet Swissmilk einen grossen Adventswettbewerb. Dabei werden 2412 Überraschungspakete mit attraktiven Milchartikeln verlost. Um zu gewinnen, muss die Wettbewerbsfrage, die sich natürlich um Milch und Milchprodukte dreht, richtig beantwortet werden. Der Link zum Glück: www.swissmilk.ch.

Weihnachtsduft im Netz

Schweizer Milchprodukte und Butter gehören das ganze Jahr in jede Küche. Absolut unverzichtbar sind sie während den Festtagen! Rund 6000 illustrierte Rezepte finden Sie in der grössten Rezeptdatenbank der Schweiz: www.swissmilk.ch/rezepte. Sich inspirieren zu lassen, lohnt sich. Sowohl der Küchenneuling wie auch die Chefköchin werden bestimmt fündig – Geling- und Genussgarantie inklusive.

