

Weststrasse 10
Postfach
CH-3000 Bern 6
Telefon 031 359 51 11
Telefax 031 359 58 51
Internet: www.swissmilk.ch
E-Mail: smp@swissmilk.ch



S M P • P S L

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg

SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

Schweizer Milch – natürlich!

Swissmilk macht sich auch online aktiv für Schweizer Milch und Milchprodukte stark.

Gründe, warum Schweizer Milch und Milchprodukte gegenüber ausländischen zu bevorzugen sind, gibt es unzählige. Die Vorteile der Swissness werden in unterschiedlichen Marketing-Massnahmen aufgegriffen und verstärkt bearbeitet. Dies widerspiegelt sich auch auf www.swissmilk.ch. Online werden der Bevölkerung, den Milchproduzenten und den Schulen vielfältige Informationen und Angebote zugänglich gemacht. Swissmilk bündelt relevantes Hintergrundwissen zur Swissness, macht attraktive Wettbewerbe zur Schweiz, bietet Online-Lernspiele für Schulen an und hebt die Vorzüge von Schweizer Milch auch bildlich – schön schweizerisch eben – hervor.

12 x 91 Swiss-Quiz

Das vor dem Nationalfeiertag lancierte Swissmilk-Online-Quiz stellte nach dem Zufallsprinzip generierte Fragen rund ums Thema Schweiz und Schweizer Milch. 57'581-mal wurde das Quiz gespielt. Bei korrekter Beantwortung von fünf Fragen war die erste Hürde gemeistert, und mit etwas Glück konnte man eines von 12 x 91 Über-



Schweizer Milch und Milchprodukte sind stark. Dies auch auf www.swissmilk.ch

raschungspaketen gewinnen. Parallel zum Wettbewerb gab es eine kulinarische Rundreise durch die Schweiz mit Rezepten aus allen Kantonen. Schweizer Spezialitäten, zubereitet mit einheimischer Milch und Milchprodukten, bleiben auch nach dem 1. August ein Renner.

Schweizer Brauchtum

In der Werbung wird oft die Bilderbuchseite der Schweiz ge-

zeigt und teilweise überstrapaziert. Die echten Traditionen, die aus der Schweizer Landwirtschaft hervorgegangen sind, sind jedoch immer weniger bekannt. Auf swissmilk.ch werden Hintergrundinformationen zu Bräuchen geboten – Alpaufzüge, Chästeilet oder Gegenstände wie das Buttermodell – die mit der Milch und der Milchweiterverarbeitung in Verbindung stehen. Wer wissen möchte, welches die beliebtesten Kuh- und

Stiernamen in der Schweiz sind, wird bei Swissmilk ebenfalls fündig.

Lernspiel Schweiz für Schulen

Am Tag der Pausenmilch vom 4. November wird auch im Schulbereich ein Quiz zur Schweiz lanciert. Den Schülerinnen und Schülern werden nach dem Zufallsprinzip jeweils drei Fragen zu einem Kanton gestellt. Die Palette reicht von Geografie, Mensch und Umwelt über Geschichte bis zu Sprache und Rechnen. Im Fokus steht die Schweizer Milchwirtschaft mit ihrem reichhaltigen Sortiment an Milchprodukten, deren Herstellung und Verarbeitung sowie ihren ernährungsphysiologischen Vorteilen.

Die kulinarische Schweiz

Swissmilk.ch ist ein Paradies für alle Genussmenschen. Das Portal bietet mit 6000 bebilderten Rezepten die stärkste Schweizer Rezept-Datenbank. Diese wird auch in Zukunft Anlaufstelle für (Hobby-)Köche sein. Selbstverständlich bleiben auf swissmilk.ch/produzenten weiterhin auch die Türen zur Fachwelt der Milchproduzenten geöffnet. Die Seite bietet aktuelle Marktberichte zu Milchpreisen und Milchverarbeitung und liefert Hintergrundinformationen zu wichtigen politischen Geschäften und Vernehmlassungen.

Schweizer Milch ist mehr wert

Der gesundheitliche Stellenwert von Milch und Milchprodukten ist unbestritten. Auch die wichtigsten anderen Schweizer Landwirtschaftsprodukte wie Fleisch, Eier, Gemüse, Früchte und Getreide sind anerkannt als bedeutende Bestandteile einer gesunden Ernährung. Themen wie Tierwohl, Umweltbelastung, Nachhaltigkeit, Produktionsmethoden und soziale Standards treten aber zunehmend in den Fokus der öffentlichen Aufmerksamkeit und beeinflussen das Image von Nahrungsmitteln und in der Folge die Kaufentscheidung der Bevölkerung. Aufgrund dieser gesellschaftlichen und politischen Dynamik greift Swissmilk Nachhaltigkeitsthemen nun auf und erläutert im neu erarbeiteten Bereich «Milch & Umwelt» auf www.swissmilk.ch die komplexen Zusammenhänge. Ausserdem stärkt das Swissmilk-Marketing die Herkunft Schweiz, die in der Bevölkerung sehr positiv verankert ist und mit Qualität, Sicherheit, Frische und Nähe verbunden wird. Dafür wurde der Webbereich «Schweizer Milch» geschaffen.



Lovelys Wettbewerb zum Schulstart

Für viele Kinder hat nach den Sommerferien mit dem Übertritt in die 1. Klasse ein aufregender neuer Lebensabschnitt begonnen. Mit einer Inserate-Kampagne, die ein Kälbchen mit Schulthek zeigt, wünschte Swissmilk allen Schülerinnen und Schülern einen guten Start. Das Inserat von Klein-Lovely wurde in wichtigen Medien publiziert und daher von sehr vielen Familien mit

schulpflichtigen Kindern gesehen. Der mit der Inserate-Kampagne verbundene Wettbewerb begeistert die Familien auch dieses Jahr. Um einen von 9 Schulrucksäcken und eine von 333 Caran-d'Ache-Farbstiftschachteln mit Kälbchen-Motiv zu gewinnen, haben bereits vor Teilnahmeschluss rund 34'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer mitgemacht.

Symposium für Ernährungsfachleute

Am 18. September fand das Swissmilk-Symposium für Ernährungsfachleute statt. Das Thema «Nahrungsmittelnährungsverträglichkeiten» stösst auf grosses Interesse, denn in der Beratung tauchen immer häufiger Fragen zu Intoleranzen auf. Die Information von Fachpersonen, dass beispielsweise bei einer Milchzuckerunverträglichkeit nicht auf Milchprodukte verzichtet werden darf, ist sehr wichtig. 160 Teilnehmende haben am ausgebauten Symposium mehr über aktuelle Tests und geeignete Therapieverfahren in Kenntnis gebracht. Für die Beratungsgespräche bietet Swissmilk den Ernährungsfachleuten das ganze Jahr hindurch Informationsmaterialien und Beratungshilfen an.



Auf an die Herbstmessen!



Das Comptoir Suisse in Lausanne (19. bis 28. September) und die Olma in St. Gallen (9. bis 19. Oktober) locken wieder Tausende Besucherinnen und Besucher an. Die Schweizer Landwirtschaft präsentiert sich von der besten Seite, und natürlich darf auch die Milch nicht fehlen. Der Messestand von Swissmilk steht ganz im Zeichen der Familie: Kinder können ihr eigenes «Frozen Yogurt» dekorieren, während die Eltern sich in der iPad-Lounge bei einem feinen Milchshake entspannt über die Vorzüge von Schweizer Milch informieren.