



SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

Mit Schwung und Swissmilk ins neue Schuljahr

Swissmilk wünscht den Kindern einen guten Schulstart und bietet abwechslungsreiches Unterrichtsmaterial zum Thema Milch und Ernährung.

Für viele Kinder hat die Schule zum ersten Mal begonnen. Der Eintritt in den Schulalltag ist ein prägender Abschnitt im Leben eines Kindes. Die Lust am Lernen ist wichtig, um Wissen zu verankern. Milch hilft bei der Denkarbeit und macht auch schlau. Weiter eignet sie sich als interessantes und lehrreiches Unterrichtsthema für alle Stufen.

Wettbewerb zum Schulstart

Mit einer Inserate-Kampagne in bedeutenden Familienmedien wünscht Swissmilk allen Schülerinnen und Schülern einen guten Schulstart. Das Inserat von Klein Lovely mit Schultheke wird in den wichtigsten Medien publiziert und daher von praktisch allen Familien mit schulpflichtigen Kindern gesehen. Der mit der Inserate-Kampagne verbundene Wettbewerb begeistert die Familien: Obwohl erst am 24. September Wettbewerbsschluss ist, haben bereits 25 000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer mitgemacht, um eines von 333 Schuletuis zu gewinnen.

Unterrichtsmaterial zur Milch

Das Grundnahrungsmittel Milch hat in der Schweiz einen festen Platz im Alltag. Es liegt daher auch nahe, daraus ein vielfältiges, abwechslungsreiches und spannendes Unterrichtsthema zu gestalten. Swissmilk bietet Arbeitsblätter, Ernährungsvorträge, Lehrmittel und Unterrichtshilfen für alle Stufen an, damit der Themenkreis Kuh, Ernährung und Milchwirtschaft die Kinder während ihrer ganzen Schulzeit begleitet. Eine



3 Portionen Milch pro Tag sorgen für starke Leistungen in der Schule.



Lehrpersonen erhalten von Swissmilk alters- und stufengerechtes Unterrichtsmaterial zum Thema Milch.

Blinddegustation von verschiedenen Käse- und Milchsorten oder die Herstellung von Jogurt ist ein Erlebnis für die Sinne, von welchem die Schülerinnen und Schüler noch lange schwärmen werden.

Ernährungsvorträge für alle Stufen

Ausgewogen essen ist eine wichtige Voraussetzung für gesundes Wachstum und Leistungsfähigkeit in der Schule. Je früher Kinder die Grundsätze einer gesunden Ernährung kennenlernen, umso leichter fällt es ihnen, auch im Erwachsenenalter gesund zu essen. Deshalb bietet Swissmilk altersgerechte Ernährungs-Workshops für Kinder und Jugendliche an. Eine diplomierte Ernährungsberaterin HF besucht die Schulen und vermittelt den Schülern lustvoll die verschiedenen Themen rund um die Milch und um gesundes Essen.

Ernährungsvorträge für alle Stufen

Pausenmilch: Ein fixer Termin im Schulkalender

Einmal jährlich geht die Milch auch physisch in die Schulen, und zwar am Tag der Pausenmilch. Dieses Jahr findet er am 6. November statt. Jährlich werden an diesem Tag rund 360 000 Portionen Milch ausgeteilt. Rund 40 Prozent aller Kinder im schulpflichtigen Alter werden also mit Milch und einer Milchbotschaft erreicht. Der Anlass gehört in vielen Schulen bereits seit Jahren zu einem beliebten Fixtermin. Die Schülerinnen und Schüler können es oft kaum erwarten, bis wieder Tag der Pausenmilch ist und fragen die Lehrpersonen immer wieder, wann die Landfrauen und Bäuerinnen endlich in der Schule Milch ausgeben.

Pausenmilch: Ein fixer Termin im Schulkalender

Schlaumacher Milch

Der Schulstart bedeutet für Kinder auch eine Veränderung in ihrem Alltag. Wachsamkeit und Konzentration stehen im Vordergrund, damit sie erfolgreich lernen können. Die Milch liefert alle notwendigen Nährstoffe, um gute Kopfarbeit zu leisten: Milchsäure für einen konstanten Blutzuckerspiegel; Kalzium für starke Nerven; Eiweiss für Stresssituationen; Milchlaktose, das leicht verdaulich ist, und Vitamin B2 für gute Denkarbeit. Damit die Kinder bis zur Mittagszeit aufmerksam sind, ist es wichtig, dass sie sowohl ein Frühstück als auch ein Znüni essen. Je nach Kind kann das Zmorge üppiger ausfallen, bei Morgenmuffeln hingegen kann in der Pause mit einem grösseren Znüni die Energie wieder aufgetankt werden. Einstellungen und Verhaltensweisen werden nicht nur zu Hause am Familientisch geprägt, sondern auch in der Schule. Ein gesundes Essverhalten prägt sich schon früh aus. Deshalb sind Schulkinder und Lehrpersonen für das Milchmarketing eine wichtige Zielgruppe. Swissmilk richtet sich nicht nur an Eltern, sondern vermittelt Wissen auch via Schulen. Vielfältiges, unterrichtsgerechtes Material für Lehrpersonen und erlebnisorientierte Ernährungslektionen sind ebenso Bestandteil wie die sinnliche Erfahrung und der Konsum des Produktes am Tag der Pausenmilch.

Schlaumacher Milch

Der Schulstart bedeutet für Kinder auch eine Veränderung in ihrem Alltag. Wachsamkeit und Konzentration stehen im Vordergrund, damit sie erfolgreich lernen können. Die Milch liefert alle notwendigen Nährstoffe, um gute Kopfarbeit zu leisten: Milchsäure für einen konstanten Blutzuckerspiegel; Kalzium für starke Nerven; Eiweiss für Stresssituationen; Milchlaktose, das leicht verdaulich ist, und Vitamin B2 für gute Denkarbeit. Damit die Kinder bis zur Mittagszeit aufmerksam sind, ist es wichtig, dass sie sowohl ein Frühstück als auch ein Znüni essen. Je nach Kind kann das Zmorge üppiger ausfallen, bei Morgenmuffeln hingegen kann in der Pause mit einem grösseren Znüni die Energie wieder aufgetankt werden. Einstellungen und Verhaltensweisen werden nicht nur zu Hause am Familientisch geprägt, sondern auch in der Schule. Ein gesundes Essverhalten prägt sich schon früh aus. Deshalb sind Schulkinder und Lehrpersonen für das Milchmarketing eine wichtige Zielgruppe. Swissmilk richtet sich nicht nur an Eltern, sondern vermittelt Wissen auch via Schulen. Vielfältiges, unterrichtsgerechtes Material für Lehrpersonen und erlebnisorientierte Ernährungslektionen sind ebenso Bestandteil wie die sinnliche Erfahrung und der Konsum des Produktes am Tag der Pausenmilch.



SWISSMILK

SUISSE GARANTIE löst Sammelfieber aus

Das Herkunftszeichen SUISSE GARANTIE steht für die Qualität von Schweizer Landwirtschaftsprodukten, auch Milchprodukten, die umweltgerecht, kontrolliert und ohne Einsatz von Gentechnik hergestellt werden. Damit beim Einkauf nach diesen Produkten gegriffen wird, hatte SUISSE GARANTIE im Frühsommer eine Sammelpromotion lanciert.

Insgesamt wurden von Konsumentinnen und Konsumenten fast eine halbe Million Logos gesammelt und eingeschickt. Als Prämie gab es Einkaufstaschen, Taschenmesser oder Einkaufsjetons. 10 000 Prämien wurden eingelöst. Gegenüber der SUISSE GARANTIE-Sammelaktion von 2011 konnte die Rücklaufquote mehr als verdoppelt werden. www.suissegarantie.ch



Sammelpromotionen fördern Schweizer Produkte, denn sie lösen direkte Kaufhandlungen aus.

Milch macht schlank: Wissen für Ernährungsfachleute

Das Thema Gewicht und Übergewicht nimmt in unserer bewegungsarmen Gesellschaft – auch bei Kindern – einen immer höheren Stellenwert ein. Bei Gewichtsproblemen sind die Ernährungsfachleute meist die erste Anlaufstelle. Sie beraten beim Abnehmen und unterstützen die Betroffenen bei weiteren Fragen zur Ernährung. Milch, dies ist wissenschaftlich bewiesen, hilft schlank zu werden. Swissmilk informiert die Ernährungsfachleute mit elektronischen Newslettern und Broschüren über das Neuste aus der Wissenschaft. Weiter stellt Swissmilk nützliches Beratungsmaterial zur Verfügung und organisiert einmal jährlich ein Symposium für Ernährungsfachleute, das ein geschätzter Informationsanlass und Fachaustausch ist. Das diesjährige Thema dreht

sich um Gewicht und Übergewicht bei Kindern. Expertinnen und Experten diskutieren, welche neuen Aspekte es gibt und wie diese im praktischen Einsatz für die Beratung im Gespräch mit den Betroffenen genutzt werden können. Besonders erfreulich für die Teilnehmenden und Bestätigung der Qualität des Symposiums: Der Anlass ist als offizielle Weiterbildung des Berufsverbandes SVDE anerkannt.

