



## SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch



Schweizer Milch ist ein natürlicher Fitmacher. Sie hilft mit, sich nach dem Sport wieder zu erholen. Aber nicht nur für Turnende gilt: Täglich 3 Portionen Milch sind wichtig für eine gesunde Ernährung.



An Openairs und Festivals zeigt sich die Milch von ihrer jugendlichen Seite, um die Aufmerksamkeit der zukünftigen Konsumentinnen und Konsumenten zu wecken.

# Mit Milch durch den Sommer

Die Eidgenössischen locken Turnerinnen und Schwinger ins Bernbiet. Die Milchstände sind ein Publikumsmagnet an vielen Sommeranlässen in der ganzen Schweiz.

Das Eidgenössische Turnfest und das eidgenössische Schwing- und Älplerfest sind die Sterne am Sommertesthimmel. Auch die Milch hat dort einen glanzvollen Auftritt. Zudem ist sie die Hauptdarstellerin an vielen weiteren Sommerevents. Sie erfrischt als Jogurtglace die Kinder an Familienfestivals, sorgt in flüssiger Form für starke Beine an Sportevents und lädt an Openairs zum Chillen ein.

### Die Eidgenossen rufen...

...und das Publikum kommt in Scharen. Am eidgenössischen Turnfest in Biel verfolgten rund 120 000 Besucherinnen und Besucher die Wettkämpfe der 60 000 Turnenden. Die Milch brillierte in diversen Disziplinen: Von Fitmacher bis zu Munter-

macher gab sie an den diversen Ständen ihr Bestes, wurde viel beachtet und vielfach geehrt. Die Besucher konnten am «Hau den Lukas» ihre Kräfte messen. Ein weiterer sportlicher Höhepunkt findet vom 30. August bis am 1. September in Burgdorf statt: Am Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest wird die Tradition hochgehalten, und was passt besser dazu als das Getränk aus dem Alpenland Schweiz? Dass Milch stark macht, wissen nicht nur Schwingerkönige, es ist dem Publikum dank dem Swissmilk-Marketing mittlerweile ebenfalls bestens bekannt.



An Sommeranlässen erreicht das Swissmilk-Marketing über eine Million Besucherinnen und Besucher.

### Die Beachvolleyballer schwitzen

Die Milch muss sich auch in den modernen Sportdisziplinen nicht verstecken. Deshalb ist sie an den Beachvolleyball-Touren seit 3 Jahren ein gern gesehener Gast. Während die Beachvolleyballerinnen und -volleyballer im Sand um Punkte kämpfen, geniessen die Zuschauerinnen und Zuschauer kühle Shakes mit frischen Früchten, die an der Bar vom engagierten Swissmilk-Team ausgeschenkt werden. Dem Publikum auf der Tribüne werden Buttergrützli in Lovelyform verteilt. Die Beachvolleyball-Tour macht in fünf Ecken der Schweiz halt (Basel, Genf, Locarno, Olten und Rorschach). Zum Schluss wird in der Hauptstadt den besten Spielerinnen und Spielern der Schweizermeister-Titel übergeben. Insgesamt erreicht Swissmilk mit dieser Promotionstour 100 000 Beachvolleyball-Fans und kann dank dem kurzen Gewinnspiel an der Bar zusätzlich Informationen zur Milch vermitteln.

### Die Hobbysportler stapeln Milchkannen

Die sonntäglichen slowUp, die durch autofreie Gegenden in der ganzen Schweiz führen, sind bereits ein Klassiker für die Volkssportler.

Jährlich nehmen über 400 000 bewegungsfreudige Personen daran teil. Swissmilk ist seit einigen Jahren mit einem auffälligen Riesenmobil und zwei Milchstationen an den slowUp vertreten. Eine Neuheit ist dieses Jahr das Milchkannenspiel, das schnell zum Publikumsmagnet avancierte. Nebst Koordination und Geschicklichkeit ist ebenfalls Schwindelfreiheit gefragt. Egal ob Kletterer oder Zuschauer, an der attraktiven Milchbar treffen sich alle auf einen stärkenden Drink.

### Musikliebhaber feiern im ganzen Land

Frauenfeld, Gurten, Nyon, St. Gallen, Zofingen und Zürich – das ist Musik in den Ohren der jugendlichen Festivalfans. Die grösste Milchbar der Schweiz gehört schon fast zum Festivalinventar. Sie ist ein beliebter und geschätzter Treffpunkt vor, während und nach den Konzerten und wirbt auch nach Jahren immer noch jugendlich frisch für den gesunden Energy-Drink. Zusätzlich werden Frozen Jogurts verkauft.

Ebenfalls ein Evergreen ist das Frühstückset mit Butter, Käse und Milch, das auch die müdesten Openairgänger wieder auf Touren bringt. Die Lilibiggs Kinderfestivals

### Moderner Schlankmacher

Die Badesaison ist für viele ein Grund, um ein paar Kilos abzunehmen. Die Milch hilft dabei auf natürliche und genussvolle Weise. Milch und Milchprodukte enthalten wertvolles Kalzium und hochwertiges Eiweiss. Beide Nährstoffe sind beim Abnehmen und Schlankbleiben besonders wichtig. Eine hohe Kalziumzufuhr fördert die Fettverbrennung und hemmt die Fettbildung. Kalzium bindet ausserdem Nahrungsfett im Darm und verhindert so, dass der Körper die entsprechenden Kalorien aufnimmt. Das Milcheiweiss macht satt und verhindert ein schnelles Aufkommen von Hungergefühlen. So macht Milch auf natürliche Weise schlank und beugt Übergewicht vor. Darum mindestens dreimal täglich Milch und Milchprodukte konsumieren. Das sind zum Beispiel ein Glas Milch, ein Becher Jogurt und ein Stück Käse. Zum gesunden Abnehmen gehört auch körperliche Betätigung. Die Kombination von Milch und Bewegung erleben diesen Sommer Sportbegeisterte an slowUp, Musikfans an Openairs oder Liebhaber von Tradition an den Eidgenössischen. Überall dort, wo das Swissmilk-Marketing auch aktiv ist, um die Milch als zeitgemässes, wandelbares und erfrischendes Getränk Familien und jungen Erwachsenen schmackhaft zu machen. Insgesamt erreicht Swissmilk an Sommerevents rund eine Million Personen, die die Milch nicht nur als Schlankmacherin geniessen.

mit einem vielfältigen Programm sind ein Eldorado für die Kleinen. Mit Hilfe des Swissmilk-Personals verfeinern Kinder ein Jogurtglace nach ihrem Geschmack mit Beeren, Flocken oder Schokolade. Beim Geniessen gehören sie schon jetzt zu den Grossen.

# Die Badesaison ist auch für die Lovely-Familie eröffnet

**swissmilk**  
Schweiz. Natürlich.  
SUISSE  
NATURELLE

**Milch.** Dein natürliches Fitnessprogramm.  
[www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)

**swissmilk**

*Sportlich wie immer: Lovely schwimmt bei den Sympathiewerten obenauf.*

Lange hat es gedauert, bis Lovely und ihre Kinder die Badeausrüstung montieren konnten, dafür geniessen sie den Sommer jetzt umso mehr. Frisch und fröhlich werben sie von den Plakaten rund um die Schweizer Badis für den Sommerhit 2013: die Milch. Die sportlich versierte Mama ist an den Plakatwänden auch als Turmspringerin und ihre Tochter als Wasserskinathin zu bestaunen. Im aktuellen Spot wirft Lovely sich sogar in die Fluten, springt und taucht für ungläubige Betrachter vergnügt im See. Ihre Schwimmkünste sind im Kino während den Kitag-Frühstücksmaatinées oder bequemer zu Hause am Fernsehen zu bewundern.