



SMP • PSL

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg

SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

Tag der Milch: «rüdig» gut

In Luzern, der «Hauptstadt» des diesjährigen Milchtages, und an weiteren 90 Standorten von Genf bis Valbella erfreuten sich rund 80 000 Besucherinnen und Besucher an einem Becher Milch.

Mit der Unterstützung der Schweizer Jungzüchter und zahlreichen Milchproduzenten machte Swissmilk, wie in den vergangenen Jahren, auch am Tag der Milch 2014 die Bevölkerung auf das natürliche, gesunde und vielfältige Schweizer Lebensmittel aufmerksam.

Die Milch in der Stadt ...

In Zürich, Genf, Lausanne, Luzern, Winterthur, St. Gallen sowie in Bern-Schönbühl konnten die zahlreichen Gäste, hauptsächlich Familien mit Kindern, an den Milchständen ihren eigenen Milchshake mixen. Zudem konnte beim Velo-Wettbewerb kräftig in die Pedale getreten werden.



Schlau und kreativ mit Milch. 81 Schulklassen haben ihrer Fantasie freien Lauf gelassen und überraschende, witzige und künstlerische Werbeplakate entworfen.

Dabei galt es, ein an die Spezialvelos angeschlossenes Gebläse anzutreiben und so einen vier Meter hohen, aufblasbaren Milchshaker möglichst schnell mit Luft aufzupumpen.

«Milchvertretern», Werbung für ihre Arbeit und ihr Produkt zu machen und dessen gesundheitliche Stärken hervorzuheben.

«Fit mit Milch» kreativ umgesetzt

In einem nationalen Wettbewerb wurden Schweizer Schulklassen aufgefordert, ein Plakat für den Tag der Milch zum Thema «Fit mit Milch» zu entwerfen. 81 Schulklassen präsentierten ihre witzigen und überraschenden Werke, welche von über 74 000

Personen online bewertet wurden. Die drei Gewinnerklassen ihrer Alterskategorie sind: 1. bis 3. Klasse der Schule in Uezwil (AG), Klasse 6H der École primaire in Vuadens (FR) und 2. Oberstufe in Churwalden (GR).

Preisverleihung in Luzern

Die teilnehmenden Schulklassen strahlten am Hauptevent in Luzern um die Wette. Sie alle genossen am Vormittag einen zünftigen Brunch mit feinen Milchprodukten und feierten die Prämierung der besten Gestaltungen durch den Präsidenten der SMP, Hanspeter Kern, den Direktor der SMP, Kurt Nüesch und den Geschäftsführer der ZMP, Pirmin Furrer. Höhepunkt der Veranstaltung war das Konzert des Schweizer Musikstars Bligg auf dem dicht besetzten Kapellplatz.

Stallvisite

Die Milchproduzenten haben nichts zu verstecken: Sie sorgen nicht nur am Tag der Milch, sondern das ganze Jahr hindurch für eine lückenlose Versorgung mit qualitativ hochwertiger Milch. Deshalb öffnen viele die Stalltüren und laden auf den Hof ein. Für den Austausch mit den Produzenten und für einen Einblick in ihre tägliche Arbeit bietet sich das Projekt «Stallvisite» bestens an. Ab sofort sind die Stalltüren von 300 Milchproduzenten in der ganzen Schweiz wieder offen: www.stallvisite.ch.

Herzlichen Dank

«Ohne die tatkräftige Mitarbeit von Milchproduzenten, Jungzüchtern und Landwirten wäre dieser Anlass nicht möglich. Sie sind zudem besonders glaubwürdige Botschafter des natürlichen Muntermachers», erklärt Hanspeter Kern, Präsident der Schweizer Milchproduzenten SMP, und dankt allen herzlich, die sich am Tag der Milch in der Stadt und auf dem Land mit grossem Engagement für ihr Produkt eingesetzt haben.

Fit in den Frühling

81 Schulklassen aus der ganzen Schweiz haben für den Tag der Milch das Thema «Fit mit Milch» kreativ auf Plakaten umgesetzt. Die Schülerinnen und Schüler wissen nun, dass die Milch nicht nur ein Fitmacher ist, sondern über sehr viele weitere positive Eigenschaften verfügt.

Um ihre persönliche Fitness kümmern sich auch die rund 400 000 Velofahrer, Inlineskater und Walkerinnen, die an einem der 19 slowUp-Events teilnehmen. Nicht nur Hobbysportler profitieren vom gesundheitlichen Nutzen der Milch. Auch für arrivierte Sportler ist die Milch ein ideales Regenerationsgetränk. Wer etwa fünf Stunden pro Woche trainiert und auch einmal Wettkämpfe bestreitet, braucht mehr Energie und Nährstoffe. Dieser Mehrbedarf muss gedeckt werden. Denn nur so funktionieren die für sportliche Leistungen nötigen Aufbau- und Reparaturprozesse einwandfrei. Gesund essen ist die Basis dafür. Die Erholung nach dem Sport wird durch Milch erwiesenermassen unterstützt. Beim Sport verbrennt unser Körper Energie, beansprucht seine Muskeln stark und verliert durchs Schwitzen Flüssigkeit. Es gilt, die Energiespeicher wieder aufzufüllen, die Muskelfasern zu reparieren und Flüssigkeitsdefizite auszugleichen. Forscher haben festgestellt, dass Milch und Schokoladenmilch sich hervorragend zur Regeneration nach dem Sport eignen.

Um der Bevölkerung diesen Mehrwert der Milch aufzuzeigen, ist das Swissmilk-Marketing dort präsent, wo sich Kinder, Jugendliche und Erwachsene im Frühling aufhalten: an grossen Sportanlässen etwa oder an Messen. Denn was überzeugt mehr als ein Schluck Milch nach einer anstrengenden Velotour? Ausserdem fördert Swissmilk vielfältige Verwendungsmöglichkeiten für Schweizer Milchprodukte und Butter, indem sie gluschtige und saisonale Rezepte im Kochmagazin LE MENU, mittels Kooperationen in Publikationen mit grosser Leserschaft und in der grössten Schweizer Online-Rezeptdatenbank veröffentlicht.

Zusätzliche Informationen zum Thema Milch und Fitness: www.swissmilk.ch/sport.

Nach Rezepten für alle Gelegenheiten stöbern: www.swissmilk.ch/rezepte.



Die Milch liess sich feiern: Nicht nur in Luzern am Kapellplatz zusammen mit Bligg, sondern auch an weiteren 90 Standorten in der ganzen Schweiz.

In Fahrt mit Milch

Die sonntäglichen slowUp-Events, die durch autofreie Gegenden in der ganzen Schweiz führen, gehören nach über zehn Jahren zu den Fixterminen im Breitensportkalender. Jährlich nehmen über 400 000 bewegungsbegeisterte Personen daran teil. Swissmilk mischt sich auch in der Saison 2014 wieder mit einer mobilen Milchbar unter die Volkssportler und verteilt auf den zwischen 30 und 40 Kilometer langen Strecken Jogurtdrinks und Frozen Yogourts. Zusätzlich laden zwei fixe Milchbars am Streckenrand müde Sportlerknochen zur Stärkung ein. Denn nichts eignet sich besser als Milch, um ein Leistungstief zu überwinden. Ein weiterer Publikumsmagnet ist das im letzten Jahr eingeführte Milchkanpenspiel. Nebst Koordination und Geschicklichkeit ist ebenfalls Fitness gefragt.



Swissmilk wirbt am slowUp für die Milch, den idealen Fitmacher für Sportler.

Muttertagswettbewerb

Muttertag ist auch ein Geschenktag. Individuelle und nützliche Präsente sind sehr willkommen. Daher verlost Swissmilk 222 exklusive Milchtassen – mit einer samtigen Oberfläche, die nicht nur schön anzufassen ist, sondern auch Wärme isoliert – sowie 555 Jahresabonnements von LE MENU.

Die Wettbewerbsfrage korrekt zu beantworten, ist für Milchkenner reine Formsache. Um einen der Preise zu gewinnen, braucht es zusätzlich jedoch noch eine Prise Glück.

Wenn Sie das Glück nicht herausfordern, sondern auf Nummer sicher gehen möchten, bietet sich das LE MENU-Abonnement als ideales Geschenk zum Muttertag an: www.lemenu.ch oder unter Telefon 031 359 57 70.



Mit Wettbewerben vermittelt Swissmilk Ernährungsbotschaften und Rezepte.