



SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

Tag der Milch: «ründig» gut

In Luzern, der «Hauptstadt» des diesjährigen Milchtages, und an weiteren 90 Standorten von Genf bis Valbella erfreuten sich rund 80 000 Besucherinnen und Besucher an einem Becher Milch.

Mit der Unterstützung der Schweizer Jungzüchter und zahlreichen Milchproduzenten machte Swissmilk, wie in den vergangenen Jahren, auch am Tag der Milch 2014 die Bevölkerung auf das natürliche, gesunde und vielfältige Schweizer Lebensmittel aufmerksam.

Die Milch in der Stadt...

In Zürich, Genf, Lausanne, Luzern, Winterthur, St. Gallen sowie in Bern-Schönbühl konnten die zahlreichen Gäste, hauptsächlich Familien mit Kindern, an den Milchständen ihren eigenen Milchshake mixen. Zudem konnte beim Velo-Wettbewerb kräftig in die Pedale getreten werden.



Die Milch liess sich feiern: Nicht nur in Luzern am Kapellplatz zusammen mit Bligg, sondern auch an weiteren 90 Standorten in der ganzen Schweiz.

In Fahrt mit Milch

Die sonntäglichen slowUp-Events, die durch autofreie Gegenden in der ganzen Schweiz führen, gehören nach über zehn Jahren zu den Fixterminen im Breitensportkalender. Jährlich nehmen über 400 000 bewegungsbegeisterte Personen daran teil. Swissmilk mischt sich auch in der Saison 2014 wieder mit einer mobilen Milchbar unter die Volkssportler und verteilt auf den zwischen 30 und 40 Kilometer langen Strecken Jogurtdrinks und Frozen Yogourts. Zusätzlich laden zwei fixe Milchbars am Streckenrand müde Sportlerknochen zur Stärkung ein. Denn nichts eignet sich besser als Milch, um ein Leistungstief zu überwinden. Ein weiterer Publikumsmagnet ist das im letzten Jahr eingeführte Milchkannenspiel. Nebst Koordination und Geschicklichkeit ist ebenfalls Fitness gefragt.



Swissmilk wirbt am slowUp für die Milch, den idealen Fitmacher für Sportler.

Muttertagswettbewerb

Muttertag ist auch ein Geschenktag. Individuelle und nützliche Präsente sind sehr willkommen. Daher verlost Swissmilk 222 exklusive Milchtassen – mit einer samtenen Oberfläche, die nicht nur schön anzufassen ist, sondern auch Wärme isoliert – sowie 555 Jahresabonnements von LE MENU.

Die Wettbewerbsfrage korrekt zu beantworten, ist für Milchkenner keine Formsache. Um einen der Preise zu gewinnen, braucht es zusätzlich jedoch noch eine Prise Glück.

Wenn Sie das Glück nicht herausfordern, sondern auf Nummer sicher gehen möchten, bietet sich das LE MENU-Abonnement als ideales Geschenk zum Muttertag an: www.lemenu.ch oder unter Telefon 031 359 57 70.



Mit Wettbewerben vermittelt Swissmilk Ernährungsbotschaften und Rezepte.

Fit in den Frühling

81 Schulklassen aus der ganzen Schweiz haben für den Tag der Milch das Thema «Fit mit Milch» kreativ auf Plakaten umgesetzt. Die Schülerinnen und Schüler wissen nun, dass die Milch nicht nur ein Fitmacher ist, sondern über sehr viele weitere positive Eigenschaften verfügt.

Um ihre persönliche Fitness kümmern sich auch die rund 400 000 Velofahrer, Inlineskater und Walkerinnen, die an einem der 19 slowUp-Events teilnehmen. Nicht nur Hobbysportler profitieren vom gesundheitlichen Nutzen der Milch. Auch für arrivierte Sportler ist die Milch ein ideales Regenerationsgetränk. Wer etwa fünf Stunden pro Woche trainiert und auch einmal Wettkämpfe bestreitet, braucht mehr Energie und Nährstoffe.

Dieser Mehrbedarf muss gedeckt werden. Denn nur so funktionieren die für sportliche Leistungen nötigen Aufbau- und Reparaturprozesse einwandfrei. Gesund essen ist die Basis dafür. Die Erholung nach dem Sport wird durch Milch erwiesenermaßen unterstützt. Beim Sport verbrennt unser Körper Energie, beansprucht seine Muskeln stark und verliert durchs Schwitzen Flüssigkeit. Es gilt, die Energiespeicher wieder aufzufüllen, die Muskelfasern zu reparieren und Flüssigkeitsdefizite auszugleichen. Forscher haben festgestellt, dass Milch und Schokoladenmilch sich hervorragend zur Regeneration nach dem Sport eignen.

Um der Bevölkerung diesen Mehrwert der Milch aufzuzeigen, ist das Swissmilk-Marketing dort präsent, wo sich Kinder, Jugendliche und Erwachsene im Frühling aufhalten: an grossen Sportanlässen etwa oder an Messen. Denn was überzeugt mehr als ein Schluck Milch nach einer anstrengenden Velotour?

Ausserdem fördert Swissmilk vielzählige Verwendungsmöglichkeiten für Schweizer Milchprodukte und Butter, indem sie gluschtige und saisonale Rezepte im Kochmagazin LE MENU, mittels Kooperationen in Publikationen mit grosser Leserschaft und in der grössten Schweizer Online-Rezeptdatenbank veröffentlicht.

Zusätzliche Informationen zum Thema Milch und Fitness: www.swissmilk.ch/sport.

Nach Rezepten für alle Gelegenheiten stöbern: www.swissmilk.ch/rezepte.