



PSL INFO-EXPRESS: Marketing générique pour le lait

Du lait à la pause pour 360 000 enfants

Lors de la Journée du lait à la pause, Swissmilk et l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales ont servi un gobelet de lait à près de 40 % des écoliers suisses. Un événement spécial a eu lieu à l'école Rosenberg à Neuhausen (SH).

Née voilà 13 ans déjà, la Journée du lait à la pause est maintenant devenue une manifestation de grande envergure. Elle s'est transformée en «fête des récrés saines» dans toute la Suisse. Le 7 novembre dernier, 72 000 litres de lait ont été distribués à la récréation sur quelques 2700 sites. L'événement invite les écoliers à se nourrir intelligem-

ment et à se dépenser durant la récréation.

Récréations saines: «Les écoles ont aussi un rôle à jouer»

Alors que le surpoids et les mauvaises habitudes alimentaires progressent chez les enfants et les adolescents suisses, la Journée du lait à la pause est plus importante que jamais. «Les écoles ont aussi un rôle à jouer et doivent veiller à ce que les enfants prennent des collations saines et bougent suffisamment durant la récréation», souligne le conseiller d'Etat Christian Amsler, président de la Conférence suisse alémanique des directeurs de l'instruction publique et directeur de l'instruction publique dans le canton de Schaffhouse.

Du lait pour les neurones

Les produits laitiers sont un ingrédient central pour des goûters sains. Riches en calcium, ils fournissent des protéines et des graisses de valeur ainsi que de la vitamine B2, la fameuse «vitamine du cerveau», apportant

ainsi de nombreux nutriments nécessaires à la concentration intellectuelle et à l'activité physique chez l'enfant, l'adolescent et l'adulte.

Émission de radio et sport à Neuhausen

Lors de la manifestation de Neuhausen, 230 élèves ont animé toute la journée une émission en direct à la radio Powerup de la fondation Village d'enfants Pestalozzi, où ils se sont intéressés, avec force créativité, aux diverses facettes d'une récréation futée. Les enfants ont en outre eu l'occasion de se dépenser physiquement: ils ont joué au handball avec les stars de l'équipe des Kadetten Schaffhausen et réalisé un parcours à vélo animé par un policier local.

Un grand merci pour le soutien généreux apporté sur place

Ce sont des paysannes qui s'occupent d'une grande partie des 2700 sites de la Journée du lait à la pause. Et ce grâce à l'excellente collaboration avec l'Union suisse des paysannes et



Swissmilk remercie de leur soutien tous les bénévoles, paysannes, femmes rurales et producteurs de lait.

des femmes rurales USPF, qui perdure depuis la création en 2001 de cet événement d'envergure nationale qu'est la Journée du lait à la pause, devenue maintenant une tradition. Pour que le lait (à la pause) ait toujours sa place en classe comme à la récréation, la FPSL propose tout au long de l'année des exposés sur la nutrition, des recettes de dix-heures et des supports d'enseignement. Swissmilk remercie cordialement tous les responsables de stand et les bénévoles locaux qui ont œuvré à la réussite de cette journée!



Des hôtes de marque à la Journée du lait à la pause de Neuhausen (SH): le conseiller d'Etat Christian Amsler, président de la Conférence suisse alémanique des directeurs de l'instruction publique, et Hanspeter Kern, président de la FPSL.



Les fêtes avec le lait et le beurre

En 2013, Swissmilk s'est à nouveau engagée via de nombreuses mesures et des actions variées en faveur du lait et des produits laitiers suisses. Il s'agit d'ancrer leur bonne image dans la population, et aussi d'expliquer pourquoi il en faut trois fois par jour. La période des fêtes de fin d'année étant propice à la cuisine et à la pâtisserie, Swissmilk intensifie sa promotion du beurre et du lait. La longue collaboration avec l'Association suisse des patrons boulanger-confiseurs réjouira une nombreuse clientèle cette année encore. Le traditionnel concours de Noël 24x24 sonnera le début de l'Avent. Les pâtisseries du magazine Family, les recettes de Noël du magazine culinaire LE MENU et la base de recettes en ligne mettent les produits laitiers à l'honneur dans les menus de fête. Lors de la Coupe Spengler de Davos, du 26 au 31 décembre 2013, Lovely va de nouveau montrer son côté dynamique et terminer l'année sportive en mettant le lait sous les projecteurs. En sa qualité de sponsor et de partenaire officiel de la Coupe Spengler, Swissmilk profitera en effet de la bonne couverture médiatique de cet événement. Ce partenariat est idéal: le lait et le hockey sur glace s'accordent parfaitement, car les deux véhiculent des valeurs comme la force, le dynamisme et la forme physique.



Swissmilk vous souhaite à toutes et à tous une douce fin d'année!

Bienvenue dans votre nouvel appartement

Pour nombre de jeunes adultes, l'indépendance ne commence vraiment que lorsqu'ils quittent le «nid familial». S'installer dans son propre appartement, quelle aventure! Mais devoir faire soi-même la cuisine pour la première fois: voilà le casse-tête. Avec le «kit de base» de Lovely, Swissmilk propose un «pack» plein d'ustensiles pour faciliter l'installation dans son premier logement. Il contient tout ce qu'il faut pour un brunch: assiettes, tasses et bols pour deux personnes, deux verres à latte macchiato, un grille-pain (qui imprime la tête de Lovely sur le toast), deux fours à raclette et un kit pour pâtisserie contenant un fouet, une spatule, un pinceau en silicone, un gant de cuisine et deux sondes à gâteau. Le tout est accompagné d'une brochure avec les recettes essentielles pour réussir ses premiers pas en cuisine et en pâtisserie. Le «kit de base» (art. 114714F) peut être commandé sur www.swissmilk.ch/kit-de-base au prix de CHF 88,00 plus les frais de port. C'est un cadeau idéal pour Noël ou pour une pendaison de crêmaillère.



Swissmilk Family, un plus pour les familles

Swissmilk édite un magazine proposant aux familles des conseils en matière d'alimentation et des idées de repas. L'alimentation saine est un sujet-clé pour les familles, qui contrairement à d'autres groupes de population, prennent souvent leurs repas à la maison. Le dernier numéro parle de l'ossature des enfants, de jeux pour bien bouger et de pâtisserie. Le magazine Family est envoyé deux fois par an à 250 000 ménages. De plus, 126 000 abonnés reçoivent chaque mois la lettre de nouvelles électronique. On peut s'inscrire sur le site www.swissmilk.ch/family, qui propose aussi plein d'idées d'excursions et de bricolages, ainsi que des informations sur l'alimentation saine des enfants.

swissmilk Family

+ Concours
Des vacances à la clé
+ Savoir & expliquer
Solidité des os chez l'enfant
+ Repas quotidiens
Miam, des recettes à la courge



Pâtisseries pour la Saint-Nicolas