



INFO-EXPRESS PSL: Marketing générique pour le lait



En forme avec le lait suisse: 75 classes ont illustré ce thème en participant au concours d'affiches. Sur la photo, la joie des vainqueurs de la catégorie 9e-11e H de Moutier.



C'est un événement qui n'a lieu qu'une fois par année: plus de 1000 écoliers ont fait la fête du Festival du lait de Bellinzone.

La grande fête de la Journée du Lait

53 000 verres de lait distribués dans 100 localités: le 22 avril, le lait suisse était à l'honneur dans tout le pays. Le plus grand festival du lait de Suisse s'est déroulé à Bellinzone avec les musiciens Nickless et Sebalter.

Grâce à la créativité des élèves et à l'engagement d'organisations partenaires, de jeunes éleveurs et de producteurs de lait, la grande fête du lait a été un véritable succès. Avant la manifestation, les amateurs de lait ont pu échanger sur la Journée du Lait dans la newsroom de Swissmilk et démontrer leurs performances physiques dans des mises en scène originales.

Du lait dans tout le pays

Swissmilk, des jeunes éleveurs et des producteurs ont distribué du lait suisse sur les 100 stands répartis dans tout le pays. Ils ont aussi expliqué à la population suisse les plus-values dont peut se prévaloir le lait suisse, comme le bien-être animal et une production laitière durable basée sur les herbages dans des exploitations familiales. Les jeunes visiteurs ont pu tester leurs capacités à la «traite» sur de nombreux stands et découvrir l'univers du lait en jouant à un jeu qui consiste à mener la vache de l'étable au pré. Ils ont ainsi appris qu'en Suisse, les producteurs de lait attachent de l'importance à garantir des sorties régulières à leurs animaux et que c'est l'une des caractéristiques essentielles de l'élevage laitier suisse.

Dans les écoles: en forme avec le lait suisse

Quelque 75 classes et plus de 1000 élèves se sont penchés en profondeur sur le thème «En forme avec le lait suisse» en participant au concours d'affiches. Avec l'aide de professionnels, ils ont créé des affiches très réussies. En votant en ligne, le public a permis aux classes ci-après de remporter la mise: la classe 5H de l'école primaire Maiengrün de Dottikon, la classe 7H de l'école de Danis et la classe 11Hb de l'école de Gordola. Le jury a pour sa part désigné les trois classes qui ont le mieux mis en scène le thème de cette année: les classes 3H et 4H de l'école primaire de Pianezzo, les classes 3H à 8H de l'école de Safien et la classe 9H1 de l'école secondaire de Moutier. Enfin, la classe

10H de l'école secondaire Albatal de Tiefencastel a gagné le prix de la meilleure publication dans la newsroom de Swissmilk. Toutes les classes participantes ont été récompensées pour leur travail et ont pu prendre place dans le train spécial Swissmilk pour se rendre au Festival du lait à Bellinzone.

Merci!

Swissmilk remercie chaleureusement tous les producteurs de lait, les jeunes éleveurs et les organisations partenaires qui se sont engagés avec enthousiasme lors de la Journée du Lait pour promouvoir leur produit dans les villes et les campagnes.

Les photos de la Journée du Lait sont disponibles en ligne sur www.swissmilk.ch/journeedulait.

Le lait à la BEA et à la LUGA

Désireux d'informer toute la population suisse sur l'univers du lait, le marketing Swissmilk va à la rencontre des enfants, des jeunes et des adultes. Pour cela, il est aussi présent aux foires de printemps BEA et LUGA du 28 avril au 5 mai. Le bar à lait propose aux visiteurs des milkshakes, des frozen yogurts, des jeux et des concours avec de super prix. Au moyen d'iPads, Swissmilk fournit de précieuses informations sur la Suisse et son produit naturel, le lait.



Découvrez à quelles manifestations est présent le lait en 2017 à l'adresse www.swissmilk.ch/foires.

Catalogue des prestations pour les producteurs de lait



Vous participez à une fête dans votre village? Vous proposez un brunch dans votre ferme ou accueillez une classe?

Avec notre offre variée de supports publicitaires et de matériel pour informer le public et distribuer du lait, les producteurs actifs ont toutes les cartes en main pour organiser des manifestations de toutes sortes et mettre en avant le lait et les produits laitiers de façon optimale. L'actuel catalogue des prestations donne un aperçu du matériel à disposition.

En tant que producteur de lait actif, commandez le dernier catalogue par téléphone au 031 359 57 28 ou en envoyant un courriel à l'adresse producteurs@swissmilk.ch.

Notre offre est aussi disponible en ligne sur www.swissmilk.ch/producteurs.

L'atout suisse du marketing au cœur

Swissmilk veut inciter les consommateurs à choisir le lait suisse.



Le bien-être animal, le caractère naturel et la provenance régionale sont des valeurs essentielles aux yeux des consommateurs. En Suisse, la production est plus réfléchie et durable que dans bien d'autres pays. À l'avenir, Swissmilk mettra encore plus en avant les atouts du lait et des produits laitiers helvétiques dans son marketing générique.

Ce que cela signifie

En été sera menée une grande campagne sur le lait suisse sous la forme d'un quiz en ligne. Pour attirer l'attention de toute la population sur ce sujet, des affiches et annonces paraîtront dans des médias imprimés

et en ligne à forte audience. Le quiz posera des questions sur la valeur ajoutée du lait suisse. En répondant aux questions, les participants enrichissent leur connaissance de la déontion animale et de la production laitière suisses.

Swissmilk est aussi présente dans les écoles pour transmettre des enseignements sur le lait suisse. Le didacticiel «Du pré au verre» explique de manière illustrée aux élèves les étapes de la transformation de l'herbe en lait. Le lait suisse est également le thème central de fiches de travail variées, élaborées pour tous les degrés scolaires.

Savourer la crème suisse et collectionner les points

Cet été, le point rouge et blanc vient décorer la crème et les produits à base de crème suisses.

Avec plus de 117 000 primes commandées, la deuxième campagne «Swiss milk inside» menée en 2016 a été un grand succès. Cette année encore, Swissmilk met en avant la provenance suisse dans les magasins et s'engage en faveur des producteurs de lait et de la Suisse. L'action de cet été met l'accent sur la crème, les produits à base de crème et certaines glaces fabriqués avec du lait suisse. Le principe (et le plaisir!) reste le même: savourer le produit, collectionner les points et les échanger contre de belles primes.

Des partenaires précieux

Pour réaliser la promotion «Swiss milk inside», Swissmilk peut compter sur le soutien actif de nombreux partenaires et sur les deux plus grands détaillants du pays. Les points de fidélité seront ainsi présents dans la majorité des magasins suisses. Ces mesures au point de vente sont essen-



ielles, car elles promeuvent les ventes de produits laitiers suisses et aident les consommateurs à porter leur choix sur le lait et les produits laitiers suisses directement au magasin.

Détails sur la promotion à partir de début juin sur www.swissmilk.ch.