

INFO-EXPRESS PSL: Marketing générique pour le lait suisse

# Milkshakes, ballons et divertissement

Lorsqu'on voit les citadins flâner en ville un verre de lait à la main et les enfants promener fièrement leur ballon vache, une chose est sûre: c'est la Journée du Lait Suisse!

Le 13 avril dernier, on a pu déguster du lait et des milkshakes dans une centaine d'endroits en Suisse. Un total de 65 000 portions de lait ont été offertes aux visiteurs, qui pouvaient aussi participer à des concours.

**Grande fête à Winterthour**  
Un concours d'un genre particulier s'est déroulé à Winterthour, lieu de l'événement principal. Le matin, des écoliers ont tes-



Les enfants ont pu montrer leurs connaissances lors du quiz pour les écoles.

té leurs connaissances sur le lait et les produits laitiers, ainsi que sur la provenance et les atouts de ces derniers. Les neuf meilleures classes ont gagné une petite somme pour la caisse de classe. Les autres concurrents n'ont pas perdu leur temps pour autant. La bonne humeur était garantie grâce au programme de l'après-midi sur la place Teuchelweiher. Les trois musiciens du groupe Baba Shrimps ont fait danser la foule, et l'humoriste Charles Nguela a fait rire de bon cœur le public avec son humour mordant et pas toujours politiquement correct.

**Ambassadeurs du lait**  
Les personnes intéressées ont pu s'entretenir avec des producteurs de lait et de jeunes éleveurs sur le produit naturel qu'est le lait, le travail et les animaux, des sujets toujours plus controversés. Et qui mieux que les productrices et les producteurs pour en parler? Ils connaissent leur métier, qu'ils pratiquent avec passion. Ils sont donc les meilleurs ambassadeurs du lait.



Baba Shrimps et Charles Nguela ont mis l'ambiance à Winterthour lors de l'événement principal.

**Un grand merci**  
Swissmilk remercie vivement tous les producteurs de lait, jeunes éleveurs et organisations partenaires, qui ont tenu un stand lors de la Journée du Lait Suisse, ont ouvert leurs portes au public et se sont engagés en faveur du lait!

Les photos de la Journée du Lait Suisse sont disponibles en ligne sur [www.swissmilk.ch/journeedulaitsuisse](http://www.swissmilk.ch/journeedulaitsuisse)

## Ferme virtuelle à la BEA et à la LUGA



La BEA et la LUGA viennent d'ouvrir leurs portes pour une semaine, et Swissmilk est évidemment de la partie. Les lunettes de réalité virtuelle sont une de ses grandes attractions. Il suffit de les mettre pour être transporté dans une ferme, que l'on peut visiter sans risquer de marcher dans une bouse de vache. Des milkshakes ou des frozen yogurts rafraîchissants attendent les visiteurs au bar à lait, et les enfants peuvent tester leur agilité au jeu des boilles à lait. Les ballons en forme de vache sont aussi de retour pour le plus grand plaisir des petits!

La BEA et la LUGA ont lieu du 26 avril au 5 mai. Le stand Swissmilk se trouve dans le Centre Vert de la BEA et dans la halle 04 de la LUGA.

## Swissmilk à SwissExpo



Swissmilk était à nouveau présente à SwissExpo, à Lausanne, du 9 au 12 janvier dernier. Quelques chiffres: la foire a accueilli 24 000 visiteurs. Sur place, on recensait 130 exposants, 400 éleveurs et plus d'un millier de vaches. Le stand Swissmilk a distribué 669 litres de lait, ce qui correspond à 3345 portions de 2 dl. Quelque 350 écoliers ont visité le stand dans le cadre du programme «L'école à la ferme» et ont reçu un milkshake.

## À Pâques, le beurre est de la fête



Une des trois affiches de la campagne pour le beurre de ce printemps.

Deux fois par an, les cuisines suisses se transforment en pâtisseries: durant l'avent et à Pâques. Pour encourager les consommateurs à choisir du beurre suisse pour leur tresse ou leur pâte à gâteau, une campagne d'affichage de deux semaines vient les rendre atten-

tifs aux avantages du beurre juste avant Pâques: le beurre suisse est un produit laissé à l'état naturel, qui ne nécessite aucun additif. Il se compose exclusivement de crème suisse, elle-même obtenue à partir de lait suisse. Rien de plus simple et de meilleur!

## Engagés pour le lait

Swissmilk est présente avec un bar à lait ou un chalet à différents festivals, foires et manifestations sportives. Les collaboratrices et collaborateurs de notre pool gèrent ces stands et servent les clients. Les nouveaux membres de l'équipe suivent une formation, qui est rafraîchie tous les deux ans. C'est l'occasion, par exemple, d'expliquer le fonction-

nement des appareils ou de donner des informations sur le lait suisse. Cette année, la visite d'une ferme était au programme. Notre équipe a pu se plonger dans le monde de la production laitière. La stratégie Swissmilk a aussi été abordée. Par ailleurs, le membre du pool moyen est une femme de 24 ans qui fait des études.



Une collaboratrice du pool s'occupe du jeu des boilles à lait.