



## PSL INFO-EXPRESS: Marketing générique pour le lait

# Swissmilk chez les gens

Après une présence forte à la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres (FFLS) et au rendez-vous de la Sichlete, sur la Place fédérale, le lait sera également l'invité des foires d'automne pour désaltérer visiteurs et flâneurs.

Les deux événements ont eu un succès mémorable. Ils ont drainé des centaines de milliers de spectateurs à Berthoud, dans le cas de la Fête fédérale de lutte, et des milliers dans la capitale pour la Sichlete. Le lait était naturellement représenté comme il se doit à ces rencontres qui magnétisent les foules. Le stand Swissmilk sera également présent aux grandes foires qui ont lieu en automne un peu partout en Suisse.

### En direct de la FFLS

Swissmilk a participé comme partenaire «couronne» à cet événement de tous les superlatifs. Plus de 300 000 visiteurs sont accourus pour assister aux joutes des lutteurs, des joueurs de hornuss et des lanceurs de pierre. De la musique populaire, de la youtte et des débats intéressants autour de la lutte à la culotte ont été diffusés en direct depuis le pavillon de Swissmilk en prélude au weekend dans la sciure. Au stand Swissmilk, il y avait de quoi boire et manger du matin au soir. À cinq heures du matin, on pouvait s'offrir un délicieux petit-déjeuner et un latte macchiato et le soir, on avait le choix entre une copieuse portion de spätzli à l'emmentaloise et une savoureuse raclette.

### Sichlete

En septembre, des paysans en costume de fête traditionnel viennent chaque année à Berne exhiber leurs vaches, chèvres et autre bétail qu'ils ont décorés pour la circonstance. La plus urbaine des désalpes se termine sur la Place fédérale. Dans ce cadre spectaculaire, la «Sichlete» a de nouveau drainé ce 16 septembre invités et visiteurs venus de loin, qui en ont profité pour boire un milk-shake au stand du lait.

### Comptoir Suisse et Olma

Les foires du Comptoir Suisse à Lausanne (du 13 au 23 septembre) et de l'Olma à St-Gall (du 10 au 20 octobre) attirent chaque année des milliers de visiteurs. L'agriculture suisse – et le lait aussi, naturellement – s'y présentent sous leur meilleur jour. Le stand Swissmilk est entièrement placé sous le signe de la famille: les parents peuvent

se détendre au bar à lait en buvant un délicieux milkshake, pendant que leurs enfants personnalisent à leur gré leur yogourt glacé tiré du distributeur ou font des coloriages. Par

ailleurs, chacun peut se faire photographier au stand avec Lovely pour garder un souvenir de l'événement, ou encore tenter sa chance au concours iPad proposé au bar.



Les stands de Swissmilk invitent à intégrer 3 portions de lait à l'alimentation quotidienne.



Le roi et 300 000 passionnés reprennent des forces au pavillon de Swissmilk, partenaire "couronne" de la Fête de lutte suisse.

### Le lait: bon pour la ligne

Les athlètes, qu'ils soient lutteurs, lanceurs de pierre ou joueurs de hornuss, doivent beaucoup s'entraîner pour briller dans les compétitions. Mais cela ne suffit pas. Pour être physiquement en forme, il faut une alimentation correcte et de quoi bien récupérer. Le lait est idéal pour la régénération après l'effort, c'est maintenant un fait prouvé par des études sérieuses. L'effort physique entame en effet les réserves d'énergie et de protéines corporelles, et il fait perdre de l'eau par la transpiration. Pour que l'organisme puisse récupérer, il faut reconstituer les réserves de glucides, renouveler les protéines corporelles et compenser les pertes hydriques. Le lait a ceci d'inouï qu'il agit à ces trois niveaux, ce qui en fait une boisson idéale après une activité physique intense. Inutile, donc, de se ruiner en boissons énergétiques ou de sport: le lait est tout aussi efficace, et en plus il est naturel. On n'oubliera donc jamais de trinquer avec un verre de lait après la compétition!



## Le beurre, régal primé: collectionner des codes-barres

Étalé sur une tranche de pain ou transformé en savoureux gâteau, le beurre est un vrai délice! Et la promotion accrocheuse avec récolte de codes-barres qui court jusqu'au 31 octobre le rend encore plus séduisant. La prime pour les consommateurs est, à choix, une sacoche tendance au motif «Dame tartine», ou un parapluie «Dame tartine» idéal pour égayer les jours de pluie. Les promotions avec collection de

codes-barres sont très populaires et ont effet direct sur les ventes. On attend cette année encore de la campagne pour le beurre un excellent retour sur investissement.

Pour preuve: l'an passé, 20 000 primes ont été envoyées.

Plus d'informations concernant la récolte de code-barres pour la promotion du beurre sur le site [www.beurre.ch](http://www.beurre.ch) ou par téléphone au n° 031 359 57 00.



## Sport et nutrition: savoir professionnel

Un corps performant est la condition sine qua non pour pouvoir pratiquer un sport. L'entraînement musculaire et d'endurance y ont leur rôle à jouer, mais l'alimentation est également un facteur essentiel. Il n'y a pas longtemps que le rôle du lait pour la santé physique est scientifiquement établi. En cas de questions concernant l'alimentation appropriée, les diététiciens sont souvent les premiers consultés. D'où l'importance, pour le professionnel, de disposer de connaissances fondées et actualisées qu'il pourra ensuite transmettre dans ses consultations. C'est aussi pourquoi cette année, Swissmilk a dédié son séminaire professionnel au thème de l'alimentation sportive. Des spécialistes des milieux scientifiques, mais aussi des sportifs, y ont fait part de leurs expériences. Ce séminaire est un rendez-vous très apprécié en tant que plate-

forme d'information et d'échange entre experts. D'autant plus qu'il est reconnu comme formation continue officielle de l'association professionnelle ASDD, ce dont on ne peut que se réjouir. Pendant toute l'année, Swissmilk informe les professionnels au moyen de divers supports appropriés et met à leur disposition du matériel utile pour leurs consultations.

