

INFO-EXPRESS PSL: Marketing générique pour le lait suisse

Quand Lovely se cache dans le frigo

Sur internet, à la télévision et sur des affiches: de mai à juin, la grande campagne de printemps de Swissmilk a investi tous les canaux. En vedette: un réfrigérateur, un humoriste, la célèbre Lovely et les trajets courts de la production laitière suisse.

Nos yeux ne lâchent plus le spot au plus tard après quatre secondes. C'est à cet instant que l'humoriste Charles Nguela pousse un cri en ouvrant son réfrigérateur et tombe à la renverse. La raison? Lovely, la vache Swissmilk, s'y cache et lui fait comprendre qu'il doit boire du lait. Le message: «Pas de longs trajets: nos produits sont toujours frais. Trop fort.» Lors du tournage de la scène, Charles Nguela a véritablement glissé. Le scénario ne prévoyait ni le cri ni la chute, mais leur effet était tellement comique qu'on décida de les garder.

Accent sur les grandes villes

De mi-mai à fin juin, la campagne en faveur du lait suisse a bénéficié d'une forte visibilité dans tout le pays. Les mesures comprenaient un millier d'affiches, de panneaux électroniques et d'écrans installés principalement dans les neuf plus grandes villes de Suisse romande



Le duo de choc, Lovely et Charles Nguela.

et alémanique. Le spot a lui été diffusé au niveau national sur les principales chaînes TV, YouTube, les sites d'actualités et les réseaux sociaux, notamment par Charles Nguela lui-même.

Les atouts du lait suisse

Cette campagne s'inscrit dans la stratégie marketing adoptée par Swissmilk en 2018, l'objectif étant de mettre en avant les atouts du lait et des produits laitiers suisses. C'est pourquoi Lovely apparaît

principalement dans son environnement naturel: une verte prairie. Le spot devait aussi contenir une bonne dose d'humour. Au vu des nombreuses réactions positives sur les réseaux sociaux, c'est mission accomplie!

Campagne pour la mozzarella suisse



Pour la mozzarella, il est souvent difficile de savoir du premier coup d'œil si elle a été fabriquée en Suisse avec du lait suisse. En effet, les produits importés sont nombreux. C'est pourquoi Swissmilk organise à nouveau une campagne sur la provenance de la mozzarella en juin. Le logo rouge «Swiss milk inside» apposé sur les emballages de mozzarella de différents transformateurs de lait et détaillants indique la provenance suisse des produits. Diverses mesures publicitaires en ligne et hors ligne ainsi qu'un concours complètent la campagne.

À l'Allianz Cinema, pop-corn et glace ne font qu'un

Cette année aussi, Swissmilk approvisionnera les cinémas open air en crème glacée.

De nombreux Genevois, Bâlois et Zurichoïses le font au moins une fois par été. Quoi? Regarder un film sous les étoiles par d'agréables températures avec Allianz Cinema! Depuis l'année dernière, Swissmilk est le partenaire pour les glaces de ces soirées cinéma. La collaboration se poursuit en 2019. Avec leur billet, les spectateurs reçoivent un bon pour une glace gratuite. Arômes à choix: cappuccino, yogourt-fruit des bois et pop-corn. Oui, pop-corn, vous avez bien lu! Ces trois parfums ont été choisis il y a quelques mois lors d'un test portant sur divers arômes.

Le mercredi 14 août à Bâle et le jeudi 15 à Zurich auront lieu les Swissmilk Surprise Nights. Lors



Soirée ciné avec Swissmilk et Allianz Cinema.

de ces soirées, les spectateurs découvrent à la dernière minute quel film sera projeté. Et Swissmilk leur réserve encore d'autres surprises. À Genève aussi une soirée Swissmilk est organisée le 12 août, mais le film est annoncé à l'avance.

Saint-Gall, Frauenfeld, Gurten et Paléo: Swissmilk sera comme toujours présente aux grands festivals de l'été. Les amateurs de musique pourront savourer des milkshakes et des frozen yogurts rafraîchissants au chalet Swissmilk et profiter du très apprécié service de petit-déjeuner.

Un deuxième été pour «De la ferme»

Le site «De la ferme», qui met les producteurs suisses de lait à l'honneur, est en ligne depuis le printemps 2018. Cet été aussi, il présentera des agriculteurs et leur magasin à la ferme.



Pas toujours facile de trouver le bon jour pour tourner les scènes, surtout lorsque la météo est aussi mitigée qu'en mai dernier. Qu'à cela ne tienne! L'équipe du site «De la ferme» sillonne à nouveau la Suisse – jusqu'aux sommets les plus éloignés – pour brosser le portrait des producteurs de lait et présenter leurs magasins à la ferme. Et ainsi faire connaître leurs produits.

Sur «De la ferme» depuis l'été dernier: la famille Wolf de Rougemont.

Participer au projet «De la ferme» vous intéresse? Alors envoyez une lettre à l'adresse suivante: Producteurs Suisses de Lait PSL, Marketing-membres, Weststrasse 10, 3000 Berne 6, ou un e-mail à: farmer@swissmilk.ch. Nous vous contacterons avec grand plaisir!