

INFO-EXPRESS PSL: Marketing générique pour le lait suisse

Nouvelle campagne pour la mozzarella au lait suisse

En collaboration avec des partenaires du commerce de détail, Swissmilk rend visible l'origine suisse des produits. De fin juillet à fin septembre 2018, le point «Swiss milk inside» figure sur les emballages de mozzarella fabriquée avec du lait suisse. Une campagne publicitaire attire l'attention des consommateurs sur le label.

Cet été encore, avec la campagne «Swiss milk inside», Swissmilk met l'accent sur l'origine suisse des produits. Cette fois, c'est la mozzarella fabriquée à 100 % avec du lait suisse qui est à l'honneur. Les consommateurs sont invités, lors de leurs achats, à prêter attention à l'origine du lait. La mozzarella est un produit laitier soumis à une forte concurrence étrangère. Un signe distinctif facilitant le choix au magasin est donc particulièrement important. La campagne nationale se décline sous forme d'affiches, d'annonces dans des magazines et de divers supports publicitaires à proximité des points de vente. Les amateurs de mozzarella peuvent de plus participer à un concours jusqu'au 30 septembre pour gagner un repas hors du commun avec des spécialités de la ferme ou l'une des 555 surprises culinaires suisses.

Tentez votre chance:
www.swissmilk.ch/inside



Cet été, la pastille rouge et blanche orne les emballages de mozzarella d'origine suisse.

Swiss milk inside

Le label «Swiss milk inside» est une marque individuelle protégée. Il permet de distinguer clairement les denrées alimentaires fabriquées à 100 % avec du lait suisse et transformées en Suisse. Il aide aussi les consom-

mateurs à privilégier le lait et les produits laitiers suisses directement en rayon. En effet, dans le cas de beaucoup de produits, il n'est pas évident de voir qu'ils sont faits à base de lait suisse. Avec le label «Swiss milk inside», le marketing générique

favorise les ventes de produits laitiers suisses directement dans les commerces.

Plus d'informations sur la mozzarella et Swiss milk inside: www.swissmilk.ch



De la ferme: paysans et ambassadeurs de choix

Pourquoi vaut-il la peine d'acheter du lait et des produits laitiers suisses? Et qui mieux que les producteurs de lait pour répondre à cette question? Sur l'espace en ligne «De la ferme», ces derniers présentent leurs magasins à la ferme, leurs offres et leurs produits.

Les consommateurs peuvent d'ores et déjà découvrir plus de 70 magasins de vente directe, auxquels d'autres viendront s'ajouter. Tout producteur de lait disposant d'un magasin à la ferme peut se présenter, ainsi que ses produits. Intéressé-e? Alors écrivez à l'adresse suivante: Producteurs Suisses de Lait PSL, Marketing-membres, Weststrasse 10, 3000 Berne 6, ou par courriel à: farmer@swissmilk.ch. Nous vous contacterons avec grand plaisir!



Les paysans sont les meilleurs ambassadeurs du lait (sur la photo: Anita Triaca, Dietikon, ZH).

Coopération avec le Blick am Abend

Depuis début juin, Swissmilk publie chaque jour des informations sur le lait suisse dans l'édition imprimée du *Blick am Abend*. Ainsi, grâce à de délicieuses recettes, à des conseils pour une alimentation équilibrée et à des témoignages de paysans, notre message atteint quotidiennement plus de 500 000 lectrices et

lecteurs, qui sont plutôt de jeunes citadins. Chaque semaine, des producteurs de Suisse alémanique et de Suisse romande participant au projet «De la ferme» ont aussi l'occasion de parler de leur passion pour le lait et pour leurs animaux.

Plus d'informations:
www.swissmilk.ch/delaferme

Le lait suisse à la rencontre du public

Qui dit été dit aussi manifestations en plein air. Une glace suisse au cinéma open air, un milkshake rafraîchissant au slowUp ou un frozen yogurt lors d'un festival de musique: Swissmilk arpente la Suisse au gré des manifestations estivales pour le plus grand plaisir des jeunes adultes et des familles.

En juin et juillet, Swissmilk a été présente à l'Openair de Saint-Gall, à l'Openair de Frauenfeld, au Gurtenfestival et au Paléo Festival. Sous forme de milkshakes et de frozen yogurts au bar Swissmilk, ou de paquets petit-déj' pour les lève-tôt et les couche-tard, le lait a redonné de l'énergie aux gourmands comme aux affamés. Nous remercions chaleureusement nos partenaires petit-déj': Emmi, Wander, Hero, Le Gruyère, Ragusa et Migros.

En automne, les Suisses profitent aussi de l'extérieur. Les températures sont alors idéales pour les activités sportives. C'est pourquoi Swissmilk sera présente aux slowUp du lac de Constance, de Bâle et du lac de Zurich avec la vache Lovely sur son vélo géant. Milkshakes et frozen yogurts

Allianz Cinema: Swissmilk fournit les glaces



Cet été, Swissmilk est le partenaire national pour les glaces dans le cadre d'Allianz Cinema à Bâle, Genève et Zurich. Avec chaque glace à la crème ou au yogourt, les visiteurs ont reçu un flyer leur permettant de répondre à des questions sur les atouts du lait suisse pour tenter de gagner un week-end à la ferme ou des billets de cinéma et des accessoires pour l'été. À Zurich et Bâle, Swissmilk a en outre organisé sa Swissmilk Surprise Night, où le suspense était de mise puisque les spectateurs n'ont appris qu'à la dernière minute quel film ils allaient voir. À Genève, le film Mission Impossible a été projeté à l'occasion de la Swissmilk Movie Night.

Informations sur Allianz Cinema:
www.swissmilk.ch/milkontour



Avec son image de Lovely au pâturage, ses cloches de vache et son comptoir en foin comprimé, le nouveau bar Swissmilk reflète la nouvelle stratégie marketing de Swissmilk, orientée sur l'origine des produits.

fourniront toute l'énergie nécessaire aux adeptes de la mobilité douce pour leur permettre d'investir les rues.

Plus d'informations et de manifestations: www.swissmilk.ch/evenements