

## INFO-EXPRESS PSL: Marketing générique pour le lait suisse

# La Journée du lait à la pause 2017

La Journée du lait à la pause est un grand événement pour le lait suisse. Depuis 2001, elle est organisée avec succès en partenariat avec l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales (USPF). Aujourd'hui, le milieu scolaire a beaucoup évolué. Pour continuer à être présente dans les écoles, il est important que la Journée du lait à la pause s'adapte aux nouvelles conditions. Le projet pilote «Lait nature» a ainsi été mis sur pied en 2017 en collaboration avec l'USPF.

### Le sucre: une préoccupation des écoles

Ces dernières années, la Journée du lait à la pause a subi des pressions accrues en lien avec le sucre et la publicité. Les réactions viennent d'acteurs importants de l'enseignement. Ainsi, en 2016, l'association suisse des enseignants LCH a publié une charte définissant les règles du sponsoring dans les écoles et de la distribution de produits. Dans les villes surtout, les écoles appliquent des règles strictes concernant les collations. Swissmilk a également reçu des réactions de la part des instances cantonales de l'instruction publique, des directeurs d'école, des enseignants et des parents. Ceux-ci réclament explicitement que la Journée du lait à la pause soit une manifestation «saine» (c'est-à-dire sans sucre) et que les consignes pour les



*Le lait nature, un pur délice! Les visages rayonnants des enfants témoignent du succès du projet pilote «Lait nature» réalisé en 2017 par Swissmilk en collaboration avec l'USPF.*

dix-heures soient observées, menaçant sinon d'y mettre un terme. Nos observations indiquent que cette pression devrait continuer à augmenter, et ce surtout dans les

zones urbaines. Vu l'importance des villes pour la vente de lait, la Journée du lait à la pause est une bonne occasion de donner une image positive du lait aux élèves.



Elle doit s'adapter aux nouvelles situations pour faire le lien avec la prochaine génération.

### Projet pilote 2017

Dans ce contexte, Swissmilk a donc décidé de démarrer le projet pilote «Lait nature» en collaboration avec l'USPF. Le but était de distribuer du lait nature lors de la Journée du lait à la pause et de renoncer au lait aromatisé. En effet, le lait au naturel est une collation idéale.

### Expériences positives

832 responsables de stand – soit plus de 60 % d'entre eux – ont participé à l'enquête réalisée sur la Journée du lait à la pause 2017. Swissmilk se réjouit de cette importante participation et remercie tous les sondés. Le projet pilote a été un grand succès dans l'ensemble. La part de

lait nature s'est élevée à 94 %, un chiffre atteint pour la dernière fois en 2008. La part du lait aromatisé a fortement reculé: à 29 % pour l'Ovomaltine et à 15 % pour les milkshakes. En comparaison, ces chiffres atteignaient, respectivement, 84 % et 73 % en 2016. D'après les retours, la distribution de lait nature s'est bien déroulée. Plus de 50 % des interrogés veulent ainsi continuer à distribuer exclusivement du lait nature à l'avenir. Les villes-centres et les communes-centres sont plus favorables au projet que les communes rurales. Dans l'ensemble, le point de vue est plus critique en Suisse alémanique qu'en Suisse romande et italienne. Le projet est vu d'un œil plus réservé par les femmes rurales que par les responsables de stand ayant une autre activité.

## Rendez-vous le 13 novembre 2018

La Journée du lait à la pause est au calendrier de nombreuses écoles et les enfants l'attendent avec impatience. Cet événement est une bonne occasion de profiler notre lait suisse comme une collation idéale, une importante denrée alimentaire de base et un sujet d'enseignement intéressant.

Après la réussite du projet pilote «Lait nature» en 2017 et la première participation de 7829 enfants des crèches et garderies, Swissmilk et l'USPF se réjouissent de l'édition 2018.

### Pause dégustation

Il est incontestable que le lait a de multiples avantages. La Journée du lait à la pause doit permettre non seulement d'informer les enfants sur les bienfaits du lait, mais encore de leur faire connaître son bon goût à la récréa-



*Grâce au soutien indéfectible de nombreux bénévoles, des milliers d'enfants auront le plaisir de boire du lait à la pause le 13 novembre prochain dans toute la Suisse. Nous vous remercions de votre engagement!*

tion. Pour cela, le lait nature est le meilleur choix. Swissmilk et l'USPF recommandent de distribuer du lait nature. Si les responsables de stand veulent proposer aussi du lait aromatisé, il est conseillé de demander l'autorisation à la direction de l'école. Il va de soi que Swissmilk fournira le cas échéant de la poudre à milkshake et de l'Ovomaltine.

### Leçons sur la vache et le lait

Des brochures sont en outre remises aux élèves pour approfondir en classe le sujet du lait et des collations saines. Swissmilk rééditera son atelier sur les vaches et le lait pour les crèches et les garderies, projet qui a eu un beau succès l'an dernier. Les enseignants et équipes d'éducateurs

des établissements de la petite enfance disposent ainsi de matériel pour thématiser la Journée du lait à la pause, l'intégrer dans l'enseignement et réaliser des activités sur le thème du lait et de la vache.

### À la ville

L'événement est bien établi dans toute la Suisse. L'analyse des données sur les emplacements a cependant révélé des «plages blanches» dans certaines régions urbaines de la Suisse, où l'on ne distribue pas de lait. Swissmilk et l'USPF veulent combler ces lacunes. Si vous avez la possibilité de fêter la Journée du lait à la pause dans des écoles en zone urbaine ou si vous connaissez des directions d'écoles engagées dans les villes, veuillez en informer Daniela Carrera (daniela.carrera@swissmilk.ch ou tél. 031 359 57 52). Swissmilk met à disposition dix vaches à traire en guise d'attraction.

### Un grand merci de votre aide!

En mai, la documentation a été envoyée aux responsables de stand de 2017. Swissmilk remercie les paysannes, les femmes rurales et les producteurs de lait qui soutiennent la manifestation depuis des années. Sans l'engagement des responsables de stand et des bénévoles sur place, nous ne pourrions pas réaliser cet événement. Les personnes qui souhaitent tenir un stand de distribution de lait dans un jardin d'enfants ou une école de leur région le 13 novembre 2018 sont les bienvenues! Swissmilk espère une participation importante à l'édition de cette année. Le délai pour s'inscrire à la Journée du lait à la pause est fixé au **24 août 2018**.

*Les informations et le formulaire de commande pour la Journée du lait à la pause sont consultables sur: [www.swissmilk.ch/laitalapauses](http://www.swissmilk.ch/laitalapauses)*