

INFO-EXPRESS PSL: Marketing générique pour le lait

Trop fort: la Journée du Lait Suisse

Le 21 avril dernier, Swissmilk a célébré la Journée du Lait Suisse avec les producteurs de lait et les familles. Le Lovely's Milk Trail a animé les rues du centre-ville de Soleure. Au total, 61 000 portions de nectar blanc ont été distribuées dans environ 100 localités de Suisse.

Grâce à des familles dynamiques et aux producteurs de lait, partenaires et organisations de jeunes éleveurs actifs, cette année encore, la Journée du Lait Suisse a été une expérience inoubliable. Les producteurs de lait ont gâté les visiteurs de leurs stands avec des milkshakes et du lait suisses et ont expliqué ce qui rend le lait helvétique si spécial.

Où est Lovely?

Quel comble! Lovely a justement choisi la Journée du Lait Suisse pour s'écclipser et se cacher dans les rues du centre-ville soleurois. 75 familles ont accepté la mission de retrouver Lovely en empruntant le Milk Trail, un parcours avec sept postes présentant des obstacles à lever. Karting, empilage de bottes de foin ou pous-sage de boilles à lait: les familles ont tout donné pour retrouver Lovely le plus vite possible. Pour ce faire, elles ont profité du coaching de la gymnaste Ariella Kaeslin, qui leur a dispensé trucs et astuces. Avant la Journée du Lait Suisse, les familles partici-pantes ont d'ailleurs pu récolter de précieux points en encourageant les internautes à voter pour leur photo dans la newsroom de Swissmilk.



Force, savoir et imagination étaient de mise pour arriver au bout du parcours. La famille en photo jubile: elle est désormais la famille la plus forte de Suisse.

1^{re} place: Famille Läderach de Aarwangen (BE); 2^e place: Famille Wanzenried de Dürrenroth (BE); 3^e place: les familles Gasser de Niederönz (BE) et Gertsch de Henau (SG). Les spectateurs ont pu tour à tour vibrer avec les participants, caresser des animaux et déguster du bon lait frais. Aux autres stands Swissmilk – à Genève, Lausanne, Berne, Lucerne, Zurich, Winterthour, Saint-Gall et Bâle –



La piste d'obstacles au centre-ville de Soleure était remarquable! Les familles ont habilement entassé des bûches et les ont transportées en brouette jusqu'au but.

les aficionados du lait ont profité de nombreuses attractions et de milkshakes gratuits. En outre, petits et grands ont remporté des prix attrayants en jouant au quiz du lait.

Producteurs et ambassadeurs du lait

La Journée du Lait Suisse renforce les liens entre la population des villes et les productrices et producteurs de lait. C'est l'occasion

pour les paysans et les jeunes éleveurs de discuter de la boisson naturelle qu'est le lait avec les consommateurs et de leur transmettre leur passion pour leur métier et pour les animaux. Ils ont distribué du lait dans environ 100 localités à travers tout le pays.

Les producteurs de lait suisses fournissent tout au long de l'année un lait d'excellente qualité. Ils sont nombreux à ouvrir les portes de leurs étables et à accueillir la population. Le projet «Visites d'étables» est l'occasion rêvée de découvrir le travail quotidien des producteurs de lait et de s'entretenir avec ces derniers. La Journée du Lait Suisse marque chaque année le coup d'envoi de la saison des visites, dans quelque 300 étables de Suisse. Depuis 2017, les exploitations laitières ne sont plus les seules à ouvrir leurs portes: d'autres secteurs agricoles jouent également le jeu.

Informations supplémentaires sur: www.visitesdetables.ch

Un grand merci!

Swissmilk remercie chaleureusement tous les producteurs de lait, les jeunes éleveurs et les organisations partenaires qui ont tenu leurs propres stands d'ambassadeurs du lait lors de la Journée du Lait Suisse, ont ouvert les portes de leur exploitation et se sont engagés en faveur de leur produit.

Les photos de la Journée du Lait Suisse sont disponibles en ligne sur www.swissmilk.ch/journeedulaituisse.



De jeunes éleveurs et producteurs de lait motivés ont organisé leurs propres stands en Suisse romande et en Suisse alémanique et ont expliqué à la population les atouts du lait suisse (gauche: stand à Schönbühl (BE), droit: stand de Andreas Graber à Reconvilier (BE)).



Swissmilk sur les réseaux sociaux

Swissmilk est proche de la population. C'est pourquoi, depuis février 2018, elle est présente sur Facebook et Instagram, deux canaux particulièrement adaptés au dialogue avec le groupe-cible des jeunes.



La clé des champs – un blog en français

Le blog alémanique «Stadt-Land – Wissen, woher was kommt», consacré aux produits de l'agriculture suisse, a dorénavant son pendant romand, sous le nom de «La clé des champs – Mieux savoir, c'est mieux manger». Par l'intermédiaire de cinq blogueuses et blogueurs de Suisse romande, Swissmilk s'adresse au groupe-cible des jeunes citadins en Romandie. Des publications sur les tendances alimentaires, une alimentation saine, la provenance et les saisons, les producteurs, la détention animale et les traditions expriment les atouts de l'agriculture suisse.

www.swissmilk.ch/lacledeschamps



Trop fort. Le lait suisse.

Dans la nouvelle campagne de Swissmilk, Lovely se prélassait dans une prairie appétissante et se contente d'être une vache. La campagne est axée sur les atouts du lait suisse et encourage à veiller à la provenance des aliments que l'on achète. Quelque 55 800 personnes ont déjà participé au concours «Où est Lovely?», qui dure jusqu'à fin avril.

tropfort.swissmilk.ch

