



## INFO-EXPRESS PSL: Marketing générique pour le lait

# Les produits laitiers suisses sous les projecteurs

Le marketing générique de Swissmilk attire l'attention sur les atouts du lait suisse grâce au «Swiss-quiz» et à la troisième campagne «Swiss milk inside». La production laitière et le lait, denrée durable et de haute qualité, sont ancrés dans la tradition suisse.

Swissmilk encourage les ventes de lait suisse et vante avec ardeur la provenance suisse et les atouts de cette dernière. En outre, Swissmilk est en dialogue permanent avec les différents groupes cibles.

### Swiss-quiz: tester ses connaissances sur le lait

De fin juin à début août, les amateurs de lait pourront tester leurs connaissances sur la production laitière suisse grâce à ce quiz en ligne. Celui-ci aborde divers thèmes, tels que la Suisse, pays d'herbages, la production laitière naturelle, le bien-être animal et la qualité. À la clé, 1291 paquets-surprises à gagner! Un tirage au sort aura lieu parmi les participants ayant répondu correctement à cinq questions.

Testez vous aussi vos connaissances sur [www.swissmilk.ch/swiss-quiz](http://www.swissmilk.ch/swiss-quiz)

### Swiss milk inside

Swissmilk met en avant la provenance suisse dans les magasins, et ce en ornant de nombreux produits à base de crème suisse et certains emballages de crème glacée suisse du fameux point de fidélité «Swiss milk inside», de mi-juin à fin septembre 2017 environ.

Le label «Swiss milk inside» est désormais aussi une marque individuelle protégée. Il signale clairement les aliments et les boissons élaborés avec du lait et des produits laitiers suisses. Il apporte de la visibilité dans les rayons, notamment aux produits pour lesquels il n'est pas clair au premier regard qu'ils contiennent du lait suisse.

Détails sur la promotion et les primes sur [www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)



La campagne «Swiss milk inside» récompense cette année les amateurs de crème. Elle met en avant la provenance suisse directement dans les points de vente.



Le grand Swiss-quiz. Jouez et gagnez. Testez vos connaissances de la Suisse et de son lait: [www.swissmilk.ch/swiss-quiz](http://www.swissmilk.ch/swiss-quiz)

swissmilk

# Un été lacté

Durant la belle saison, les Suisses aiment passer du temps dehors. C'est pourquoi Swissmilk participe à de nombreuses manifestations estivales pour promouvoir le lait suisse auprès des familles et des jeunes adultes principalement. Les manifestations de l'été sont parfaites pour aller à la rencontre des groupes cibles.

Les festivals de musique et les événements sportifs à travers toute la Suisse rythment les week-ends de la population. Grâce à ses activités sur place, Swissmilk s'adresse à un large public.

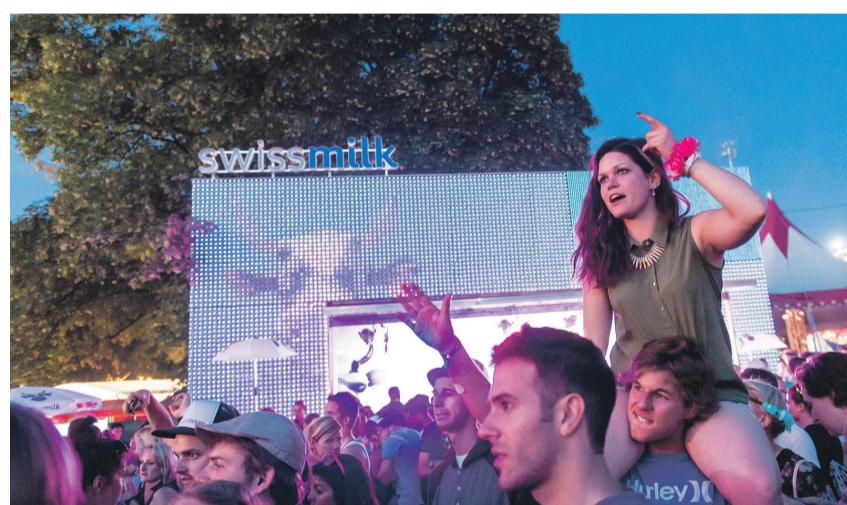
### Swissmilk au pays des festivals

Proportionnellement à sa superficie, la Suisse est le pays qui compte le plus de festivals de musique à ciel ouvert. Il va donc de soi que Swissmilk participe aux festivals les plus populaires. À Saint-Gall, à Frauenfeld, au Gurten à Berne ou encore au Paléo Festival de Nyon, Swissmilk ravitaille les festivaliers fatigués à toute heure du jour et de la nuit avec des produits laitiers revigorants, sous forme de petits-déjeuners, de frozen yogurts et de milkshakes.

### Le lait bouge

Les slowUp laissent la voie libre à la mobilité douce. Chaque année, plus de 400 000 sportifs amateurs prennent d'assaut les routes lors de ces journées. La vache publicitaire Lovely participe à quelque douze événements sur le vélo géant de Swissmilk et approvisionne les participants en boissons lactées rafraîchissantes. Et quoi de mieux pour récupérer que de faire le plein d'énergie aux bars à lait Swissmilk installés dans les villages avec un savoureux milkshake ou frozen yogurt? La partie de bowling humain dans le village principal se passera comme sur des roulettes après cette pause revigorante!

Pendant que les joueurs s'affrontent sur le sable aux tournois de beach-volley à Genève, Locarno, Gstaad,



Swissmilk présente les atouts du lait lors de diverses manifestations suisses.

Rorschach, Berne et Lucerne, Swissmilk régale les spectateurs avec ses milkshakes, frozen yogurts et yogurts fruités et rafraîchissants. La présence de Swissmilk lors de ces tournois lui permet d'être en contact avec près de 180 000 visiteurs.

### Lait et tradition

La fête d'Unspunnen d'Interlaken est née en 1805 dans le but de réconcilier la ville et la campagne. Aujourd'hui, toutes les générations se retrouvent à Interlaken pour célébrer les traditions suisses. Rendez-vous au chalet Swissmilk pour déguster de savoureux mets et siroter de délicieuses boissons lactées, le tout en musique. À Berne, la Sichlete marque le début de l'automne avec la désalpe et la fête des récoltes. Swissmilk distribue de succulents milkshakes aux visiteurs sur la Place fédérale.

### Le lait aux manifestations

- |          |                                |
|----------|--------------------------------|
| 2.7      | slowUp Vallée de Joux          |
| 4-9.7    | Gstaad Major                   |
| 6-8.7    | Openair Frauenfeld             |
| 9.7      | slowUp Gruyère                 |
| 12-15.7  | Gurtenfestival Berne           |
| 18-23.7  | Paléo Festival Nyon            |
| 17-20.8  | Beachtour Rorschach            |
| 19-20.8  | Zug Sports Festival            |
| 20.8     | slowUp Sempachersee            |
| 26.8-3.9 | Fête d'Unspunnen Interlaken    |
| 27.8     | slowUp Bodensee                |
| 30.8-1.9 | Beachtour Berne                |
| 6.9-10.9 | Beachvolley World Tour Lucerne |
| 17.9     | slowUp Bâle                    |
| 18.9     | Sichlete Berne                 |
| 24.9     | slowUp lac de Zurich           |

Plus d'informations et de manifestations sur [www.swissmilk.ch/événements](http://www.swissmilk.ch/événements)

## La crème de la crème

Grâce à ses multiples déclinaisons, la crème suisse offre tout un éventail d'utilisations en cuisine: crème acidulée sur la flammekueche, mascarpone dans le tiramisu ou encore crème dans la panna cotta, chaque type de crème permet de réaliser des recettes gourmandes. Cuisinez avec de la crème suisse, collectionnez les points de fidélité et recevez des primes exclusives.



Boire du lait et manger des produits laitiers est un plaisir 100 % naturel. La banque de recettes Swissmilk contient une multitude d'idées pour cuisiner avec du lait et des produits laitiers, et principalement avec des ingrédients suisses. Avec ses quelque 8000 recettes illustrées, c'est la plus grande base de recettes en ligne de Suisse. Laissez-vous inspirer!



Préparez une savoureuse panna cotta aux framboises à la crème suisse, collectionnez les points et profitez de super primes.

Davantage de délicieuses recettes à base de crème sur [www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)