



S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producenti Svizzeri da Latte*

INFO-EXPRESS PSL: Marketing générique pour le lait



Faire ses achats en Suisse

Une récente étude menée par PSL/Swissmilk révèle les chances et les risques du lait suisse sur le marché. Les Suisses achètent de plus en plus dans les pays voisins, ce qui a un impact négatif pour le lait et les produits laitiers. Bon marché, les produits étrangers concurrents renforcent la pression dans le pays.

Comment convaincre les consommateurs d'acheter le plus souvent possible du lait et des produits laitiers suisses? Quels avantages ou plus-value attribuent-ils aux laitages suisses? Début 2016, Swissmilk a mené une étude en ligne représentative auprès de 2000 personnes afin de connaître leur opinion générale et leurs habitudes de consommation. Les sondés sont des hommes et des femmes entre 15 et 75 ans, de Suisse romande et alémanique.

Ouverts et confiants

Les sondés ont été questionnés sur ce qui caractérise généralement les Suisses. La ponctualité, le souci de la qualité et la recherche de la performance sont le plus souvent cités. L'ouverture à la nouveauté et la confiance en soi occupent une place bien plus importante chez les plus jeunes sondés et les jeunes parents que chez les personnes plus âgées, pour qui le sens de l'ordre et la modération prennent le dessus.

Choisir la Suisse

Les résultats de l'étude montrent qu'en principe, les consommateurs ont une grande confiance dans les denrées alimentaires suisses. La majorité d'entre eux recherchent la provenance suisse lors de l'achat, les femmes plus que les hommes et les personnes âgées plus que les jeunes. À relever que les étrangers accordent nettement moins d'importance à la provenance suisse que les Suisses.

Fraîcheur et régionalisme

Il ressort clairement de l'enquête que lors de l'achat, le consommateur attache de l'importance à ce que les aliments soient le plus frais possible et proviennent de préférence de Suisse ou de la région. Il fait particulière-

ment attention à une détention respectueuse des animaux pour la viande et à la saisonnalité pour les fruits et légumes. Tous ces critères d'achats, à l'exception du prix, ont une plus grande signification pour les femmes que pour les hommes.

Degré de transformation

Un point intéressant de l'étude est la question de l'importance de la provenance suisse au regard de divers aliments: pour les produits fortement transformés, comme les boissons lactées ou les desserts à base de lait, la provenance importe moins que pour le lait de consommation, les œufs et la viande fraîche.

Bien-être animal essentiel

Les consommateurs savent pourquoi ils préfèrent le lait et les produits laitiers suisses. Ce n'est pas parce que «les produits suisses ont meilleur goût» – cette déclaration n'arrive qu'en dernière position. Les aspects économiques et patriotiques, ainsi que le bien-être

animal et l'environnement sont bien plus importants et reviennent fréquemment. Parmi les arguments donnés, les raisons les plus citées sont les suivantes: de courtes distances de transport nuisent moins à l'environnement, la production suisse respecte davantage le bien-être animal et une détention conforme aux besoins de l'espèce; elle est en outre mieux contrôlée.

Soutenir l'économie du pays

Les raisons en faveur de l'achat de produits laitiers suisses vont encore plus loin. Les sondés ont ainsi souvent indiqué que ce geste vise à soutenir l'économie suisse et contribue à préserver l'agriculture suisse. D'une manière générale, les consommateurs savent d'où viennent les produits. L'argument «la production suisse respecte davantage le bien-être animal et une détention conforme aux besoins de l'espèce» a encore plus d'importance pour la viande et les œufs suisses que pour le lait.

Volonté commune

Les producteurs de lait et Swissmilk peuvent contribuer à inciter la population à continuer d'acheter du lait et des produits laitiers suisses.

Top qualité des paysans...

L'étude de Swissmilk montre que les Suisses apprécient la qualité de leur agriculture: ils aiment le traitement respectueux des animaux, les paysages entretenus, les exploitations familiales modernes, la proximité et le régionalisme. Chaque jour, les paysans suisses travaillent dur pour que ces qualités continuent d'être récompensées et soutenues. Il est donc important que l'ensemble du monde agricole accorde une priorité absolue à ces éléments-clés pour que les chances et le potentiel du lait suisse puissent être exploités.



La population suisse veille à la provenance des produits qu'elle achète.

...et marketing professionnel de Swissmilk

Dans ses activités, le marketing Swissmilk fait systématiquement la promotion de la provenance suisse et de ses atouts inégalés. Nous nous engageons ainsi entièrement pour promouvoir la vente de lait suisse. Ainsi, l'actuelle promotion «Swiss milk inside» sur les yogourts se veut une action directe sur les ventes. Notre banque de recettes – la plus grande du pays – nous permet de renforcer l'utilisation de denrées alimentaires suisses et nos nombreuses activités sont un moyen de dialogue permanent avec divers groupes cibles.

L'étude de PSL/Swissmilk le montre: le lait et la viande suisses ont des perspectives

Les producteurs suisses de lait font face à une situation difficile. L'étude de Swissmilk montre toutefois qu'il existe des chances et un potentiel pour le lait et les produits laitiers indigènes:

■ 80% des sondés sont fondamentalement prêts à payer plus pour des aliments de provenance suisse. Plus le revenu est élevé, plus les dispositions en ce sens augmentent.

■ Une détention respectueuse des animaux est l'argument principal dans la décision d'opter pour des aliments d'origine animale suisses.

■ Près de 90% des sondés sont convaincus que la détention des animaux est meilleure en Suisse qu'à l'étranger. Des sorties en plein air en suffisance pour les animaux, pas d'élevages de masse et un recours modéré aux antibiotiques sont les aspects les plus importants.

Le marketing Swissmilk soutient activement les activités des producteurs de lait et fournit des arguments en faveur des achats en Suisse. Les personnes intéressées et les consommateurs critiques trouveront des informations à l'adresse www.swissmilk.ch/environnement.



Les consommateurs soutiennent les produits agricoles suisses.

