



## INFO-EXPRESS PSL: Marketing générique pour le lait

### Les yogourts suisses marquent des points

Cet été aussi, Swissmilk mène une vaste promotion de collecte de points et crée ainsi une incitation pour les consommateurs à acheter des produits laitiers suisses.

Les producteurs suisses sont toujours dans une situation précaire. Cette année aussi, l'objectif prioritaire des activités de marketing de Swissmilk est d'attirer l'attention du public sur la provenance suisse et de stimuler directement les ventes de yogourts suisses. Dans les magasins, les yogourts suisses arborent désormais un point rouge et blanc. Les consommateurs qui collectionnent les points reçoivent des primes exclusives en échange. Cette action rebondit sur le succès de la promotion de fidélité 2015.

#### 77 millions de points

Swissmilk est parvenu une nouvelle fois à rallier de nombreux partenaires importants de la branche laitière suisse, y compris les deux plus gros détaillants du pays. Ainsi, 77 millions de points à collectionner orneront les yogourts suisses ces prochains mois.



#### Comment participer?

Il suffit de décoller ou de découper les points de fidélité «Swiss milk inside» des couvercles de yogourt, de les coller sur le collecteur de points, de choisir



La deuxième campagne «Swiss milk inside» récompense les consommateurs de yogourts suisses. L'action vise à sensibiliser le public à la provenance suisse et à renforcer la place économique du pays.

une prime et de renvoyer le formulaire dûment rempli à Swissmilk. Les points de fidélité sont présents jusqu'en octobre 2016 sur la majorité des yogourts suisses et peuvent être envoyés jusqu'au 15 novembre 2016.

#### Des primes exclusives

De nombreuses primes ont été créées spécialement pour cette action, notamment par l'artiste Ted Scapa. Les consommateurs de yogourts assidus auront l'embarras du choix devant l'éventail d'offres.

Linges de bain aux motifs divers, sac étanche Lovely ou billets de remontées mécaniques suisses: tout le monde y trouvera son compte!

Détails sur la promotion et collecteur de points sur [www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch).

### Swissmilk riposte aux attaques contre le lait

Swissmilk répond aux arguments des détracteurs du lait et met un terme aux fausses accusations.

Le lait jouit d'une image positive auprès de la plupart des gens, qui le considèrent comme un aliment sain – ce qui est scientifiquement prouvé. Malheureusement, de plus en plus de personnes adoptent des positions idéologiques en matière de nourriture et optent pour des régimes parfois extrêmes. Le lait se trouve ainsi constamment sous le feu des critiques.

#### Le lait ne rend pas malade

Beaucoup pensent à tort souffrir d'allergie ou d'intolérance alimentaire et tiennent le lait pour responsable. Swissmilk publie régulièrement des publireportages afin de faire la lumière sur les idées reçues les plus courantes en matière d'alimentation, de tenir tête aux détracteurs du lait et de souligner les atouts du lait et des produits laitiers.

#### Végétalisme

De nombreuses personnes rejettent les aliments d'origine animale pour des raisons d'ordre éthique, écologique ou de santé. Le végétalisme, qui consiste à renoncer entièrement aux produits d'origine animale, semble être à la mode, surtout dans les villes et les agglomérations. Les Producteurs Suisses de Lait sont d'avis que cela ne se justifie pas. En effet, une alimentation peu diversifiée implique des risques de déficits nutritionnels ou de carences. Swissmilk a traité cette problématique dans le détail et élaboré une prise de position, disponible sur: [www.swissmilk.ch/environnement](http://www.swissmilk.ch/environnement)



Swissmilk tord le cou aux idées reçues. Il n'y a aucune raison de renoncer au lait.

### En tournée à travers tout le pays

Les manifestations de l'été sont parfaites pour aller à la rencontre des jeunes.

L'été, tout le monde vit à l'extérieur. Swissmilk aussi!

#### Quelle ambiance aux festivals!

Le stand Swissmilk est tout simplement indissociable des festivals! C'est un point de rencontre apprécié des festivaliers depuis des décennies. Au Paléo, sur le Gurten et à Saint-Gall, les jeunes adultes s'y retrouvent avant, pendant et après les concerts pour déguster un «frozen yogurt» avec des fruits frais et des toppings gourmands. Le petit-déjeuner directement servi à la tente avec beurre, fromage et lait fait toujours du bien après une longue (ou courte) nuit.



En été, le marketing Swissmilk va à la rencontre des jeunes adultes et des familles et leur présente les bienfaits du lait.

#### FFLS: Swissmilk et les méchants

La Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres à Estavayer-le-Lac, du 26 au 28 août, est l'événement de l'été. Le lait sera évidemment de la partie avec un stand qui pourrait bien faire de l'ombre aux «méchants», surnom donné aux lutteurs.

Swissmilk est sponsor de bronze de ce grand rendez-vous sportif, où plus de 300 000 visiteurs sont attendus pour assister aux combats de lutte et admirer les joueurs de hornuss et les lanceurs de pierre. Le chalet Swissmilk proposera des animations variées les vendredi et samedi soir et de savoureux repas: le matin, dès 6 h, les visiteurs pourront déguster un petit-déjeuner et un café au lait et, le reste de la journée, ils pourront se régaler avec une copieuse portion de spätzli du lutteur, une raclette, une assiette de fromage ou une meringue en dessert.

Informations sur la FFLS:  
[www.swissmilk.ch/events](http://www.swissmilk.ch/events)



#### Du lait pour les sportifs

Les athlètes doivent beaucoup s'entraîner pour briller dans les compétitions. Mais cela ne suffit pas: pour être physiquement en forme, il faut une alimentation correcte et de quoi bien récupérer. Le lait est idéal pour la régénération après l'effort, c'est maintenant un fait prouvé par des études étayées.

#### Les vacances à la maison

Grâce à sa présence aux tournois de beach-volley, au festival Wake'n'Jam et au Zug Sports Festival, Swissmilk atteint quelque 100 000 amateurs de sports tendance. Soleil, plage et lac: il ne manque qu'une boisson lactée rafraîchissante pour se croire en vacances: [www.swissmilk.ch/events](http://www.swissmilk.ch/events)

L'effort physique conduit à une baisse des réserves d'énergie, à une perte de protéines corporelles et à l'évacuation d'eau par la transpiration. Pour que l'organisme puisse récupérer, il faut reconstituer les réserves de glucides, réparer les muscles et compenser les pertes hydriques. Le lait a ceci de fabuleux qu'il agit dans ces trois domaines, favorisant la récupération après une activité physique intense. Inutile, donc, de se ruiner en boissons énergétiques ou de sport: le lait est tout aussi efficace et, en plus, il est naturel.