



S M P • P S L

Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producenti Svizzeri da Latg

## PSL INFO-EXPRESS: Marketing générique pour le lait

# Le lait à la pause a rendez-vous dans les écoles suisses

Le 5 novembre, plus de 355 000 enfants rayonnants faisaient concurrence au soleil: au cours de cette belle journée d'automne, environ 40 % des écoliers de Suisse ont dégusté un verre de lait, alors que la commune de Corminboeuf-Chésopelloz (FR) accueillait un événement spécial au programme varié.

Dans de nombreuses écoles, la Journée du lait à la pause est inscrite au programme annuel. C'est une bonne chose, car la Suisse compte aujourd'hui un enfant sur cinq en surpoids, tandis qu'un sur quatorze souffre d'obésité. Swissmilk et l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales (USPF) s'engagent donc ensemble pour des collations saines dans les écoles en organisant cette manifestation chaque année.

### Lutter contre la mauvaise alimentation

«La confiance que nous accordent les enseignants montre que l'alimentation saine des enfants et des adolescents à la récréation leur tient autant à cœur qu'à nous, aux paysannes et aux femmes rurales», se réjouit Hanspeter Kern, président de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL), à la vue du grand nombre d'écoles participantes dans les différentes régions linguistiques. «Pour nous, le lait a toujours joué un rôle important pour la santé et dans la société. La Journée du lait à la pause est donc une occasion bienvenue de distribuer notre produit naturel indigène dans les écoles», ajoute Christine Bühler, présidente de l'USPF.



À la récréation, environ 40 % des écoliers de Suisse ont pu savourer un verre de lait, qui leur a été servi par de nombreuses paysannes et femmes rurales. Nombre de personnalités étaient présentes lors de l'événement principal de la Journée du lait à la pause à Corminboeuf-Chésopelloz: Kilian Wenger, roi de la lutte 2010, Paul-Albert Nobs, membre du conseil de la Fondation du Lait à la Pause et directeur de Crema, Marie Garnier, conseillère d'État du canton de Fribourg et Hanspeter Kern, président de la FPSL (en bas, de g. à dr.).

### Le roi Kilian et quatre géants à Corminboeuf-Chésopelloz

Une grande manifestation était au cœur de cette journée: à l'école primaire de Corminboeuf-Chésopelloz, près de Fribourg, plus de 200 enfants ont bénéficié d'un vaste programme mettant à l'honneur les collations saines et l'exercice physique. Ils ont été gratifiés d'une visite royale: Kilian Wenger, roi de la lutte 2010, et deux représentants de l'Association romande de lutte suisse, leur ont fait découvrir le fameux sport national suisse. Des stars du basket du Fribourg Olympic aussi étaient là pour les faire bouger.

### Les plus belles tasses à lait du pays

Quelque 3000 enfants et adolescents ont participé au concours de dessin de la campagne «Swiss milk inside». Ils ont créé de nombreux dessins multicolores pour orner des tasses à lait sur le thème «le lait suisse». Le célèbre artiste Ted Scapa et Swissmilk ont désigné les

tasses les plus créatives de chaque catégorie, qu'ils ont présentées à la presse lors de la Journée du lait à la pause à Corminboeuf-Chésopelloz. Samara Isler, d'Oerlingen (ZH), est la gagnante de la catégorie d'âge 2000-2003 avec son dessin «Vache hockeyeuse». Dans la catégorie 2004-2006, c'est Joline Simons, d'Oberriet (SO), qui s'est imposée avec son dessin «Vache devant une mer de fleurs», alors qu'Alexis Rey, d'Oulens (VD), est le vainqueur de la catégorie des plus jeunes (2007-2009) avec sa vache haute en couleur.

### Écho médiatique positif

La Journée du lait à la pause éveille aussi l'intérêt des médias. Le journal télévisé de la RTS a informé sur les atouts du lait et des produits laitiers. Environ 100 autres médias suisses (imprimés, radio et médias locaux) ont également traité ce vaste sujet et ont présenté l'événement et le rôle du lait sous un jour positif.

### Grazcha, grazie, Dankeschön et merci

C'est à la collaboration et à l'enthousiasme des responsables de stand et des nombreux bénévoles que la Journée du lait à la pause doit son succès. Grâce à l'excellente collaboration avec l'USPF, environ 70 % des 2500 stands dans le pays sont tenus par des personnes provenant du monde agricole. Swissmilk remercie les paysannes, les femmes rurales, les producteurs de lait, mais aussi les parents, les enseignants ainsi que tous les autres bénévoles pour leur collaboration active lors de la distribution de lait.

Les enfants peuvent déjà se réjouir du **jeudi 3 novembre 2016** et inscrire la date en gros dans leurs agendas, car ce sera à nouveau la **Journée du lait à la pause!**

Des photos de la Journée du lait à la pause et une vidéo de la compétition 2015 sont publiées sur: [www.swissmilk.ch/laitalapause](http://www.swissmilk.ch/laitalapause)

## Le lait, bon pour l'esprit

Les préférences culinaires et les habitudes alimentaires se développent dès le plus jeune âge, il est important que les enfants apprennent à se nourrir de manière saine et variée. En organisant la Journée du lait à



Les produits laitiers suisses sont bons et intéressants. Swissmilk propose des supports didactiques aux enseignants.

la pause, Swissmilk s'adresse chaque année à quelque 350 000 élèves de toute la Suisse pour leur montrer, en faisant appel aux cinq sens, que le lait fait partie d'une alimentation saine et constitue un parfait dix-heures, et qu'il a aussi un très bon goût.

Le lait fournit aux enfants et aux adolescents tous les nutriments dont ils ont besoin pour rester concentrés et performants, en particulier beaucoup de calcium et de la vitamine B2, la fameuse «vitamine du cerveau».

La boisson traditionnelle suisse peut également faire l'objet d'un cours intéressant. Ainsi, de nombreux enseignants profitent d'approfondir le sujet après la distribution de lait à la récréation. Swissmilk soutient le travail du corps enseignant non seulement lors de la Journée du lait à la pause, mais aussi tout au long de l'année en proposant des supports didactiques variés.

## Concours de l'avent 2412

Durant le mois de décembre, une agréable ambiance de Noël règne sur le site de Swissmilk, qui propose un calendrier de l'avent jusqu'au 24 décembre avec tirage au sort de 2412 paquets-surprises contenant des articles liés au lait. Pour gagner, il faut répondre correctement à la question du concours, qui concerne évidemment le lait et les produits laitiers.

Tentez votre chance sur: [www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch).



## C'est Noël sur la toile

Les produits laitiers suisses et le beurre sont des ingrédients que l'on trouve dans chaque cuisine, tout au long de l'année. Pendant les fêtes, ils sont même indispensables! Avec plus de 6000 recettes illustrées, la base de données Swissmilk est la plus grande de Suisse: [www.swissmilk.ch/recettes](http://www.swissmilk.ch/recettes). Il suffit de se laisser inspirer. Qu'on soit débutant ou un véritable chef cuisinier, on y trouvera certainement ce que l'on cherche. La réussite est garantie!

