



S M P • P S L

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producenti Svizzeri da Latg

PSL INFO-EXPRESS: Marketing générique pour le lait

Record de participation à la Journée du lait à la pause

Le 4 novembre dernier, plus de 365 000 enfants ont reçu un verre de lait. Swissmilk et l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales atteignent ainsi pour la première fois plus de 40 % des écoliers de Suisse.

Des enfants qui forment une file indienne de Berne à Lausanne... Voilà à quoi auraient ressemblé les 365 000 enfants attendant de recevoir leur verre de lait à la récréation du matin. L'image est révélatrice de la taille de la manifestation. Swissmilk et l'Union suisse des paysannes et des femmes ru-

rales USPF ont distribué à plus de 2700 emplacements un verre de lait aux enfants et aux adolescents et leur ont donné des informations sur les collations saines. Ce record de participation montre que la journée traditionnelle du lait à la pause est bien implantée dans les écoles.

Le lait, un allié

Face au surpoids et aux mauvais réflexes alimentaires de nombreux enfants et adolescents, la Journée du lait à la pause est plus importante que jamais. Les enfants et les adolescents ont absolument besoin d'aliments nutritifs et vitaminés. «Les écoles aussi doivent veiller à ce que les enfants prennent des collations futures», déclare Hanspeter Kern. Le président de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) rappelle l'importance du lait et des produits laitiers pour des col-

lations saines: «Le lait fournit à nos écoliers tous les nutriments dont ils ont besoin pour rester concentrés et performants, notamment du calcium et de la vitamine B2, la fameuse 'vitamine du cerveau'.»

Le lait en classe

«Le lait est une collation riche en vitamines et en calcium. Il s'agit d'un aliment bon pour le corps, mais aussi pour le cerveau et les nerfs, car le lait fournit tous les nutriments nécessaires à la concentration intellectuelle.» Ce message fait mouche aussi dans les écoles. Les enseignants saisissent l'occasion de la manifestation pour aborder le sujet des collations saines en classe. Ils ont fréquemment recours aux brochures d'information distribuées pour la Journée du lait à la pause. Les écoliers répondent par exemple à la question du concours ou font un exercice adapté à leur niveau sur le thème du lait. Le sondage mené après la Journée du lait à la pause 2013 a montré que 47 % des enseignants interrogés donnent des leçons sur l'alimentation et 38 % sur le lait. Swissmilk apporte une aide aux enseignants lors de la Journée du lait à la pause, mais aussi tout au long de l'année avec un support didactique varié: des exposés sur la nutrition, des recettes de dix-heures et diverses brochures sur l'alimentation saine et les produits laitiers, par exemple.

L'univers de la ferme au cœur de la ville

Les 330 enfants de l'école «In der Ey» à Zurich-Albisrieden ont fait de belles découvertes: un paysan est venu accompagné d'une vache et de deux veaux du domaine agricole zurichois Juchhof – l'ambiance de la ferme était au rendez-vous. Dans la cour de récréation, les élèves ont effectué un parcours du lait interactif et varié. Et pour couronner le tout, un buffet de produits laitiers adapté aux enfants avait été dressé.



Le petit veau Ribella et Hans Bernegger, du domaine agricole zurichois Juchhof, prennent le chemin de l'école pour la Journée du lait à la pause. PHOTO: FPSL

Écho médiatique positif

La Journée du lait à la pause éveille aussi l'intérêt des médias. Dans toute la Suisse, les comptes rendus ont été nombreux et positifs: près de 100 articles sont parus dans la presse, auxquels s'ajoutent des entretiens à la radio et quelques émissions de télévisions locales.

Un immense merci pour l'aide fournie

C'est en grande partie grâce à l'excellente collaboration entre Swissmilk et l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales USPF que la Journée du lait à la pause est aujourd'hui un événement si bien établi. Les paysannes et femmes rurales s'occupent d'environ 70 % des 2700 sites de la Journée du lait à la pause. Sans ce soutien, la Journée du lait à la pause ne pourrait avoir lieu sous cette forme. Swissmilk remercie tous les responsables de stand et les nombreux bénévoles pour leur incroyable engagement!

Finir l'année avec le lait suisse

Swissmilk est présente toute l'année auprès des groupes cibles grâce à de nombreuses mesures et à différents canaux. L'objectif reste le même: entretenir l'image positive du lait suisse, expliquer sa grande importance pour une alimentation saine et inciter à la consommation avec de délicieuses recettes. En cette fin d'année, le marketing de Swissmilk marque encore un grand coup en promouvant l'utilisation du beurre, de la crème et du lait suisses pour réaliser les pâtisseries et les plats durant la période des fêtes.

Depuis cette année, Swissmilk met encore plus l'accent sur la provenance suisse. Un nouveau domaine du site Internet est dédié aux propriétés hors pair du lait suisse et à ce qui le distingue de la concurrence étrangère. Car le lait suisse est unique, toujours de qualité élevée et rime avec proximité, sécurité et tradition – des arguments émotionnels forts et probants.



Swissmilk vous souhaite à tous une très belle période de l'aven!



Pour la première fois, plus de 40 % des écoliers de toute la Suisse reçoivent un verre de lait à la Journée du lait à la pause. La prochaine Journée du lait à la pause aura lieu le jeudi 5 novembre 2015. PHOTO: FPSL

Du lait et de l'action à la Coupe Spengler

La Coupe Spengler (du 26 au 31 décembre 2014) réunit muscles, forme physique et stratégie à Davos. Swissmilk participe à l'action. Si le lait est bon pour la forme et pour les muscles, les produits laitiers suisses sont aussi bons pour les neurones. Et, au final, intelligence et présence d'esprit font souvent la différence en hockey sur glace. La Coupe Spengler jouit d'une forte visibilité, dont Swissmilk sait tirer profit en diversifiant sa présence à Davos. Au bar à lait, les fans de tout âge trouveront de quoi faire le plein d'énergie; dans un espace dédié au hockey, on re-

cherchera le meilleur buteur ou la meilleure buteuse; les arbitres arboreront un maillot aux couleurs du lait, et des publicités seront affichées sur les bandes de la patinoire. Ainsi, Swissmilk sera présente et bien visible aux 11 matches, sans oublier leur retransmission à la télévision.



Divins biscuits au beurre

Les dieux en rêvent, et les humains ne sauraient être insensibles à de délicieux biscuits en forme d'ange. La pâtisserie est une belle tradition de l'aven. Pour que personne n'oublie le beurre en cette période de création de douceurs, Swissmilk tire au sort 8000 emporte-pièces en forme d'ange avec recette de biscuits au beurre et 333 tasses exclusives ornées de cristaux Swarovski®. Gageons que ce ravissant emporte-pièce saura rendre la préparation de biscuits et la dégustation finale encore meilleures! Le concours est ouvert jusqu'au 30 novembre sur

www.swissmilk.ch. Vous pouvez retrouver les recettes de pâtisseries et la fabrication de biscuits

en vidéo durant toute la période de l'aven sur www.swissmilk.ch/ recettes.

