



PSL INFO-EXPRESS: Marketing générique pour le lait

Le lait suisse, naturellement!

Sur le web aussi, Swissmilk s'engage pleinement pour promouvoir le lait et les produits laitiers suisses.

Les raisons de privilégier le lait et les produits laitiers suisses sont légion. Les atouts de la provenance suisse trouvent leur place dans de nombreuses activités de marketing. Leur présence a même été renforcée. Par exemple sur www.swissmilk.ch, où la population, les producteurs de lait et les écoles trouvent des renseignements et des offres en tout genre: des informations détaillées sur le «Swissness», des concours attrayants, des didacticiels pour les écoles et de belles images on ne peut plus helvétiques.

Swiss Quiz 12 x 91

Lancé par Swissmilk à l'occasion de la Fête nationale, ce quiz en ligne posait cinq questions tirées au hasard. Cet été, le quiz a été joué 57581 fois. Après avoir répondu correctement à cinq questions, les participants pouvaient tenter de gagner, avec un peu de chance, l'une des 12 x 91 surprises mises en jeu. Le concours s'accompagnait d'un



Le lait suisse fait fort. Aussi sur www.swissmilk.ch

voyage culinaire à travers la Suisse, avec des recettes de chaque canton. D'ailleurs, les spécialités helvétiques à base de lait et de produits laitiers du pays continuent de séduire bien au-delà du Premier Août.

Coutumes suisses

La publicité exploite souvent le décor enchanteur de la Suisse, parfois

presque à outrance. Pourtant, maintes traditions issues de l'agriculture suisse sont aujourd'hui méconnues. De la montée à l'alpage à la fête de la fin d'été en passant par des objets tels que le «moule à beurre», swissmilk.ch regorge d'informations sur les coutumes présentant un lien avec le lait et sa transformation... et dévoile même les noms de vache et de taureau les plus courants en Suisse.

Didacticiel suisse

Le 4 novembre prochain, à l'occasion de la Journée du lait à la pause, Swissmilk lancera un quiz suisse pour les écoles. Pour les élèves, il s'agit de répondre à trois questions sur un canton, tirées au hasard. Ce quiz aborde un large éventail de matières: géographie, environnement, histoire, langues et mathématiques. Toutes les questions tournent bien sûr autour de l'économie laitière suisse, de son vaste assortiment de produits laitiers, de la fabrication et de la transformation du lait, ou encore de ses bienfaits nutritionnels.

Gastronomie suisse

Le site www.swissmilk.ch est le paradis des gourmets. Fort de 6000 recettes illustrées, ce portail abrite la plus grande banque de recettes du pays. À l'avenir, le site restera un point de chute apprécié des cuisiniers et des amateurs de cuisine. Quant à l'adresse www.swissmilk.ch/producteurs, elle donne bien sûr accès au monde de la production laitière et à ses aspects techniques. Cette partie du site propose des rapports sur les prix du lait et sur la situation du marché, des informations sur la transformation du lait, des précisions sur d'importants dossiers politiques et les prises de position sur des projets de loi.

Plus-value du lait suisse

L'importance du lait et des produits laitiers pour la santé est incontestée. Les autres principaux produits de l'agriculture suisse (p. ex. la viande, les œufs, les légumes, les fruits et les céréales) sont également reconnus comme faisant partie d'une alimentation saine. Cependant, le public se préoccupe de plus en plus de sujets tels que le bien-être animal, l'éco-logie, la durabilité, les méthodes de production et les standards sociaux. Ils ont une influence sur l'image des denrées alimentaires et, partant, sur les décisions d'achat de la population. Consciente de cette dynamique sociétale et politique, Swissmilk s'est penchée sur ces sujets et leur a consacré une nouvelle rubrique sur www.swissmilk.ch. Intitulée «Lait et environnement», elle traite des corrélations complexes dans le domaine de la durabilité. Par ailleurs, le marketing Swissmilk accorde désormais encore plus d'importance à la provenance suisse. Synonyme de qualité, de sécurité, de fraîcheur et de proximité, elle a déjà très bonne réputation au sein de la population. Voilà pourquoi une rubrique web sur le lait suisse a été créée.



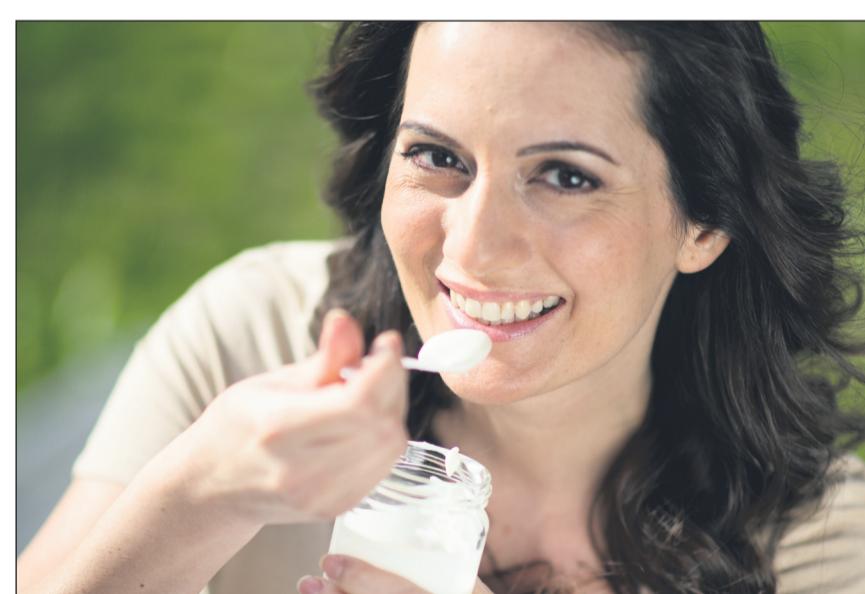
Concours pour la rentrée scolaire

À la fin des vacances d'été, beaucoup d'enfants ont pris pour la première fois le chemin de l'école: une nouvelle phase de vie passionnante a commencé pour eux. Par une campagne d'annonces dans la presse familiale, Swissmilk a souhaité à tous les écoliers une bonne rentrée des classes. L'annonce mettait en scène le petit veau de Lovely et son cartable. Publiée dans les principaux médias,

elle a été vue par presque toutes les familles avec des enfants en âge scolaire. L'annonce proposait aussi un concours, qui a une nouvelle fois enthousiasmé les familles. Avant l'échéance du délai de participation, environ 34 000 personnes avaient déjà tenté de gagner l'un des prix mis en jeu: 9 sacs d'école et 333 boîtes de crayons de couleur Caran d'Ache ornées d'un mignon petit veau.

Symposium nutritionnel pour les professionnels de la santé

Le symposium de Swissmilk pour les professionnels de la nutrition a eu lieu le 18 septembre. Consacré aux intolérances alimentaires, il a rencontré un vif intérêt, car ce thème préoccupe de plus en plus de patients. Il est crucial que les professionnels leur apprennent qu'ils peuvent continuer de savourer des produits laitiers même en cas d'intolérance au lactose. Avec 160 participants, le symposium affichait complet. Au programme, de passionnantes exposés sur les dernières méthodes de test et sur les thérapies adéquates. Afin de les soutenir tout au long de l'année, Swissmilk propose en outre de la documentation et des supports de consultation aux diététiciens.



Rendez-vous aux foires d'automne



Le Comptoir Suisse à Lausanne (du 19 au 28 septembre) et l'Olma à St-Gall (du 9 au 19 octobre) attirent chaque année des milliers de visiteurs. L'agriculture suisse s'y présente sous son meilleur jour. Le lait est naturellement de la partie. Sur le stand de Swissmilk, tout est fait pour plaire aux familles: les enfants peuvent garnir un frozen yogurt et leurs parents, se détendre dans le salon, consulter les iPads et déguster un milkshake en s'informant sur les atouts du lait suisse.