



## PSL INFO-EXPRESS: Marketing générique pour le lait



Le lait suisse est un fortifiant naturel. Il aide à récupérer après le sport. Pour les gymnastes comme pour tout le monde: une alimentation saine comprend trois produits laitiers par jour.



Jeune et branché, le lait participe aux festivals en plein air. Il y rencontre les consommateurs de demain.

## Le lait, boisson de l'été

Cet été, gymnastes et lutteurs accourent en région bernoise. Lors des fêtes fédérales comme à de nombreuses manifestations estivales partout en Suisse, les stands du lait font la joie du public.

La Fête fédérale de lutte et la Fête fédérale de gymnastique sont les stars de l'été. Et qui brille lors de ces événements? Le lait, bien évidemment! Tout au long de l'été, il joue les premiers rôles dans les manifestations familiales, sportives ou musicales. Avec des yogourts glacés pour rafraîchir les enfants, des milkshakes pour fortifier les sportifs et des boissons branchées pour requinquer les festivaliers.

### Les fêtes fédérales passionnent les foules

Lors de la Fête fédérale de gymnastique à Biel, 120 000 spectateurs ont assisté aux joutes de 60 000 gymnastes. Le lait s'est illustré dans plu-

sieurs disciplines: amusant et fortifiant, il a donné le meilleur de lui-même et s'est attiré l'admiration du public. Les visiteurs ont apprécié de mesurer leur force au «jeu du marteau». Du 30 août au 1<sup>er</sup> septembre à Berthoud, le lait enfile à nouveau sa tenue sportive: la Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres célèbre les traditions. En Suisse, pays d'alpages, quoi de plus traditionnel qu'un verre de lait? Les rois de la lutte savent que le lait rend fort. Aujourd'hui, grâce au marketing Swissmilk, le public aussi connaît les vertus du lait.

### Les volleyeurs transpirent sur le sable

Dans les disciplines sportives modernes, le lait excelle tout autant. Voilà pourquoi, depuis trois ans, il participe avec succès aux tournois de beach-volley. Tandis que les volleyeurs tapent la balle sur le sable chaud, les spectateurs dégustent un frappé ou un latte macchiato bien frais. Une équipe motivée tient le bar à lait et distribue dans les tribunes des biscuits au beurre à l'effigie de Lovely. De Bâle à Locarno et de Rorschach à Genève, le tournoi de beach-volley s'arrête aux quatre coins de la Suisse. Quant à la capitale, elle accueille la finale pour le titre convoité de champion suisse. Grâce

à cette tournée, Swissmilk atteint 100 000 fans de beach-volley. Pour leur transmettre des informations sur les produits laitiers, elle leur propose un petit concours au bar à lait.



Présent aux grands événements de l'été, le marketing Swissmilk atteint plus d'un million de festivaliers.

### Les équilibristes en herbe empilent les boîles

Un dimanche sans voitures, pour le grand bonheur des sportifs amateurs. On ne présente plus les slowUp, qui partout en Suisse attirent plus de 400 000 participants au total. Depuis plusieurs années, Swissmilk parcourt les slowUp avec son cycle géant. Le lait propose aussi deux stations de ravitaillement et, pour la première fois cette année, un jeu d'adresse et d'équilibre pour les plus audacieux: l'empilage de boîles à lait. Grimpeurs et spectateurs, tout le monde est conquis. Pour se remettre de tant d'émotions, tout le monde se retrouve au bar à lait pour un shake fortifiant.

### Les festivaliers à la fête dans tout le pays

Paléo, Frauenfeld, Gurten, St-Gall, Zurich ou Zofingen: des noms évocateurs pour tous les fans de musique. Et qui dit festival, dit bar à lait. Avant, pendant et après les concerts, les festivaliers aiment s'y retrouver pour siroter une boisson vigorante, saine et branchée ou déguster un yogourt glacé. Parmi les tubes de l'été, les petits-déjeuners servis dans les campings rencontrent toujours un franc succès. Avec du beurre, du fromage et du lait, ils redonnent force et entraînement au plus fatigué des festivaliers.

### Le lait: bon pour la ligne

Pour beaucoup, la saison des baignades est l'occasion de se débarrasser de quelques rondeurs. Le lait est un allié naturel pour perdre du poids. En effet, les produits laitiers sont riches en calcium et en bonnes protéines. Ces nutriments sont essentiels pour maigrir et rester svelte. Un apport élevé en calcium favorise la combustion des graisses et empêche la synthèse des lipides; le calcium permet aussi de mieux éliminer les graisses avant que l'organisme les assimile. Les protéines du lait rassasient durablement. Ainsi, le lait facilite tout naturellement la perte de poids et prévient le surpoids. Pour cela, il faut consommer au moins trois produits laitiers par jour. Par exemple un verre de lait, un yogourt et un morceau de fromage. L'exercice physique est également essentiel à la perte de poids. Lait et mouvement forment un duo sain et gagnant: cet été, les amateurs de sport en font l'expérience aux slowUp, les fans de musique aux festivals et les férus de traditions aux fêtes fédérales. Le marketing Swissmilk est actif à toutes ces manifestations. Son but? Donner envie aux familles comme aux jeunes adultes de boire du lait, cette boisson moderne, polyvalente et rafraîchissante. Grâce aux événements de l'été, Swissmilk invite près d'un million de personnes à savourer du lait. Pour maigrir ou juste pour le plaisir.

Les festivals pour enfants Lilibiggs offrent aux plus petits un programme paradisiaque d'animations en tous genres. Aidés de l'équipe Swissmilk, les bambins garnissent leur yogourt glacé de fruits rouges, de céréales ou de chocolat. Pour la dégustation, ils se débrouillent comme des grands.

## Lovely & famille s'en vont nager

**swissmilk**  
Suisse. Naturellement.

**Avec le lait, naturellement en forme.**

[www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)

Toujours aussi sportive: Lovely surfe sur une vague de sympathie.