



PSL INFO-EXPRESS: Marketing générique pour le lait

La Journée du Lait, à Lucerne et ailleurs

Lucerne était cette année la «capitale du lait» le temps d'une journée. Dans 90 autres localités suisses aussi – de Genève à Valbella – quelque 80 000 visiteurs ont savouré un gobelet de lait.

À l'occasion de la Journée du Lait 2014, avec le soutien des jeunes éleveurs et de nombreux producteurs de lait, Swissmilk a une nouvelle fois attiré l'attention de la population sur le lait suisse, une denrée saine, naturelle et variée.

Le lait en ville...

À Genève, Lausanne, Lucerne, St-Gall, Winterthour et Zurich ainsi qu'à Berne-Schönbühl, les nombreux visiteurs des stands du lait, en particulier les familles et les enfants, ont pu préparer et savourer de délicieux

milkshakes. Les passants étaient en outre invités à relever un défi sportif: il s'agissait de pédaler à toute vitesse sur un vélo spécial pour actionner une soufflerie et remplir d'air un shaker gonflable de quatre mètres de haut.

...et à la campagne

Dans leur ferme ou leur village, dans les villes et les zones commerçantes, les jeunes éleveurs et les producteurs de lait ont tenu de nombreux stands pour l'occasion. En toute décontraction, ces «ambassadeurs du lait» ont discuté avec les passants, fait la promotion de leur travail et de leur produit, et mis en valeur les atouts du lait pour la santé.

Le lait: source d'énergie et d'inspiration

Les écoles de Suisse étaient invitées à participer à un concours national en créant une affiche sur les bienfaits du lait pour la forme physique. 81 classes ont relevé ce défi et créé des sujets amusants et surprenants. À l'occasion d'un vote en



Le lait à l'honneur: sur la Kapellplatz de Lucerne, où le rappeur Bligg était de la fête, comme dans 90 autres localités du pays.

En route avec le lait

Manifestations dominicales célébrant la mobilité douce, les slowUp sont devenus en plus de dix ans d'existence un événement incontournable. En peu partout en Suisse, ils attirent chaque année plus de 400 000 amateurs d'exercice au grand air. En 2014 aussi, Swissmilk parcourt les 30 à 40 kilomètres de routes fermées aux voitures avec un bar à lait mobile et distribue des yogourts à boire et des yogourts glacés aux participants. De plus, deux bars à lait fixes invitent les sportifs à faire une pause pour reprendre des forces le long du parcours. En effet, rien de tel qu'un verre de lait pour repartir de plus belle. Comme l'an dernier, Swissmilk propose en outre un jeu d'adresse et d'équilibre très apprécié du public: l'empilage de boîtes à lait.



Le lait est l'allié des sportifs: tel est le message de Swissmilk lors des slowUp.



Le lait est l'allié des artistes et des petits futés: 81 classes l'ont prouvé en créant des affiches publicitaires amusantes, imaginatives et surprenantes.

ligne, 74 000 personnes ont ensuite donné leur avis. Les gagnants des trois catégories sont: la classe de 1^{re} à 3^e de l'école primaire de Uezwil (AG), la classe de 6^e Harmos de l'école primaire de Vuadens (FR) et la 2^e classe de l'école secondaire de Churwalden (GR).

Remise des prix à Lucerne

Dans la joie et la bonne humeur, les écoliers sont venus à Lucerne pour participer à l'événement principal de la Journée du Lait. Le matin, ils ont savouré un copieux brunch et se sont régalaés de produits laitiers. Puis, les auteurs des meilleures créations ont été récompensés par Hanspeter Kern (président de la FPSL), Kurt Nüesch (directeur de la FPSL) et Pirmen Furrer (directeur de ZMP). Point culminant de la manifestation, le rappeur Bligg a ensuite donné un concert devant une foule dense.

Visites d'étable

Les producteurs de lait n'ont rien à cacher: lors de la Journée du Lait,

mais aussi tout au long de l'année, ils garantissent l'approvisionnement du pays en lait d'excellente qualité. Pour cette raison, de nombreux producteurs ouvrent les portes de leur étable et invitent la population à visiter leur ferme. Les visites d'étable sont une excellente occasion de rencontrer ces producteurs et de se faire une idée de leur travail quotidien. Un peu partout en Suisse, 300 producteurs de lait ouvrent les portes de leur étable: www.visitedetable.ch.

Un grand merci

«Sans la participation énergique des producteurs de lait, des jeunes éleveurs et des agriculteurs, cette manifestation ne pourrait pas avoir lieu. Ils sont des ambassadeurs particulièrement crédibles de notre source d'énergie naturelle», se réjouit Hanspeter Kern, président de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL). Il remercie sincèrement tous ceux qui, en ville ou à la campagne, se sont engagés pour leur produit lors de la Journée du Lait.

Pour la fête des Mères

La fête des Mères est l'occasion d'offrir de petites attentions. Les cadeaux utiles et personnalisés sont toujours un succès. Swissmilk tire donc au sort 777 présents en l'honneur des mamans: 555 abonnements d'un an au magazine culinaire LE MENU et 222 tasses à lait revêtues de velours, soyeuses au toucher et bien isolantes. Pour tenter sa chance, il suffit de répondre à une question qui, pour les amateurs de lait, ne sera qu'une formalité. Et pour gagner, il faut encore un peu de bonne fortune.

Un abonnement à LE MENU constitue un cadeau idéal pour la fête des Mères: si vous préférez ne pas vous en remettre au sort, vous pouvez passer commande sur www.lemenu.ch ou par téléphone au 031 359 57 70.



Les concours permettent à Swissmilk de transmettre des messages nutritionnels.

En forme pour le printemps

À l'occasion de la Journée du Lait, 81 classes de tout le pays ont créé des affiches originales sur le thème «en forme grâce au lait». Ces écoliers savent désormais qu'en plus d'être bon pour la forme physique, le lait a de nombreuses autres qualités.

À pied, à vélo ou en patins à roulettes, les 400 000 participants aux 19 slowUp sont justement en route pour garder la forme. Les bienfaits du lait ne sont toutefois pas réservés aux sportifs amateurs. Le lait est aussi une boisson de récupération idéale pour les sportifs accomplis. À partir d'environ cinq heures d'entraînement par semaine, les besoins énergétiques et nutritifs sont accrus. Pour assurer le bon fonctionnement des processus de construction et de réparation indispensables aux performances sportives, il faut couvrir ces besoins supplémentaires. Une alimentation saine est fondamentale. Il est en outre prouvé que le lait favorise la récupération après le sport. En effet, pendant l'effort, le corps dépense de l'énergie, sollicite les muscles et perd des fluides par la sueur.

Pour récupérer après le sport, l'organisme doit donc refaire le plein d'énergie, réparer les tissus musculaires et remplacer les liquides perdus. Des études scientifiques ont montré que le lait et le lait au chocolat sont d'excellentes boissons pour la récupération sportive.

Au printemps, le marketing Swissmilk va à la rencontre des enfants, des jeunes et des adultes afin de leur présenter les bienfaits du lait. Pour cela, il est présent à de grandes manifestations sportives et à des foires. En effet, qu'y a-t-il de plus convaincant qu'une bonne gorgée de lait après une fatigante escapade à vélo?

Pour accompagner ces mesures, Swissmilk met en valeur les maintes possibilités d'utiliser des produits laitiers et du beurre suisses en publiant d'appétissantes recettes de saison dans son magazine LE MENU et, grâce à des coopérations, dans d'autres publications à grand tirage, ainsi que dans la plus grande banque de recettes en ligne de Suisse.

Pour en savoir plus sur les bienfaits du lait pour la forme: www.swissmilk.ch/sport

Pour trouver des recettes en toute occasion: www.swissmilk.ch/recettes.