

# Marché du lait et politique: un défi de taille



Producteurs Suisses de Lait PSL  
[www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)

# Sommaire

---

- ◆ Situation internationale et perspectives
- ◆ Conséquences sur le marché suisse
- ◆ Sommet du lait 2016: volonté commune de la filière
- ◆ Production et longévité avec des vaches en santé et performantes dans le contexte actuel
- ◆ Conclusions



# Situation internationale et perspectives



# En avance sur l'évolution du marché: la demande mondiale augmente

---

**Pronostics: la demande  
de lait et de produits  
laitiers +2% par an  
(tendance)**



- ◆ Population ↗
- ◆ Pouvoir d'achat des pays émergents ↗
- ◆ Importance du lait et des produits laitiers comme aliments sains et nutritifs ↗



# Mais actuellement les ventes stagnent...

---

◆ Embargo russe

◆ Le développement de la Chine est moins bon que prévu



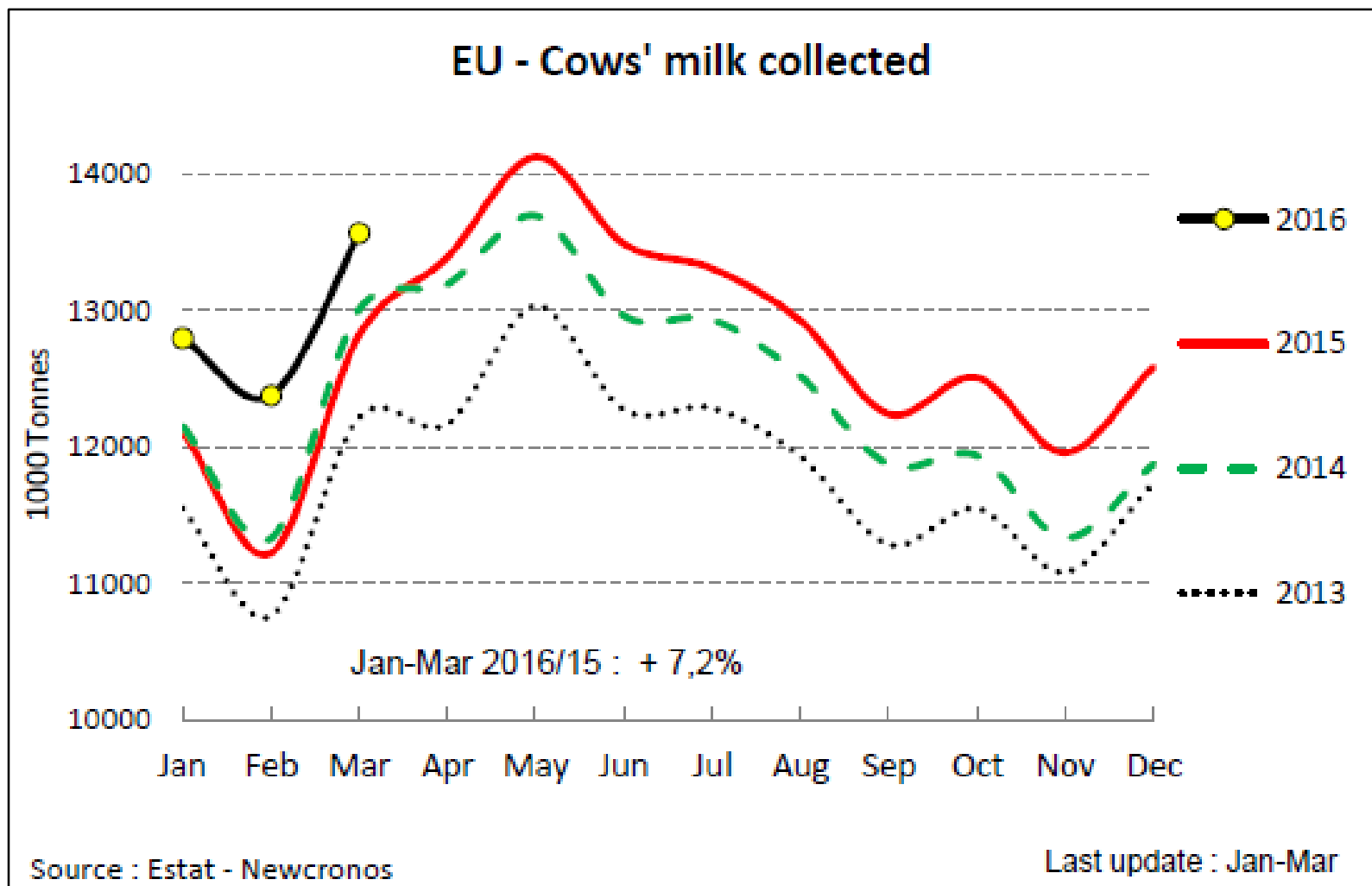
© arpic



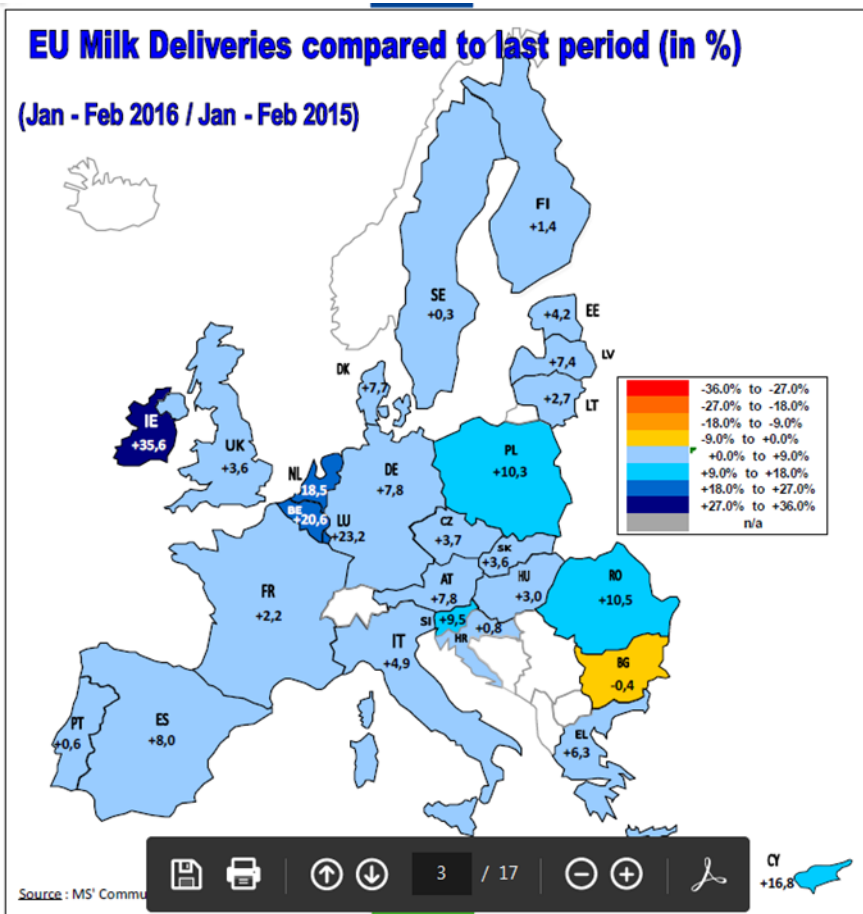
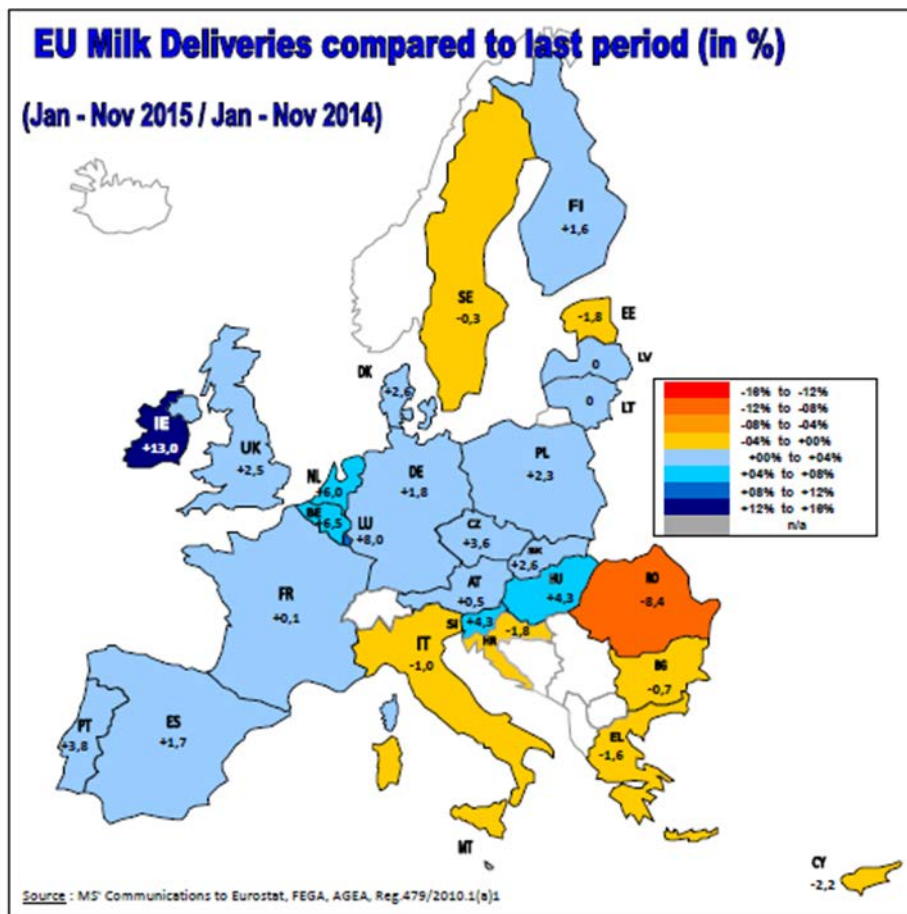
◆ Les pays émergents restent en deçà des attentes



# ... et la production augmente

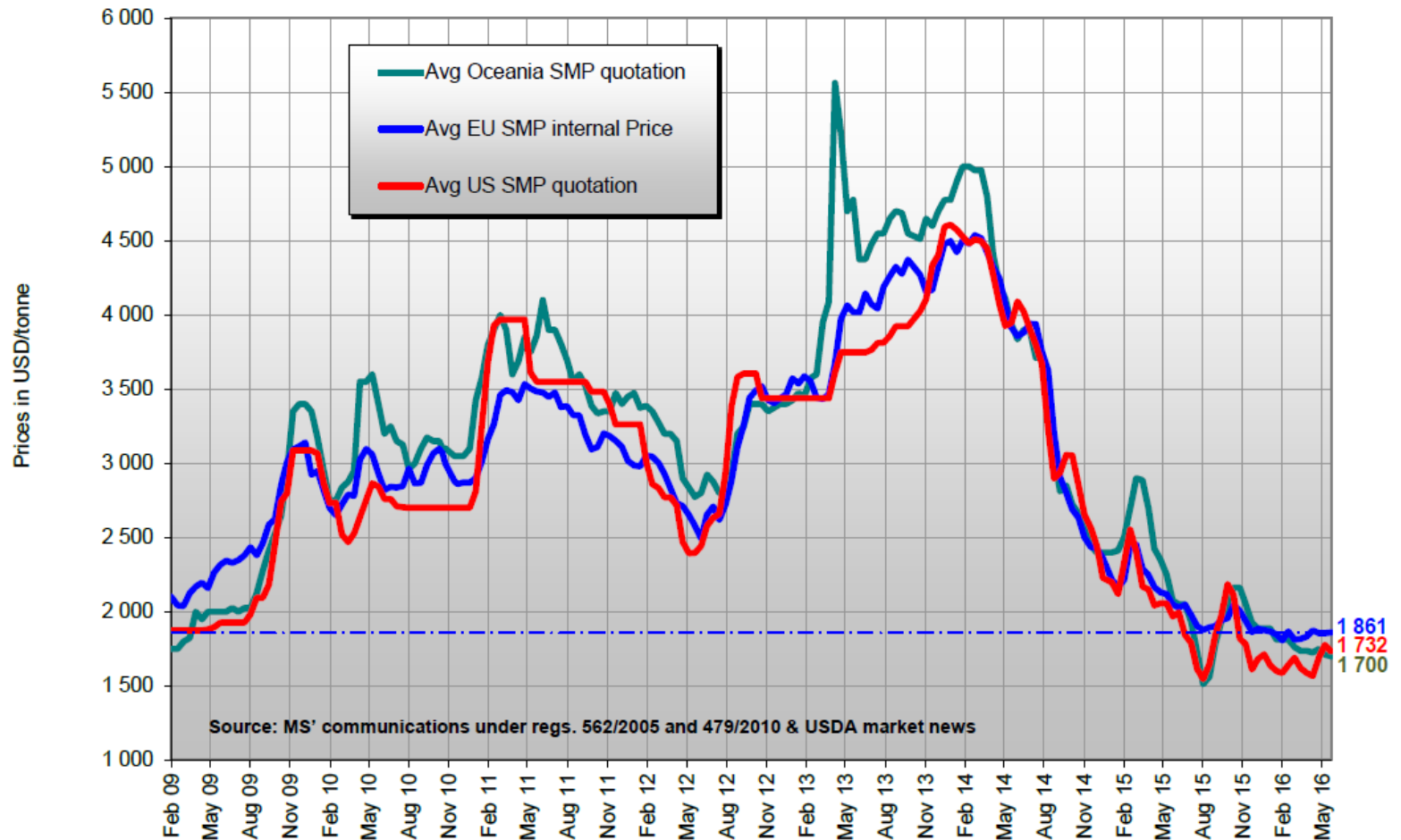


# Production en augmentation dans l'UE



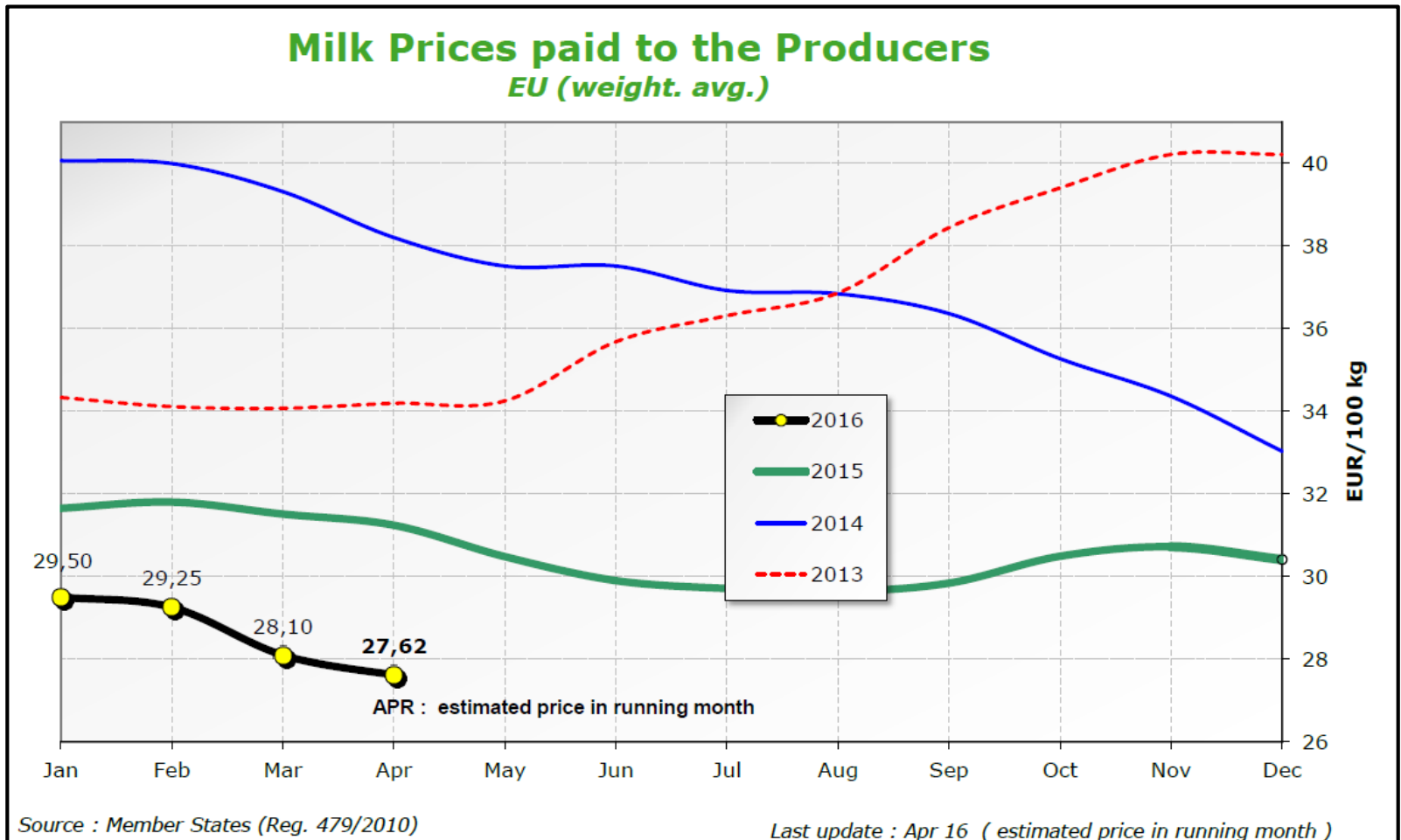
# Les prix du marché mondial subissent une énorme pression...

**EU/US/Oceania Quotations of SMP**



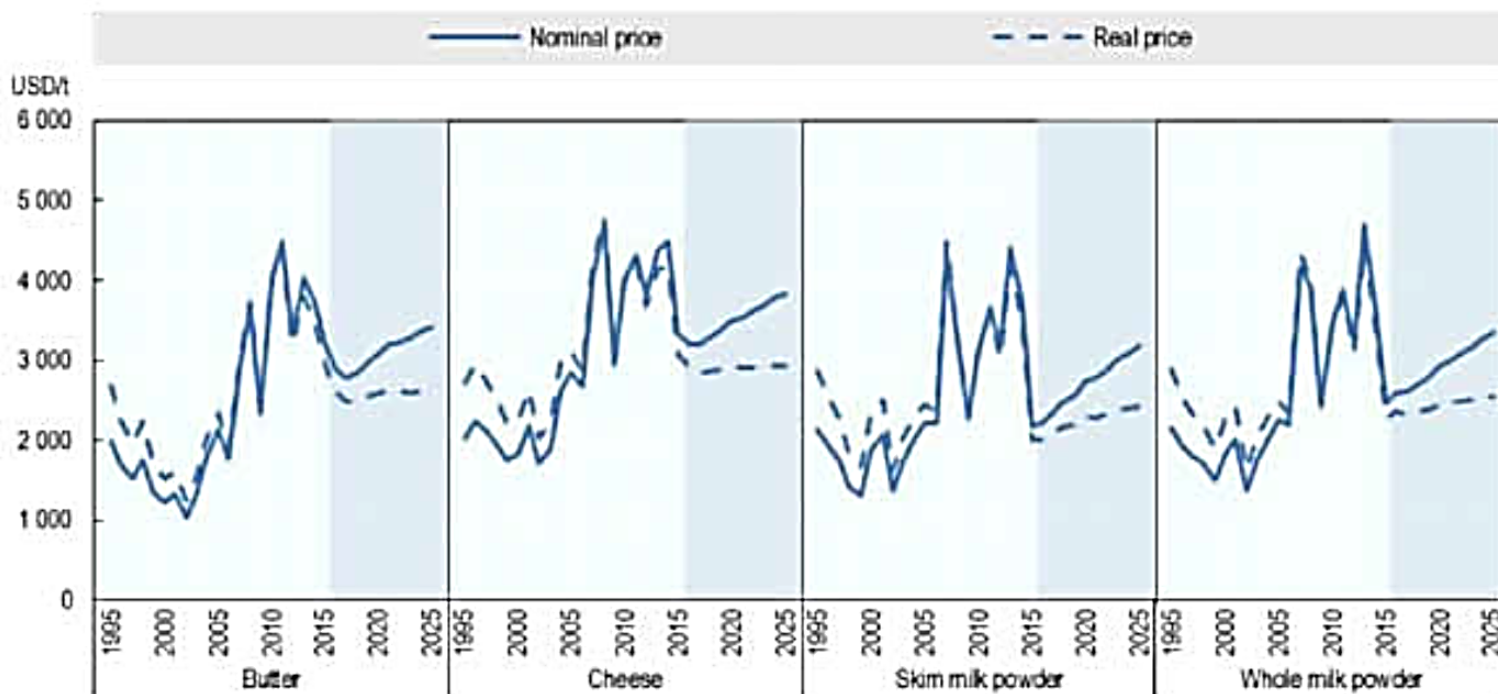


# ... les prix du lait dans l'UE continuent à baisser...



# Une lueur d'espoir?

Figure 3.5.2. Dairy product prices



Note: Butter, Skim Milk Powder, F.o.b. export price, non-fat dry milk, 1.25% butterfat, Oceania; Whole Milk Powder, F.o.b. export price, 26% butterfat, Oceania; Cheese, , F.o.b. export price, cheddar cheese, 39% moisture, Oceania. Real prices are nominal world prices deflated by the US GDP deflator (2010=1). Source: OECD/FAO (2016), "OECD-FAO Agricultural Outlook", OECD Agriculture statistics (database). <http://dx.doi.org/10.1787/aar-outl-data-en>.



→ Les prévisionnistes économiques restent prudents.

## Le marché du lait international en bref

---

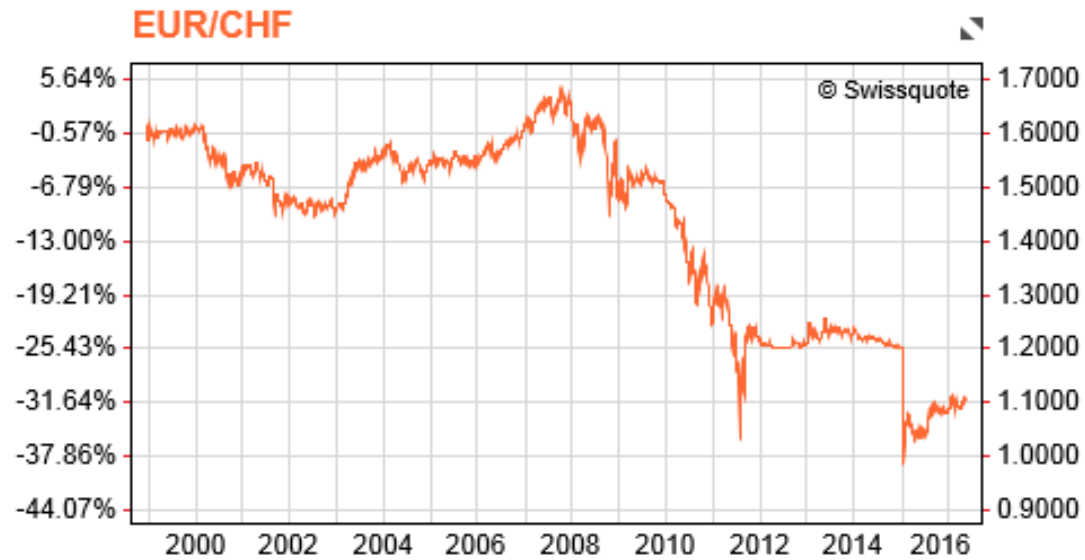
- ◆ La croissance globale de +2% par an se maintient (tendance à long terme), avec des limites sur le court terme
- ◆ La volatilité et les incertitudes restent grandes
- ◆ Par rapport aux ventes actuelles, la quantité excédentaire est d'environ 5%
- ◆ Lueur d'espoir? Mais pour quand?



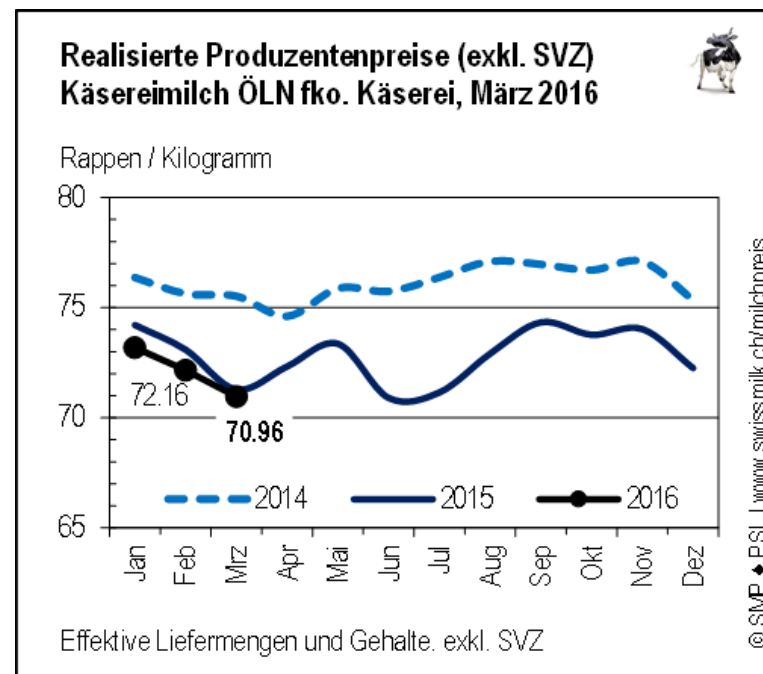
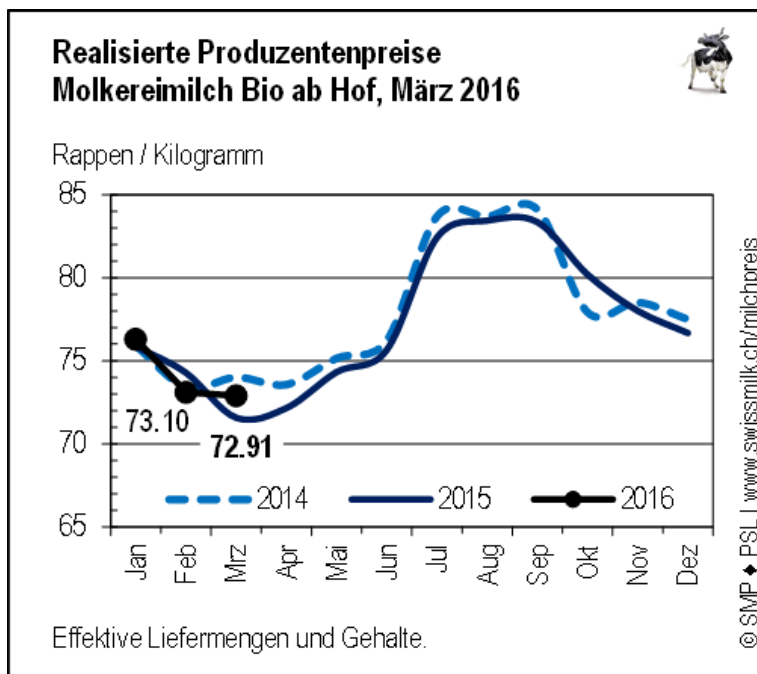
# Conséquences sur le marché suisse



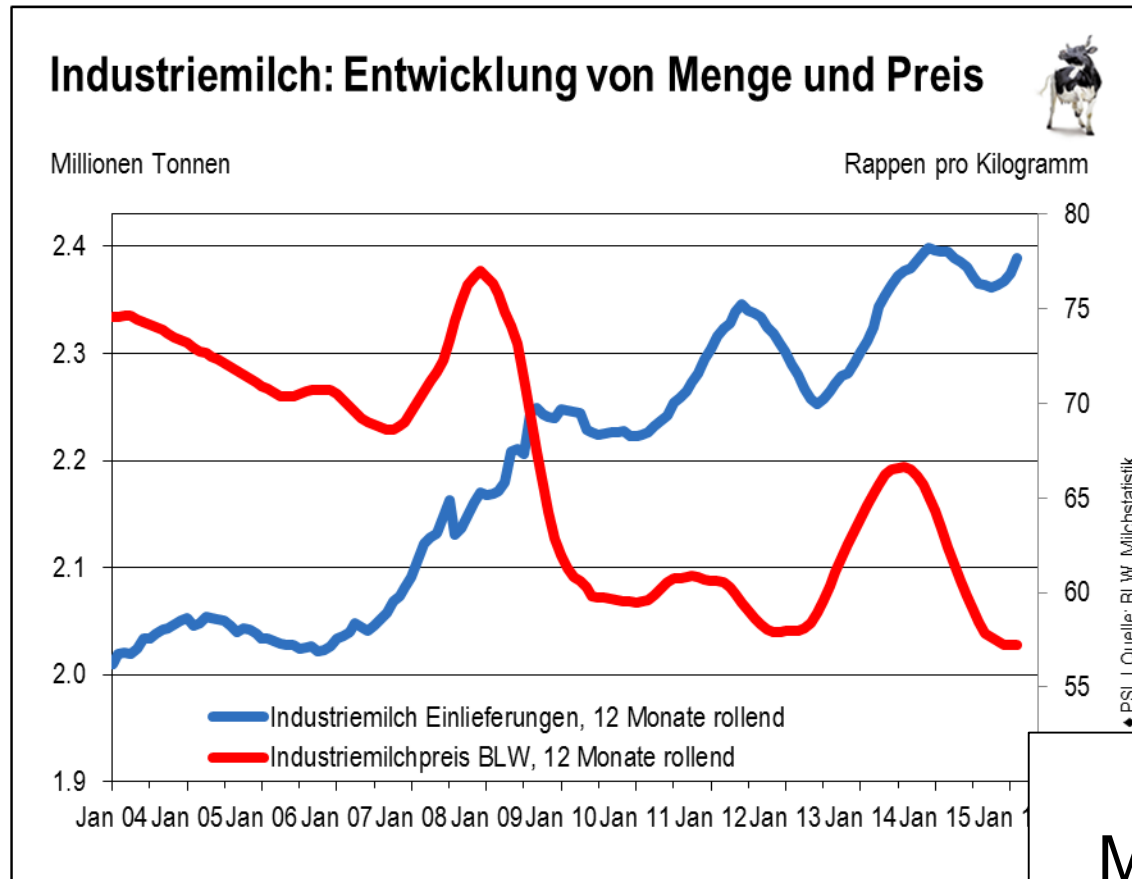
# Cours euro-franc suisse



# Pression sur les prix CH. Pression légère pour le lait bio et de non ensilage...



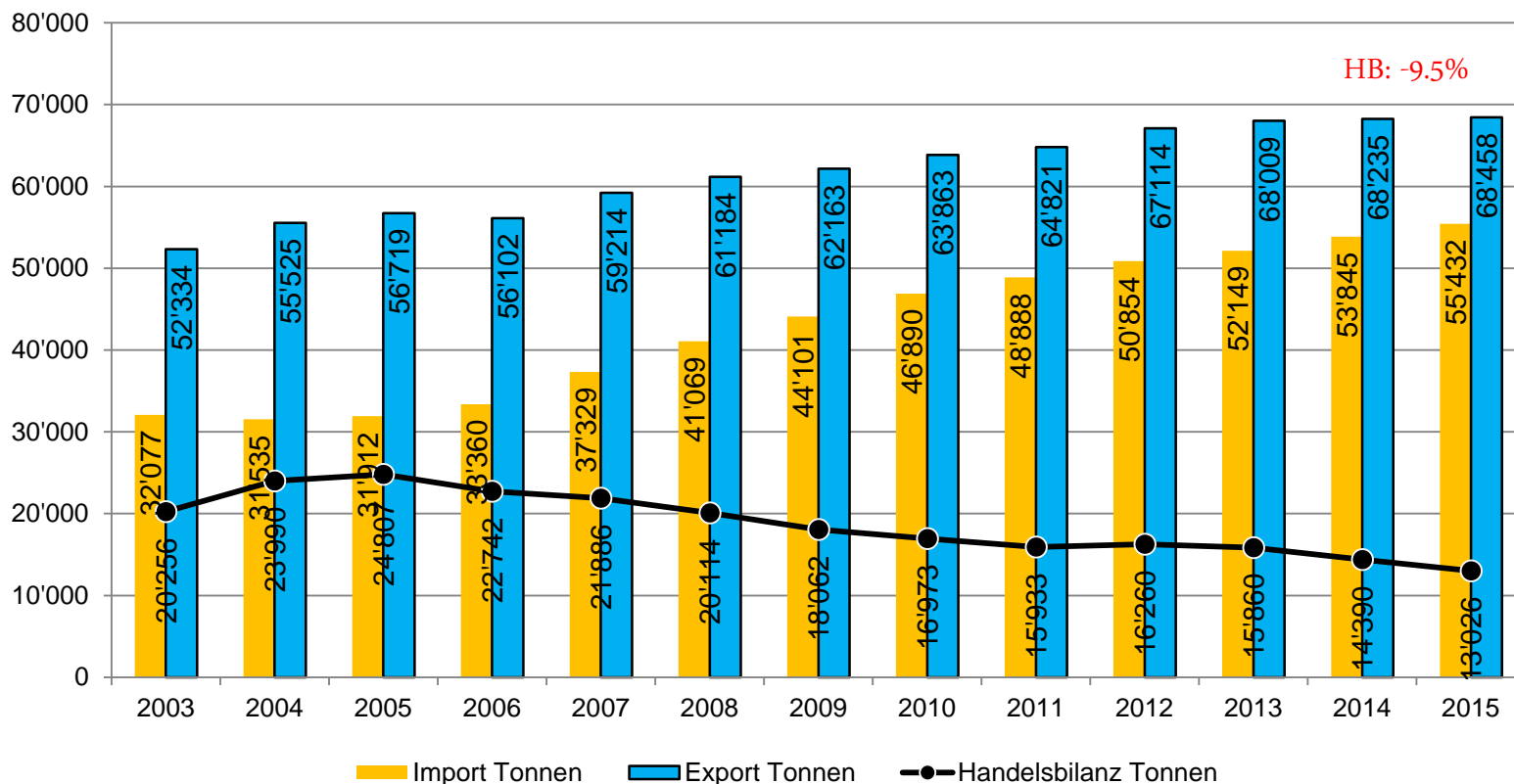
# ... mais énorme sur le prix du lait de centrale



**54,19**  
**Mars 2016**



# Problèmes d'exportation et pression des importations: l'exemple du fromage



Quelle: EZV





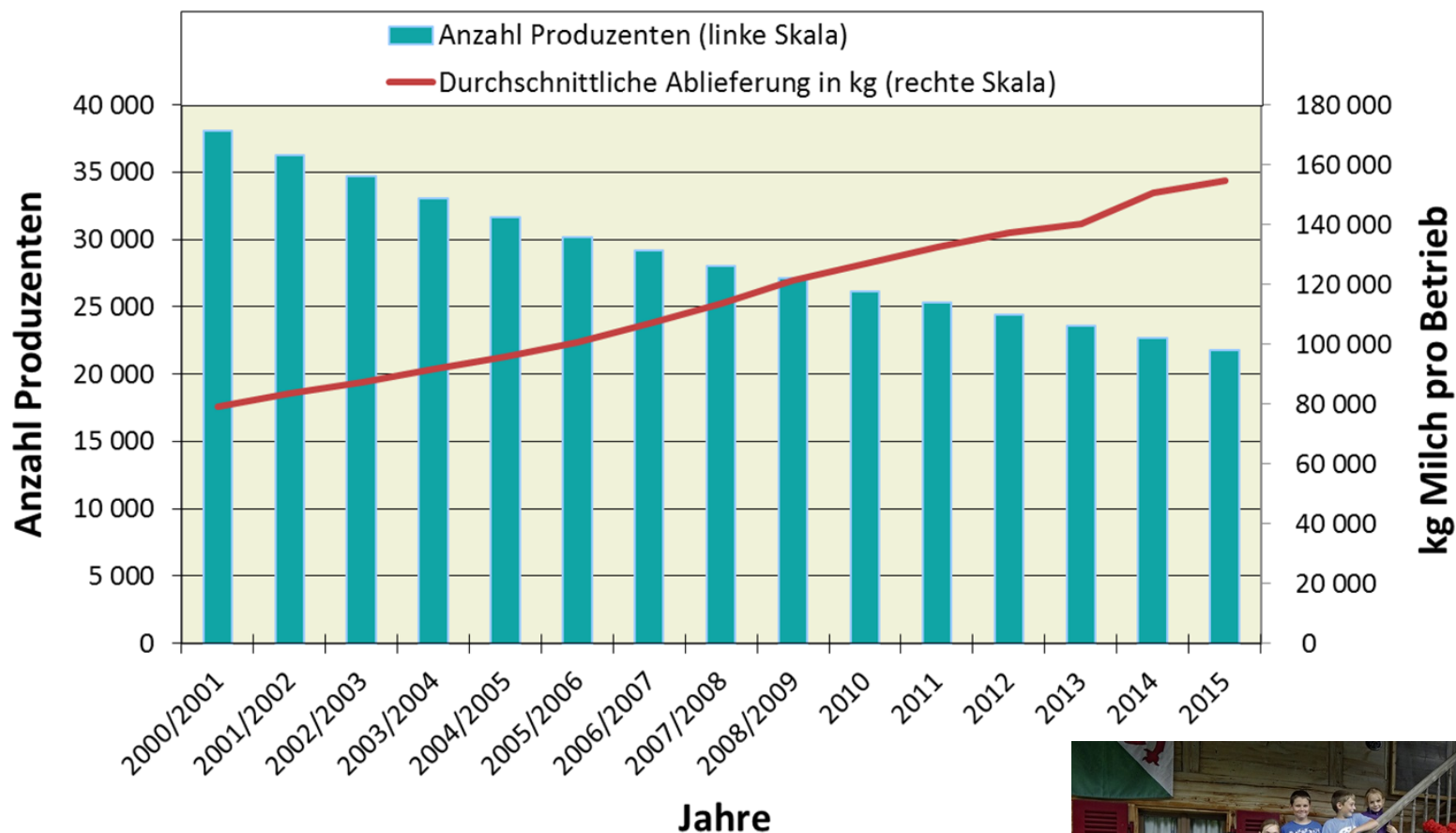
# Recul des ventes de produits de laiterie et de beurre dans le pays en 2015

| Groupe de produits   | Qté du produit en t (produit) | Variation en t (produit) | Variation en t d'EL                                   |
|--|-------------------------------|--------------------------|---|
| Lait de consommation   | 455'368                       | -16'159<br>(= -3,5 %)    | -13'255   |
| Crème de consommation  | 70'461                        | - 507 (= -0,7 %)         | -3071   |
| Ventes de beurre<br>marché intérieur   | 41'791                        | -967 (= -2,3 %)          | -22'200   |
| Yogourt  | 136'654                       | -1805 (= -1,3 %)         | -1407   |
| Spécialités laitières:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• lait acidulé</li> <li>• crème acidulée</li> <li>• desserts</li> <li>• boissons lactées</li> <li>• kéfir</li> <li>• glace comest.</li> </ul> | 129'585                       | -249 (= -0,2 %)          | -3027   |
| Total  |                               |                          | -42'960<br>(= -2,2% du volume de<br>lait de centrale) |



swissmilk

# Comment réagissent les producteurs?



swissmilk



## ... et du côté des ventes...



**Pour le niveau actuel des ventes, il y a au moins 3% de lait en trop sur le marché suisse**



swissmilk



## Le marché du lait suisse en bref

---

La Suisse n'est pas une île:

- ◆ Les marchés UE et mondial influencent le marché CH, les exportations progressent lentement et la pression des importations est grande
- ◆ Pour le niveau actuel des ventes, la quantité excédentaire est d'au moins 3%
- ◆ Un changement structurel massif dans la production laitière en Suisse: est-ce vraiment ce que nous voulons?



swissmilk

**→ Nous sommes tous fortement sollicités**

# Sommet du lait 2016: volonté commune de la filière



# Non pas UNE SEULE mesure, mais de nombreuses petites mesures

---





## 27.5.2016 – Le sommet du lait

Buts du sommet du lait:

- ◆ Sensibilisation des acteurs du marché, de la politique et de la société à la situation exceptionnellement difficile qui règne sur le marché du lait de centrale
- ◆ Loyauté envers la Suisse, pays du lait
- ◆ Mesures à court et moyen termes pour améliorer la situation sur le marché du lait au moyen de la politique



swissmilk

S M P • P S L

Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producenti Svizzeri da Latte



BRANCHENORGANISATION MILCH

BO MILCH - IP LAIT - IP LATTE



## 27.5.2016 – Le sommet du lait

Organisé par la FPSL, l'USP et l'IP Lait, il a réuni plus de 100 participants:

- ◆ Parlementaires du monde agricole
- ◆ Conférence des directeurs cantonaux de l'agriculture CDCA
- ◆ Organisations des producteurs de lait
- ◆ OS Beurre
- ◆ Industrie laitière
- ◆ Fromagers
- ◆ Commerce de détail
- ◆ Organisations paysannes



swissmilk

S M P • P S L

Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producers Svizzers da Latg

Schweizer Bauernverband  
Union Suisse des Paysans  
Unione Svizzera dei Contadini

sbv | usp | usc

**BRANCHENORGANISATION MILCH**

**BO MILCH - IP LAIT - IP LATTE**



# Le premier résultat du sommet: Un manifeste

---

- ◆ Dans le contexte international, la production et la transformation laitières sont durables et adaptées aux conditions locales de la Suisse. La production laitière suisse doit être maintenue!
- ◆ Tous les acteurs de la branche ont une responsabilité sur le marché et il est nécessaire de mettre en œuvre des mesures décidées en commun.
- ◆ Afin d'atteindre des améliorations durables, le soutien des instances politiques est nécessaire dans la crise actuelle.



swissmilk

**Manifeste du 27 mai 2016 pour la  
Consolidation de  
la Suisse comme pays du lait**

La situation sur le marché laitier, en particulier  
de centrale, est actuellement très difficile  
sont si bas que la production  
nombreuses

# Mesures concrètes au niveau politique

---

## Mesures immédiates:

- ◆ Promotion des ventes: soutien de mesures extraordinaires de la FPSL et de l'OSB
- ◆ Hausse des contributions SRPA pour les vaches laitières
- ◆ Étude des conditions et des possibilités d'octroi de la force obligatoire générale

## À moyen terme:

- ◆ Modification de la PLVH dans le sens d'un programme basé sur les fourrages grossiers
- ◆ Programme SRPA différencié à 2 niveaux
- ◆ Révision des art. 8, 9 et 37 LAgr sur la base des prescriptions du contrat-type de l'IP Lait pour les contrats d'achat de lait
- ◆ Maintien des canaux de vente pour les produits soutenus par la loi chocolatière



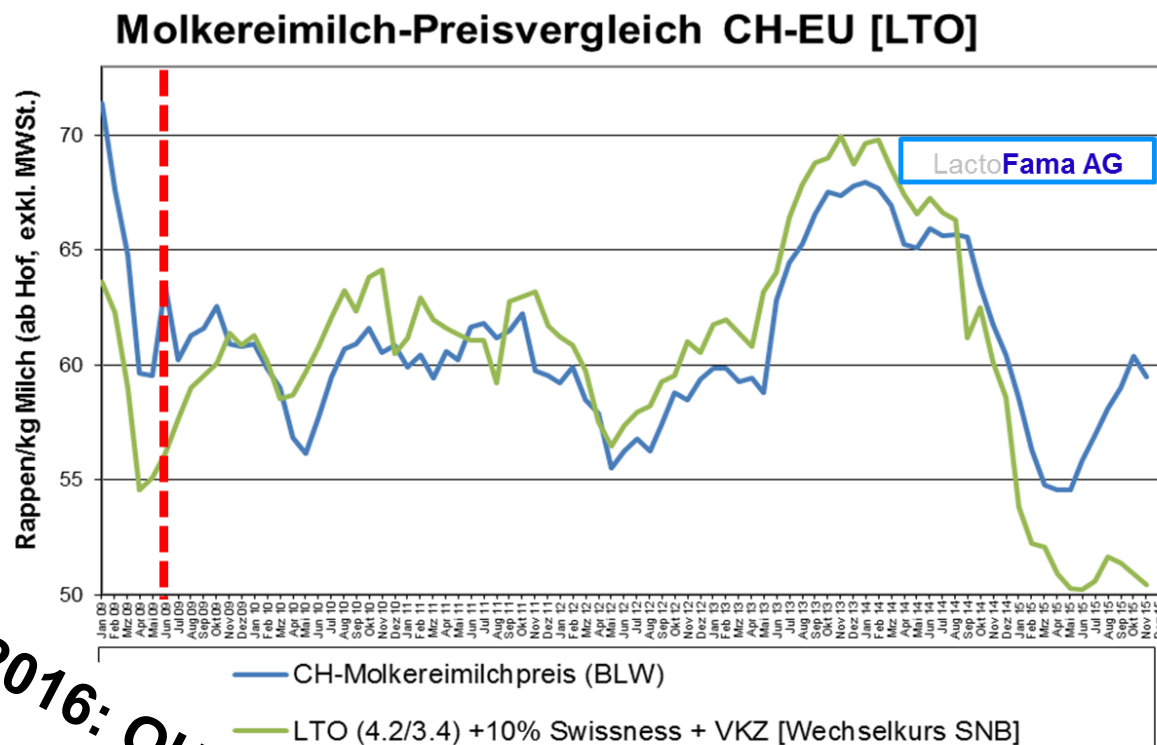
swissmilk

# Mesures concrètes découlant du sommet du lait pour le marché I

Le manifeste n'est pas un aboutissement mais le début d'un processus d'élaboration de mesures concrètes.



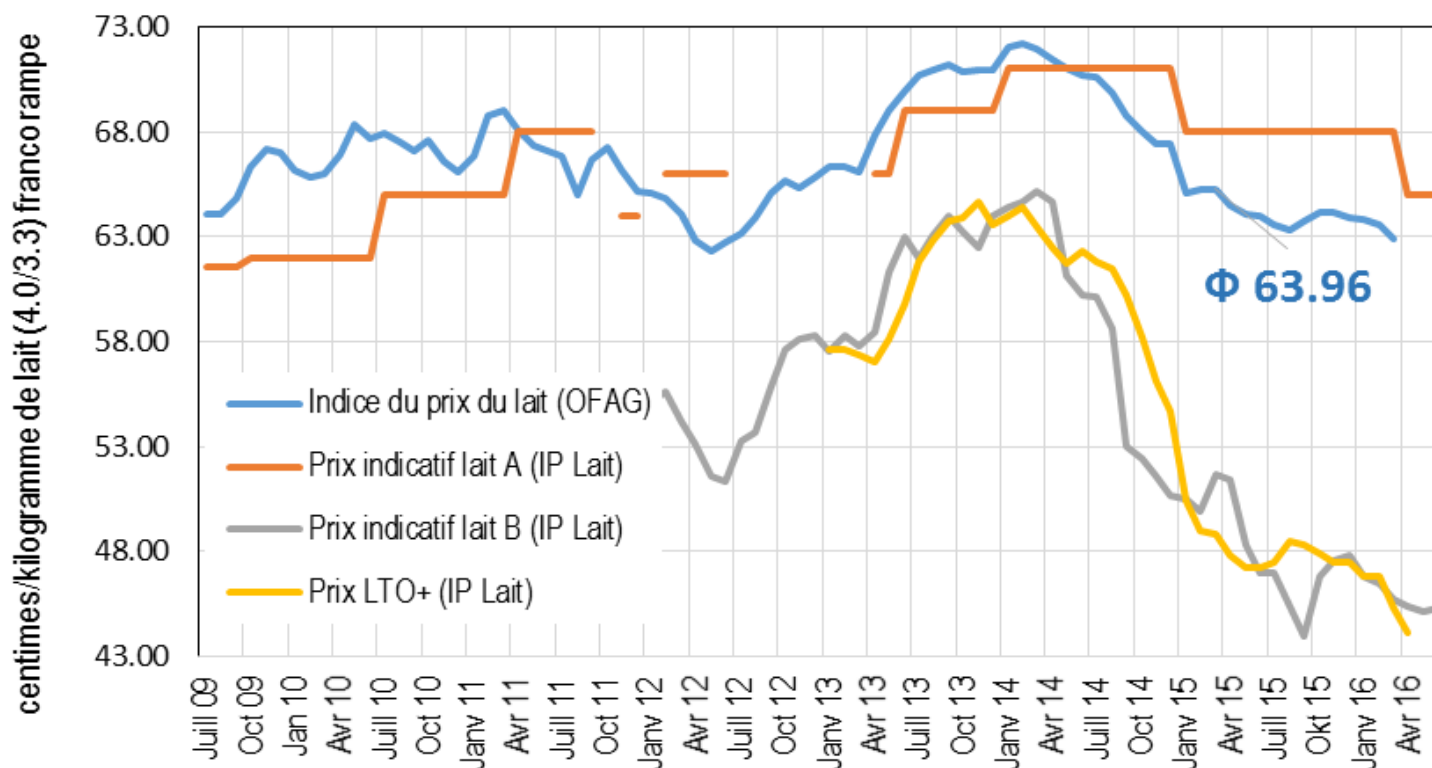
swissmilk



2016: OUI / 2017: ?

# Mesures concrètes découlant du sommet du lait pour le marché II

## Indices et prix indicatifs IP-Lait



swissmilk

# Mesures concrètes découlant du sommet du lait pour le marché III

## Projet «Stratégie basée sur la valeur ajoutée» de l'IP Lait

- Réponse aux modifications se profilant à l'horizon (OMC, TTIP et autres accords de libre-échange)
- Objectif: générer de la valeur ajoutée pour le lait suisse
- Arguments pour la valeur ajoutée: affouragement sans OGM, bien-être des animaux, fourrages grossiers, sécurité alimentaire
- Différenciation des trois marchés: Suisse, UE, outre-mer
- Été 2016: vérification et contrôle de plausibilité des valeurs définies: est-ce correct et vendable?



swissmilk

# En bref: les acteurs du marché trouvent un terrain d'entente

---

- ◆ L'ensemble de la filière soutient la Suisse, pays du lait
- ◆ Les acteurs du marché ont le devoir et aussi la volonté de coopérer
- ◆ On fait avancer la promotion des ventes
- ◆ Le soutien des instances politiques est nécessaire
- ◆ Les idées sont maintenant concrétisées sur le marché et sur le plan politique



swissmilk

- Les travaux préliminaires et les négociations avec le commerce de détail sont en cours
- 14 juin 2016: réunion avec le président de la Confédération Johann Schneider-Ammann

# Production et longévité avec des vaches en santé et performantes dans le contexte actuel





# Santé et longévité des animaux = rentabilité = qualité

---

## Contexte:

- Coûts élevés
- Politique et marchés libéraux
- Ouverture partielle des frontières
- Franc fort
- Société critique

## Exploitations:

- Producteurs professionnels
- Exploitations optimisées
- **Animaux performants et rentables**
- **Lait de qualité irréprochable**



swissmilk





# La qualité avant la quantité

Avoir des animaux sains, performants et de bonne longévité:

- ◆ Bonne génétique
- ◆ Robustesse
- ◆ Affouragement facile
- ◆ Faibles coûts de vétérinaire
- ◆ Bonne qualité du lait
- ◆ Débat: nombre de kg/an/vache



swissmilk

→ *C'est pourquoi la FPSL soutient les programmes SRPA et PLVH, qui répondent aux besoins de la pratique*



## Les atouts du lait suisse

---

- ◆ Le lait et les produits laitiers suisses sont sûrs!
- ◆ La détention des vaches suisses est respectueuse de l'espèce
- ◆ En Suisse, on voit les vaches dans les pâturages!
- ◆ En Suisse, pays d'eau et d'herbages, la production laitière est adaptée aux conditions locales
- ◆ Une agriculture professionnelle garantit une qualité à la pointe des produits, des processus et de l'écologie
- ◆ Compétences élevées en matière de production et de transformation dans le pays
- ◆ Produits haut de gamme à base de lait suisse



swissmilk

→ **La règle d'or: des animaux sains, performants et de bonne longévité**

# La différenciation du lait se fait par la communication

Le lait suisse est extra! Pour transformer l'avantage de ces trois qualités en valeur, il faut:

- ◆ Un marketing générique pour la promotion des ventes
- ◆ Un travail de RP visant à mettre en lumière les qualités du lait suisse
- ◆ Pour rendre cet avantage visible et mesurable, il faut en outre des produits haut de gamme et des innovations qui puissent être commercialisés à bon prix en Suisse et à l'étranger.



# Conclusions



# L'économie laitière nous concerne tous!

---

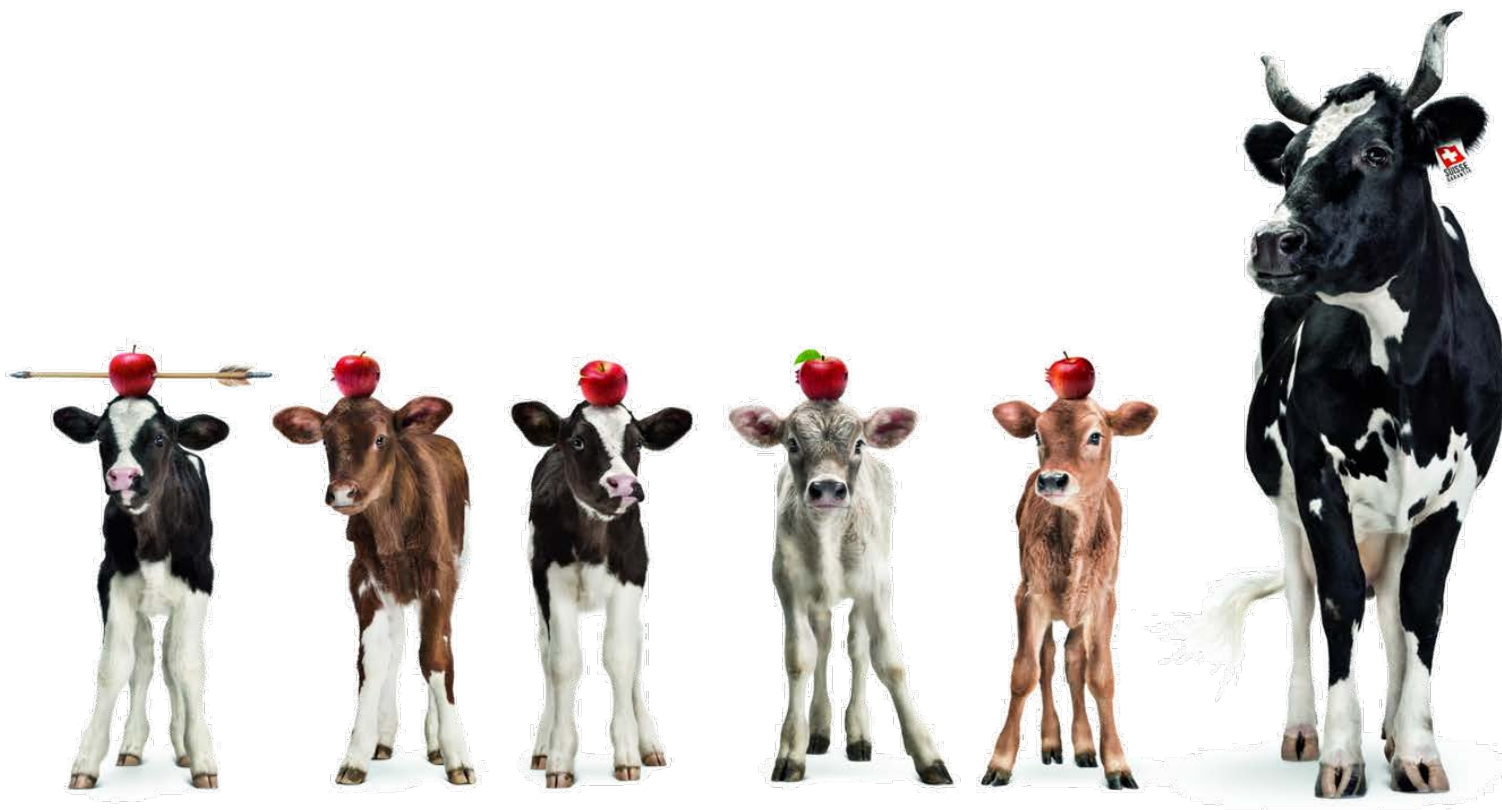
- ◆ La situation actuelle est exceptionnellement difficile
- ◆ Le lait est et reste un bon produit qui a une importance et une valeur particulières en Suisse
- ◆ La Suisse est un pays laitier. Elle doit le rester!
- ◆ Toute l'agriculture est concernée, lorsque des producteurs de lait performants abandonnent en grand nombre la production laitière

→ **La FPSL est active sur tous les fronts, là où cela peut être utile aux producteurs de lait, mais elle a besoin d'être soutenue par l'ensemble du monde agricole**



# Merci de votre attention!

---



Unir nos forces pour réussir ensemble

