

Marché du lait et politique: un défi de taille

Producteurs Suisses de Lait PSL
www.swissmilk.ch



Sommaire

- ◆ Situation internationale et perspectives
- ◆ Conséquences sur le marché suisse
- ◆ Sommet du lait 2016: volonté commune de la filière
- ◆ Production et longévité avec des vaches en santé et performantes dans le contexte actuel
- ◆ Conclusions



S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Situation internationale et perspectives



swissmilk

En avance sur l'évolution du marché: la demande mondiale augmente

Pronostics: la demande de lait et de produits laitiers +2% par an (tendance)



- ◆ Population ↗
- ◆ Pouvoir d'achat des pays émergents ↗
- ◆ Importance du lait et des produits laitiers comme aliments sains et nutritifs ↗



Mais actuellement les ventes stagnent...

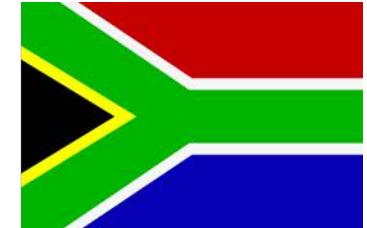
- ◆ Embargo russe



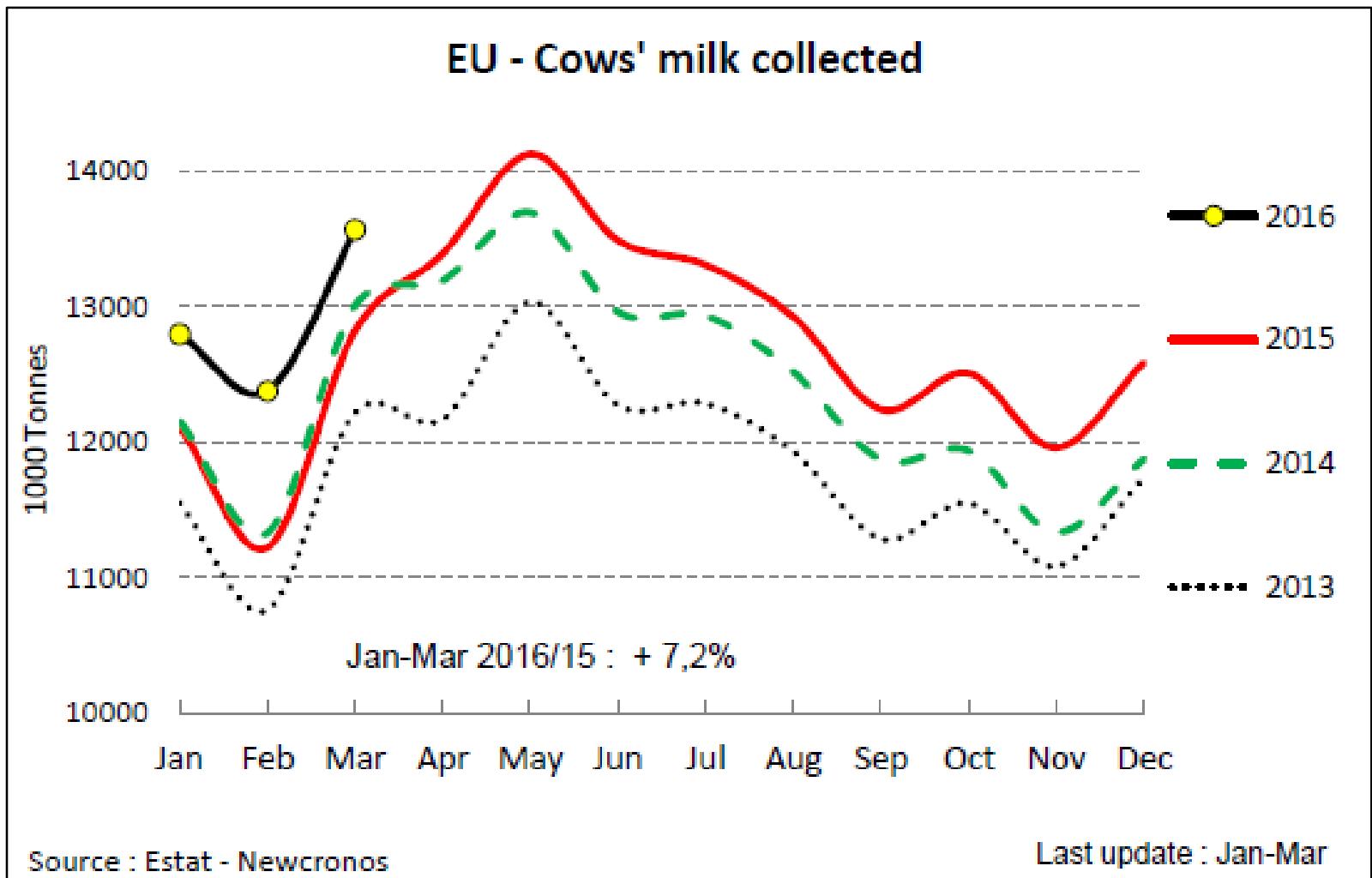
- ◆ Le développement de la Chine est moins bon que prévu



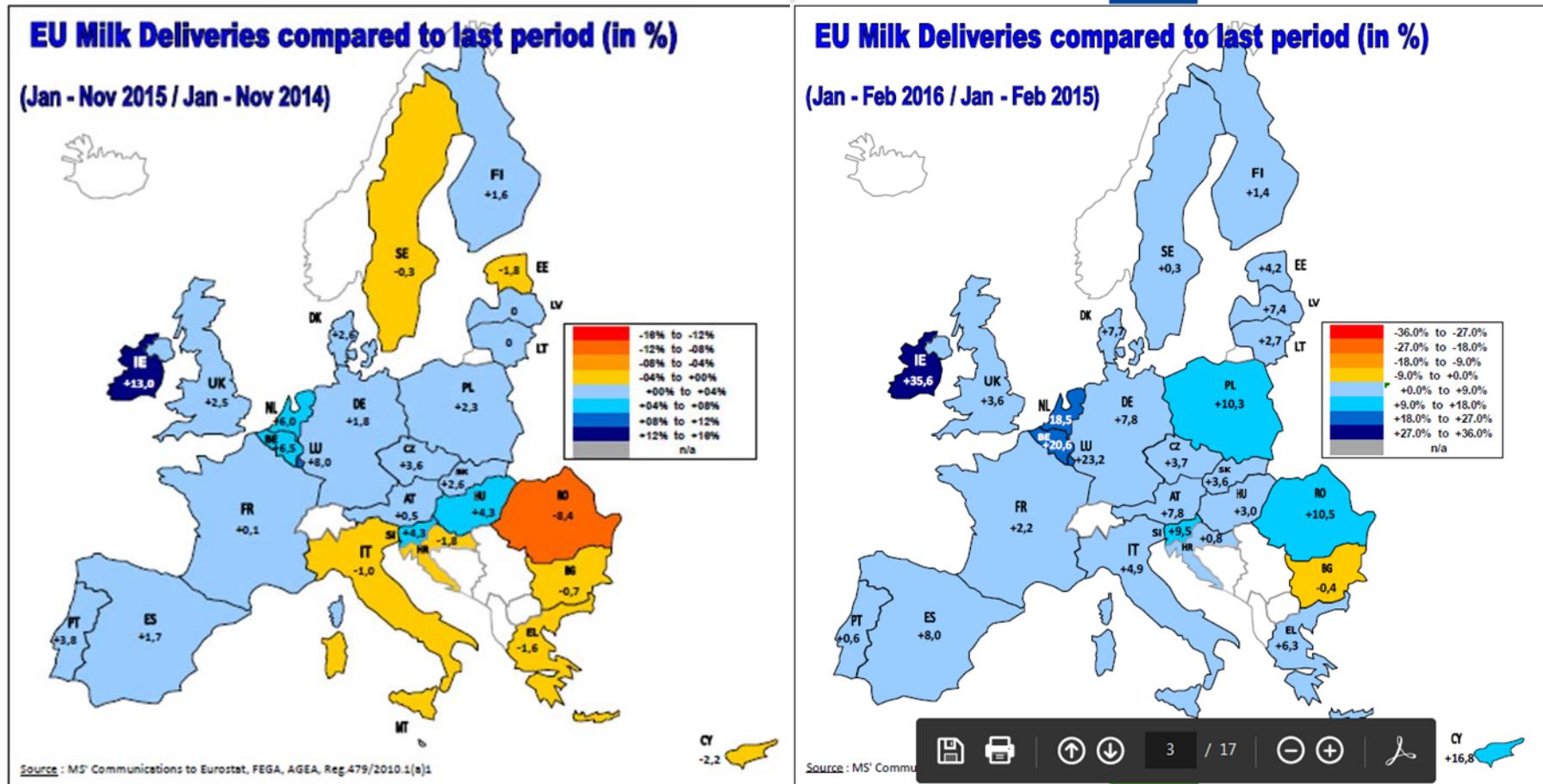
- ◆ Les pays émergents restent en deçà des attentes



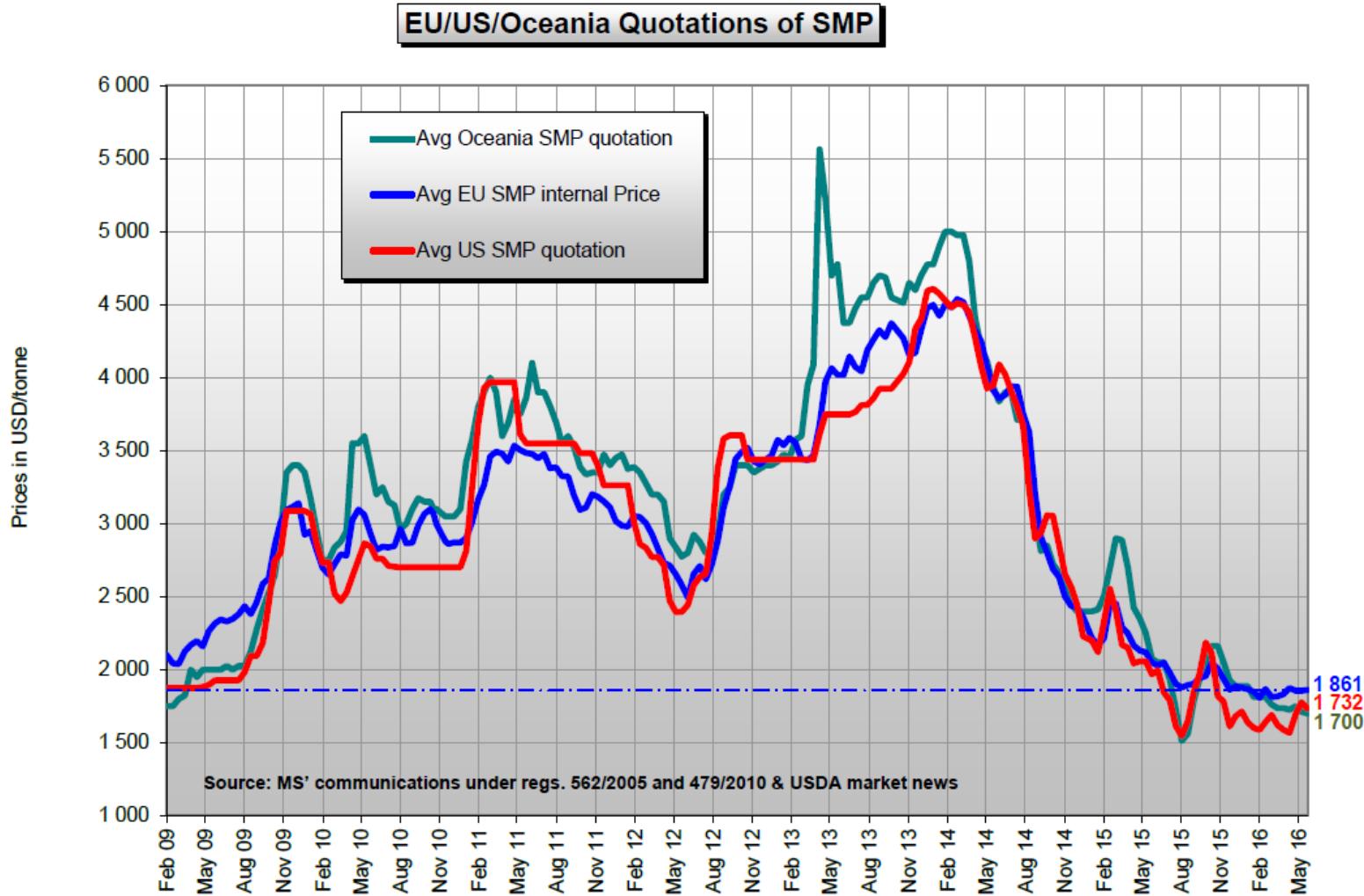
... et la production augmente



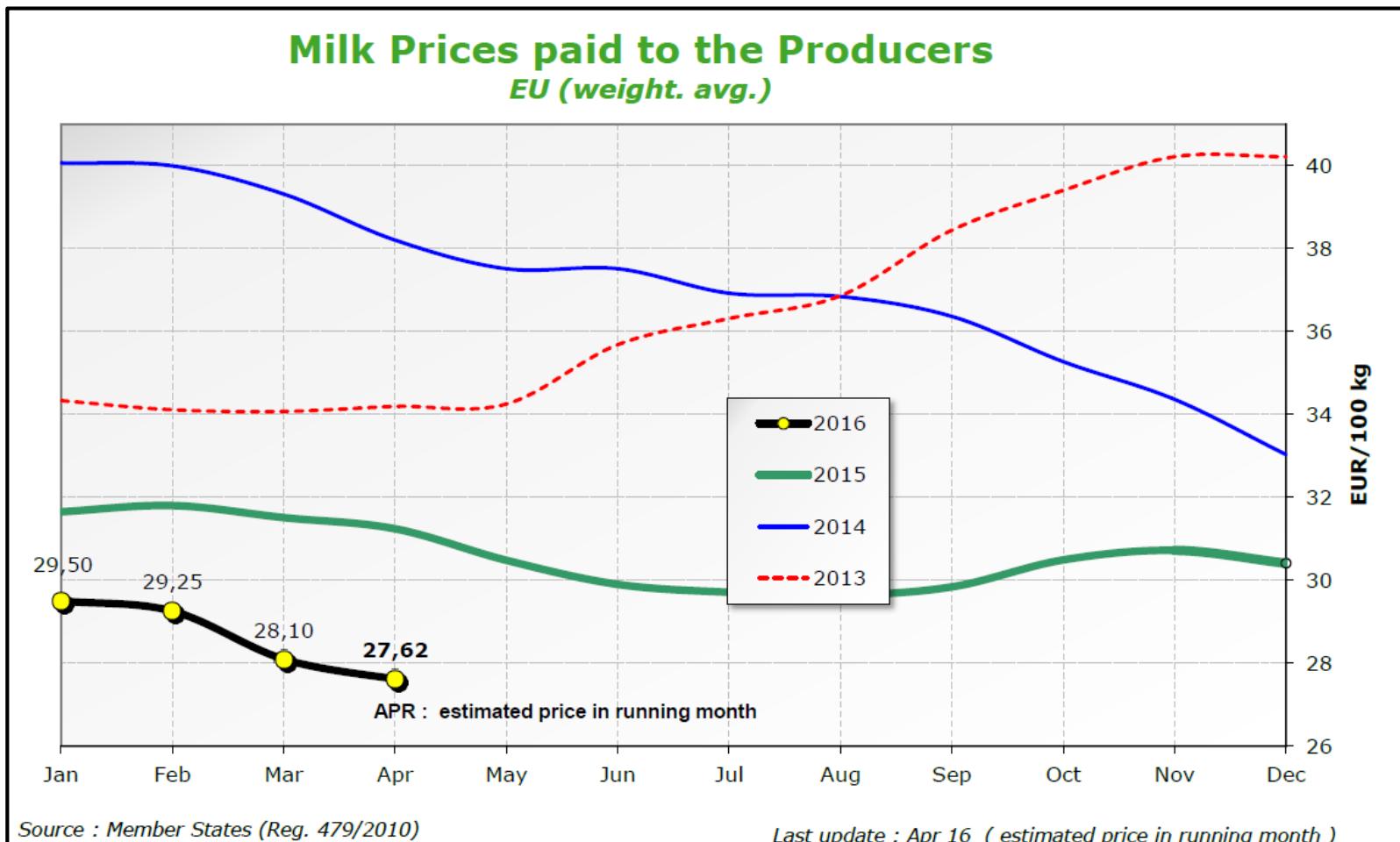
Production en augmentation dans l'UE



Les prix du marché mondial subissent une énorme pression...

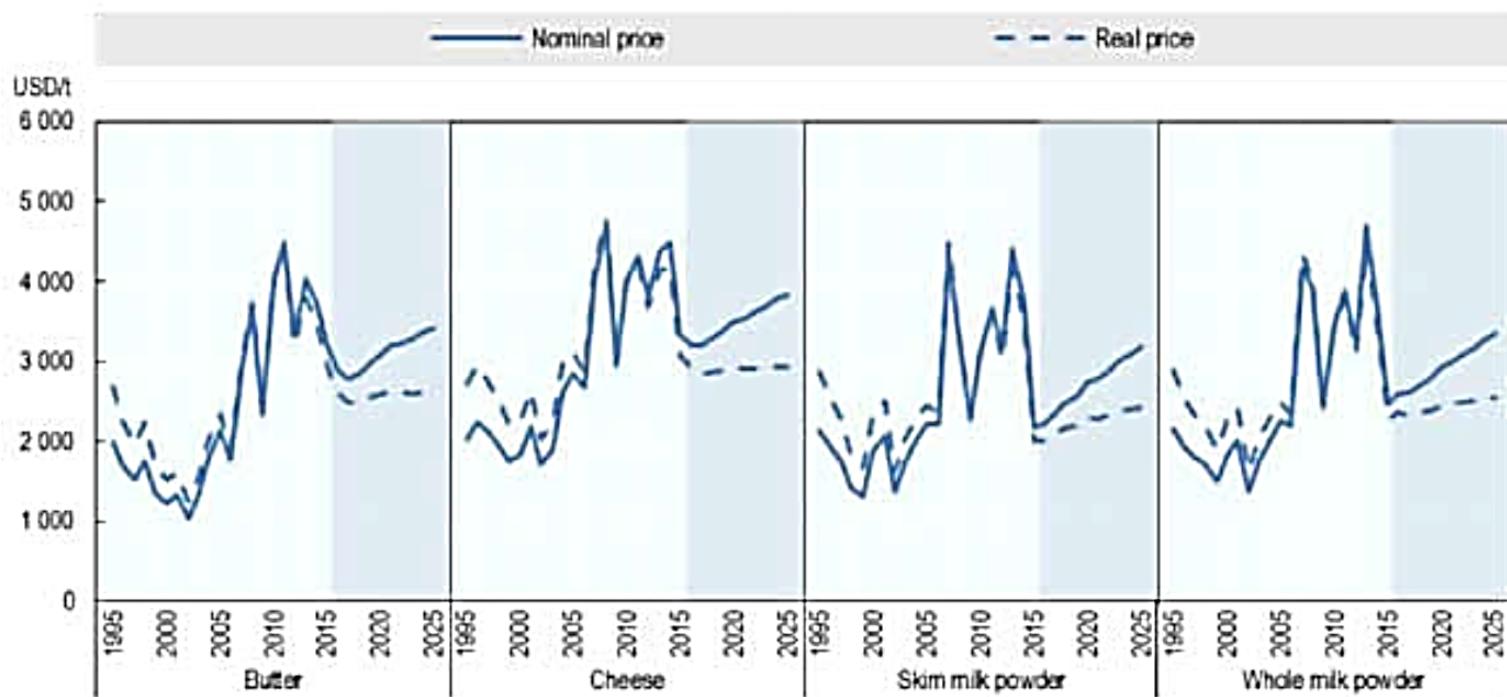


... les prix du lait dans l'UE continuent à baisser...



Une lueur d'espoir?

Figure 3.5.2. Dairy product prices



Note: Butter, Skim Milk Powder, F.o.b. export price, non-fat dry milk, 1.25% butterfat, Oceania; Whole Milk Powder, F.o.b. export price, 26% butterfat, Oceania; Cheese, F.o.b. export price, cheddar cheese, 39% moisture, Oceania. Real prices are nominal world prices deflated by the US GDP deflator (2010=1). Source: OECD/FAO (2016), "OECD-FAO Agricultural Outlook", OECD Agriculture statistics (database). <http://dx.doi.org/10.1787/aer-outl-data-en>.

→ Les prévisionnistes économiques restent prudents.

Le marché du lait international en bref

- ◆ La croissance globale de +2% par an se maintient (tendance à long terme), avec des limites sur le court terme
- ◆ La volatilité et les incertitudes restent grandes
- ◆ Par rapport aux ventes actuelles, la quantité excédentaire est d'environ 5%
- ◆ Lueur d'espoir? Mais pour quand?



S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Conséquences sur le marché suisse

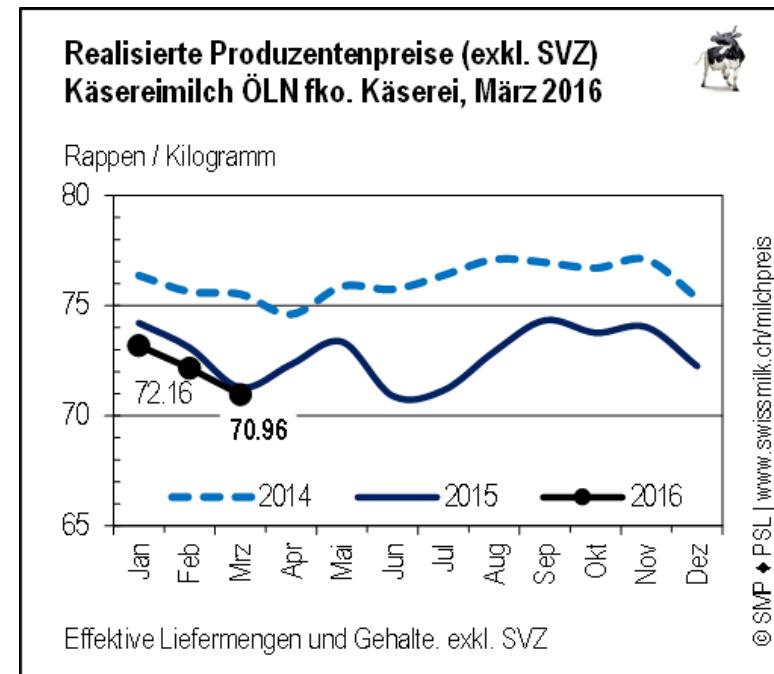
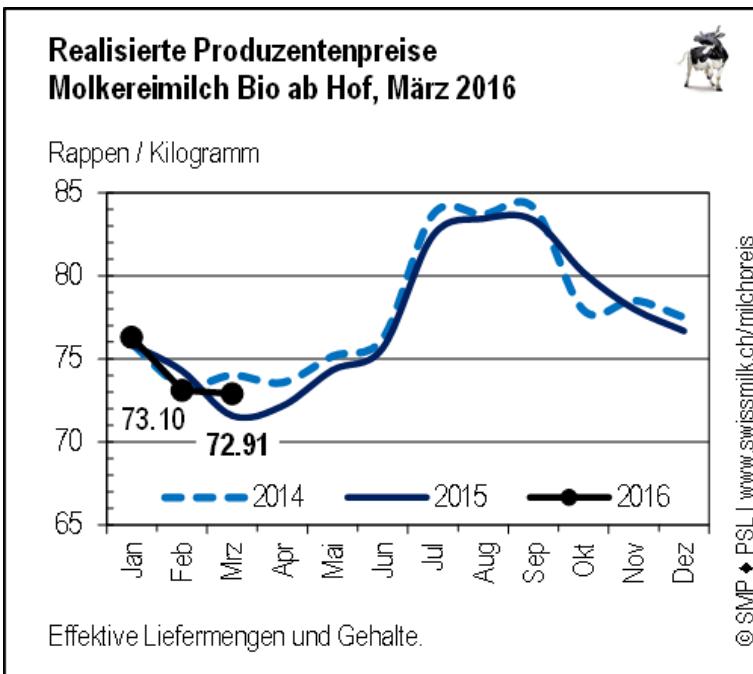


swissmilk

Cours euro-franc suisse



Pression sur les prix CH. Pression légère pour le lait bio et de non ensilage...



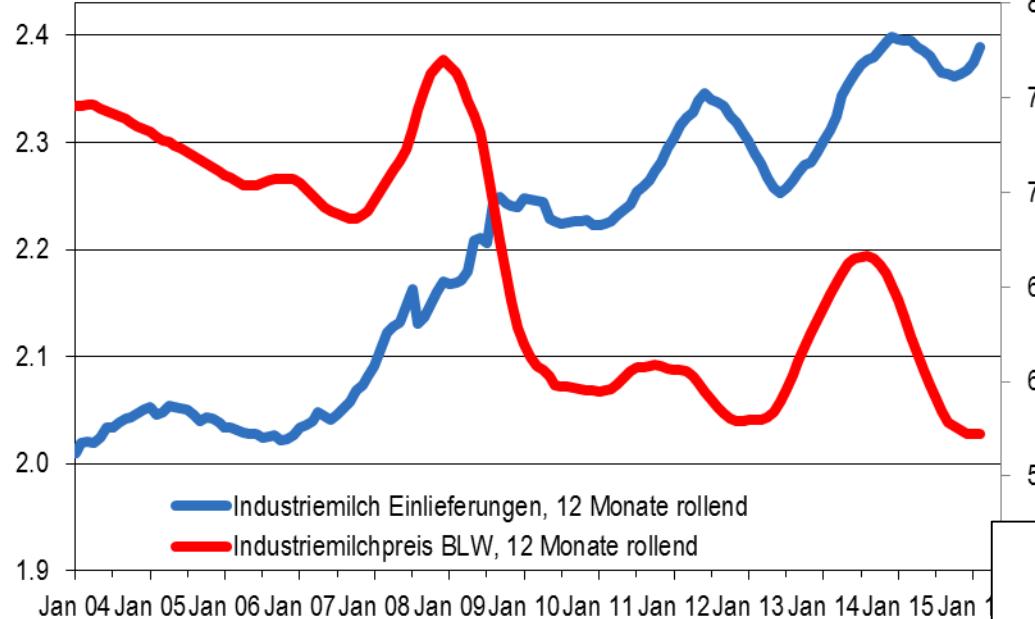
... mais énorme sur le prix du lait de centrale

Industriemilch: Entwicklung von Menge und Preis



Millionen Tonnen

Rappen pro Kilogramm

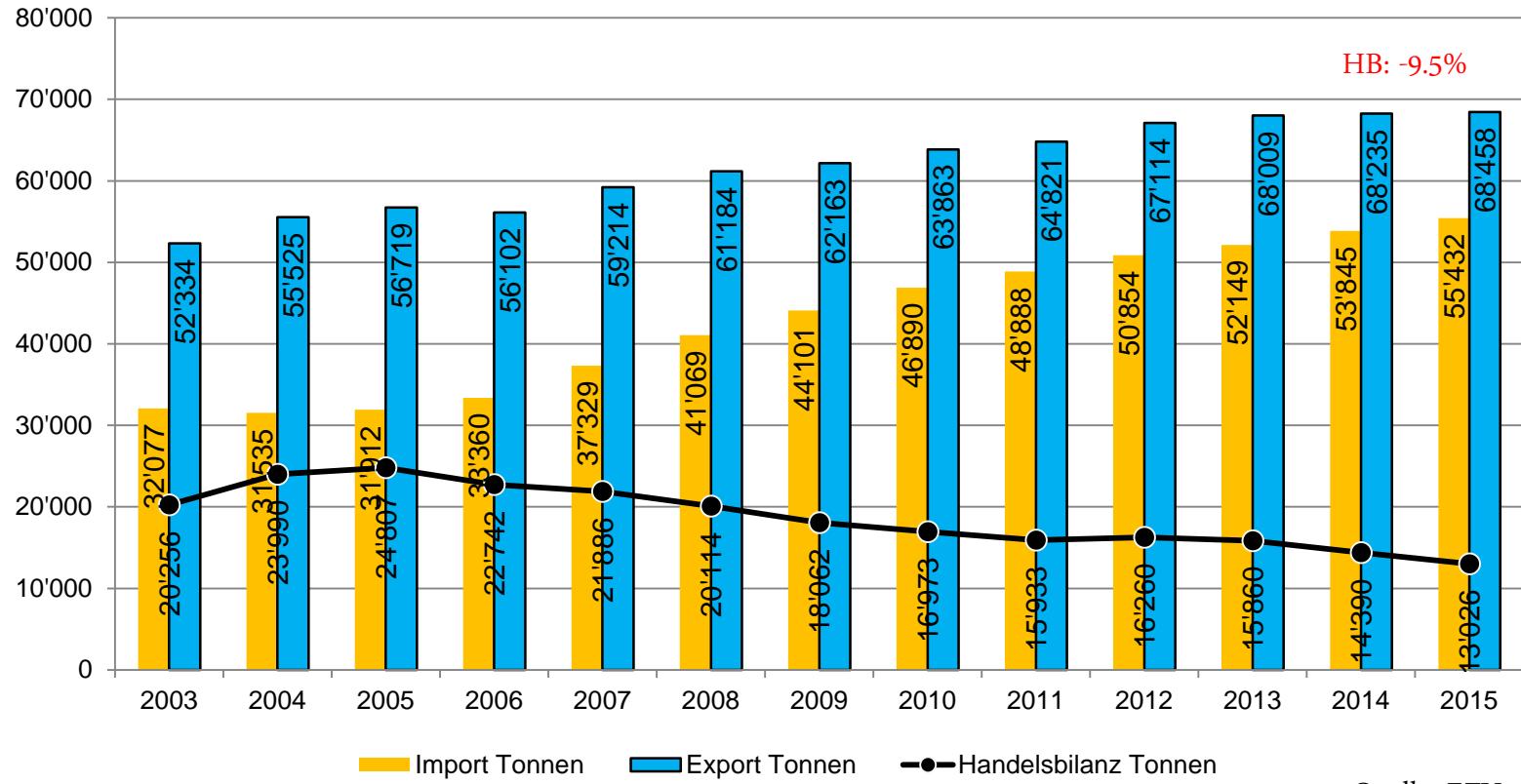


PSL | Quelle: BLW, Milchstatistik.

54,19
Mars 2016



Problèmes d'exportation et pression des importations: l'exemple du fromage



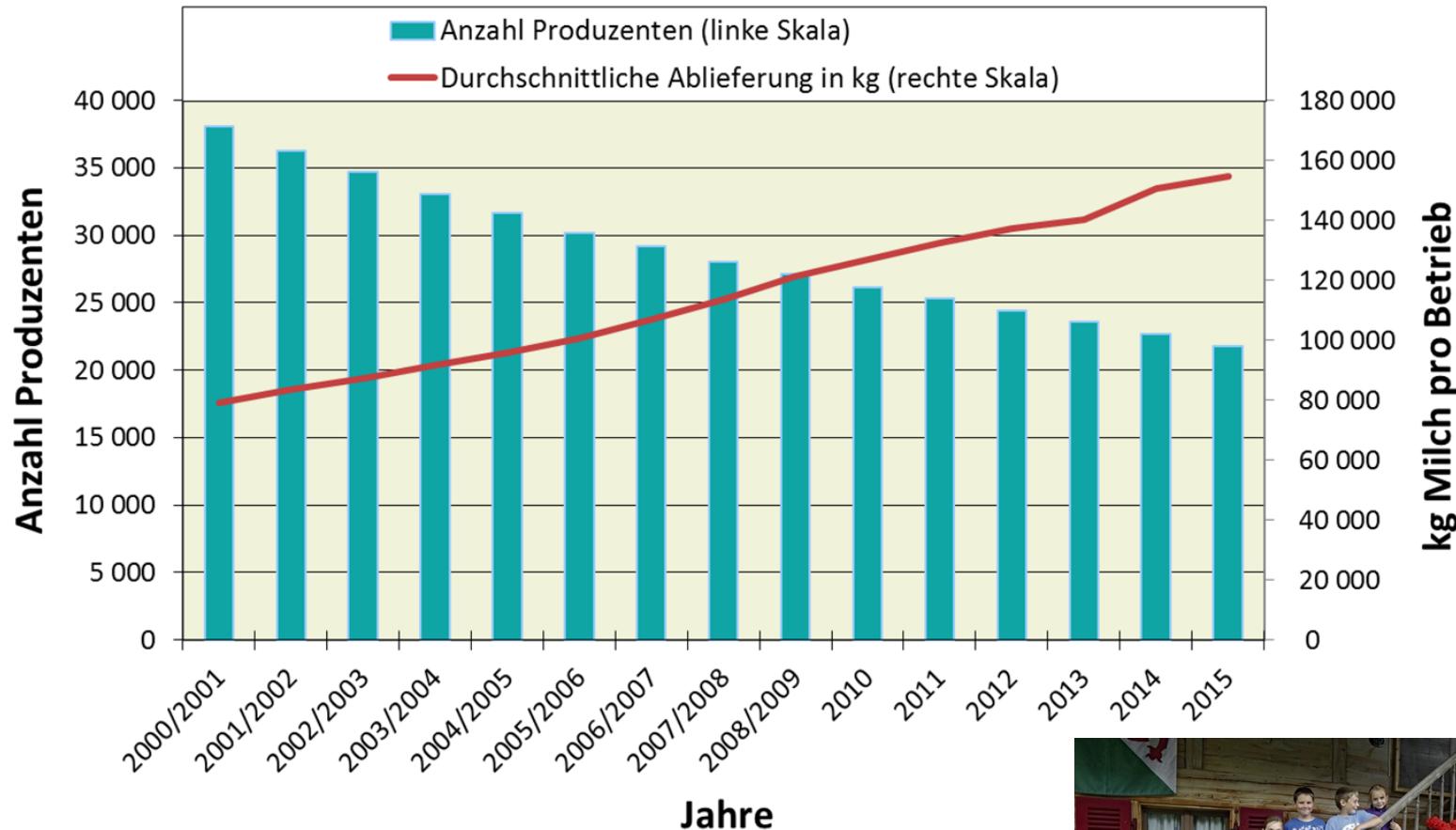
Quelle: EZV

Recul des ventes de produits de laiterie et de beurre dans le pays en 2015

Groupe de produits	Qté du produit en t (produit)	Variation en t (produit)	Variation en t d'EL
Lait de consommation	455'368	-16'159 (= -3,5 %)	-13'255
Crème de consommation	70'461	- 507 (= -0,7 %)	-3071
Ventes de beurre marché intérieur	41'791	-967 (= -2,3 %)	-22'200
Yogourt	136'654	-1805 (= -1,3 %)	-1407
Spécialités laitières: • lait acidulé • crème acidulée • desserts • boissons lactées • kéfir • glace comest.	129'585	-249 (= -0,2 %)	-3027
Total			-42'960 (= -2,2% du volume de lait de centrale)



Comment réagissent les producteurs?



... et du côté des ventes...



swissmilk

Pour le niveau actuel des ventes, il y a au moins 3% de lait en trop sur le marché suisse



Le marché du lait suisse en bref

La Suisse n'est pas une île:

- ◆ Les marchés UE et mondial influencent le marché CH, les exportations progressent lentement et la pression des importations est grande
- ◆ Pour le niveau actuel des ventes, la quantité excédentaire est d'au moins 3%
- ◆ Un changement structurel massif dans la production laitière en Suisse: est-ce vraiment ce que nous voulons?



→ **Nous sommes tous fortement sollicités**

S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Sommet du lait 2016: volonté commune de la filière



swissmilk

Non pas UNE SEULE mesure, mais de nombreuses petites mesures



swissmilk

27.5.2016 – Le sommet du lait

Buts du sommet du lait:

- ◆ Sensibilisation des acteurs du marché, de la politique et de la société à la situation exceptionnellement difficile qui règne sur le marché du lait de centrale
- ◆ Loyauté envers la Suisse, pays du lait
- ◆ Mesures à court et moyen termes pour améliorer la situation sur le marché du lait au moyen de la politique



S M P · P S L

swissmilk

9 et 14 juin 2106

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latte



BRANCHENORGANISATION MILCH

BO MILCH - IP LAIT - IP LATTE

Jo



27.5.2016 – Le sommet du lait

Organisé par la FPSL, l'USP et l'IP Lait, il a réuni plus de 100 participants:

- ◆ Parlementaires du monde agricole
- ◆ Conférence des directeurs cantonaux de l'agriculture CDCA
- ◆ Organisations des producteurs de lait
- ◆ OS Beurre
- ◆ Industrie laitière
- ◆ Fromagers
- ◆ Commerce de détail
- ◆ Organisations paysannes



swissmilk

S M P · P S L

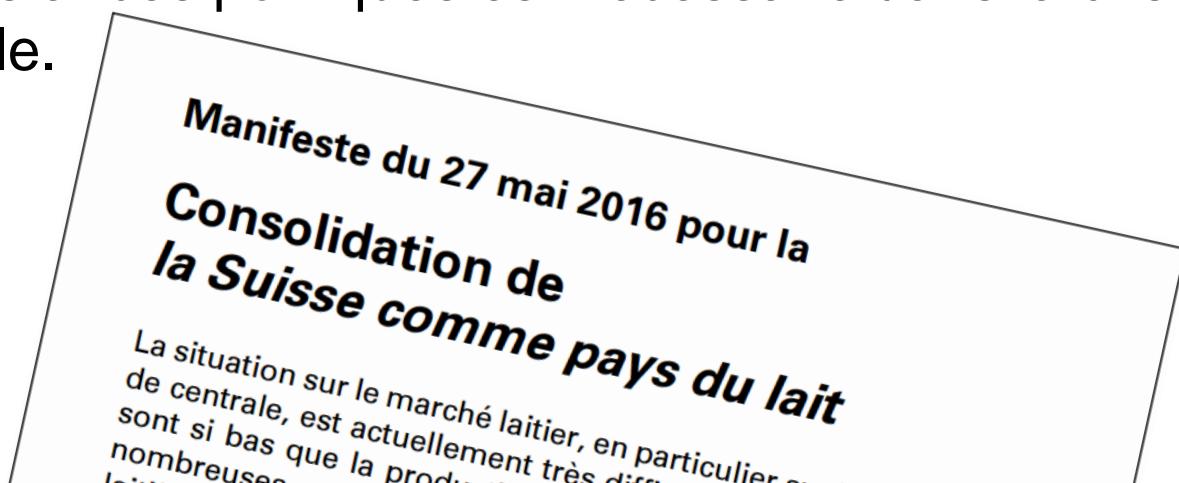
*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latte*



BRANCHENORGANISATION MILCH
BO MILCH - IP LAIT - IP LATTE

Le premier résultat du sommet: Un manifeste

- ◆ Dans le contexte international, la production et la transformation laitières sont durables et adaptées aux conditions locales de la Suisse. La production laitière suisse doit être maintenue!
- ◆ Tous les acteurs de la branche ont une responsabilité sur le marché et il est nécessaire de mettre en œuvre des mesures décidées en commun.
- ◆ Afin d'atteindre des améliorations durables, le soutien des instances politiques est nécessaire dans la crise actuelle.



Mesures concrètes au niveau politique

Mesures immédiates:

- ◆ Promotion des ventes: soutien de mesures extraordinaires de la FPSL et de l'OSB
- ◆ Hausse des contributions SRPA pour les vaches laitières
- ◆ Étude des conditions et des possibilités d'octroi de la force obligatoire générale

À moyen terme:

- ◆ Modification de la PLVH dans le sens d'un programme basé sur les fourrages grossiers
- ◆ Programme SRPA différencié à 2 niveaux
- ◆ Révision des art. 8, 9 et 37 LAgr sur la base des prescriptions du contrat-type de l'IP Lait pour les contrats d'achat de lait
- ◆ Maintien des canaux de vente pour les produits soutenus par la loi chocolatière

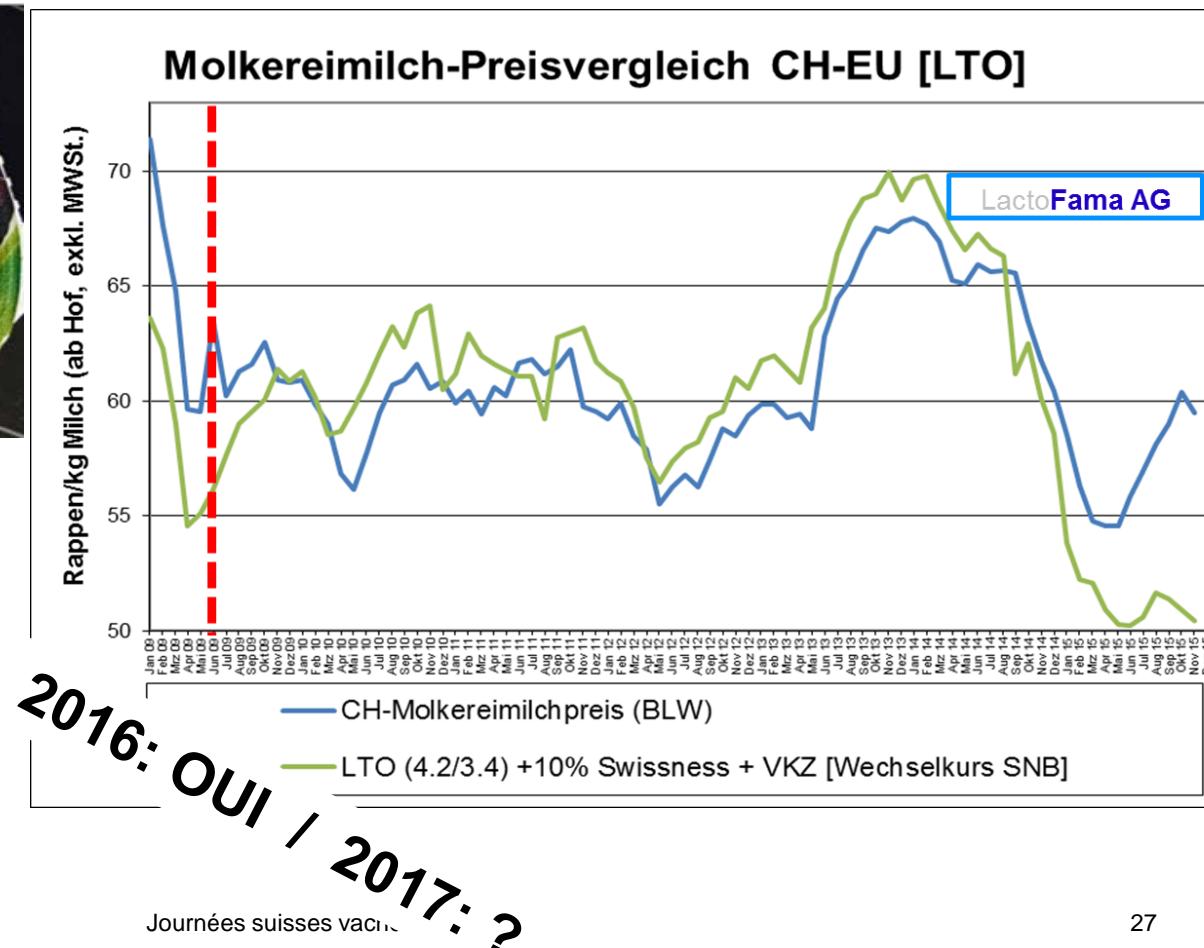


Mesures concrètes découlant du sommet du lait pour le marché I

Le manifeste n'est pas un aboutissement mais le début d'un processus d'élaboration de mesures concrètes.



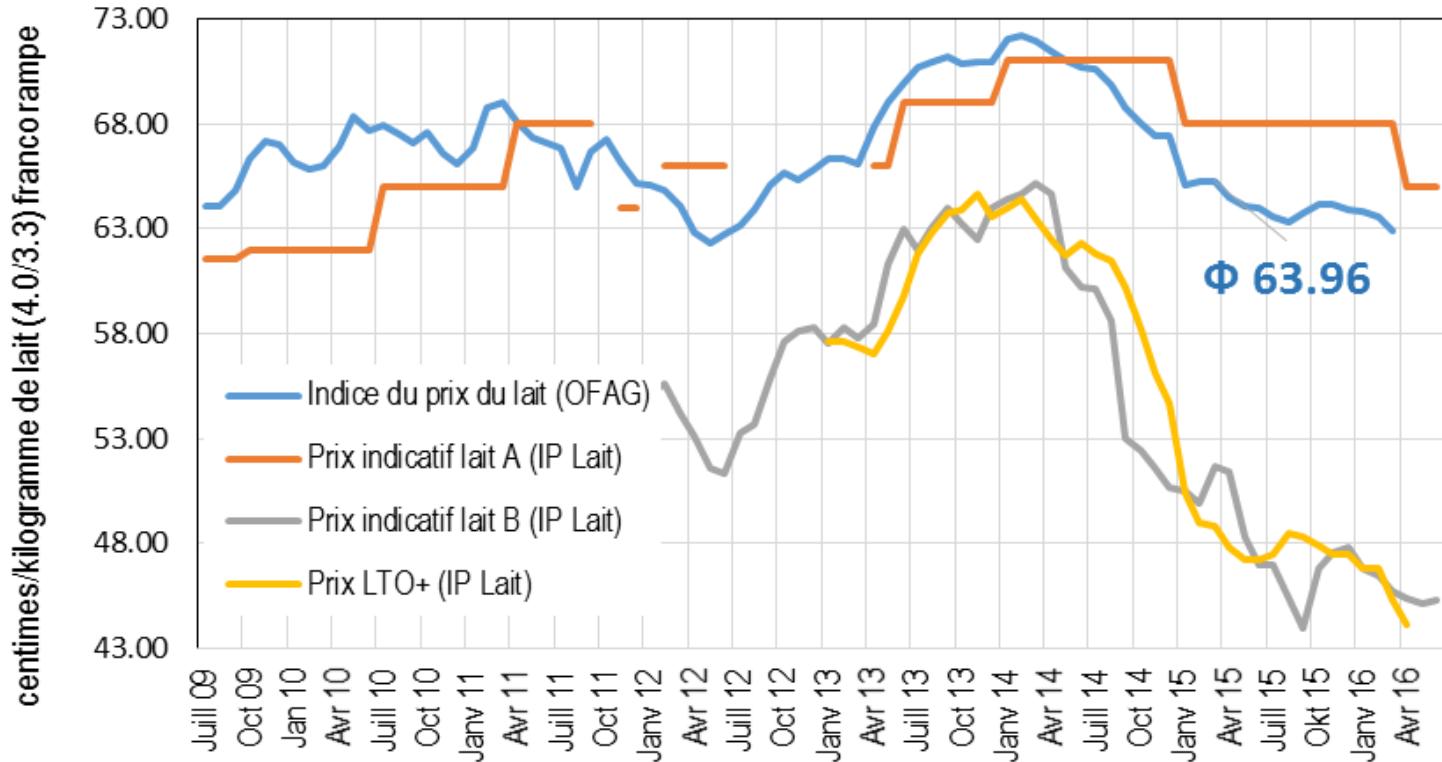
swissmilk



Mesures concrètes découlant du sommet du lait pour le marché II



Indices et prix indicatifs IP-Lait



Mesures concrètes découlant du sommet du lait pour le marché III



Projet «Stratégie basée sur la valeur ajoutée» de l'IP Lait

- Réponse aux modifications se profilant à l'horizon (OMC, TTIP et autres accords de libre-échange)
- Objectif: générer de la valeur ajoutée pour le lait suisse
- Arguments pour la valeur ajoutée: affouragement sans OGM, bien-être des animaux, fourrages grossiers, sécurité alimentaire
- Différenciation des trois marchés: Suisse, UE, outre-mer
- Été 2016: vérification et contrôle de plausibilité des valeurs définies: est-ce correct et vendable?

En bref: les acteurs du marché trouvent un terrain d'entente

- ◆ L'ensemble de la filière soutient la Suisse, pays du lait
 - ◆ Les acteurs du marché ont le devoir et aussi la volonté de coopérer
 - ◆ On fait avancer la promotion des ventes
 - ◆ Le soutien des instances politiques est nécessaire
 - ◆ Les idées sont maintenant concrétisées sur le marché et sur le plan politique
- Les travaux préliminaires et les négociations avec le commerce de détail sont en cours
- 14 juin 2016: réunion avec le président de la Confédération Johann Schneider-Ammann



Production et longévité avec des vaches en santé et performantes dans le contexte actuel



Santé et longévité des animaux = rentabilité = qualité

Contexte:

- Coûts élevés
- Politique et marchés libéraux
- Ouverture partielle des frontières
- Franc fort
- Société critique

Exploitations:

- Producteurs professionnels
- Exploitations optimisées
- **Animaux performants et rentables**
- **Lait de qualité irréprochable**



La qualité avant la quantité

Avoir des animaux sains, performants et de bonne longévité:

- ◆ Bonne génétique
- ◆ Robustesse
- ◆ Affouragement facile
- ◆ Faibles coûts de vétérinaire
- ◆ Bonne qualité du lait
- ◆ Débat: nombre de kg/an/vache

→ *C'est pourquoi la FPSL soutient les programmes SRPA et PLVH, qui répondent aux besoins de la pratique*



Les atouts du lait suisse

- ◆ Le lait et les produits laitiers suisses sont sûrs!
 - ◆ La détention des vaches suisses est respectueuse de l'espèce
 - ◆ En Suisse, on voit les vaches dans les pâturages!
 - ◆ En Suisse, pays d'eau et d'herbages, la production laitière est adaptée aux conditions locales
 - ◆ Une agriculture professionnelle garantit une qualité à la pointe des produits, des processus et de l'écologie
 - ◆ Compétences élevées en matière de production et de transformation dans le pays
 - ◆ Produits haut de gamme à base de lait suisse
- ***La règle d'or: des animaux sains, performants et de bonne longévité***

La différenciation du lait se fait par la communication

Le lait suisse est extra! Pour transformer l'avantage de ces trois qualités en valeur, il faut:

- ◆ Un marketing générique pour la promotion des ventes
- ◆ Un travail de RP visant à mettre en lumière les qualités du lait suisse
- ◆ Pour rendre cet avantage visible et mesurable, il faut en outre des produits haut de gamme et des innovations qui puissent être commercialisés à bon prix en Suisse et à l'étranger.



swissmilk



S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Conclusions



swissmilk

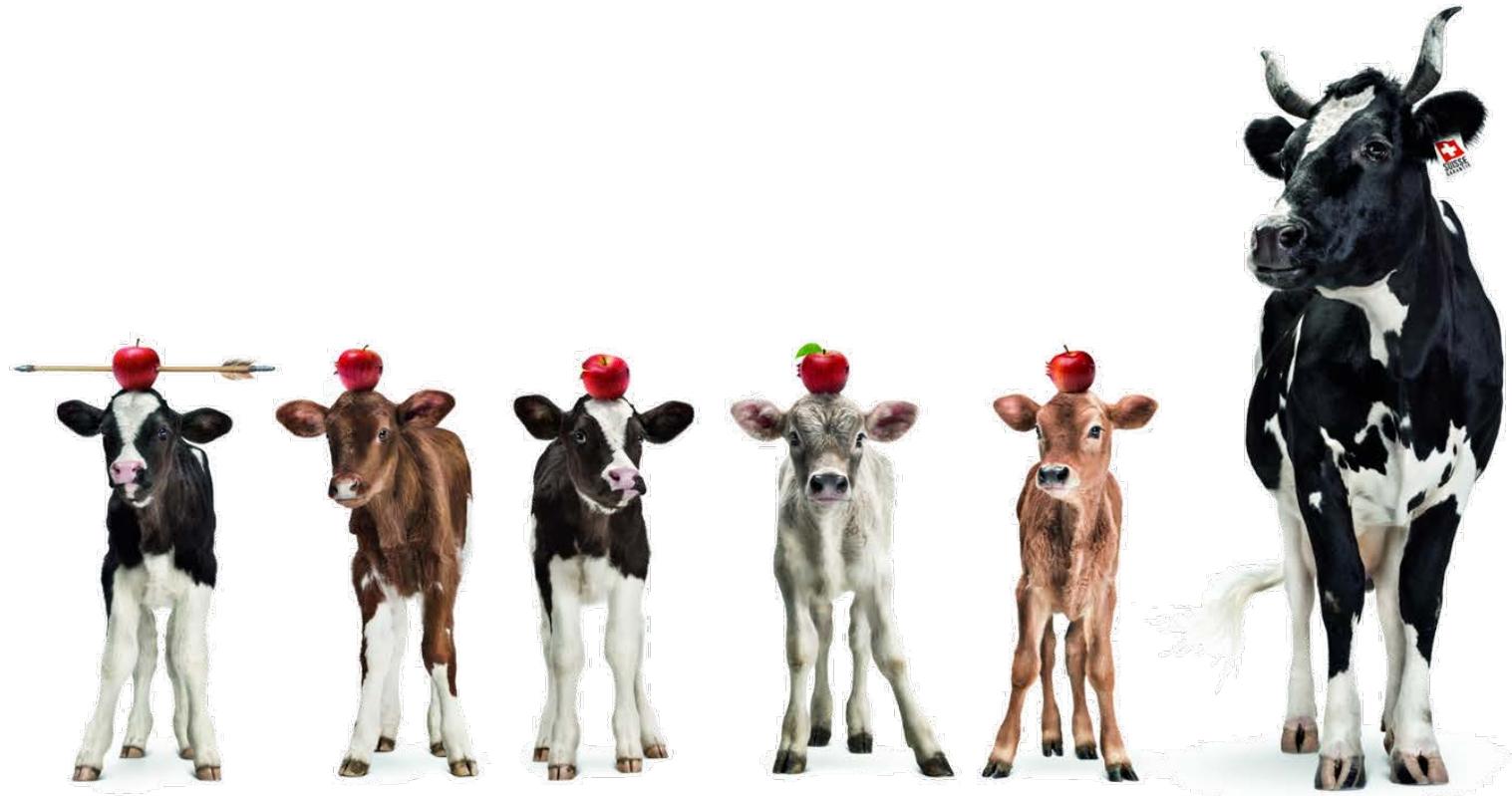
L'économie laitière nous concerne tous!

- ◆ La situation actuelle est exceptionnellement difficile
- ◆ Le lait est et reste un bon produit qui a une importance et une valeur particulières en Suisse
- ◆ La Suisse est un pays laitier. Elle doit le rester!
- ◆ Toute l'agriculture est concernée, lorsque des producteurs de lait performants abandonnent en grand nombre la production laitière

→ **La FPSL est active sur tous les fronts, là où cela peut être utile aux producteurs de lait, mais elle a besoin d'être soutenue par l'ensemble du monde agricole**



Merci de votre attention!



Unir nos forces pour réussir ensemble