

**21 octobre - Suisse centrale/Argovie/Suisse du nord-ouest**  
**4 novembre - Suisse orientale**  
**7 novembre - Romandie**  
**13 décembre - Berne/Mittelland**

# Journées régionales d'information de la FPSL 2011



# Agenda 7 novembre 2011

## Romandie

---

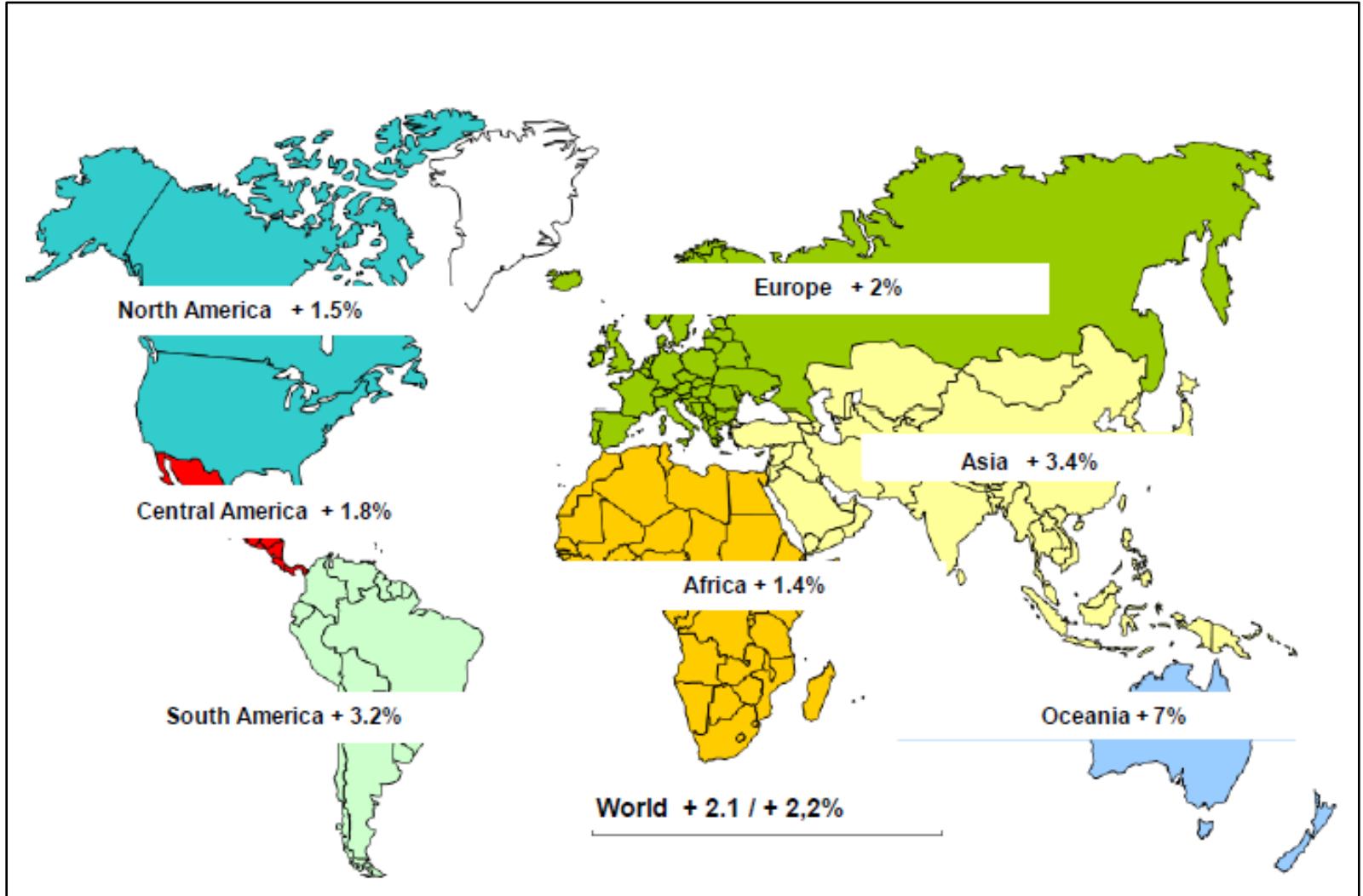
▪ Mot de bienvenue	09.30	B. Henchoz, A. Aeby
▪ Situation du marché CH, UE, monde	09.40	D. Koller
▪ Politique agricole	09.55	
▪ Marketing Swissmilk	10.10	
▪ Résumé / discussion	10.25	A. Aeby
Pause	10.45	
▪ Production laitière entre marché & politique: analyse et scénarios	11.00	A. Rösti
▪ Résumé / discussion		A. Aeby
▪ Divers et conclusion	12.00	
Apéritif et repas	12.15	



# Évolution des marchés dans le monde

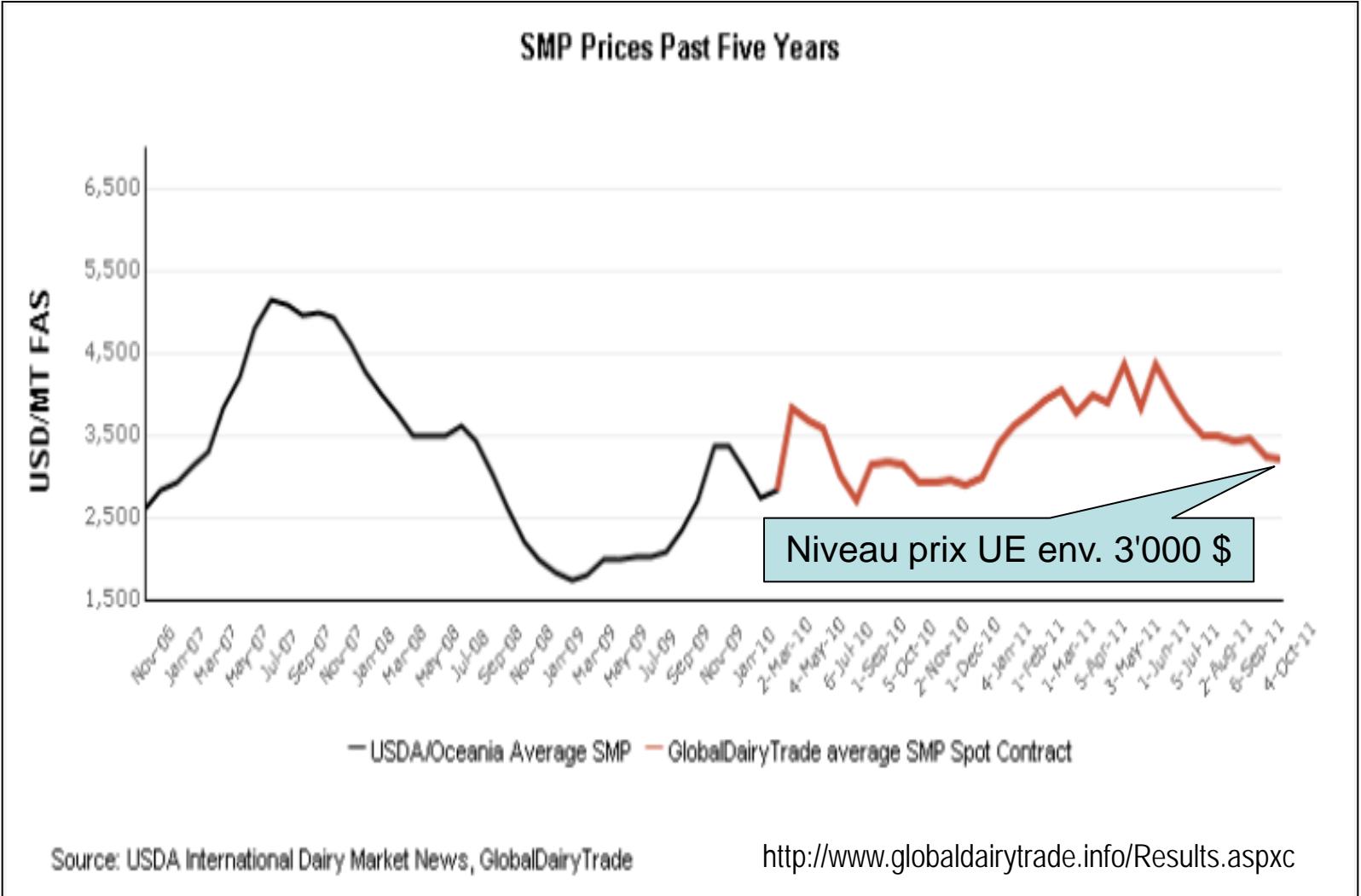


# Production laitière dans le monde 2011 (IDF 2011)



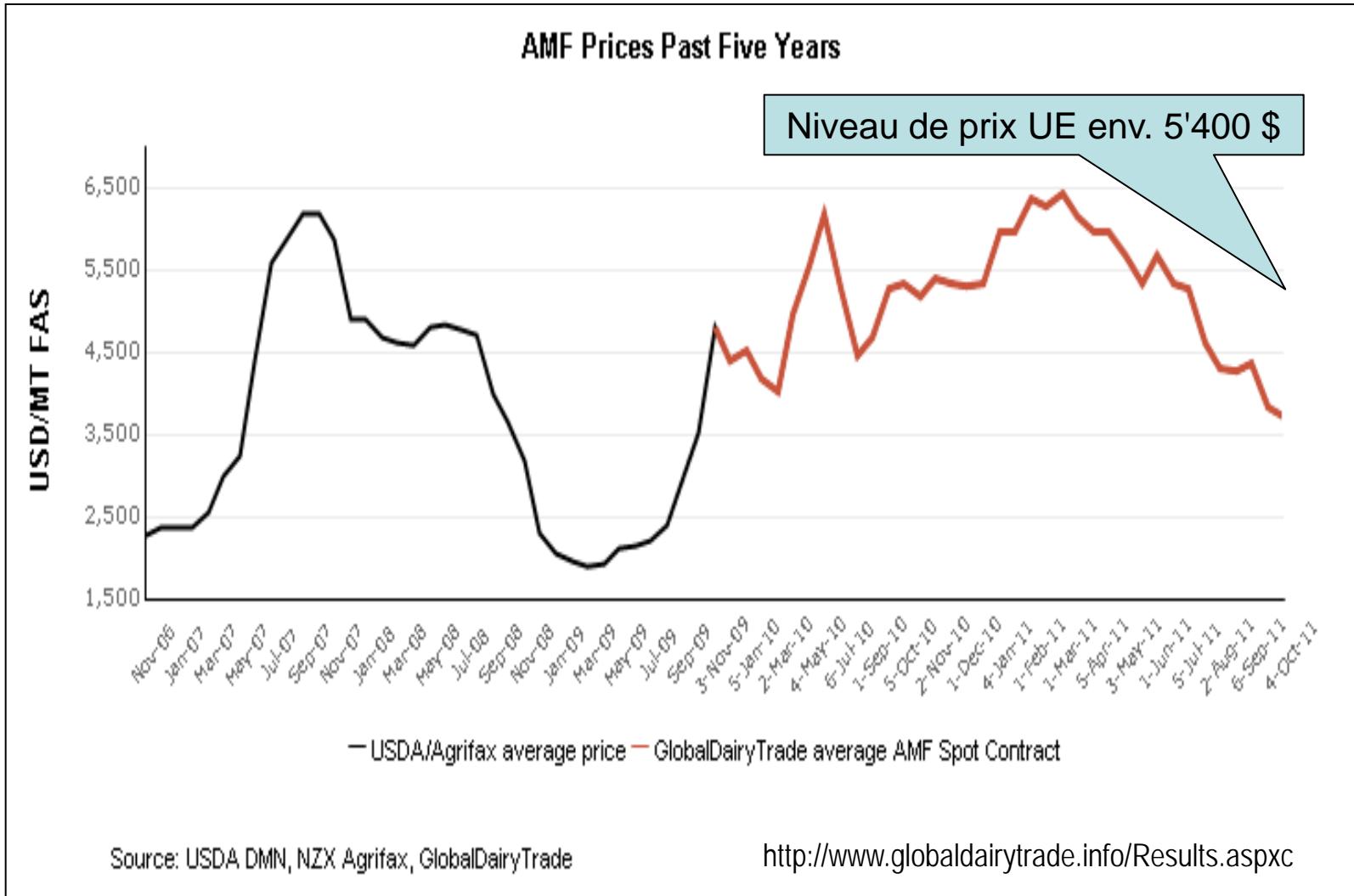
# Situation du marché dans le monde

## Poudre de lait écrémé NZ (Fonterra)



# Situation du marché dans le monde

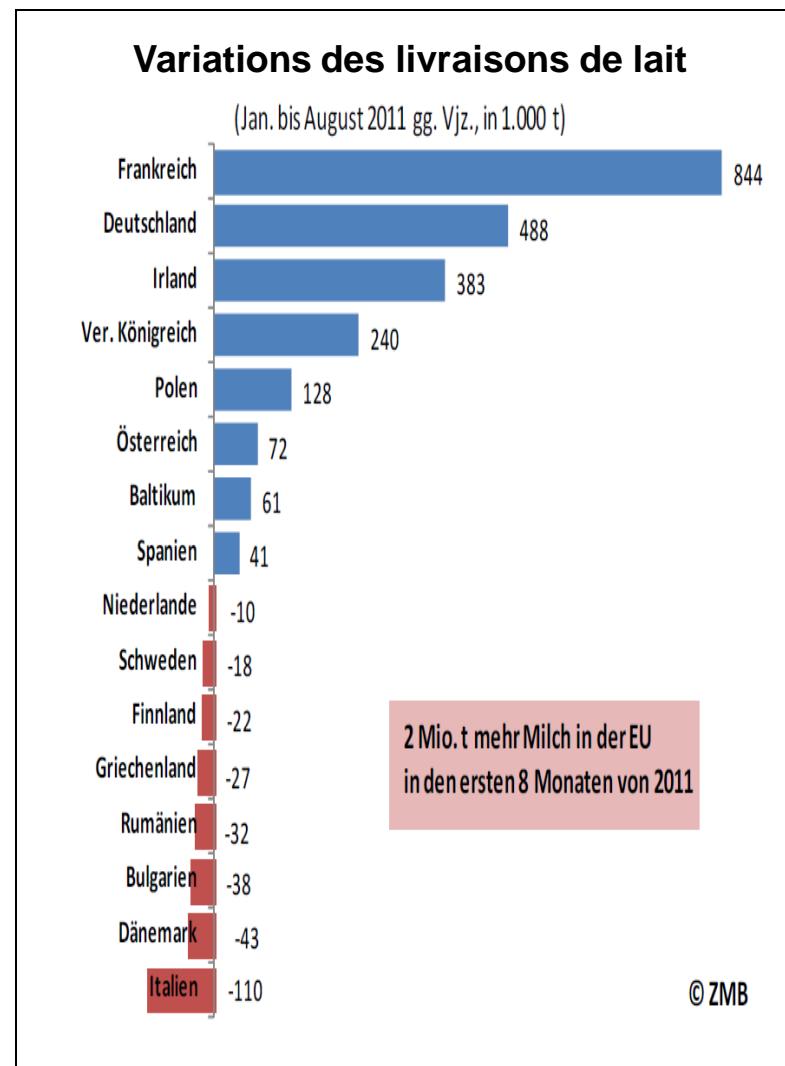
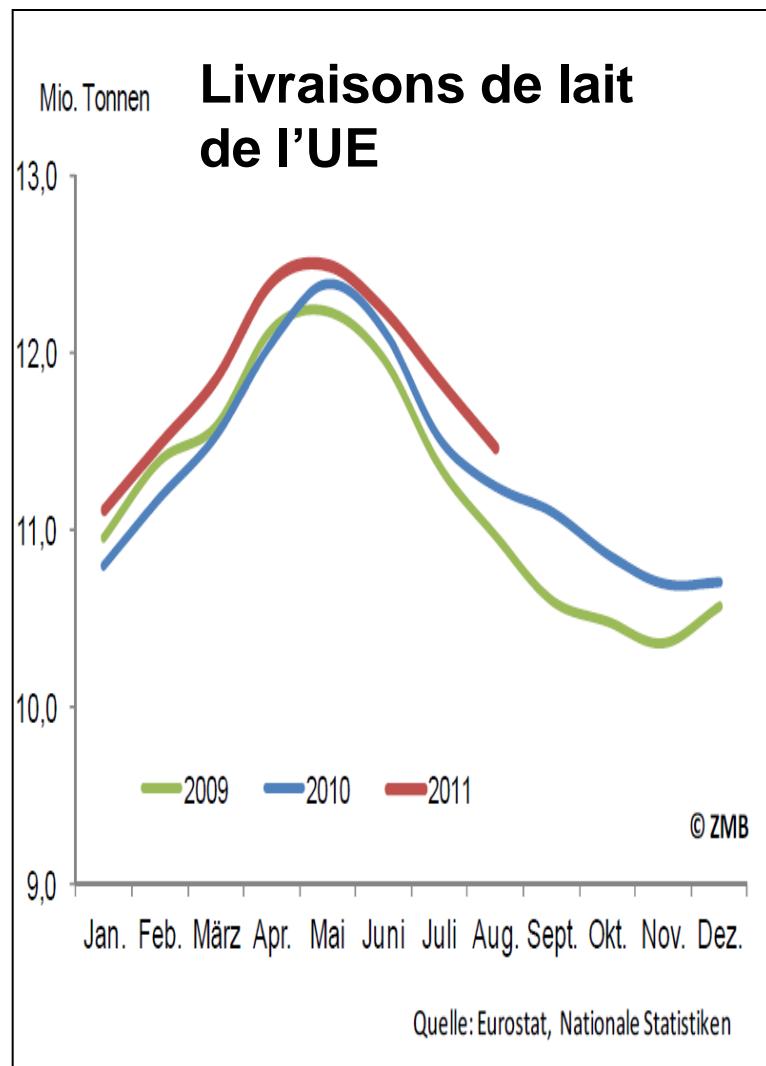
## Matière grasse NZ (Fonterra)



# Évolution des marchés dans l'UE



# UE: Livraisons de lait



# Transformation du lait dans l'UE

## Beurre et poudre en hausse

UE 27: Production de produits laitiers		janvier - juillet		juillet	
1.000 t		2010	2011*	11:10 *	11:10*
Lait de consommation	19.128	19.227	+ 0,5%	+ 0,4%	
Crème	1.381	1.398	+ 1,2%	- 1,0%	
Produits frais	5.246	5.261	+ 0,3%	- 7,6%	
Beurre	1.094	1.129	+ 3,2%	+ 8,8%	
Fromage	4.899	4.948	+ 1,0%	- 0,7%	
Poudre de lait entier	458	443	- 3,2%	- 2,5%	
Poudre de lait écrémé	641	718	+ 12,0%	+ 37,4%	
Lait condensé	609	612	+0,5%	+4,1%	

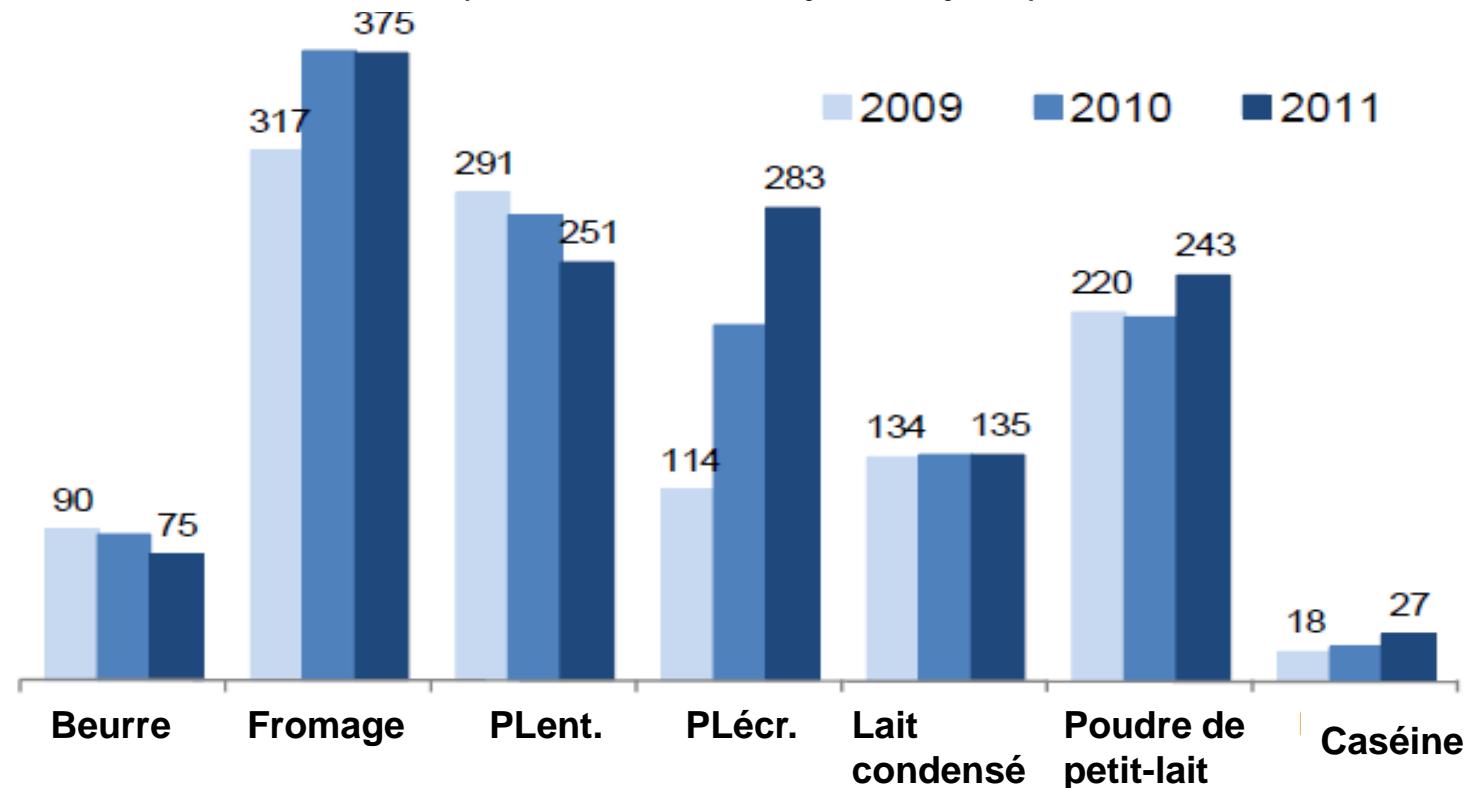
\*) Provisoire

# Croissance des exportations de l'UE, not. fromage et poudre de lait écrémé



## UE 27: Exportations de produits laitiers

(en milliers de tonnes, janvier à juillet)

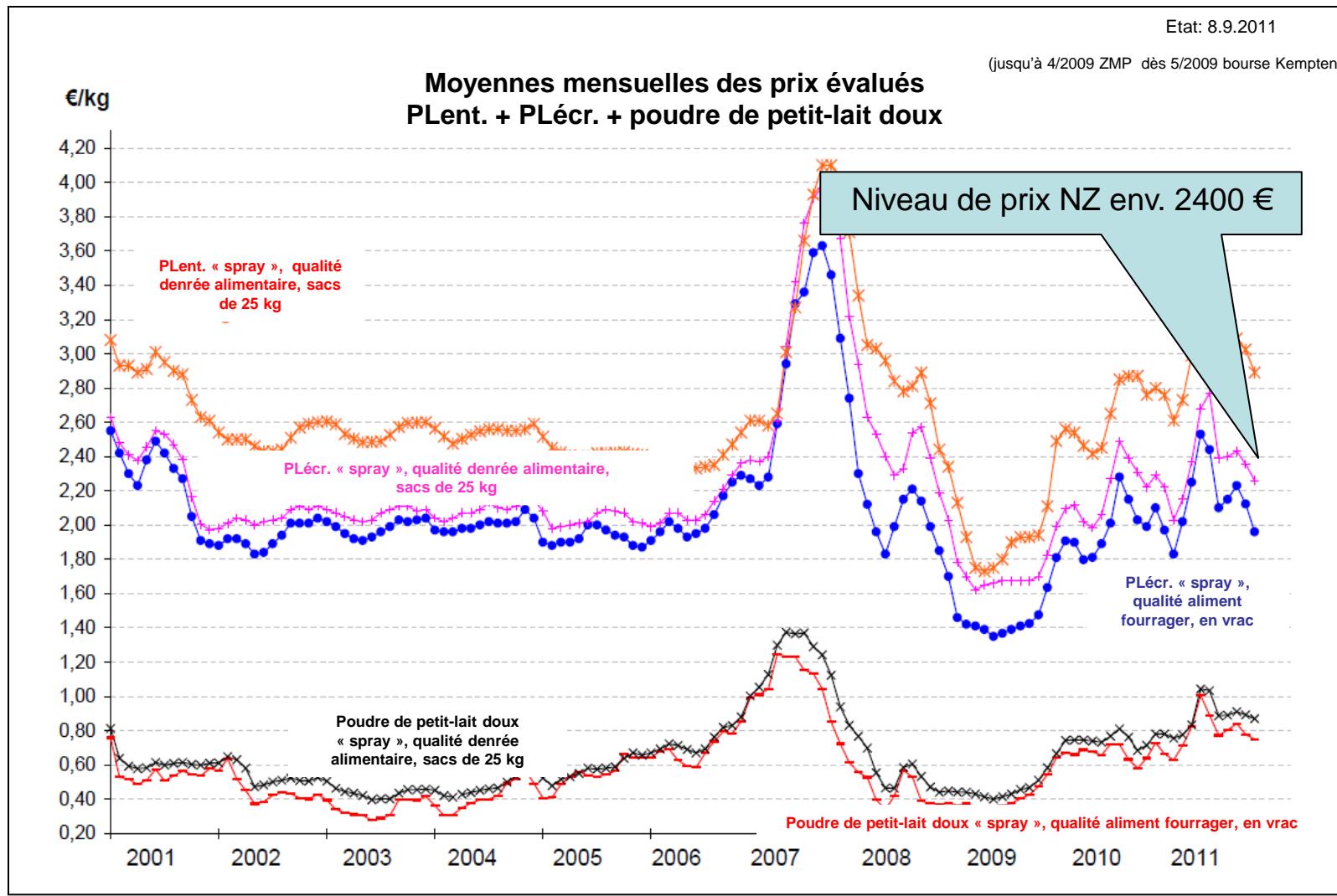


\*einschl. Butteröl in Butterwert, Quelle: Eurostat.

© ZMB

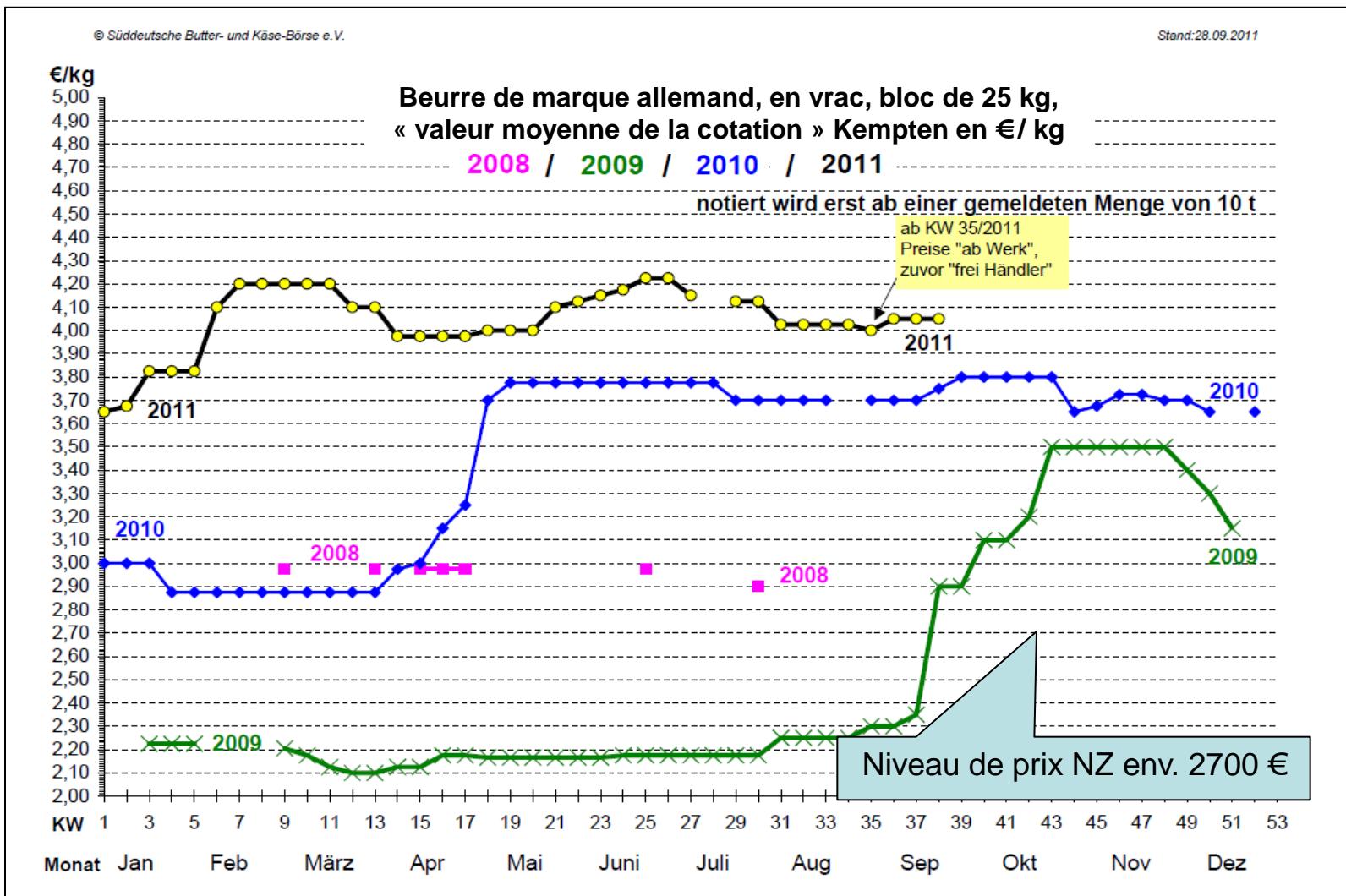
# Situation du marché en Europe

## Poudre de lait

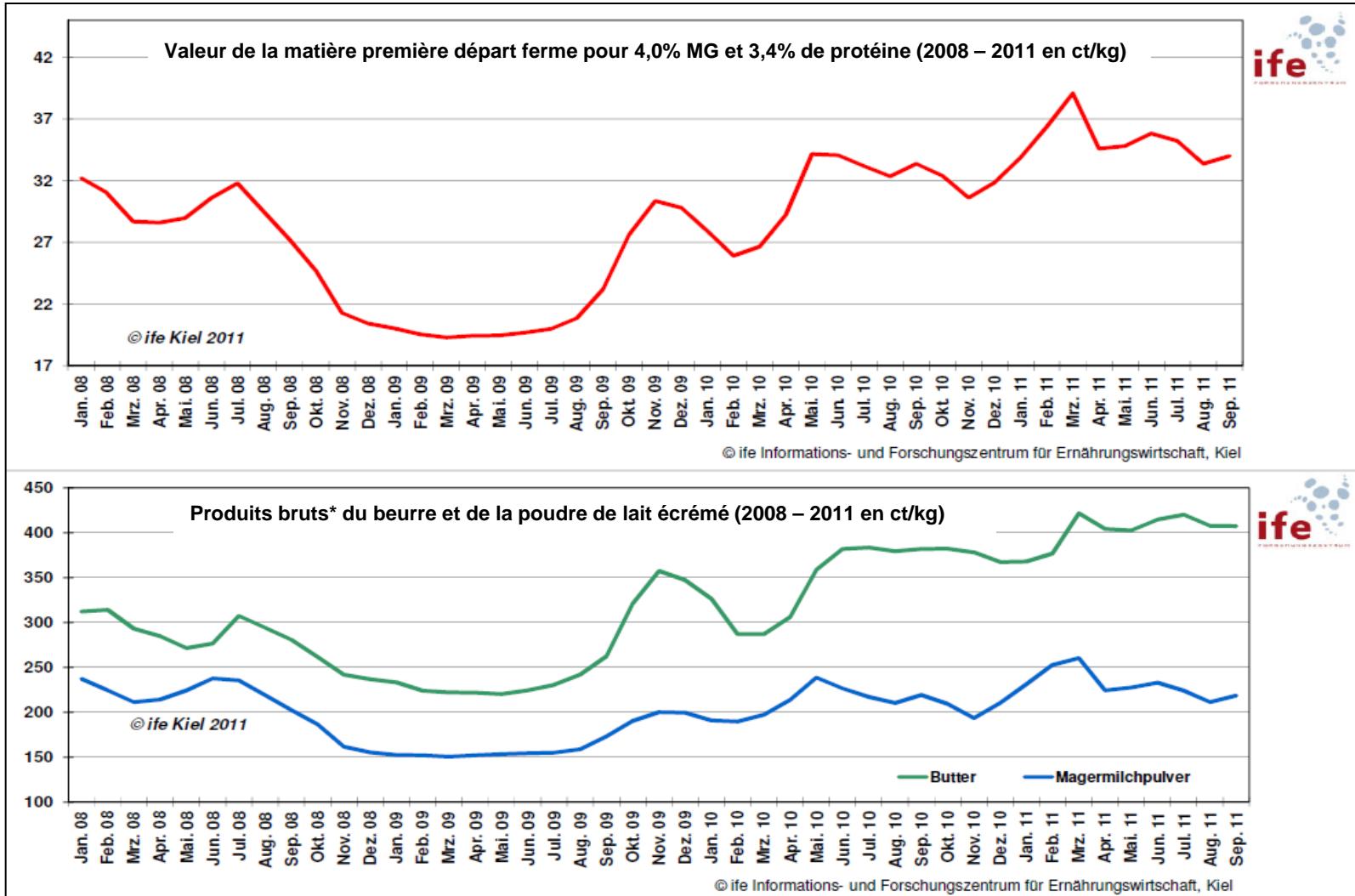


# Situation du marché en Europe

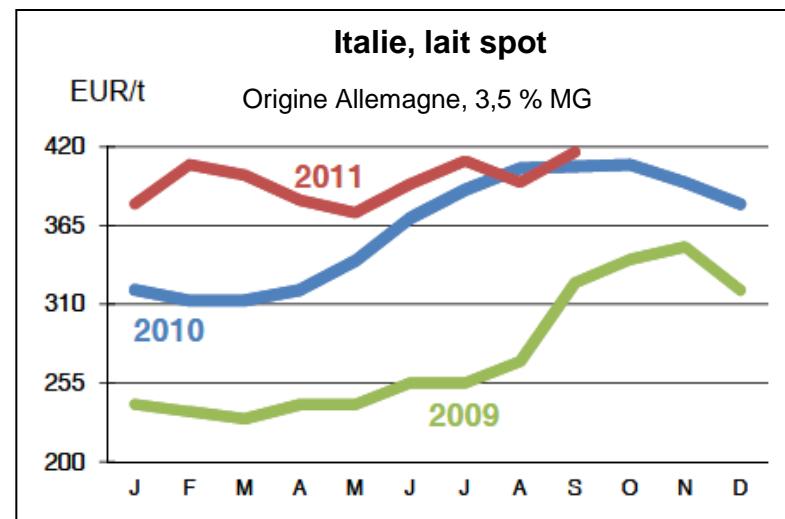
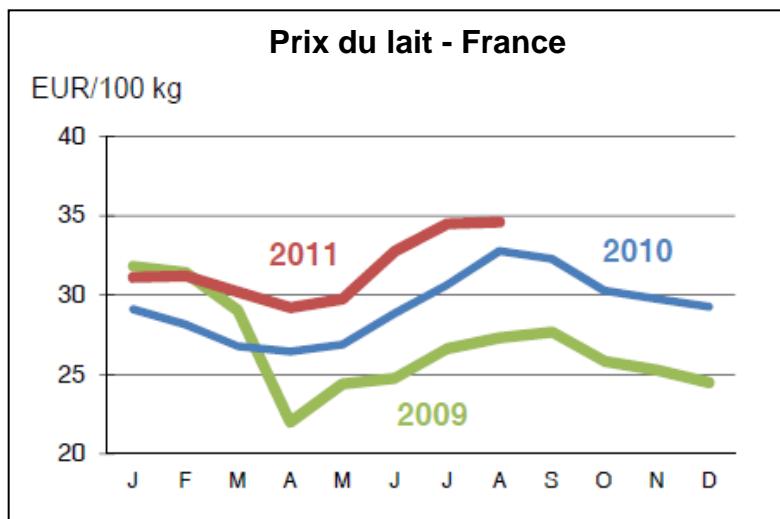
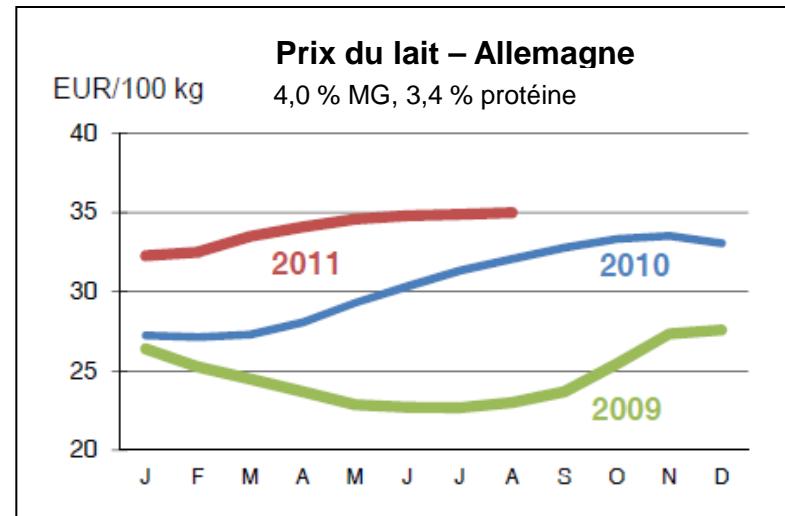
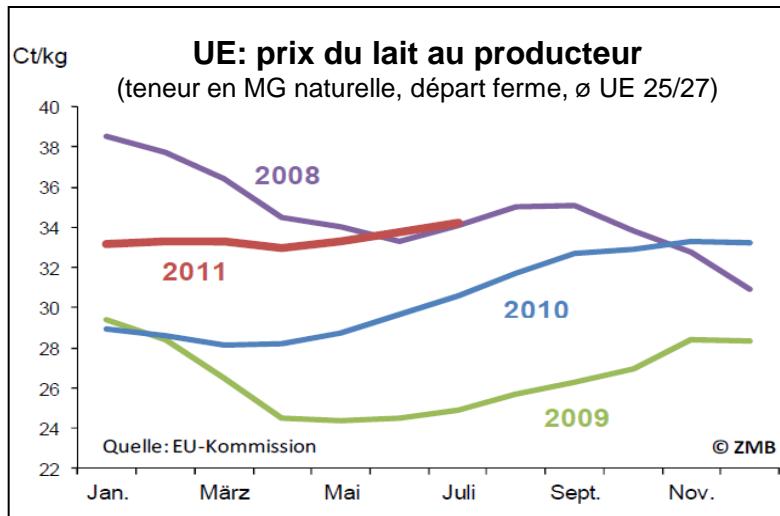
## Beurre en bloc, Allemagne



# Lait/beurre et poudre de lait écrémé: valeur Ife mat. première marché UE



# Prix du lait dans l'UE



# Évaluation du marché UE: tendance →

## Évaluation UE:

- + Prix commerce de détail: en hausse, poussés par les discounteurs
- + Les transformateurs réclament des augmentations de prix
- + Prix à la production stables
- + Les prix élevés du lait cru sont soutenus par de bonnes recettes à l'export (poudre, surtout)
- + Hausse prix du lait sur les marchés spot: 37 cts pour octobre en Allemagne
- Inquiétudes effondrement conjoncturel / crise d'endettement → Grèce et Italie -> principaux acheteurs de produits laitiers allemands
- Augmentation du coût des matières premières



S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producents Svizzers da Latg*

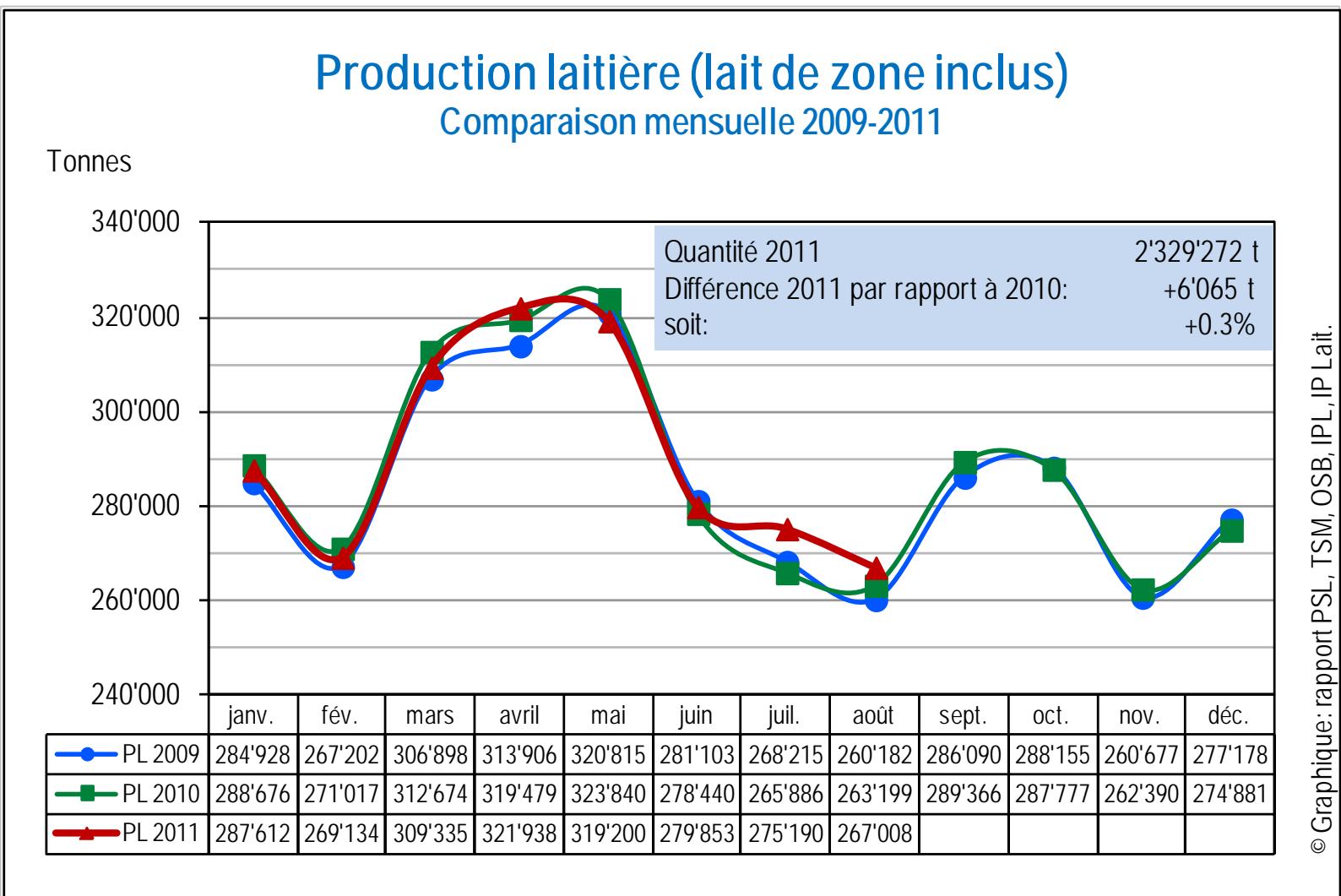
# Évolution du marché en Suisse



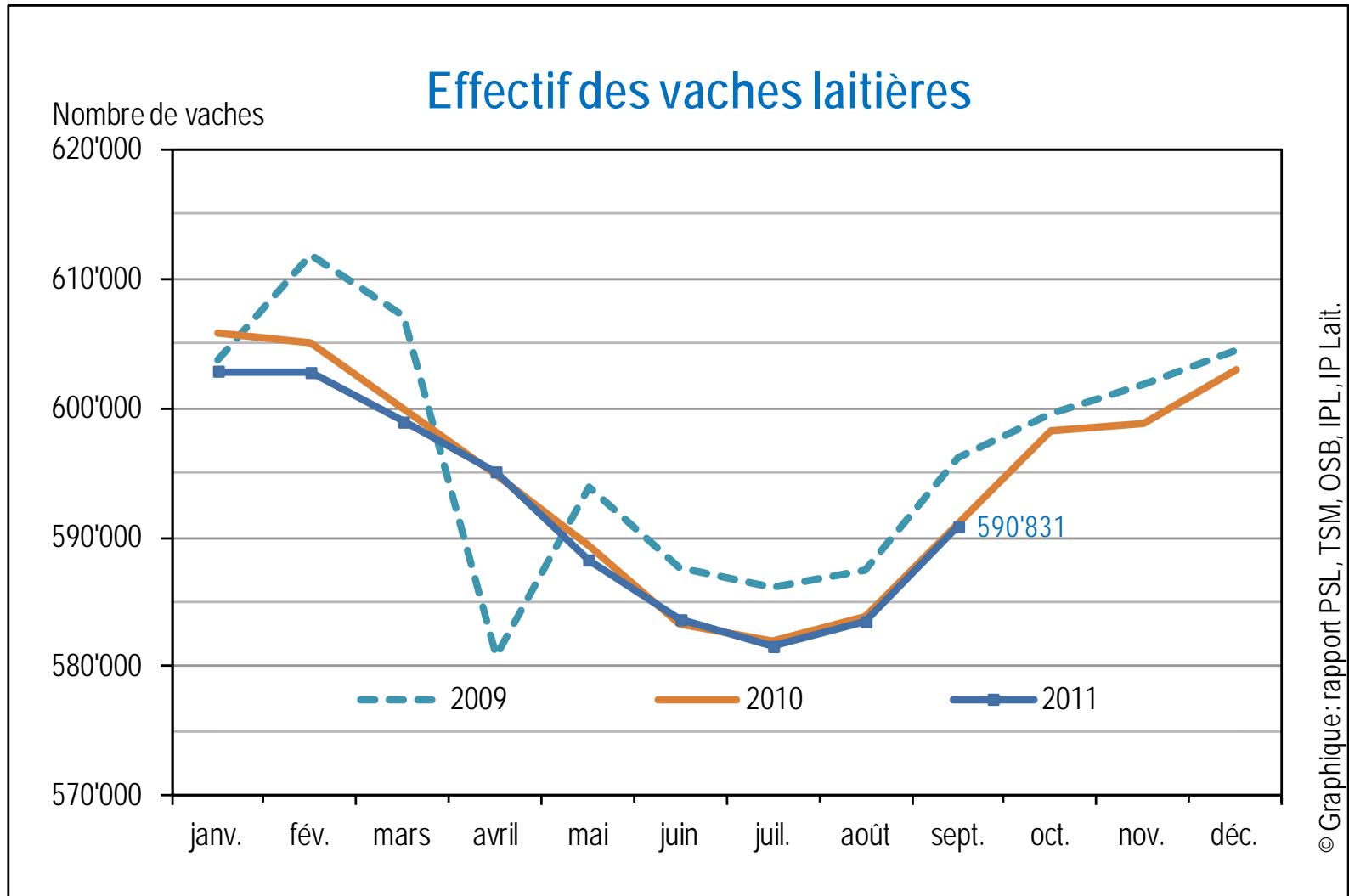
swissmilk

# Situation du marché en Suisse

## Production laitière

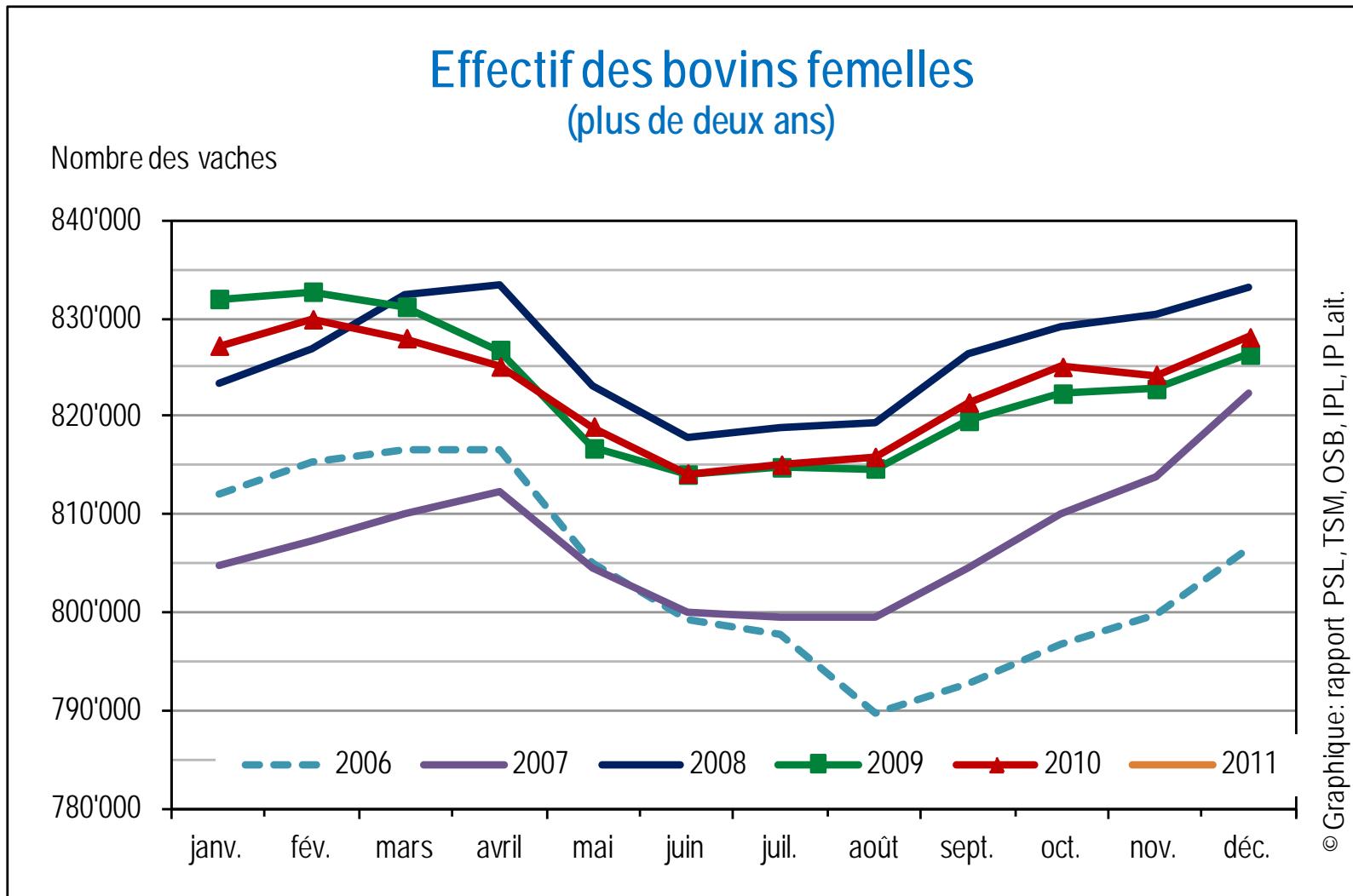


# Situation du marché en Suisse Cheptel bovin (potentiel élevé)



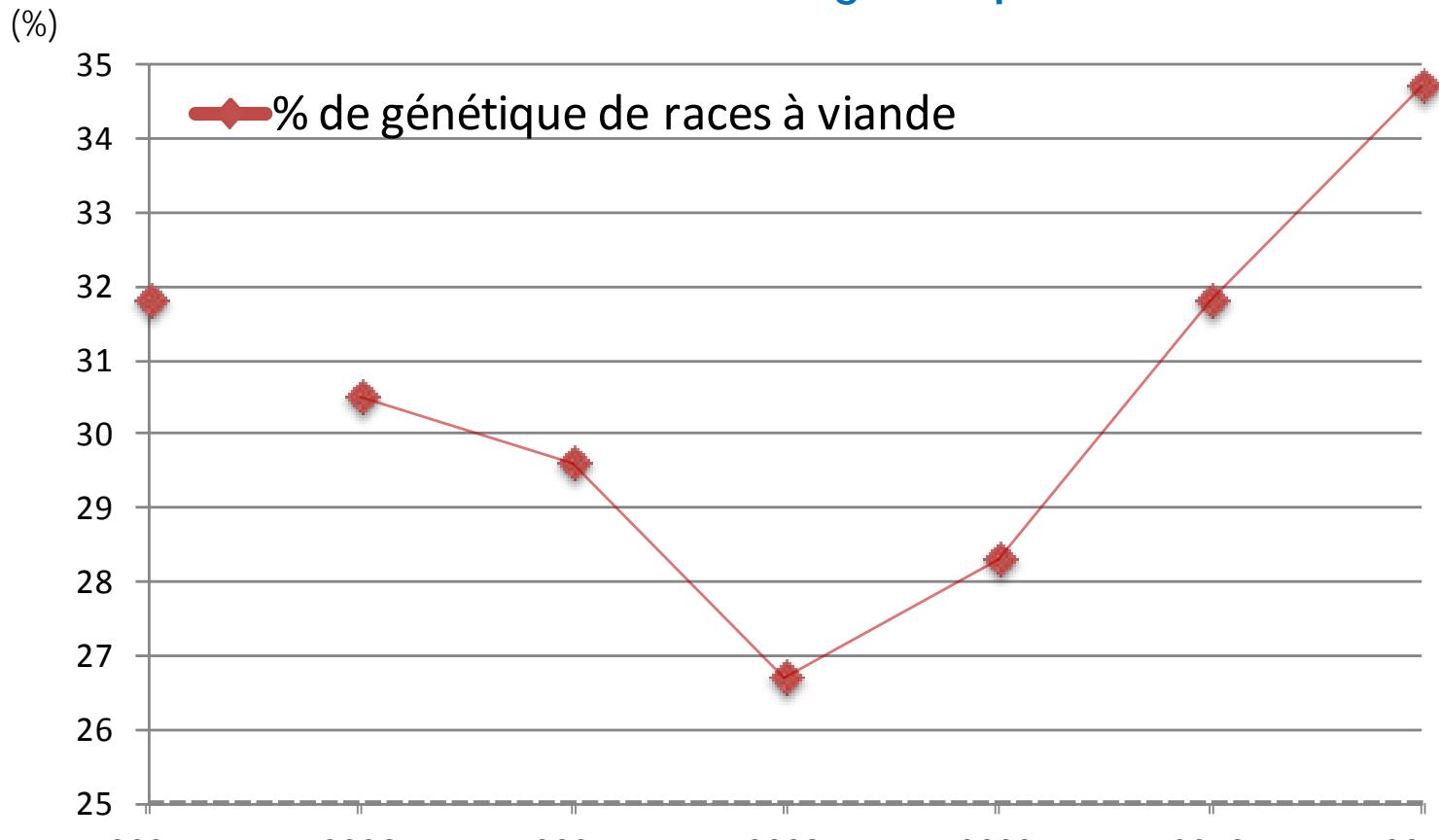
# Situation du marché en Suisse

## Cheptel bovin (dynamique)



# Augmentation du pourcentage avec de la génétique de races à viande

## Inséminations de bétail laitier avec génétique de races à viande



# Situation du marché en Suisse: Transformation du lait

## Transformation laitière janvier - août 2007 / 2010 (équivalents-lait)

tonnes

1'000'000

2007  
2011

janv.-août 2007 = 2,187 mio t = 100,0 %  
janv.-août 2011 = 2,329 mio t = 106,5 %

600'000

400'000

200'000

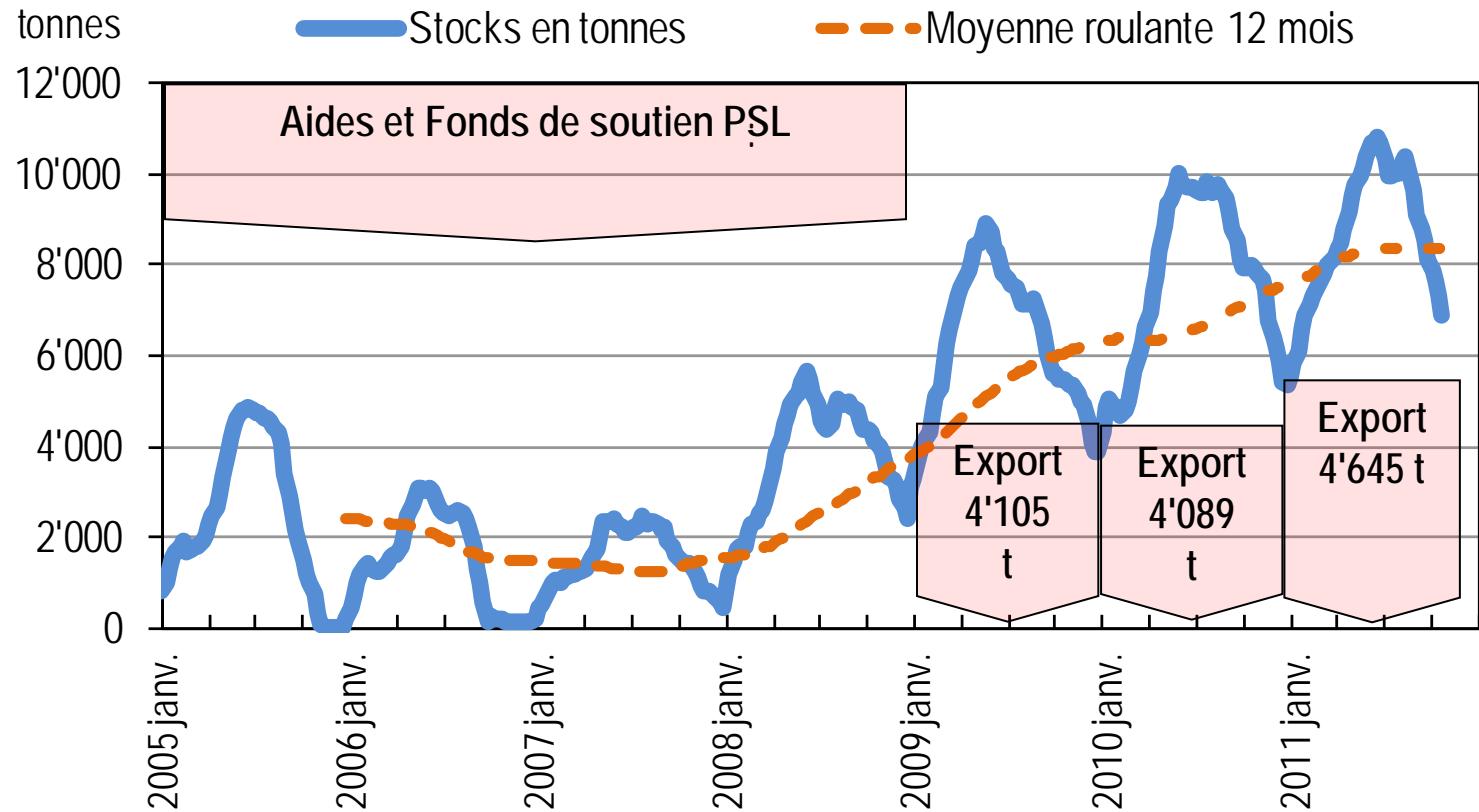
0



# Situation du marché en Suisse

## Stocks de beurre (point problématique)

### Evolution des stocks de beurre



# Bilan beurre janvier - août 2011

---

Δ année précédente

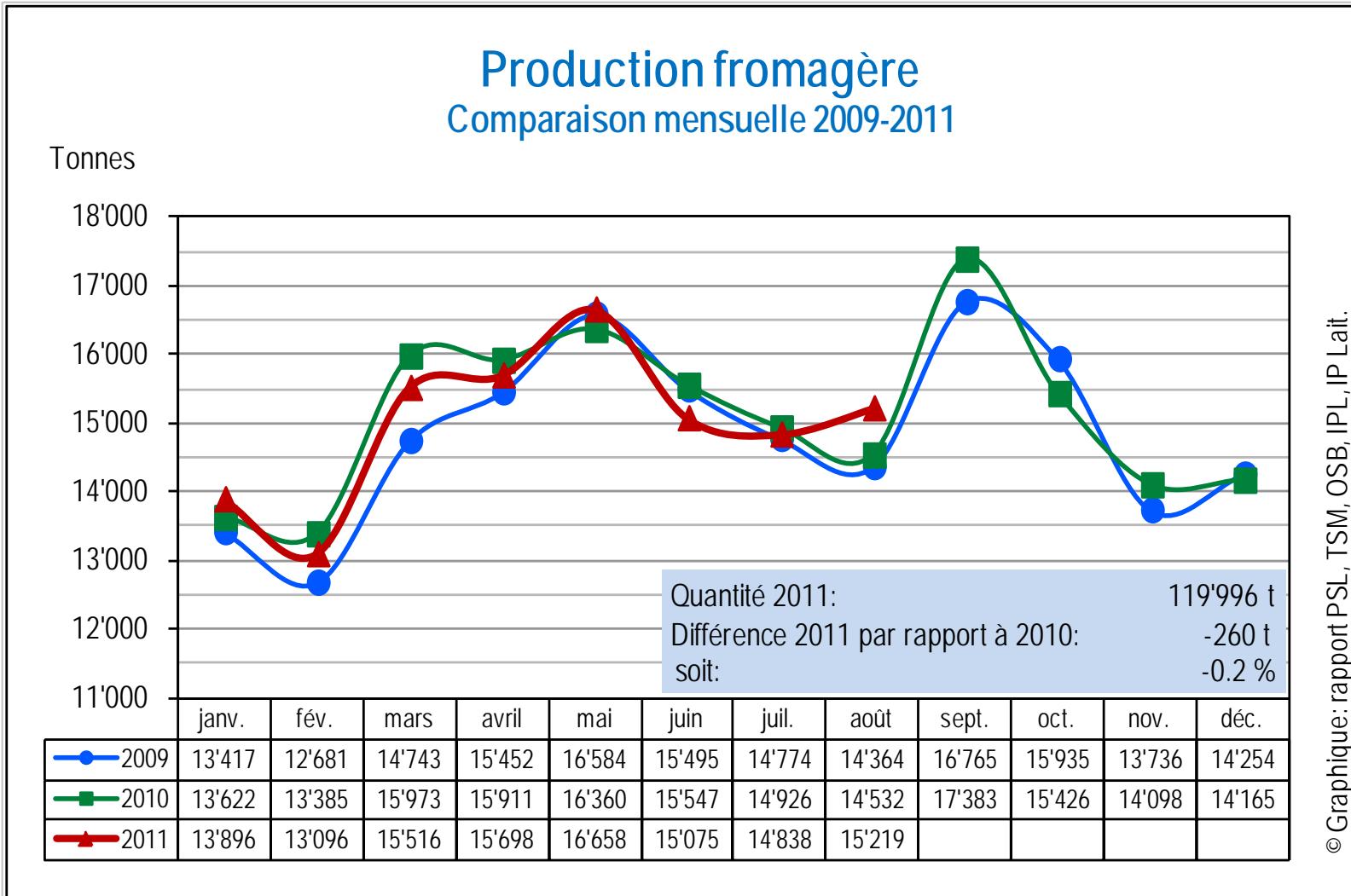
<b>Production:</b>	34'843 t	+ 448 t
<b>Ventes CH:</b>	26'817 t	- 306 t

<b>Exportations:</b>	4'645 t	+ 1'985 t
OS Beurre:	0 t	+/- 0 t
IP Lait:	1'122 t	- 808 t
Reste:	3'523 t	+ 3'523 t



# Situation du marché en Suisse

## Production fromagère



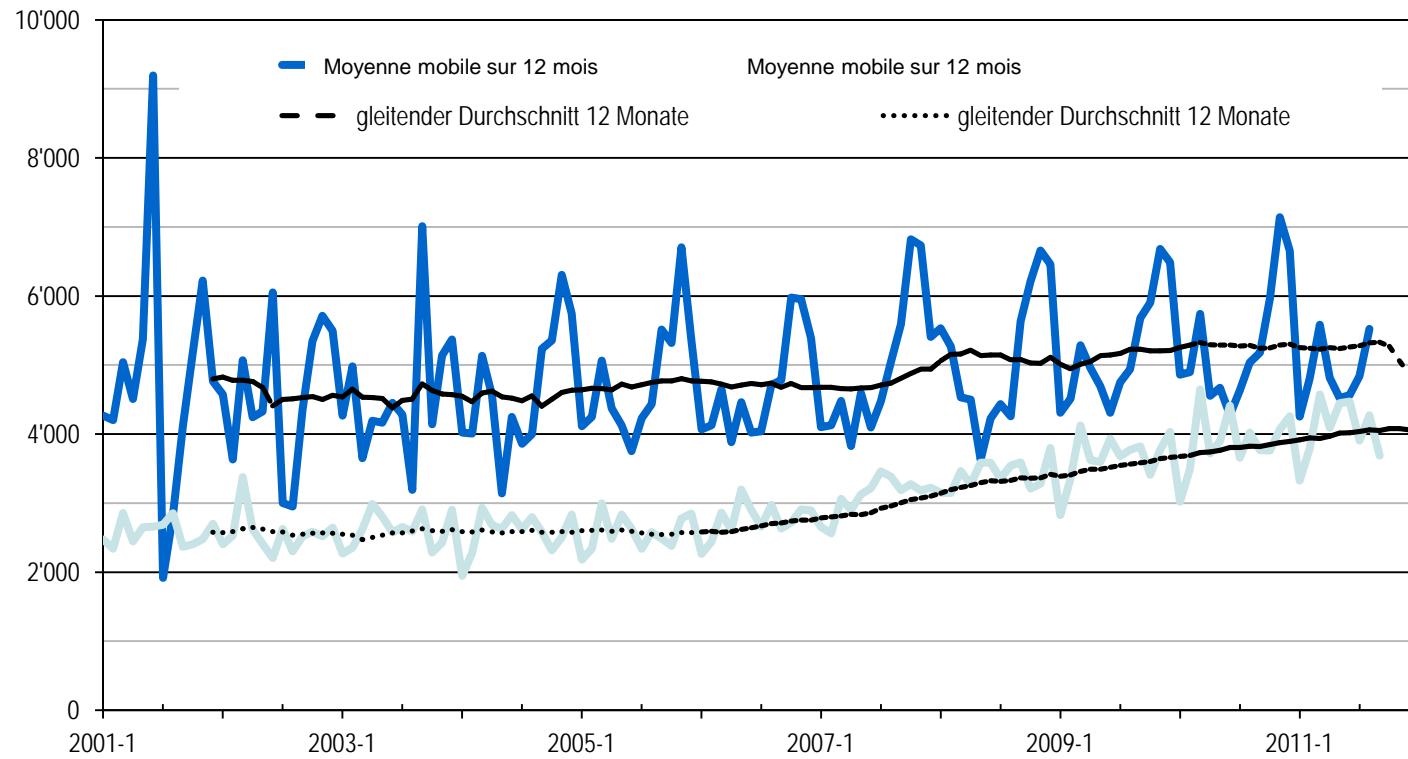
# Situation du marché en Suisse

## Commerce extérieur de fromage

Commerce extérieur de fromage (chiffres mensuels)



Tonnes de fromage

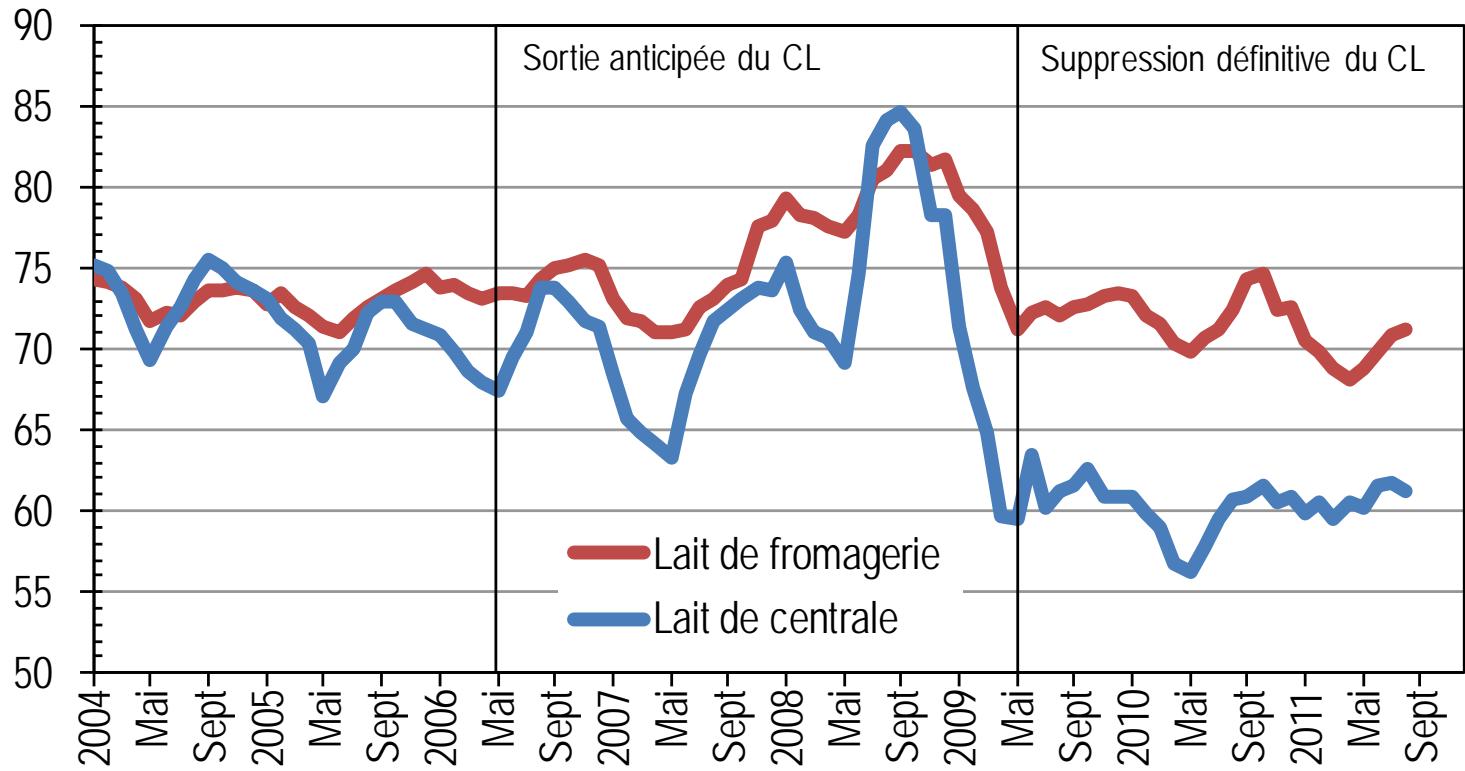


# Surveillance du prix du lait FPSL prix à la production



## Evolution du prix du lait à la production depuis 2004

Centimes par kilo

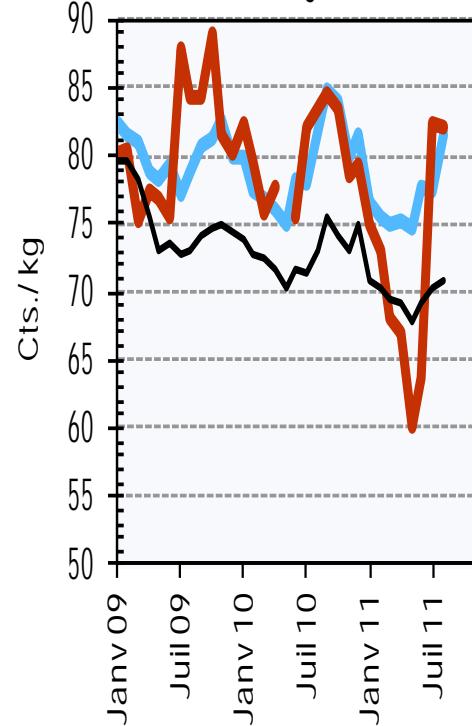


# Surveillance du prix du lait FPSL

## Prix à la production lait de fromagerie



Prix du lait par variété de fromage  
franco fromagerie



©

PSL

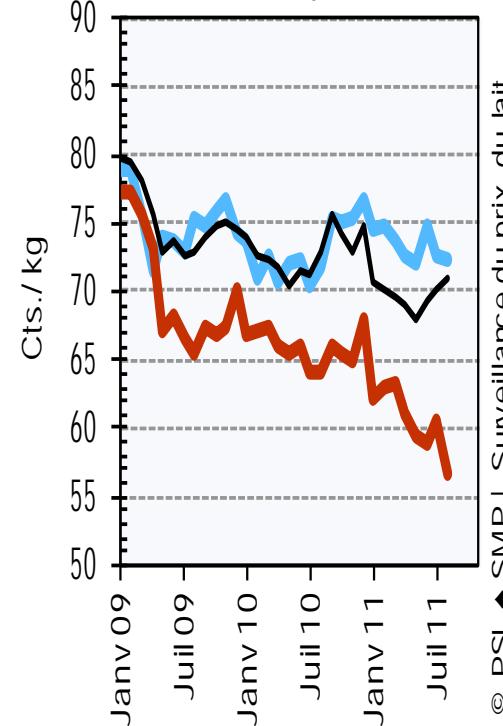
◆

SMP

|

Surveillance du prix du lait

Prix du lait par variété de fromage  
franco fromagerie



©

PSL

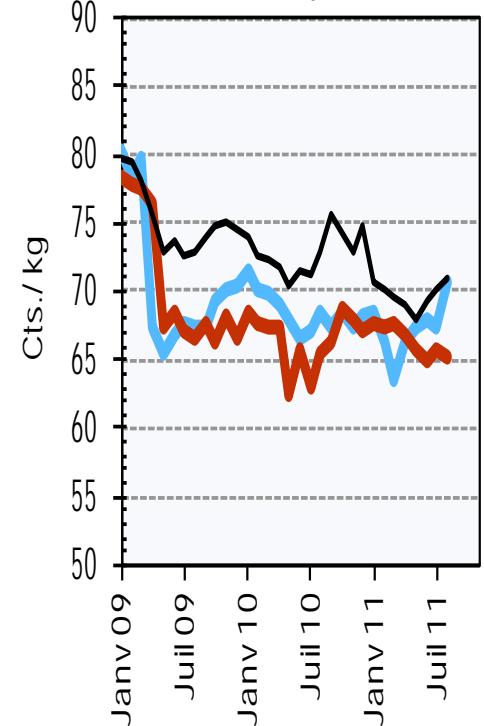
◆

SMP

|

Surveillance du prix du lait

Prix du lait par variété de fromage  
franco fromagerie



©

PSL

◆

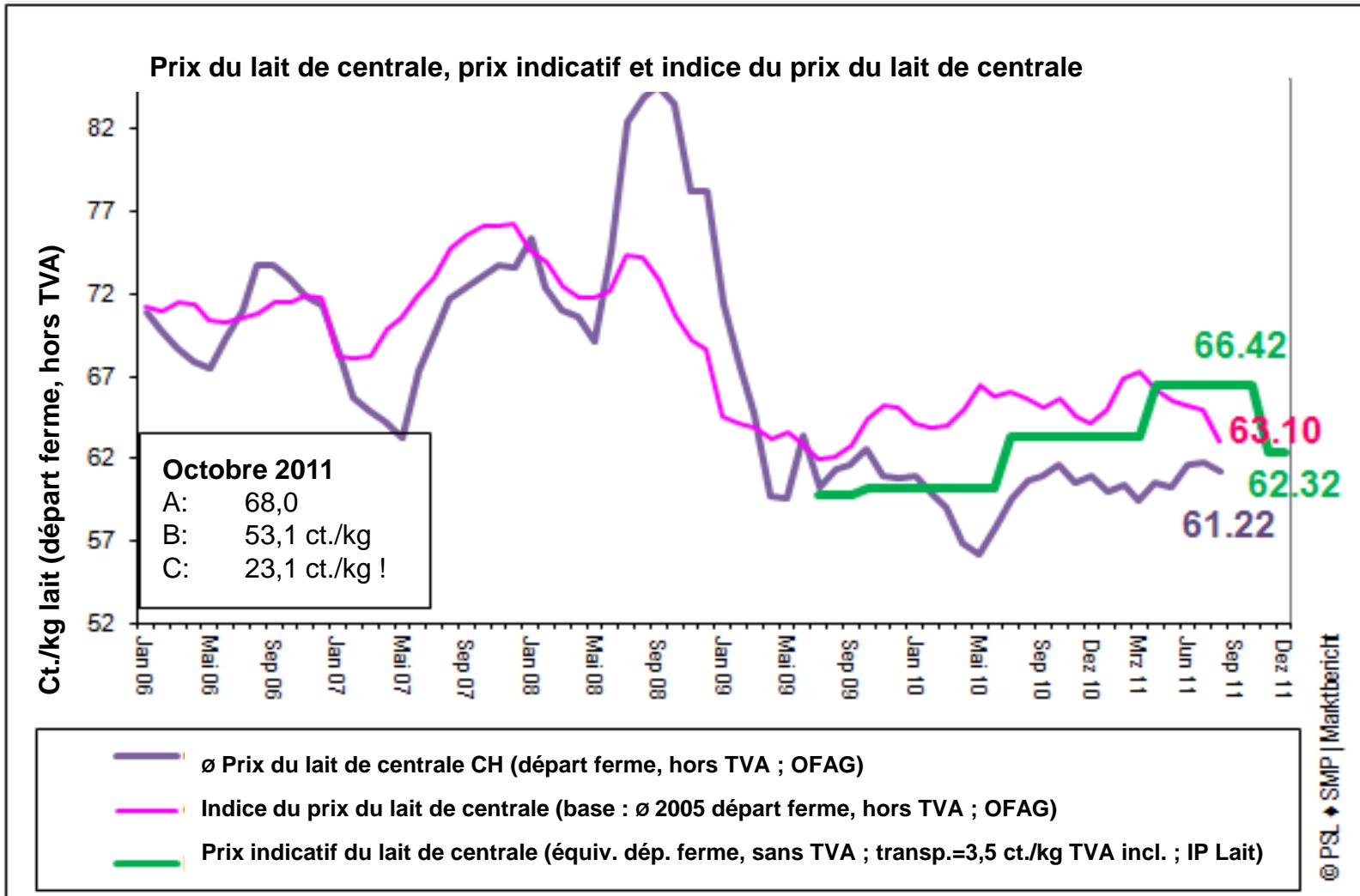
SMP

|

Surveillance du prix du lait

# Situation du marché en Suisse

## Prix du lait CH en CHF (vue interne)



# Nos principaux problèmes actuels

Problèmes	Solution(s)
« Montagne de beurre »	Mesures IP Lait / segmentation / politique?
Emmentaler AOC	Évolution structurelle / repositionnement?
Cours de change	BNS / « principe espérance »/ Confédération
IP Lait	Mettre en œuvre la segmentation sans prendre de retard
Confédération (suppl. transf. en fromage)	Introduire des incitations durables
Les producteurs de lait manquent d'unité	Revoir ses propres structures



# Politique agricole Perspectives



## Bilan pour 2011

---

- ◆ Assurer suppl. from.15 ct. / suppl. non-ensilage 3 ct.
  - ◆ Moyens PV marketing fromager SCM: CHF 3,8 mio. de plus pour les années 2011/12
  - ◆ Loi chocolatière: CHF 10 mio. pour 2011
- 
- ◆ Cassis de Dijon: la FPSL porte plainte concernant la crème diluée devant le Tribunal fédéral
  - ◆ Mise en œuvre du contrôle du lait et du paiement selon la qualité



# Contrôle du lait et paiement selon la qualité



# Contrôle du lait et paiement selon la qualité

---

- Échantillons tous analysés par Suisslab Zollikofen
- Communication des résultats via TSM – BDlait
- Commission contrôle du lait: suivi, développement, contrôle.

## Résultats de la séance du 9.9.11:

- Les exploitants de centres collecteurs et les seconds acheteurs de lait ont dorénavant accès aux données de leurs fournisseurs de lait
- Solde du financement: encaissement de CHF 35.- / fournisseur de lait auprès de tous les acheteurs de lait. Réglementation individuelle éventuelle pour le report sur les fournisseurs, pas de recommandation.
- Vérification réglementations point de congélation dans Manuel suisse des denrées alimentaires et contrôle du lait.



# Paiement selon la qualité / paramètres-clés pour l'achat de lait

Points à discuter pour le paiement selon la qualité à partir de 2012

- ◆ Rapport entre suppléments et déductions
  - ◆ Relever la valeur limite de 8000 germes pour les suppléments
  - ◆ Réglementation point de congélation
  - ◆ Critère supplémentaires lait de fromagerie
  - ◆ Réglementation concernant les recours
- FPSL, VMI, Fromarte: séance du GT sectoriel le 15 novembre.



# La défense professionnelle politique reste importante

---

À court terme 2012/13

- ◆ Suppléments (15/3 centimes) et moyens financiers « loi chocolatière » → besoin de fonds publics supplémentaires
- ◆ Autres mesures de compensation  
Problème cours des changes (évent. plan II de mesures pour lutter contre la cherté du franc)
- ◆ Soumettre les mesures applicables d'allègement du marché à la force obligatoire générale



# Crise monétaire et place commerciale suisse: revendications et propositions de la FPSL

- ◆ **Suppléments** pour 2012/13 à 15/3 ct./kg → Le plan financier prévoit CHF 262 mio. (- 24 mio. par rapport au budget 2011). Besoins: + CHF 30 mio. par an
- ◆ **Moyens financiers promotion des ventes de fromage:** CHF 3.8 mio. par an pour 2011/12
- ◆ **Réduction/suppression de la déduction laitière sur les contributions UGBF ou augmentation des paiements directs:** la réduction de moitié de la déduction laitière, de CHF 240 par UGBFG actuellement à CHF 120, nécessiterait CHF 70 mio. supplémentaires pour 600 000 UGB
- ◆ **Projets novateurs:** sous la responsabilité des acteurs du marché, éventuellement de la branche



# Politique agricole 2014 – 17

---

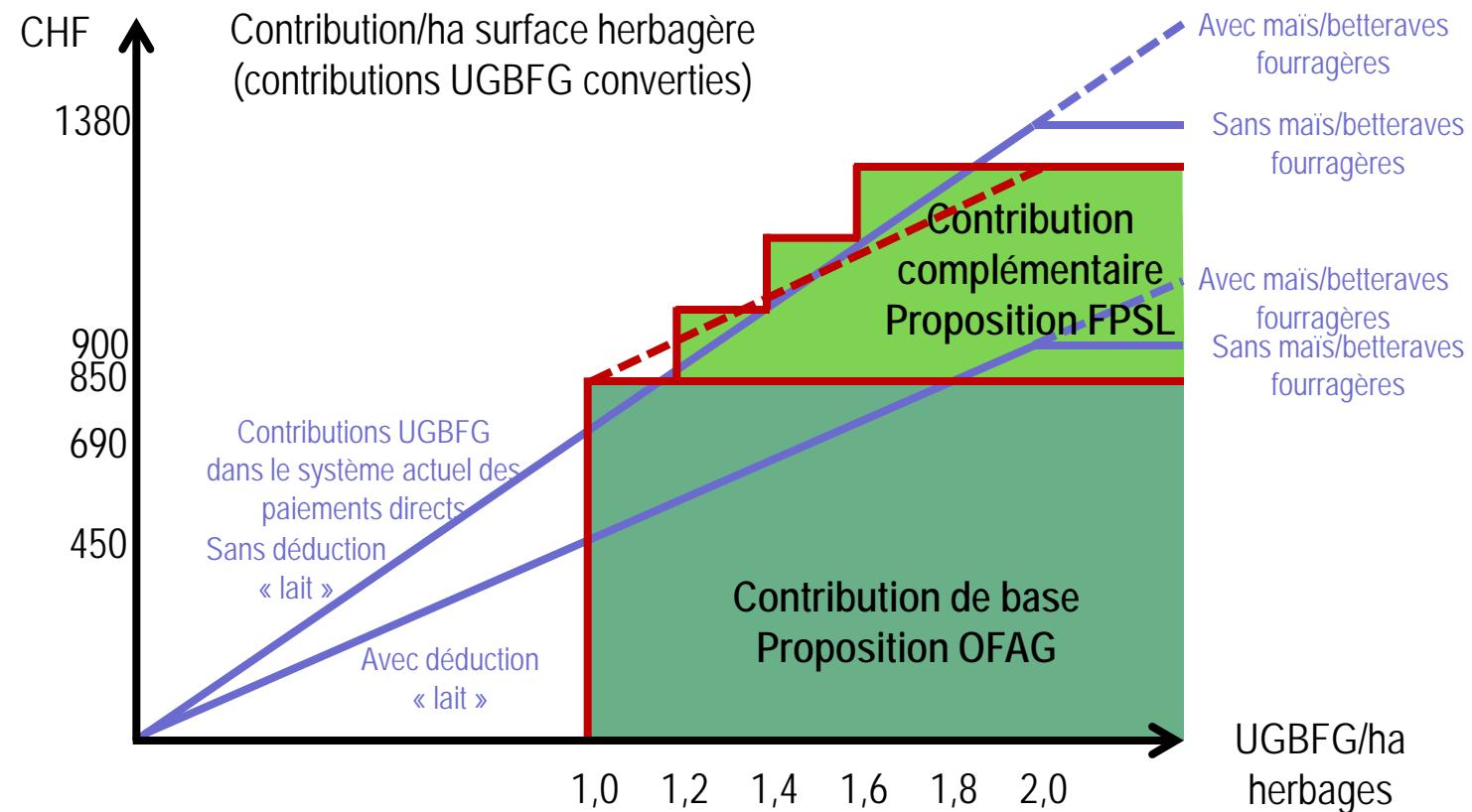
Revendications centrales des producteurs de lait:

- ◆ Suppression des exigences limitatives pour soumettre les mesures d'allégement et de stabilisation du marché à la force obligatoire générale (art 8, 9 LAgR)
- ◆ Complément et maintien de l'art. 36b LAgR (contrats d'achat de lait)
- ◆ Maintien sans changement des suppl. lait transf. fromage et non-ensilage (15/3 centimes)
- ◆ Maintien de la « loi chocolatière »
- ◆ Contributions pour la sécurité de l'approvisionnement liées aux animaux



# Structure des contributions à la sécurité de l'approvisionnement

Proposition FPSL / USP relative à la PA 2014-2017: Contributions à la sécurité de l'approvisionnement liées aux surfaces herbagères (région de plaine)



S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producents Svizzers da Latg*

# Marketing laitier



swissmilk

# Swissmilk.ch

The screenshot shows the homepage of the Swissmilk website. At the top, there's a navigation bar with links for "Swissmilk", "Producteurs de lait", "Accueil - Consommateurs ...", "Google Suche", and "Mehr >". Below the navigation is the main content area. On the left, there's a large image of a cow. In the center, the "swissmilk" logo is displayed above a banner with menu items: "Recettes & idées", "Bien-être & santé", "Famille & nutrition", "Divertissements", "Services", and "Shop". Below the banner, the text "Swissmilk" and "Naturellement bon et sain" is prominently displayed. To the right, there's a circular graphic with the text "3 par jour" and images of a bowl of cereal, a glass of milk, and a cheese bar. At the bottom of the page, there's a horizontal navigation bar with links for "Login", "Page d'accueil", "Plan du site", "Portrait", "Contact", and "Médias".

swissmilk

# Swissmilk.ch/producteurs

Producteurs de lait      Swissmilk      Deutsch

Page d'accueil   Sitemap   Contact   Newsletter   Médias

**S M P • P S L** | Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producents Svizzers da Latg

Recherche

Marché du lait    Politique    Services aux producteurs    Médias    Portrait

## Producteurs Suisses de Lait

### Unir nos forces pour réussir ensemble



#### Journé vaches laitières

"Prix du lait en dessous de 60 centimes – Comment continuer?"



#### Vision de la FPSL

La réussite économique des producteurs de lait est au cœur des activités de la FPSL.



#### Devenez ambassadeur du lait

Un événement dans votre ferme ou votre village? La FPSL met du matériel à votre disposition.



#### Situation du marché



# Évènements du marketing laitier Swissmilk



swissmilk



# Publicité Swissmilk pour le lait



swissmilk

7.11.2011



Journée régionale d'information Romandie 2011

# Marketing Swissmilk

## Relations publiques

### Journée du lait à la pause De l'énergie pour les dix-heures

La journée du lait à la pause est l'occasion pour les petits et les grands gourmets d'apprendre, grâce à des représentantes de l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales (USPF), pourquoi le lait est si sain. Pendant cette journée, vous pourrez savourer des boissons à base de lait et d'Ovomaltine, recevoir des brochures passionnantes, des recettes délicieuses de collation pour les dix-heures, des idées bricolage amusantes et participer à un concours avec des prix exceptionnels à gagner.



swissmilk



Actualité

## Situation du marché: résumé

---

- ◆ Monde et UE: production laitière en expansion, mais la demande aussi.
- ◆ Les prix très élevés sont révolus, mais les prix notés pour les marchés à terme jusqu'au printemps 2012 sont à nouveau plus stables
- ◆ Les cours de change (\$, €) sont actuellement un problème pour l'export et l'import; mais tout le monde n'est pas touché de la même manière
- ◆ La pression des importations persiste (y c. trafic de perfectionnement)
  - ◆ Pression des prix et des quantités sur le segment A
  - ◆ Quel est le surcoût du déclassement du lait pour les producteurs?



# Politique agricole et marketing laitier: résumé

## Politique agricole

- ◆ Suppléments 15/3 ct./kg et loi chocolatière
- ◆ Suppression des exigences limitatives pour soumettre les mesures de régulation du marché à la force obligatoire générale
- ◆ Contributions pour la sécurité de l'approvisionnement liées aux animaux



## Marketing laitier

- ◆ Train de mesures orientées sur les groupes-cibles stratégiques
- ◆ Controlling et corrections si nécessaires

S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producents Svizzers da Latg*

# Discussion



swissmilk

S M P • P S L

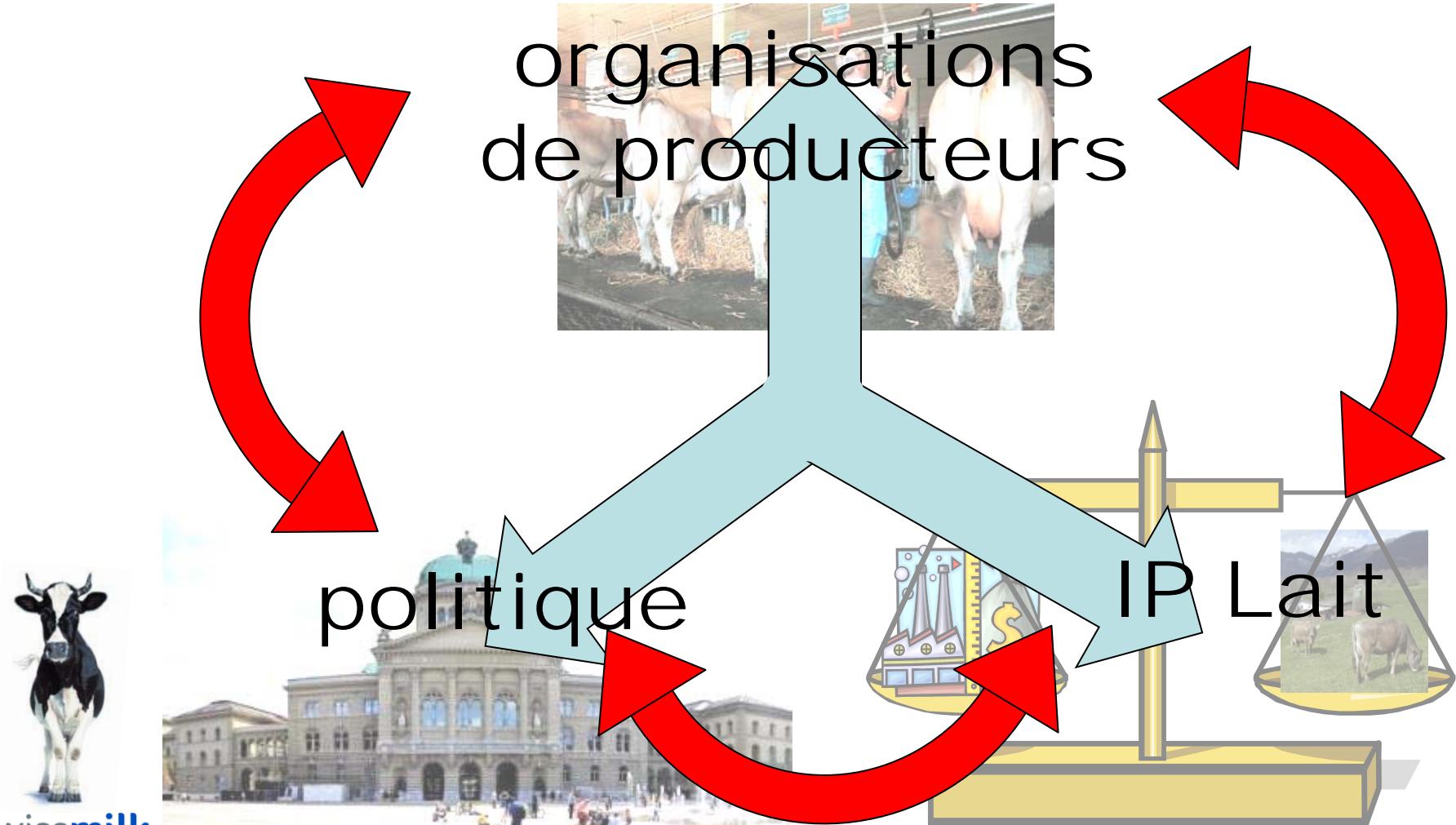
*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producents Svizzers da Latg*

# Pause



swissmilk

## Trois axes d'action



# Plus grand (petit) dénominateur commun? Existe-t-il?

- ◆ **2003:** Le Parlement décide de supprimer le contingentement
- ◆ **2004:** Création de l'Interprofession Lait de centrale
- ◆ **2005:** 6-8 OP suffisent
- ◆ **2008:** Proposition de la FPSL réglementation sectorielle
- ◆ **2008:** Regroupement de l'offre via le pool laitier
- ◆ **2008:** Association lait suisse (VSM)
- ◆ **2009:** Création de l'Interprofession du lait → outils pour une gestion nationale de la quantité
- ◆ **2011:** Réorientation de l'IP lait avec segmentation, transparence, fonds de compensation national
- **Bonnes idées → mise en œuvre lacunaire → pas d'effet → les producteurs paient la facture**
- ◆ **2011:** Le comité central de la FPSL vote en bloc pour la sortie de l'IP Lait



# Raisons de la sortie de la FPSL de l'IP Lait

---

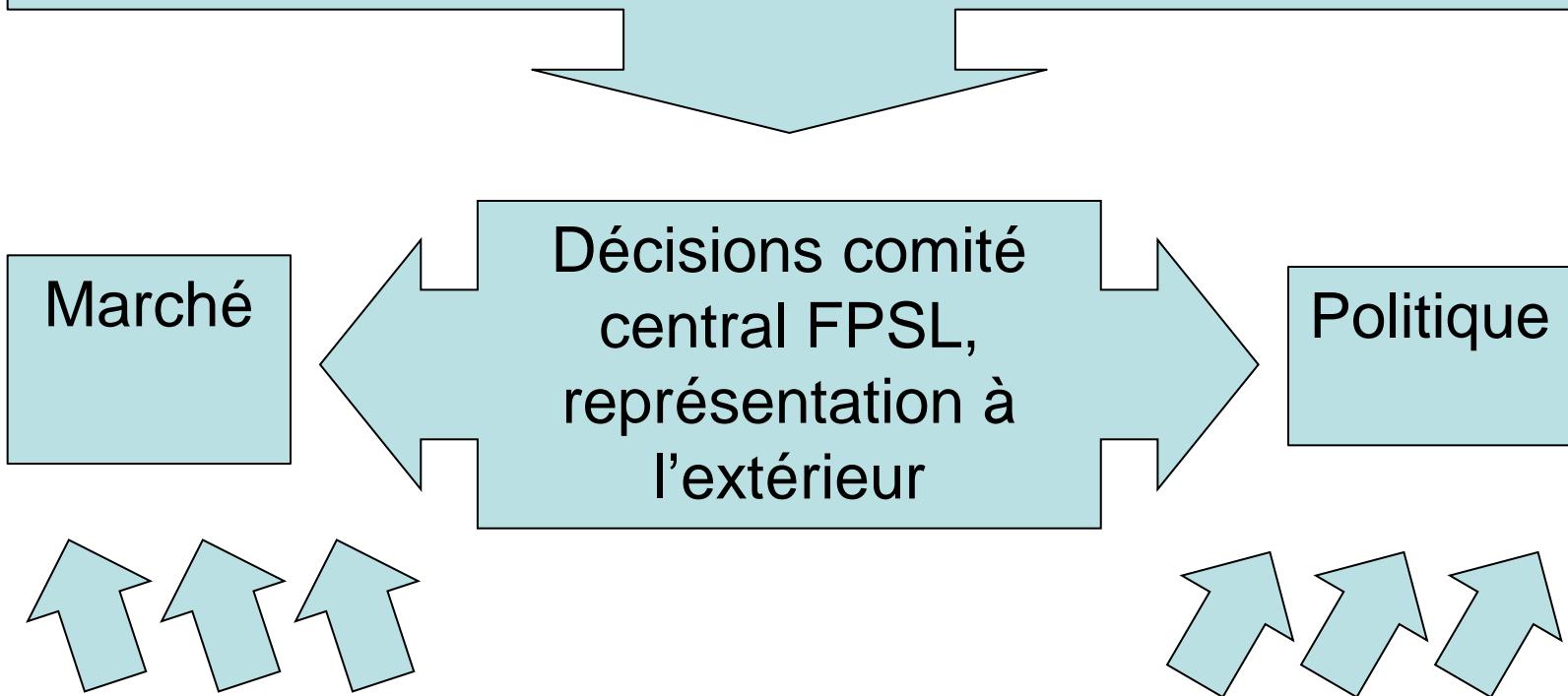
Le comité de l'IP Lait décide sans tenir compte des intérêts des producteurs de lait:

- L'abaissement du prix indicatif dans l'état actuel du marché n'est pas acceptable
- Pas d'engagement concret ni de sécurité quant à l'élimination des stocks de beurre
- Paiement multiple de la mise en valeur des excédents: taxes IP lait, retenues/suppléments verticaux, segmentation et baisse des prix
- l'IP Lait n'atteint pas son objectif « maintien de la plus-value ».



# Analyse

Formation d'opinion décentralisée membres FPSL



Les intérêts particuliers, locaux et régionaux influencent de plus en plus le cours des choses

# Scénarios pour la suite des opérations

Les organisations membres de la FPSL étaient unanimes quand à la nécessité de sortir de l'IP Lait.  
Suite des opérations?

3 scénarios pour la suite des opérations:

1. **Démantèlement:** sortie d'autres organisations et dissolution de l'IP Lait. Retour à la case de départ.
2. **Réorganisation:** réforme de l'IP Lait depuis l'intérieur.
3. **Statu quo:** IP Lait sans représentants indépendants des producteurs.



## Critères pour la réforme de l'IP Lait

---

→ C'est aux organisations de producteurs de décider.

Au premier plan une « réforme depuis l'intérieur » avec les revendications suivantes:

- obtention des prix indicatifs convenus
- pas de suppression de plus-value
- dégagement immédiat des stocks de beurre
- application intégrale des décisions de l'AD IP Lait
- représentants indépendants des producteurs dans la famille des producteurs



# Le Gruyère AOC et Emmentaler AOC: Qu'est-ce qui fait la différence?

<b>Le Gruyère AOC</b>	<b>Emmentaler AOC</b>
Marché en croissance	Marché en perte de vitesse, imitations, surcapacités
Les quantités additionnelles peuvent être réparties	La production a dû être réduite
Importants investissements dans le marketing	Peu d'investissements dans le marché jusqu'en 09
Gestion rigoureuse des quantités	Plus de gestion des quantités
Le marché principal est un marché indigène à fort pouvoir d'achat	Marché principal: marché d'exportation (I) à faible pouvoir d'achat (héritage de l'USF)
Le niveau des prix à l'exportation peut être tenu	Écoulement des prix à l'exportation
Défense commune de l'original	Concurrence interne, faible cohésion
Mécanismes clairs de formation des prix entre les échelons	Report du risque des distributeurs sur les producteurs de lait



## Résumé et discussion

---

- ◆ Les activités de l'IP Lait ne satisfont pas les attentes des producteurs de lait → la sortie de la FPSL de l'IP Lait était la conséquence logique et elle est soutenue à 100 % par le comité central de la FPSL
  
- ◆ 3 scénarios envisageables pour l'IP Lait:  
démantèlement, réorganisation, statu quo.
  
- ◆ La décision incombe aux organes de l'IP Lait  
(comité, assemblée des délégués)
  
- ◆ La FPSL décidera lorsque le résultat des négociations sera connu



S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producents Svizzers da Latg*

# Divers



swissmilk

# Calendrier des manifestations 10/11

## novembre: Journées suisses vaches laitières

Thème

### 5<sup>ème</sup> journée suisse vaches laitières 2011

### «Prix du lait en dessous de 60 cts – comment continuer?»

Patronat

S M P · P S L

Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte

swissgenetics



swissmilk

Programme

Date/Lieu

- 16 novembre 2011  
Institut Agricole,  
Grangeneuve FR



# Annonce: 19 novembre

## Conférence sur le lait à Suisse Tier

## Suisse Tier

### Conférence sur le lait

Tirage au sort

La "Conférence spécialisée sur samedi 19 novembre 2011 sous Producteurs Suisses de Lait PS ZMP. Elle aura pour thème la qu

### Le lait de foin - une op



**swissmill.**



La FPSL et ZMP organisent une conférence spécialisée sur le lait.

Alors qu'Autriche penche pour un lait de foin, la Conférence spécialisée sur le lait organisée dans le cadre du salon Suisse Tier, le samedi 19 novembre 2011.

La Conférence spécialisée sur le lait est ouverte à tous les visiteurs de Suisse Tier, sans inscription préalable.

#### Programme de la Conférence spécialisée sur le lait du samedi 19 novembre 2011

10.00 h	Mot d'accueil	Peter Gfeller, président de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL
10.10 h	Le lait d'herbages en Autriche: offensive de commercialisation d'un lait "aussi pur que possible"	Andreas Geisler, coordinateur ARGE Heumilch, Innsbruck A
10.40 h	Ce que veut le consommateur suisse et ce que l'Autriche peut nous apprendre	Christian Guggisberg, directeur des achats chez Coop, Bâle
11.10 h	Une opportunité pour les producteurs suisses de lait aussi?	Adrian Felder, producteur de lait de fromagerie, fromagerie Mosigen, Entlebuch
11.30 h	Discussion, questions du public	
12.00 h	Fin de la conférence	



Je vous remercie de votre attention

---

