

6. November – Sempach LU  
7. November – Thun BE  
9. November – Chésérèx VD  
10. November – Kirchberg SG

# SMP

# Info-Veranstaltung 2017



# SMP-Infoveranstaltung: Ost- (Kirchberg) und Zentralschweiz (Sempach)

|  |       |                                       |
|--|-------|---------------------------------------|
| Empfang, Kaffee & Butter-Gipfel  | 09:15 |                                       |
| Begrüssung und Einführung ins Programm:<br>Abstimmung der Instrumente  | 09.45 | Hanspeter Kern                        |
| Milchmarkt: Der Milchmarkt Schweiz im Zeichen der<br>globalen Entwicklungen. Das Wellental ist durchschritten<br>Diskussion & Fragen | 10.00 | Pierre-André Pittet<br>Hanspeter Kern |
| Agrar- und Milchpolitik: Im Zeichen der neuen Agrarpolitik<br>Diskussion & Fragen  | 10.30 | Stephan Hagenbuch<br>Hanspeter Kern   |
| Pause von 10'  | 11.00 |                                       |
| Swissmilk – Schweizer Milch: Echt stark!<br>Mehrwerte bestimmen die neue Marketingstrategie<br>Diskussion & Fragen                   | 11.10 | Stefan Arnold<br>Hanspeter Kern       |
| Aktuelle und zukünftige SMP-Projekte   | 11.40 | Reto Burkhardt                        |
| Schlusswort  | 11.55 | Hanspeter Kern                        |
| Apéro und Mittagessen  | 12.10 |                                       |



# SMP-Infoveranstaltung: Region Bern (Thun)

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Empfang, Kaffee & Butter-Gipfel  | 09:15 |  |
| Begrüssung und Einführung ins Programm:<br>Abstimmung der Instrumente  | 09.45 | Hanspeter Kern                                   |
| Milchmarkt: Der Milchmarkt Schweiz im Zeichen der<br>globalen Entwicklungen. Das Wellental ist durchschritten<br>Diskussion & Fragen | 10.00 | Pierre-André Pittet<br>Hanspeter Kern            |
| Agrar- und Milchpolitik: Im Zeichen der neuen Agrarpolitik<br>22+<br>Diskussion & Fragen   | 10.20 | Stephan Hagenbuch<br>Hanspeter Kern              |
| Pause von 10'  | 10.40 |  |
| Neue Arbeitsteilung Aaremilch – Berner Bauernverband   | 10.50 | Ueli Fahrni<br>Stephan Hagenbuch<br>Ruedi Bigler |
| Swissmilk – Schweizer Milch echt stark! Mehrwerte<br>bestimmen die neue Marketingstrategie<br>Diskussion & Fragen                    | 11.20 | Stefan Arnold<br>Hanspeter Kern                  |
| Schlusswort  | 11.50 | Hanspeter Kern                                   |
| Apéro und Mittagessen  | 12.05 |  |



# SMP-Infoveranstaltung: Westschweiz (Chésereux)

|  |       |                                       |
|--|-------|---------------------------------------|
| Empfang, Kaffee & Butter-Gipfel  | 09:15 |                                       |
| Begrüssung und Einführung ins Programm:<br>Abstimmung der Instrumente  | 09.45 | Hanspeter Kern                        |
| Milchmarkt: Der Milchmarkt Schweiz im Zeichen der<br>globalen Entwicklungen. Das Wellental ist durchschritten<br>Diskussion & Fragen | 10.00 | Pierre-André Pittet<br>Hanspeter Kern |
| Agrar- und Milchpolitik: Im Zeichen der neuen Agrarpolitik<br>22+<br>Diskussion & Fragen   | 10.30 | Stephan Hagenbuch<br>Hanspeter Kern   |
| Pause von 10'  | 11.00 |                                       |
| Zusammenarbeit Prolait – Mooh<br>Zukünftige SMP-Projekte   | 11.10 | Daniel Koller                         |
| Swissmilk – Schweizer Milch echt stark! Mehrwerte<br>bestimmen die neue Marketingstrategie<br>Diskussion & Fragen                    | 11.25 | Stefan Arnold<br>Hanspeter Kern       |
| Schlusswort  | 11.55 | Hanspeter Kern                        |
| Apéro und Mittagessen  | 12.10 |                                       |

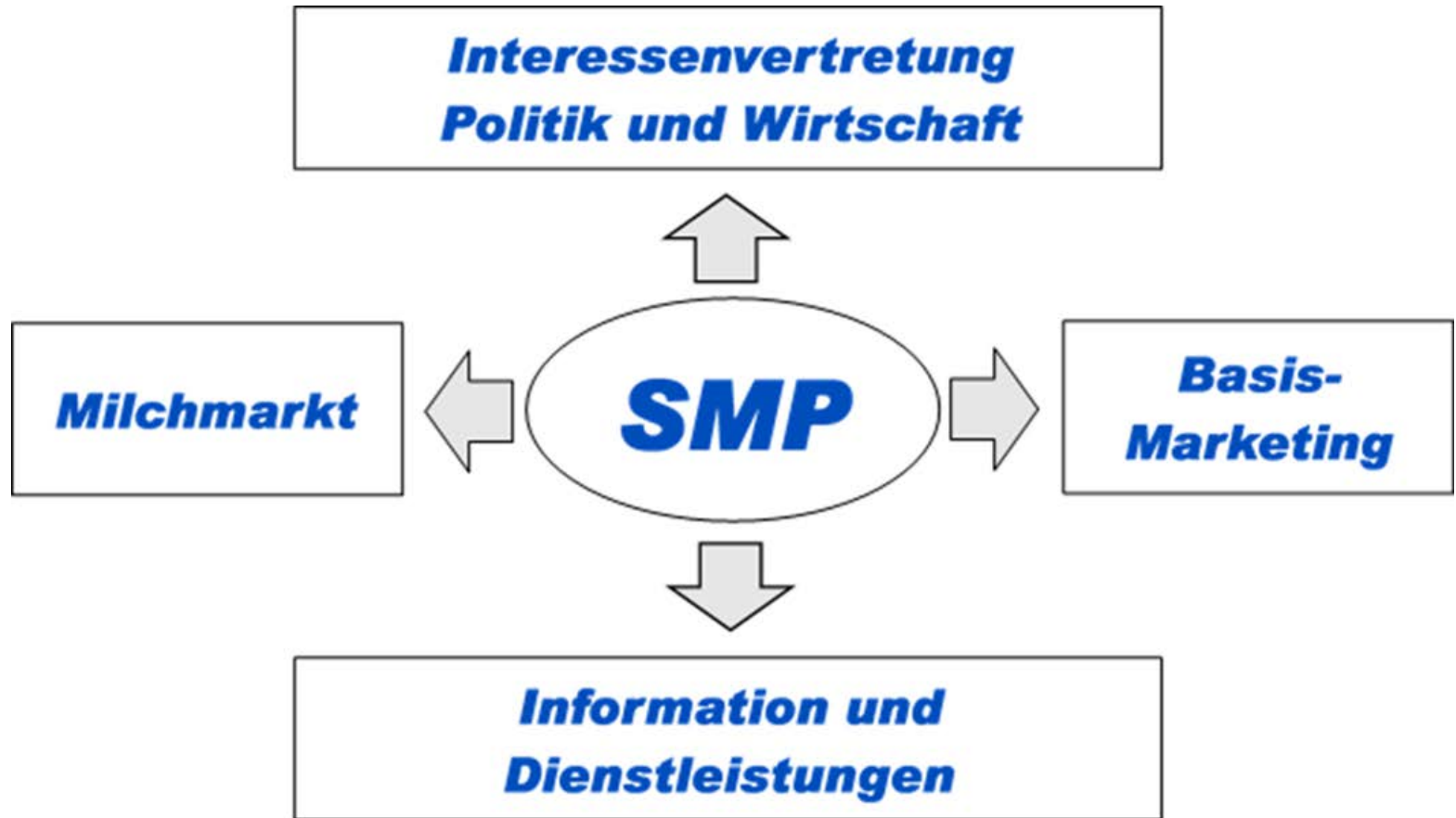


# SMP – Regionaltagungen 2017

## Abstimmung der Instrumente



# Zusammenspiel der SMP - Handlungsachsen



# Interessenvertretung – Verbesserung der Rahmenbedingungen

---

## Aktuelle Stossrichtungen:

### Direktzahlungen optimieren

- ◆ AP22+: Frühzeitige Einflussnahmen bezw. Erwartungen der Milchproduzenten zusammen mit Branche einbringen.
- ◆ RAUS: Diskussion zur Differenzierung und die 2-Stufigkeit erreichen.
- ◆ GMF: Grasanteil und einheimisches Raufutter im Zentrum.

### Strukturen ausrichten

- ◆ Zusammenarbeiten fördern: Prolait – Mooh, Suisse Bio-Milch, Emmi-Direktlieferanten.
- ◆ Effizienz aus Digitalisierung zur administrativen Vereinfachung sicherstellen; bspw. barto.
- ◆ Diskriminierungsfreier Zugang für alle CH-Milch zu den CH-Käse-Kulturen sicherstellen.



# Milchmarkt und Basismarketing – Optimierung der Erlöse/Wertschöpfung

## Aktuelle Stossrichtungen

**BRANCHENORGANISATION MILCH**

**BO MILCH - IP LAIT - IP LATTE**

### Erlöse optimieren

- ◆ Engagement in der BO Milch: Rolle der Richtpreise ist sehr wichtig!
- ◆ Verbesserung der Fettpreise (Rahm & Butter), als aktuelles Ziel.
- ◆ Umsetzung der Standardverträge und Einhaltung der Richtpreise.

### Basismarketing

- ◆ Neuausrichtung der Strategie – Mehrwerte/Herkunft stehen im Zentrum.
- ◆ Stets neue und innovative Absatzförderung.

### Wirtschaftlichkeit steigern

- ◆ Forschungsprojekt Hohenrain II: Der optimale Einsatz von Gras in der Fütterung.

**Erfolgreich mit Milch aus Gras**  
**Drei Systeme im Vergleich**

Gratis Eintritt und...



swissmilk



# Information und Dienstleistungen – Steigerung der Sichtbarkeit

## Ohne gute Information keine gute Verhandlungsposition

- ◆ Informationsinstrumente stetig verbessern.

## Medienarbeit

- ◆ Die Leistungen der Milchproduzenten und der SMP permanent gegen aussen tragen.

## Im Dienste der Milchproduzentinnen und Milchproduzenten

- ◆ Der Dienstleistungskatalog der SMP wird laufend angepasst.

**Butter** SMP · PSL Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producers Swissers du Lait

BRANCHENORGANISATION  
schweizer Milchpulver  
(BSM)

swissmilk

TSM  
TREUMARKT · FÖRDERUNG · FÖRDERUNG

BRANCHENORGANISATION  
MILCH  
BO MILCH · IP LAIT · IP LATTE

Monatsbericht über die Marktlage  
bei Milch und Milchprodukten in der Schweiz  
Milchqualität + Marktzahlen Ausland

Ausgabe Oktober 2017

| Kumulierte Produktion in Tonnen |             |              |              |              |             | Aussehandl in Tonnen |              |
|---------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|----------------------|--------------|
| Milch                           | Käse        | Butter       | MM-Pulver    | VM-Pulver    | Klesexport  | Klesexport           | Klesexport   |
| Jan. - Aug.                     | Jan. - Aug. | Jan. - Sept. | Jan. - Sept. | Jan. - Sept. | Jan. - Aug. | Jan. - Sept.         | Jan. - Sept. |
| 2'331'301                       | 121'888     | 36'026       | 22'664       | 10'316       | 42'236      | 43'767               | 43'767       |
| 2'292'183                       | 124'589     | 31'143       | 17'016       | 10'768       | 42'733      | 46'793               | 46'793       |
| Abweichung                      |             |              |              |              |             |                      |              |
| -38'118                         | +2'701      | -4'882       | -5'648       | +452         | +498        | +2'026               | +2'026       |
| -1.6                            | +2.2        | -13.6        | -24.7        | 6.4          | +1.2        | +4.6                 | +4.6         |

6. - 11. November 2017



SMP · PSL Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producers Swissers du Lait

**Guten Tag Herr Mustermann**

- ✓ Editorial
- ✓ Ersatz Schoggigesetz erhält klare Zustimmung im Ständerat
- ✓ Weitere Pressemitteilungen
- ✓ Vernehmlassung zur Änderung von Verordnungen im Veterinärbereich
- ✓ Systemvergleich Hohenrain II: Erfolgreich mit Milch aus Gras
- ✓ Suisse Tier: Verlosung von Gratinen
- ✓ Marktlagebericht
- ✓ SMP-Milchpreismonitoring: Auswertung vom Juli ist publiziert
- ✓ SMP INFO-EXPRESS: 91'300 Konsumenten testen ihr Wissen zur Schweizer Milch
- ✓ Herbstzeit ist Kürbiszeit

**Milchpreismonitoring**  
10 Schweizer Milchproduzenten SMP  
Weststrasse 10 · Postfach · 3000 Bern 6  
Tel.: 031 359 53 12 · Fax: 031 359 58 53  
milchpreis@swissmilk.ch; www.swissmilk.ch/milchpreis

**Bericht Au**  
**Molkereim**  
26. Oktober 2017

Die Organisation Schweizer Milchproduzenten SMP hat im Milchpreismonitoring Es den Berichtswortel die nachstehend aufge-  
gestellt. Die Grundlage der berechneten Daten bilden die in den 40 Tagen nach Monatsende eingegangenen Milchgelddat  
für die "realkurten Milchpreise" sowie die Vertragskonditionen der Erntekäufer für den "Standard-Produzentenpreis SPP".

**Molkereimilch ÖLN**

**Tabelle 1**  
**Durchschnittliche Milchpreise für Molkereimilch**

# Beiträge SMP – Einsparungen werden initiiert und weiter gegeben!

## Beschluss an DV SMP 2017

- ◆ Der Gesamtbetrag für die Interessenvertretung wird von 0.19 auf 0.17 Rappen pro kg Milch gesenkt.
- ◆ Beiträge werden vereinheitlicht und jährlich durch den SMP-Vorstand festgelegt (ca. 2.1 Mio.). Für SBV ist das erstmals 2018 massgebend.

## Beschlüsse LAKA SBV:

- ◆ 60/40 Regel bleibt bestehen.
- ◆ Endproduktionswert bleibt Grundlage. Berechnung für 4 Jahre.
- ◆ Forderungen nach zusätzlichen Vorstandssitzen für Mehrzahler.
- ◆ Antrag SMP für Einsitz der Fachorganisationen im Präsidium abgelehnt.

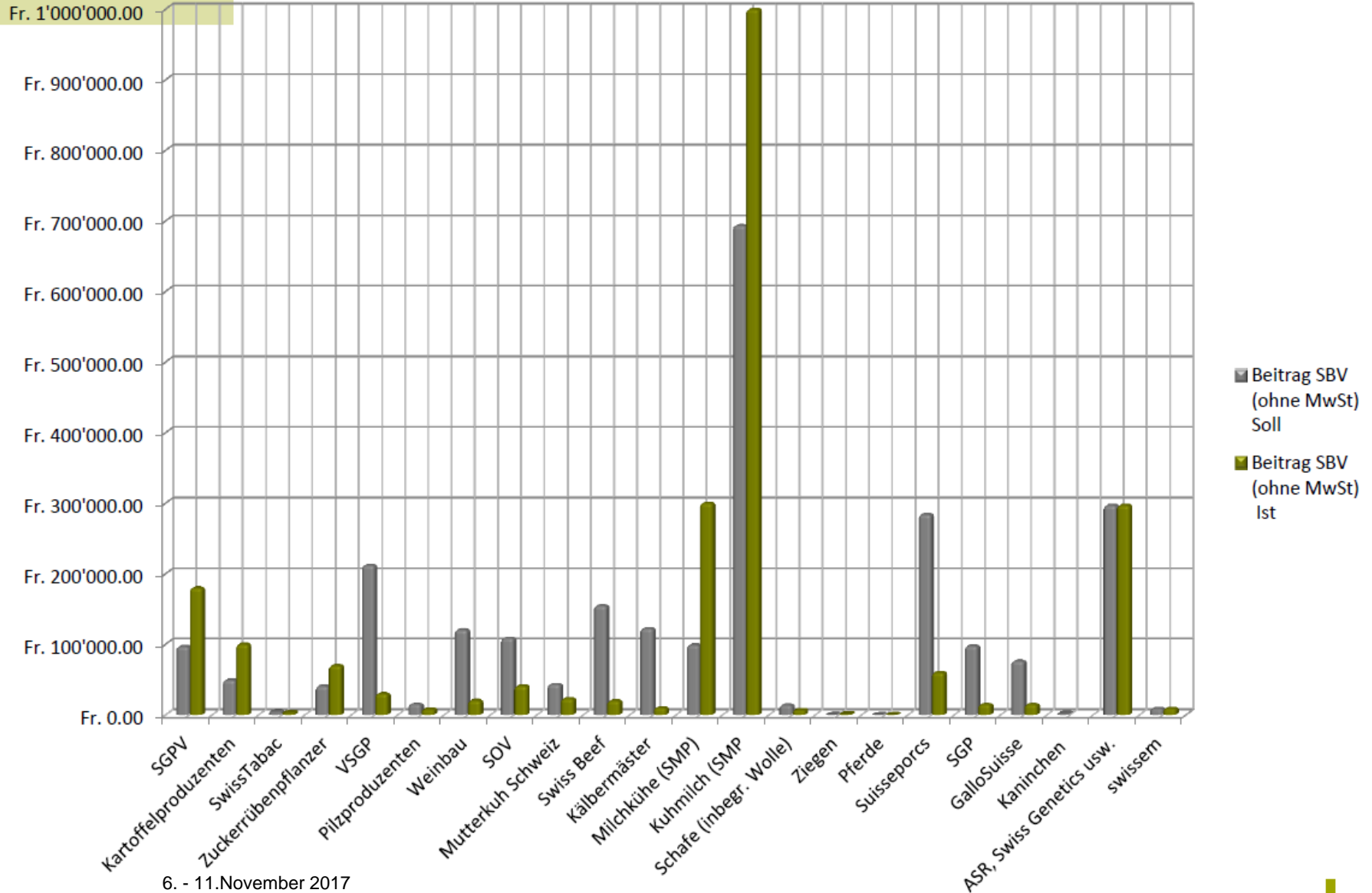


swissmilk

## Beitrag SMP an den Schweizer Bauernverband ab 2018

- ◆ Beitrag SMP 2017: 1'300'000 CHF (Milch & Fleisch, brutto)
- ◆ Beitrag SMP 2018: 694'000 CHF (Milch, netto)
- ◆ Beitrag SMP 2019ff: max. 694'000 CHF (Milch, brutto)

# Beiträge gemäss Anteil erwirtschafteter Endproduktion: Ist – Soll Diagramm



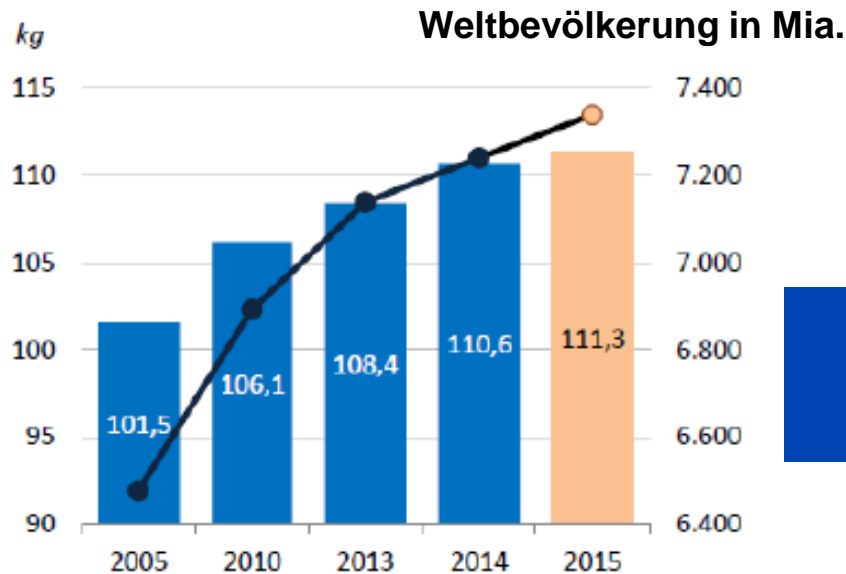
# Der Milchmarkt Schweiz im Zeichen der globalen Entwicklung



# Konsumtrend – Bevölkerung

## Konsum pro Kopf nimmt zu

2016



7.4 Milliarden Menschen  
(+ 0.1 Mia vs 2015)

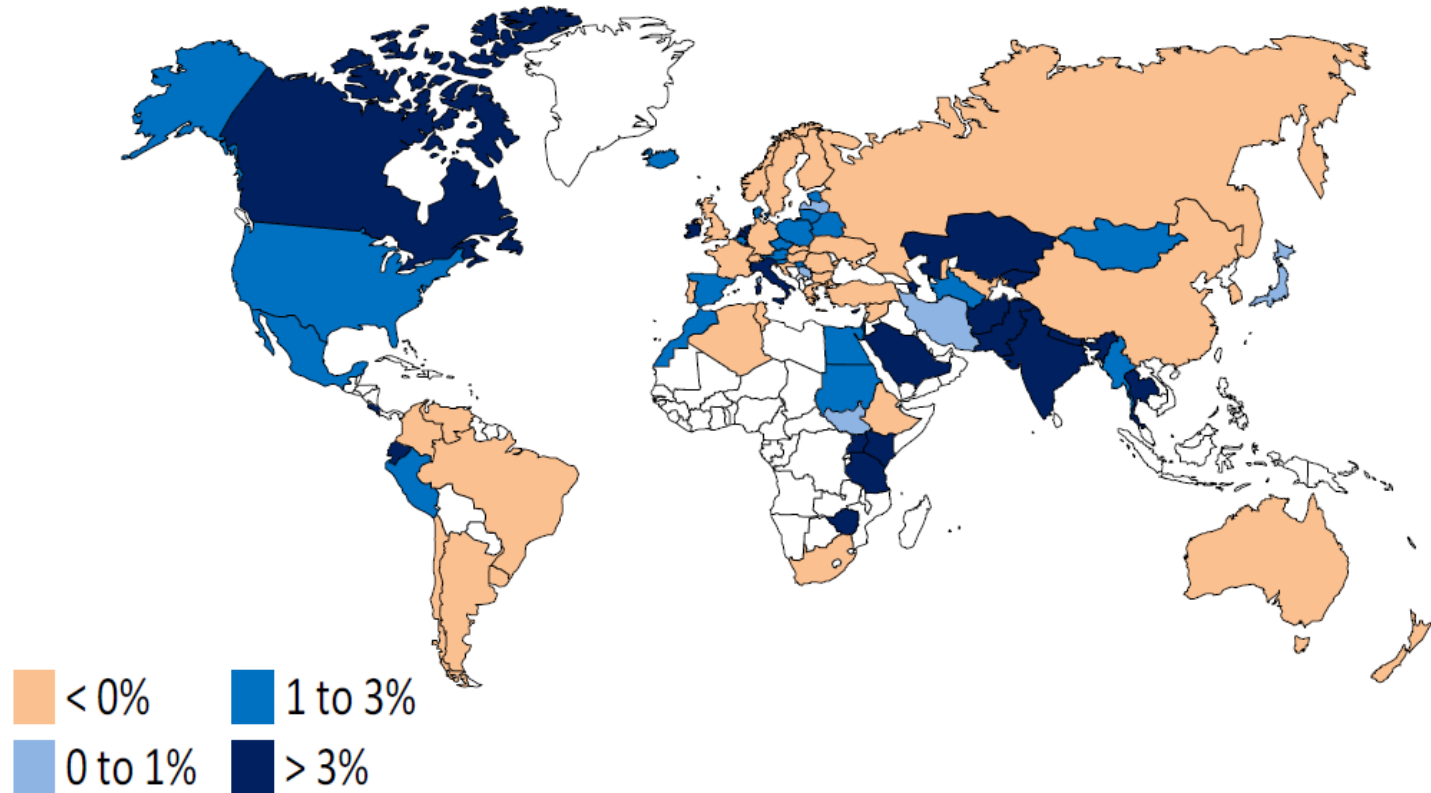


111.1 Kilo Milch  
pro Kopf und Jahr  
(- 0.2 kg vs 2015)



# Milchproduktion weltweit

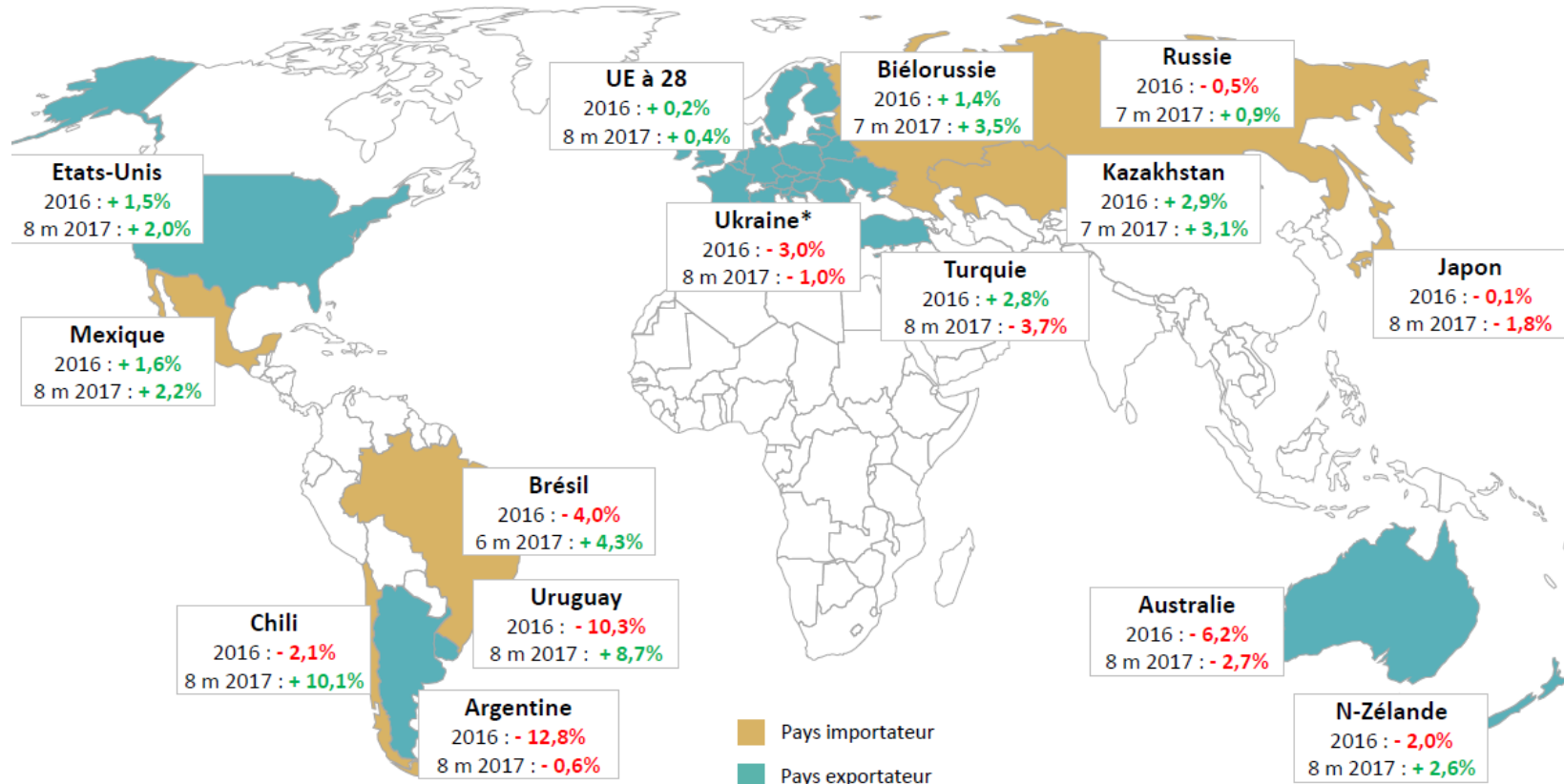
## Steigerung 2016 vs. 2015



swissmilk

Quelle: IDF / CNIEL

# Milchproduktion weltweit - Mengen steigen 2017 im Vergleich zu 2016

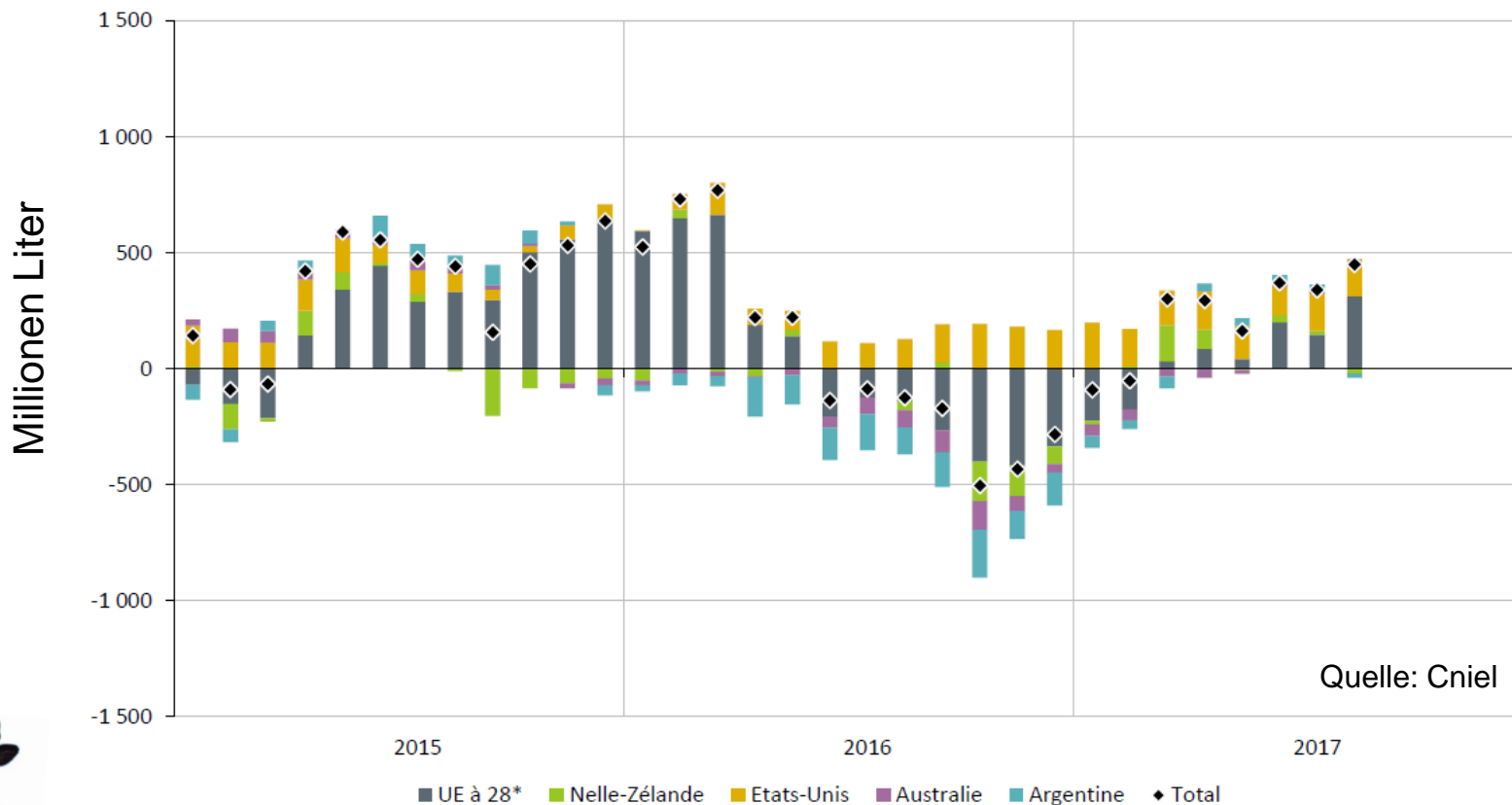


Quelle: Cniel

- ◆ 2016 mit grossem Rückgang in der südlichen Hemisphäre
- ◆ Exportangebot auf dem Weltmarkt wieder auf Wachstumskurs



# Die fünf grössten Produktionsgebiete: Milchmenge wieder über Vorjahr



- ◆ Juni 2016 bis Februar 2017: Wachstum gab es nur in den USA
- ◆ Ab Mai 2017: Milchmenge liegt wieder über dem Vorjahr





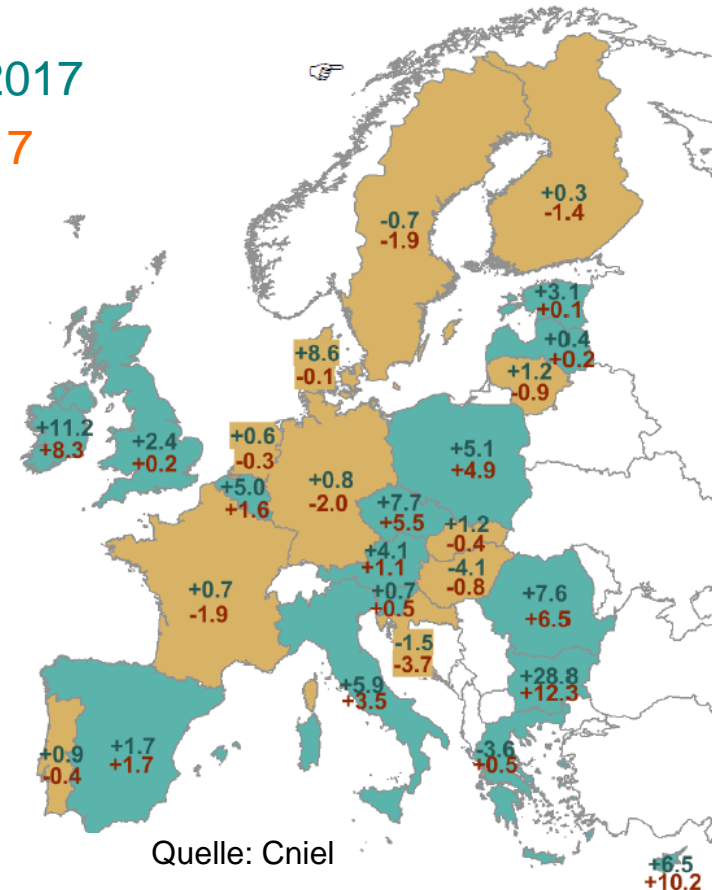
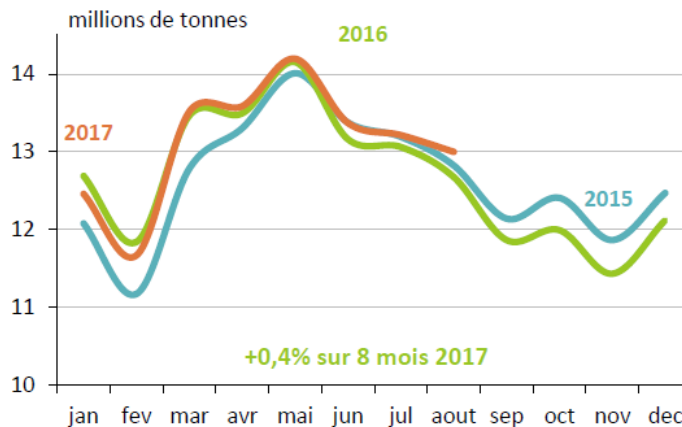
# Milchproduktion Europa

## Steigende Produktion seit August

Entwicklung im Monat **August 2017**

**Kumuliert: Januar – August 2017**

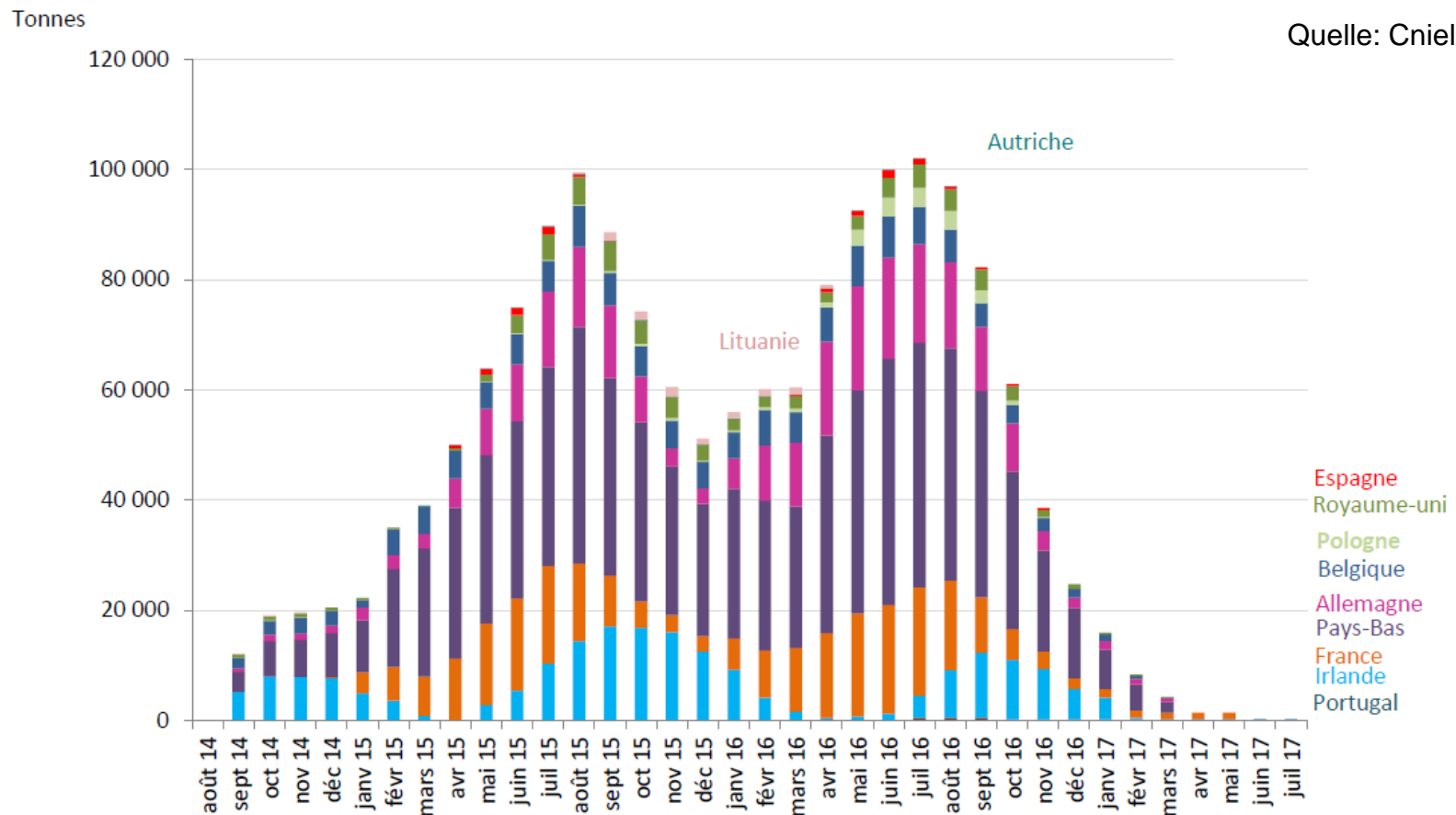
Entwicklung EU 28 🇪🇺



- ◆ Rote Linie: kumuliert Januar – August 2017 über Vorjahr
- ◆ Bessere Produzentenpreise führen zu höheren Mengen



# EU Butterlager sind praktisch leer



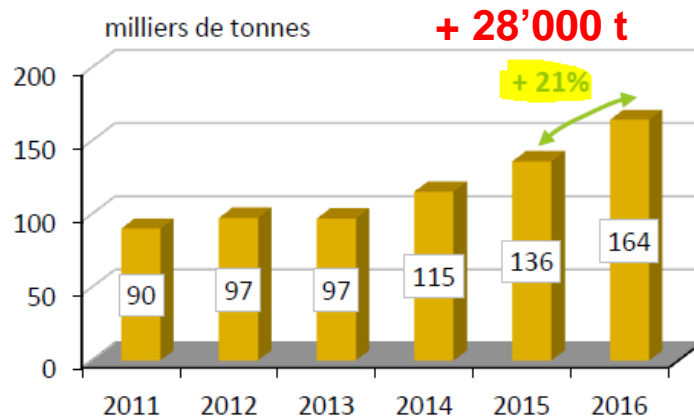
◆ April 2015: **50'000 t** / April 2016: **80'000 t** / April 2017: **ausverkauft**



swissmilk

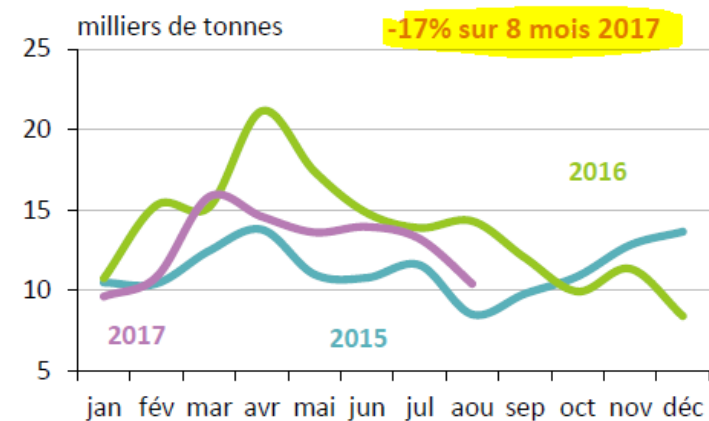
# EU - sehr hohe Butterexporte im 2016 stark rückläufig im 2017

Evolutions annuelles



Beurre  
80-85%

Evolutions mensuelles



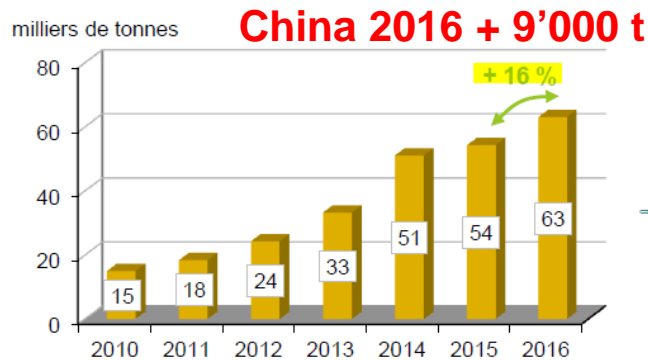
Quelle: Cniel



swissmilk

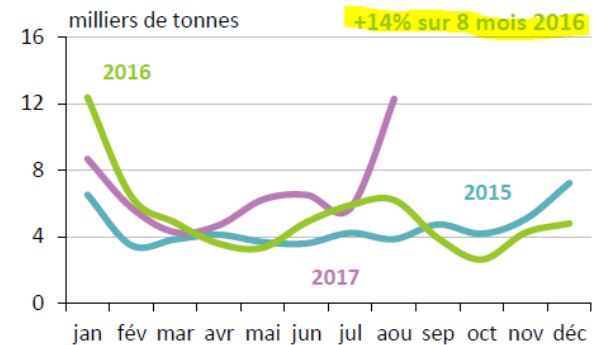
# China und Russland mehr Butterimporte denn je

Evolutions annuelles

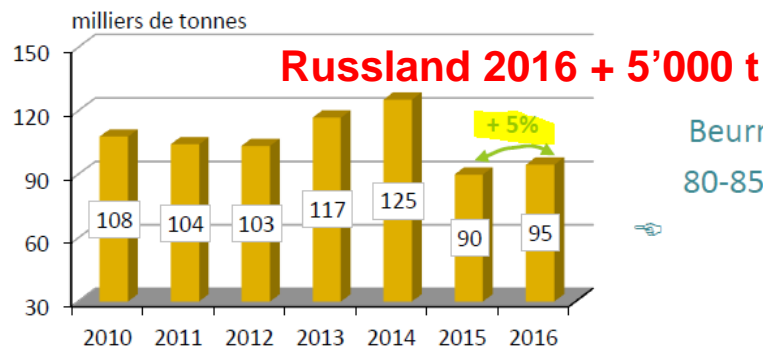


Beurre

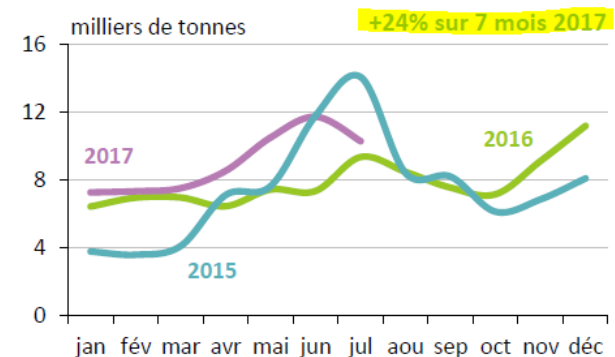
Evolutions mensuelles



Evolutions annuelles

Beurre  
80-85%

Evolutions mensuelles



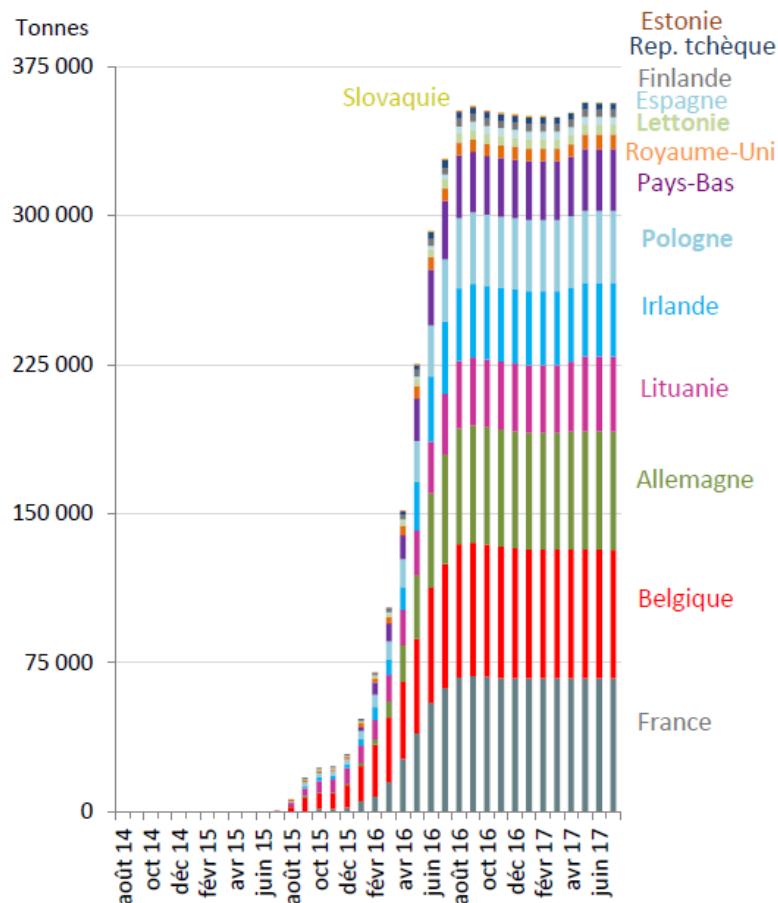
Quelle: Cniel



swissmilk

# EU Magermilchpulver im Überfluss

Stock public d'intervention de PLE

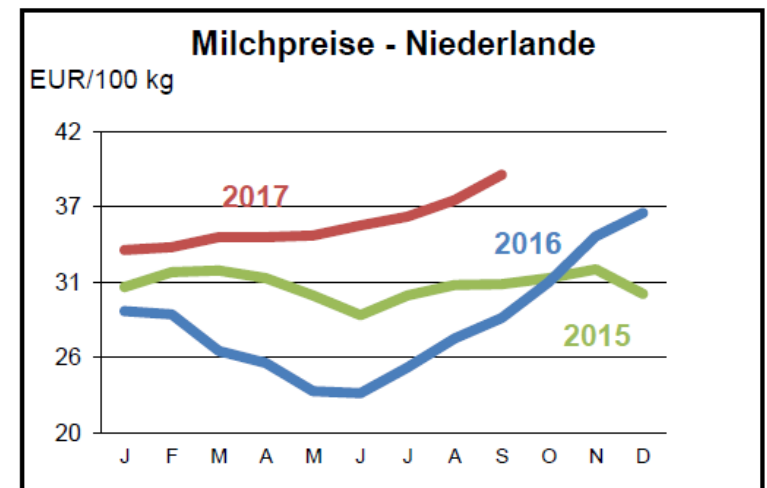
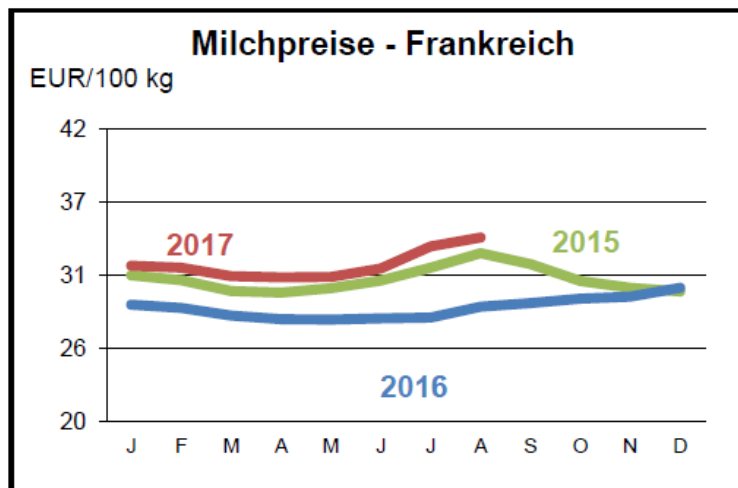
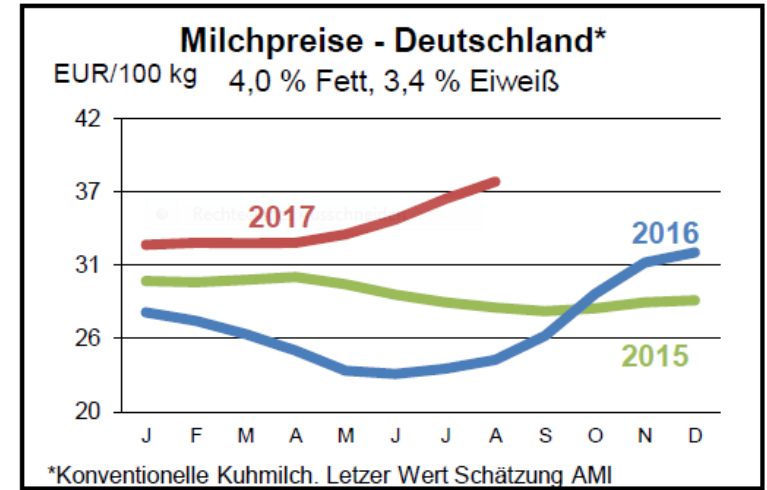
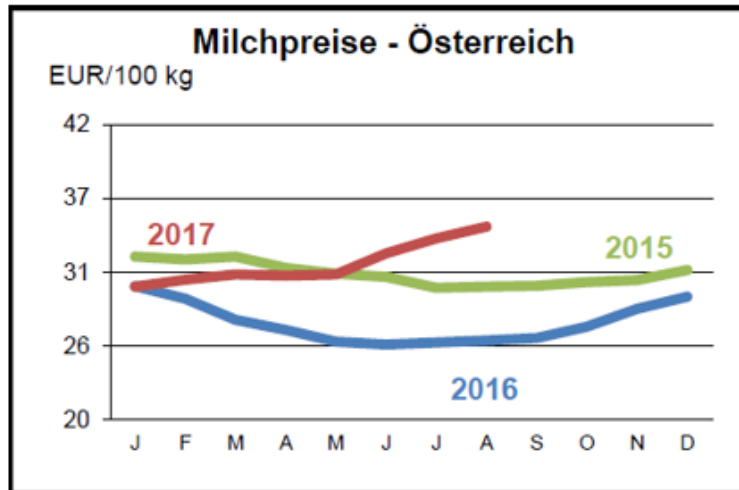


- ◆ Massive Zunahme der Milchpulverlager nach Ende der Milchquote in der EU
- ◆ Ab Juni 2016: 350'000 t Lager Milchpulver als Folge der Intervention
- ◆ Keine Lösungen in Sicht
- ◆ Grosse Hypothek für die Milchpreise in der EU und in der CH

Quelle: Cniel



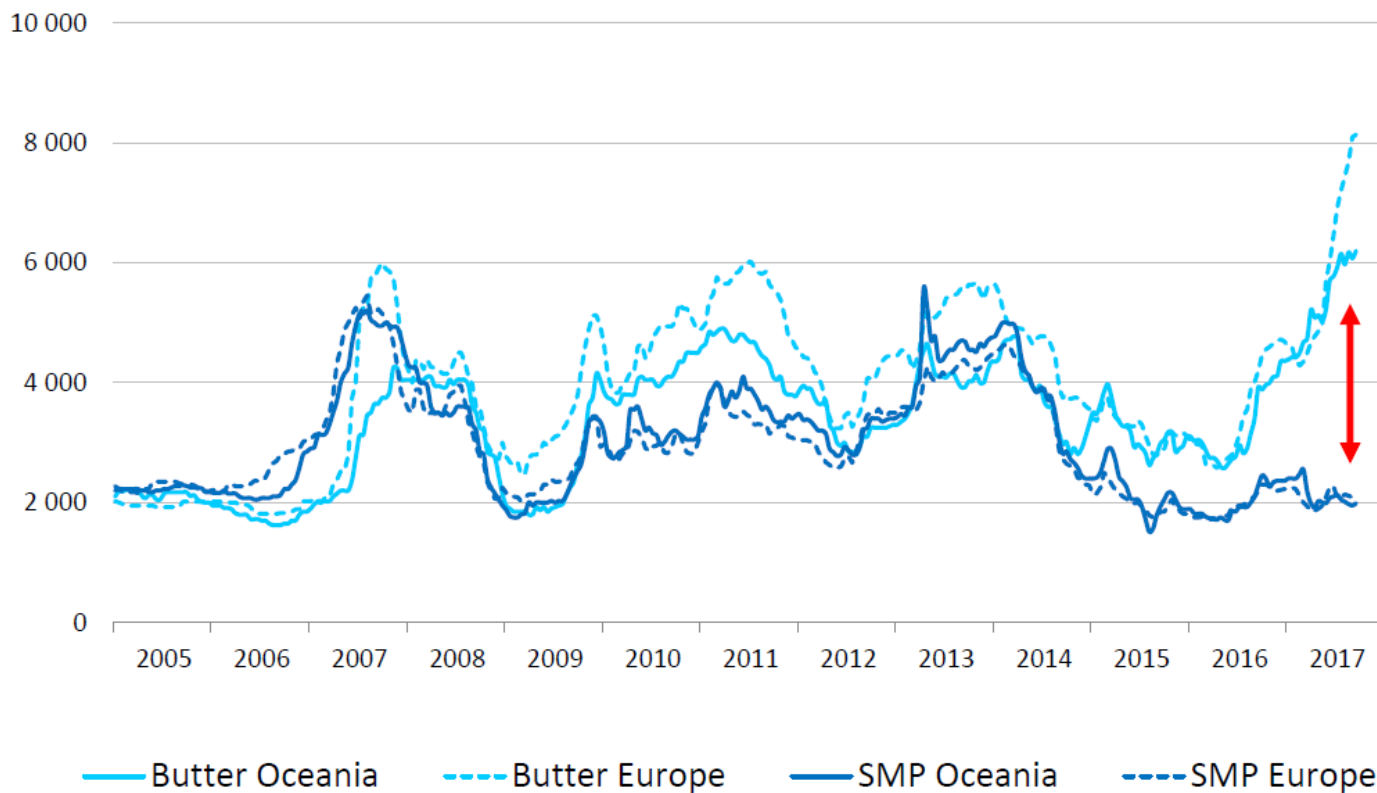
# Produzentenpreise in Europa deutlich über Vorjahr



# Höhere Erlöse für Fett werden aufgrund ruinöser Erlöse für Eiweiss zum Teil wieder vernichtet

## Preisentwicklung für Butter und Magermilchbutter seit 2005 (FOB)

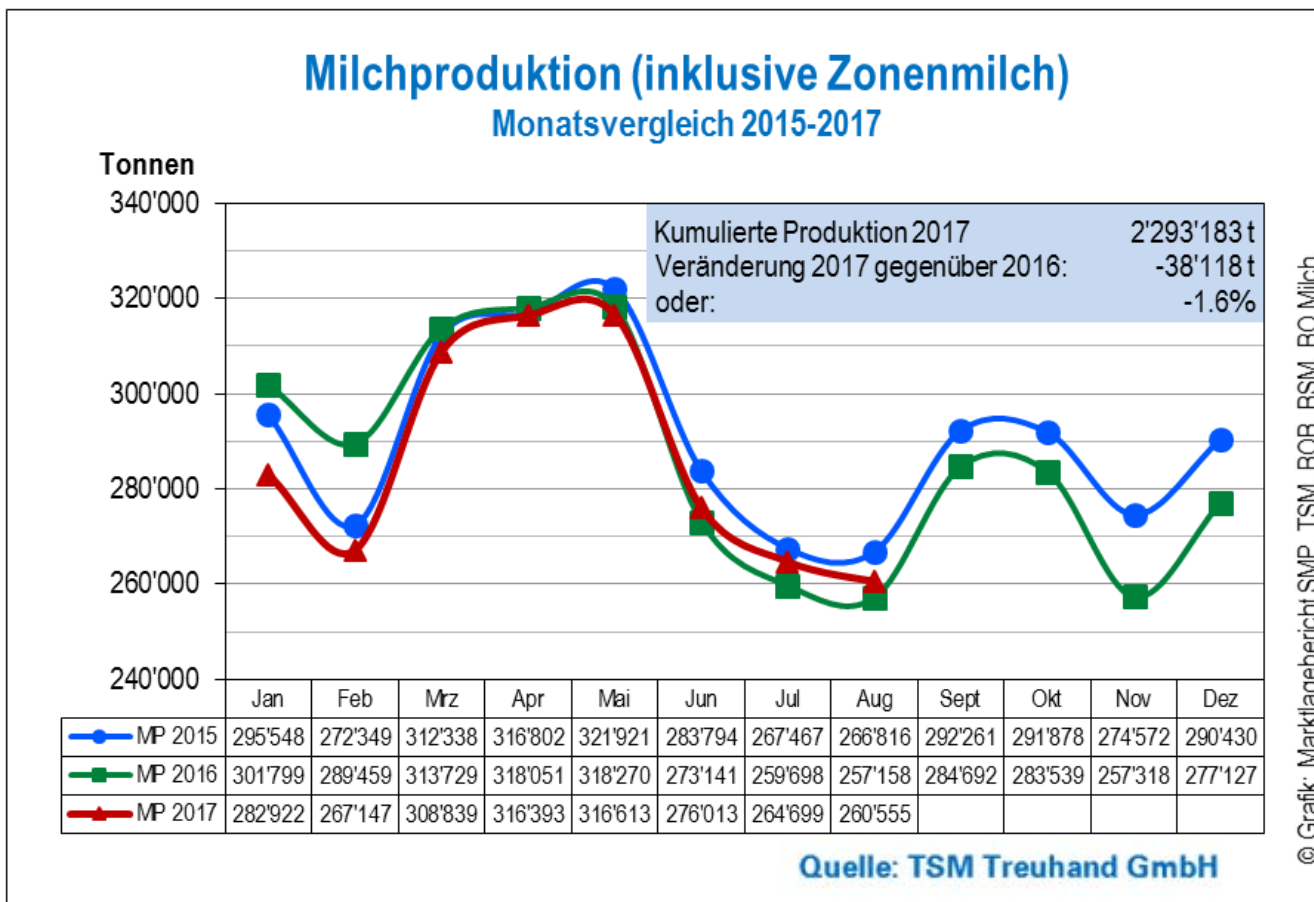
USD pro Tonne



Quelle: Cniel



# Milchmengen Schweiz Ende August



swissmilk

- ◆ ab Juni wieder über Vorjahr
- ◆ Erwartungen für September +2.3% über VJ (TSM)
- ◆ Ende Jahr ? (unter minus 1% vs. VJ ist wahrscheinlich)



# Unterschiedliche Entwicklung bei Käseproduktion und Käseexport

## Käseproduktion und Export Jan - August kumuliert mit Vorjahresvergleich

|  | Produktion<br>2017<br>Tonnen | Differenz<br>2017 vs 2016 |             | Export<br>2017<br>Tonnen | Differenz<br>2017 vs 2016 |              |
|--|------------------------------|---------------------------|-------------|--------------------------|---------------------------|--------------|
|  |                              | Tonnen                    | Prozent     |                          | Tonnen                    | Prozent      |
| <b>Frischkäse total</b>                    | <b>35'332</b>                | <b>-958</b>               | <b>-2.6</b> | <b>4'404</b>             | <b>396</b>                | <b>9.9</b>   |
| <b>Weichkäse total</b>                     | <b>3'545</b>                 | <b>-98</b>                | <b>-2.7</b> | <b>249</b>               | <b>-64</b>                | <b>-20.3</b> |
| <b>Halbhartkäse total</b>                  | <b>41'368</b>                | <b>165</b>                | <b>0.4</b>  | <b>11'461</b>            | <b>-554</b>               | <b>-4.6</b>  |
| <b>Hartkäse total</b>                      | <b>42'367</b>                | <b>3'612</b>              | <b>9.3</b>  | <b>21'360</b>            | <b>152</b>                | <b>0.7</b>   |
| <b>Extra Hartkäse total</b>                | <b>1'026</b>                 | <b>-47</b>                | <b>-4.4</b> | <b>102</b>               | <b>-18</b>                | <b>-15.0</b> |
| <b>Ziegen- und Schafkäse total</b>         | <b>947</b>                   | <b>22</b>                 | <b>2.4</b>  |                          |                           |              |
| <b>Total alle Käsesorten</b>               | <b>124'589</b>               | <b>2'701</b>              | <b>2.2</b>  | <b>42'733</b>            | <b>498</b>                | <b>1.2</b>   |
| <b>davon Silofreie Milch Käse / AOP</b>    | <b>48'159</b>                | <b>2'398</b>              | <b>5.2</b>  | <b>18'038</b>            | <b>-1'072</b>             | <b>-5.6</b>  |
| In Prozent alle Käsesorten                 | <b>38.7</b>                  |                           |             | <b>42.2</b>              |                           |              |
| <b>davon andere Käse "Unterfett" (+/-)</b> | <b>12'875</b>                | <b>-901</b>               | <b>-6.5</b> | <b>5'821</b>             | <b>-521</b>               | <b>-8.2</b>  |
| In Prozent alle Käsesorten                 | <b>10.3</b>                  |                           |             | <b>13.6</b>              |                           |              |

Quelle: TSM Treuhand GmbH

- ◆ Höhere Produktion bei Käse aus silofreier Milch mit tieferen Exporten
- ◆ Tiefere Produktion von Unterfettkäsen mit tieferen Exporten



# Exporte – Verlierer und Gewinner

| Käsesorte / Kategorie      | Kumulierte Exporte         |                            | Differenz zur Vorjahresperiode |            |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|------------|
|                            | Jan. - Aug. 2016<br>Tonnen | Jan. - Aug. 2017<br>Tonnen | Tonnen                         | (%)        |
| Silofreie Milch Käse / AOP | 19'110                     | 18'038                     | -1'072                         | -5.6       |
| Andere Käse < 45% FiT      | 6'342                      | 5'821                      | -521                           | -8.2       |
| Fertigfondue               | 1'454                      | 1'351                      | -104                           | -7.1       |
| Schmelzkäse                | 681                        | 648                        | -33                            | -4.8       |
| Raclette                   | 446                        | 421                        | -25                            | -5.6       |
| Andere Käse ≥ 55% FiT      | 784                        | 813                        | 29                             | 3.7        |
| Total Frischkäse / Quark   | 4'008                      | 4'404                      | 396                            | 9.9        |
| Switzerland Swiss          | 2'973                      | 3'448                      | 475                            | 16.0       |
| Andere Käse vollfett       | 4'000                      | 4'631                      | 630                            | 15.8       |
| Andere Käse                | 2'436                      | 3'157                      | 721                            | 29.6       |
| <b>Total</b>               | <b>42'235</b>              | <b>42'733</b>              | <b>498</b>                     | <b>1.2</b> |
| Total Andere               | <b>13'563</b>              | <b>14'422</b>              | <b>860</b>                     |            |
| Andere in %                | <b>32.1</b>                | <b>33.8</b>                |                                |            |

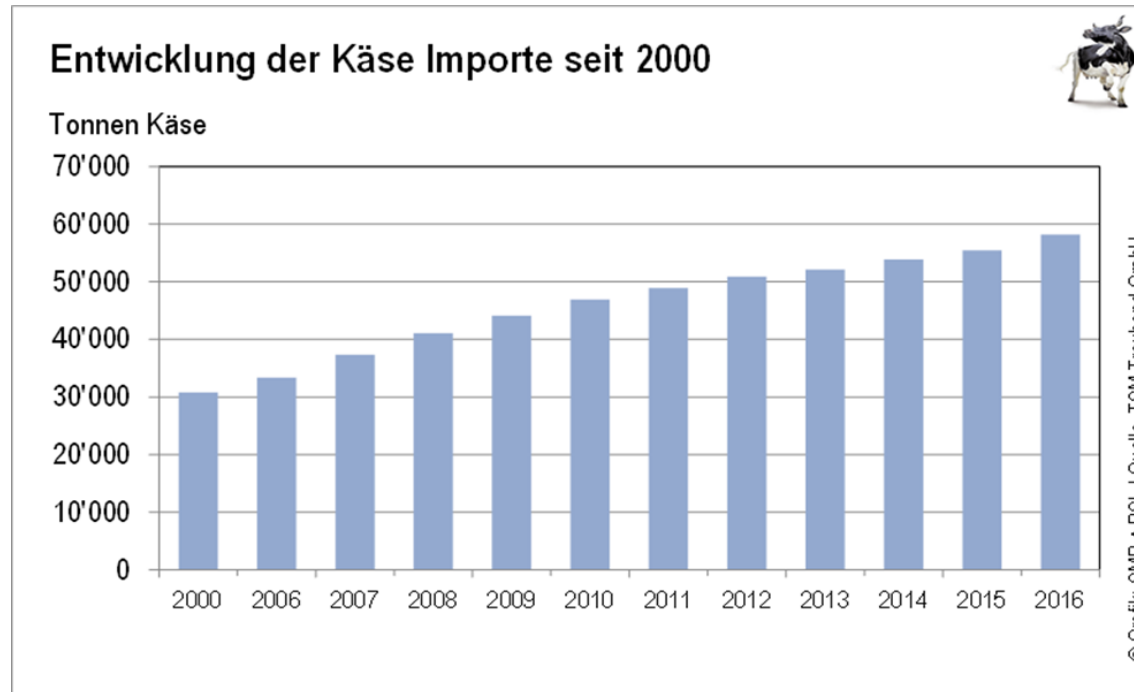
Quelle: TSM Treuhand GmbH



swissmilk

- ♦ Sortenkäse, Raclette und Fondue im Rückstand (höhere Preise), weniger billigere Milch für Unterfettkäse, B-Milchprodukte florieren, was versteckt sich unter «andere Käse vollfett» und «andere Käse»?

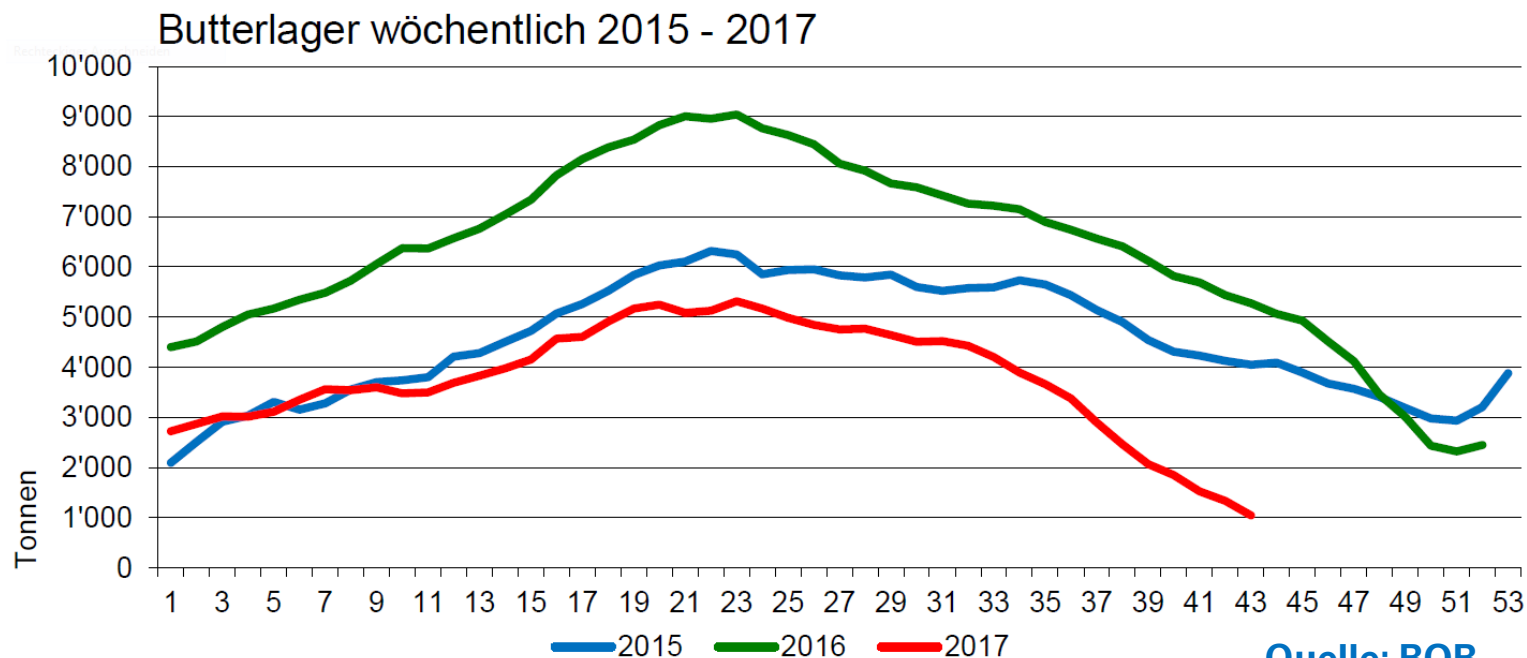
# Käse-Importe nehmen weiter zu



- ◆ +27'300 Tonnen resp. 89 % in 16 Jahren
- ◆ Bald mehr Importvolumen als Exportvolumen
- ◆ 2017: massive Zunahme der Importe aus Deutschland mit +22.5 % von «andere Frischkäse / Quark»
- ◆ Übrige Importe auf VJ.



# Tiefe Butterlager und noch keine Preiserhöhung....



## Januar – August 2017 vs. 2016

- ◆ Produktion : -4'882 t (-13.6%)
- ◆ Verkäufe Inland : +160 t (+0.5%)
- ◆ Verkäufe Export: -2'249 t (-55.6%)
- ◆ Lagerbestände: -4'072 t (-66.3%)

- ◆ Rund 1'000 Tonnen weniger Butter aufgrund tieferer Fettgehalte in der Milch.



swissmilk

# Bio-Milchmarkt entwickelt sich weiterhin positiv

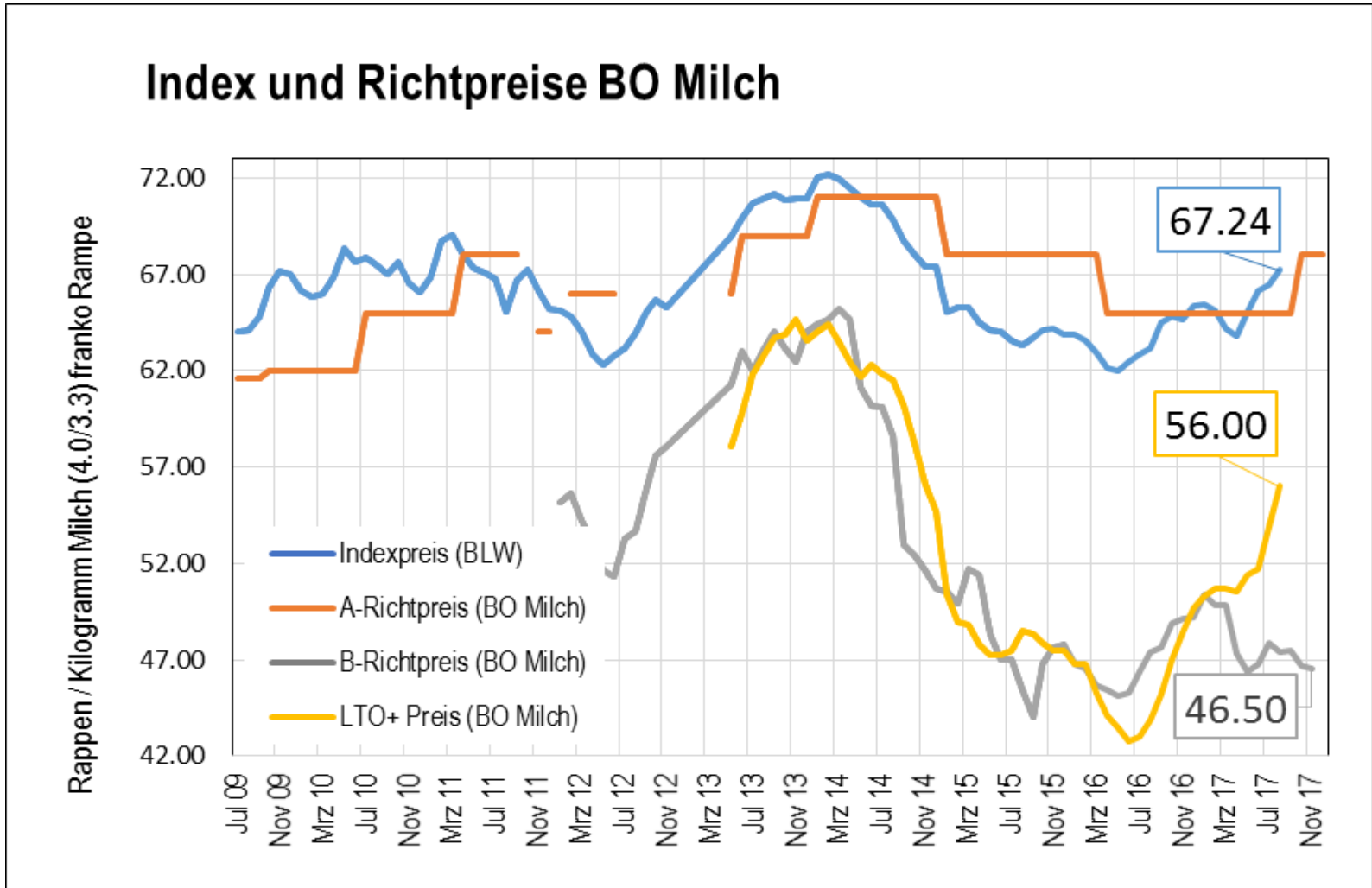
| Verwertung von Biomilch                      | Kumulierte Verwertung |                  | Differenz zur Vorjahresperiode |             |
|--|-----------------------|------------------|--------------------------------|-------------|
|  | Jan. - Aug. 2016      | Jan. - Aug. 2017 |                                |             |
|  | Tonnen                | Tonnen           | Tonnen                         | (%)         |
| Käse, silofreie Milch                        | 29'136                | 30'466           | 1'330                          | 4.6         |
| Käse, Silomilch                              | 23'809                | 22'768           | -1'041                         | -4.4        |
| <b>Total Käse</b>                            | <b>52'945</b>         | <b>53'234</b>    | <b>289</b>                     | <b>0.5</b>  |
| Quark  | 1'969                 | 2'022            | 53                             | 2.7         |
| <b>Konsummilch</b>                           | <b>32'615</b>         | <b>33'112</b>    | <b>497</b>                     | <b>1.5</b>  |
| Konsumrahm                                   | 4'137                 | 3'750            | -387                           | -9.4        |
| <b>Jogurt</b>                                | <b>8'856</b>          | <b>8'803</b>     | <b>-53</b>                     | <b>-0.6</b> |
| übrige Frischmilchprodukte (inkl. Speiseeis) | 1'338                 | 1'514            | 176                            | 13.2        |
| <b>Dauermilchwaren</b>                       | <b>7'376</b>          | <b>9'190</b>     | <b>1'814</b>                   | <b>24.6</b> |
| <b>Butter</b>                                | <b>20'892</b>         | <b>20'583</b>    | <b>-309</b>                    | <b>-1.5</b> |
| andere Verwertung                            | 3'661                 | 3'797            | 136                            | 3.7         |
| <b>Total Milchverwertung</b>                 | <b>133'789</b>        | <b>136'005</b>   | <b>2'216</b>                   | <b>1.7</b>  |
| <b>Total Biomilchproduktion</b>              | <b>155'805</b>        | <b>155'812</b>   | <b>7</b>                       | <b>0.0</b>  |



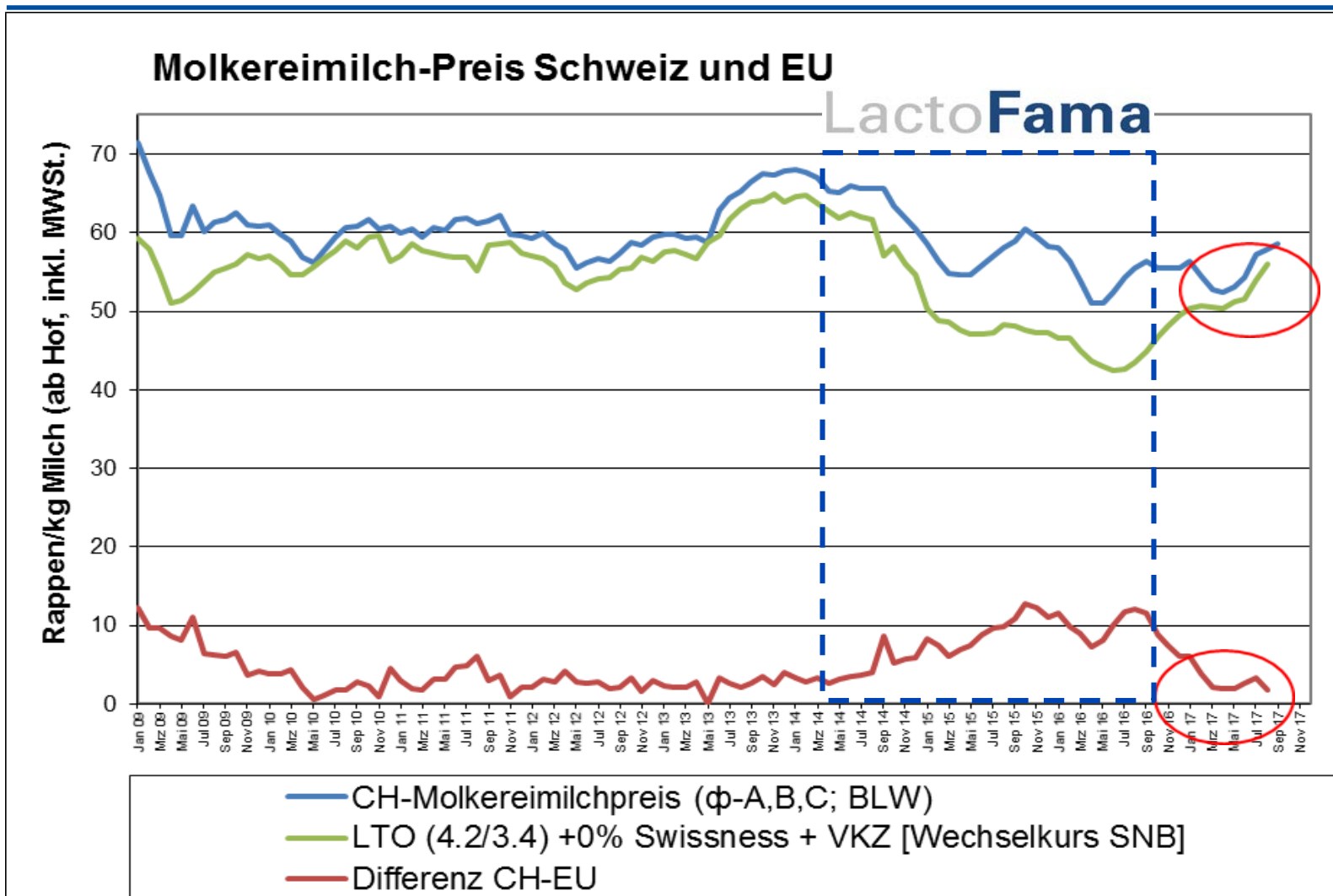
swissmilk

- ◆ Bio-Milchproduktion auf Vorjahresniveau
- ◆ Zunahme bei der Verwertung der Bioprodukte um +1.7%
- ◆ Anteil verwerteter Biomilch = 87.3%
- ◆ Bio-Molkereimilchpreis aus SMP-Monitoring (R12) bei 77.61 Rp./kg (0.96 Rp. ggü. Vorjahr). Bio-Käsereimilch bei 70.55 Rp./kg vs. 71.10 Rp.

# Entwicklung Richtpreise und Index (bis August 2017; Trend+): Wirkung wird unterschätzt!



# Entwicklung Milchpreise CH-EU



# Entscheid BO Milch: +3 Rp. A-Richtpreis

---

## Positiv

- ◆ Produzentengruppen haben wirklich gut zusammengearbeitet!
- ◆ Erhöhung durch Verhandlungen; obwohl Index nicht zwingend war.
- ◆ Umsetzung bei den «Grossen» an der Front funktioniert.

## Negativ

- ◆ Industrie-Butterpreise wurden im Frühling unnötig um 50 Rp. gesenkt.
- ◆ Gerechtfertigte Fettpreis-Erhöhung am Markt zugunsten der Milchproduzenten wird schlecht und unzureichend umgesetzt.
- ◆ Die Margen im nachgelagerten Bereich werden punktuell verbessert.

## Weitere Punkte

- ◆ Differenz B- zu LTO+ Preise viel zu gross: «Groteske» Auswirkungen!
- ◆ SMP verlangt Überarbeitung der Grundlagen für die Bestimmung des B-Milchpreises.





# LactoFama auf Standby – Richtiger Entscheid mit Risikopotenzial

---

## Letzte Aktivitäten 2017

- ◆ Frühling 2017: Rahmexporte im Umfang von ca. 21,5 Mio. kg C-Milch
- ◆ Sommer 2017: Bio - Eiweissexport im Umfang von ca. 990 t MMP.
- ◆ Kein Inkasso 2017 und alle Restmittel sind somit aufgebraucht.
- ◆ «Schattenrechnung» Bio und ÖLN geregelt.

## Beurteilung

# LactoFama

- ◆ Lage auf Milchfettmarkt wurde von SMP richtig eingeschätzt.
- ◆ Abzüge für Fettregulierung und Schoggigesetz konnten zudem eliminiert resp. reduziert werden.
- ◆ Entwicklung im Auge behalten. Bei weiteren Preissteigerungen besteht die Gefahr der Produktionsausweitung (2018?).
- ◆ LactoFama ist nicht aufgehoben.
- ◆ LactoFama hat lange stabilisiert!
- ◆ Verzicht auf LactoFama haben die Milchproduzenten auch mit Butterpreissenkungen (März 2017) von 50 Rp. «mitbezahlt»



# Anpassung der Rahm- und Butterpreise: «Corpus Delicti»



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF  
**Bundesamt für Landwirtschaft BLW**  
Fachbereich Marktanalysen

## Grossistenpreise für Industriebutter gewichtet nach Mengen, ohne MWST in CHF/kg

| Kochbutter (Die Butter) |   |        |
|-------------------------|---|--------|
| Jan. 2016               |   | 10.482 |
| Feb. 2016               | «Unfall oder<br>Taktik?»                            | 10.428 |
| Mrz. 2016               |   | 10.428 |
| Apr. 2016               |   | 10.461 |
| Mai. 2016               |   | 10.232 |
| Jun. 2016               |   | 10.216 |
| Jul. 2016               |   | 10.120 |
| Aug. 2016               |   | 10.098 |
| Sep. 2016               | Hat A-Index<br>um 1.1 Rp.<br>nach unten<br>gezogen! | 10.133 |
| Okt. 2016               |   | 10.106 |
| Nov. 2016               |   | 9.986  |
| Dez. 2016               |   | 10.195 |
| Jan. 2017               |   | 10.125 |
| Feb. 2017               |   | 10.270 |
| Mrz. 2017               |   | 9.798  |
| Apr. 2017               |   | 9.790  |
| Mai. 2017               |   | 9.884  |
| Jun. 2017               | Zeigt<br>Stellenwert!                               | 9.792  |
| Jul. 2017               |   | 9.826  |
| Aug. 2017               |   | 9.902  |

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

## MEDIENMITTEILUNG

Bern, 1. November 2017

## Butterpreise steigen bis jetzt nur bei Coop und LIDL

Die Organisation der Schweizer Milchproduzenten SMP beobachtet genau, wie sich die Marktakteure in den aktuellen Milchpreisrunden positionieren. Die bestehenden SMP-Instrumente „Marktlagebericht“ und „Milchpreismonitoring“ wurden jetzt um eine Beobachtung der Preisentwicklung bei rund 170 Milchprodukten im Detailhandel ergänzt. Es zeigt sich, dass die verschiedenen Anbieter unterschiedlich auf die steigenden Preise reagieren. Während bei der Konsummilch und beim Rahm alle untersuchten Anbieter die Erhöhung des Produzentenpreises an die Kunden weiter geben, ist dies insbesondere bei der Butter noch offen.

Die SMP hat mit der regelmässigen Beobachtung der Preisentwicklung von über 170 Milchprodukten ein neues Instrument geschaffen, welches die Marktbeobachtung komplettiert und zusätzliche Interpretationen ermöglicht. Beobachtet werden diese Produkte bei Coop, Migros, Denner, LIDL und ALDI. Die Produktauswahl wurde so gewählt, dass aussagekräftige Vergleiche gemacht werden können.



swissmilk

# Zusammenfassung Marktlage

---

## Welt- und EU-Markt:

- ◆ Butterknappheit droht in der EU und zieht Milchpreise nach oben.
- ◆ Exorbitante Milchpulverlager in der EU ziehen Milchpreise massiv nach unten. Keine kurzfristigen Verbesserungen in Sicht.
- ◆ Milchpreise international deutlich über Vorjahr.
- ◆ Milchproduktion weltweit wieder über Vorjahr und weiter steigend.

## Markt CH:

- ◆ Milchproduktion ist wieder über Vorjahr.
- ◆ Hohe Zunahme der Käseimporte aus D wirft Fragen auf.
- ◆ Im Export verlieren weiterhin die Produkte mit höherem Milchpreispotential zugunsten der B-Milch Produkte.
- ◆ Entscheid BO Milch (+3 Rp. auf A-Richtpreis) befriedigend umgesetzt.
- ◆ Anpassungsbedarf beim Fettpreis ist in der CH noch nicht umgesetzt.
- ◆ Produzenten überprüfen Rahmenbedingungen für B-Milch kritisch.



# Die Milchpolitik im Zeichen der neuen Agrarpolitik





# Zusammenarbeit Milchbranche: Das Ausland kopiert uns.....??

FOTOS: MANFRED GRUND



**Das Milchsymposium in Berlin:** Der DBV hatte eingeladen, um nach Lösungen zu suchen, wie man auf Marktkrisen reagieren kann. Insbesondere die Bildung einer Branchenorganisation wurde diskutiert.



**Karsten Schmal, DBV-Milchpräsident,** will gegen die Macht des LEH ankämpfen.

(das tragen ca. 70 % der Milchprodukte) und des AMA-Biozeichens zuständig. Die Finanzierung erfolgt zu 80 % über Beiträge der Erzeuger, 20 % stammen aus der Kofinanzierung durch die EU. Als einen Erfolg der AMA werten die Mitarbeiter den starken Anstieg der Agrarexporte aus der Alpenrepublik. Haupthandelspartner ist Deutschland. Von 1995 bis 2016 konnte die Ausfuhr dorthin von der Menge her etwa vervierfacht werden, und der Wert je Mengeneinheit stieg um mehr als 70 %.

## Die anderen Nachbarn

Anders als unsere österreichischen Nachbarn haben die Franzosen eine spezielle Branchenorganisation für

pakets“, als Milchbranchenorganisation anerkannt. Die CNIEL hat ein jährliches Budget von ca. 40 Mio. €. Etwa 10 % stammen aus Beihilfen der EU, der andere Teil aus den Mitgliedsbeiträgen. Letztere werden von den Milcherzeugern wie auch von den Molkereien entsprechend der angelieferten Milchmenge erhoben. Derzeit zahlen die Bauern je Tonne 1,22 €, die Verarbeiter 0,44 €. Die Zahlung ist verpflichtend und durch Ministererlass gedeckt.

Auf die Frage aus dem Publikum, wie der Branchenverband die Milchbauern in der Krise geschützt habe, beteuerte Michel Débes, sie habe eine große Rolle gespielt. Und wenn die Wertschöpfung der Molkereien und damit auch der Auszahlungspreis an



swissmilk

# Nachfolgelösung zum «Schoggigesetz» ist - trotz Störmanöver - auf gutem Weg!

MEDIENMITTEILUNG

Bern, 27. September 2017

## Ersatz Schoggigesetz erhält klare Zustimmung im Ständerat

Der Ständerat hat als Erstrat die Nachfolgelösung Schoggigesetz behandelt und der durch die vorberatende Kommission aufgebesserten Stossrichtung fast diskussionslos eine sehr klare Zustimmung erteilt. Damit wird die Grundlage für eine WTO-konforme Milch-Zulage geschaffen. Gleichzeitig hat der Ständerat einer Erhöhung des Rahmenkredites zugestimmt, damit die neue Milch- und die Getreide-Zulage basierend auf dem heutigen Kredit von rund 95 Mio. Franken ausgestaltet werden kann. Das Geschäft geht nun an den Nationalrat. Die Schweizer Milchproduzenten SMP unterstützen den vorliegenden Gesetzesvorschlag auf der Basis der ständerätlichen Version. Für die Milchproduzenten geht es dabei um die Sicherung des Absatzes von rund 250 Mio. Kilogramm Molkereimilch, was rund 11 Prozent der Molkereimilchmenge entspricht. Wichtig ist letztlich, einen möglichen Veredelungsverkehr zu verhindern.

### Schnell und entschlossen

Der Ständerat hat dem neuen Gesetzestext in der Schlussabstimmung mit 41 JA-Stimmen bei 2 Enthaltungen und der Erhöhung des Rahmenkredites mit 40 Ja-Stimmen bei 4 Enthaltungen jeweils ohne Gegenstimme sehr entschlossen zugestimmt. Die Entscheide des Ständerates bilden damit eine sehr klare Vorlage für die spätere Diskussion im Nationalrat.



# Nachfolgelösung zum «Schoggigesetz» ist - trotz Störmanöver - auf gutem Weg!

---



Mittwoch, 25. Oktober 2017 10h35

MEDIENMITTEILUNG

## ERSATZLÖSUNG FÜR DAS «SCHOGGIGESETZ» IN SICHTWEITE

---

Die Kommission für Wirtschaft und Abgaben des Nationalrates (WAK-N) hat die Botschaft des Bundesrates zur Aufhebung der Ausfuhrbeiträge für landwirtschaftliche Verarbeitungsprodukte (17.034) beraten. Aufgrund von WTO-Beschlüssen darf die Schweiz künftig keine Exportsubventionen für landwirtschaftliche Verarbeitungsprodukte mehr gewähren, stattdessen sollen Branchenlösungen zum Zug kommen. Die Vorlage soll sicherstellen, dass die Wettbewerbsfähigkeit der betroffenen Branchen erhalten bleibt.

### AUTOR

WAK-N  
Sekretariat der Kommissionen für  
Wirtschaft und Abgaben  
CH-3003 Bern  
[www.parlament.ch](http://www.parlament.ch)  
[wak.cer@parl.admin.ch](mailto:wak.cer@parl.admin.ch)

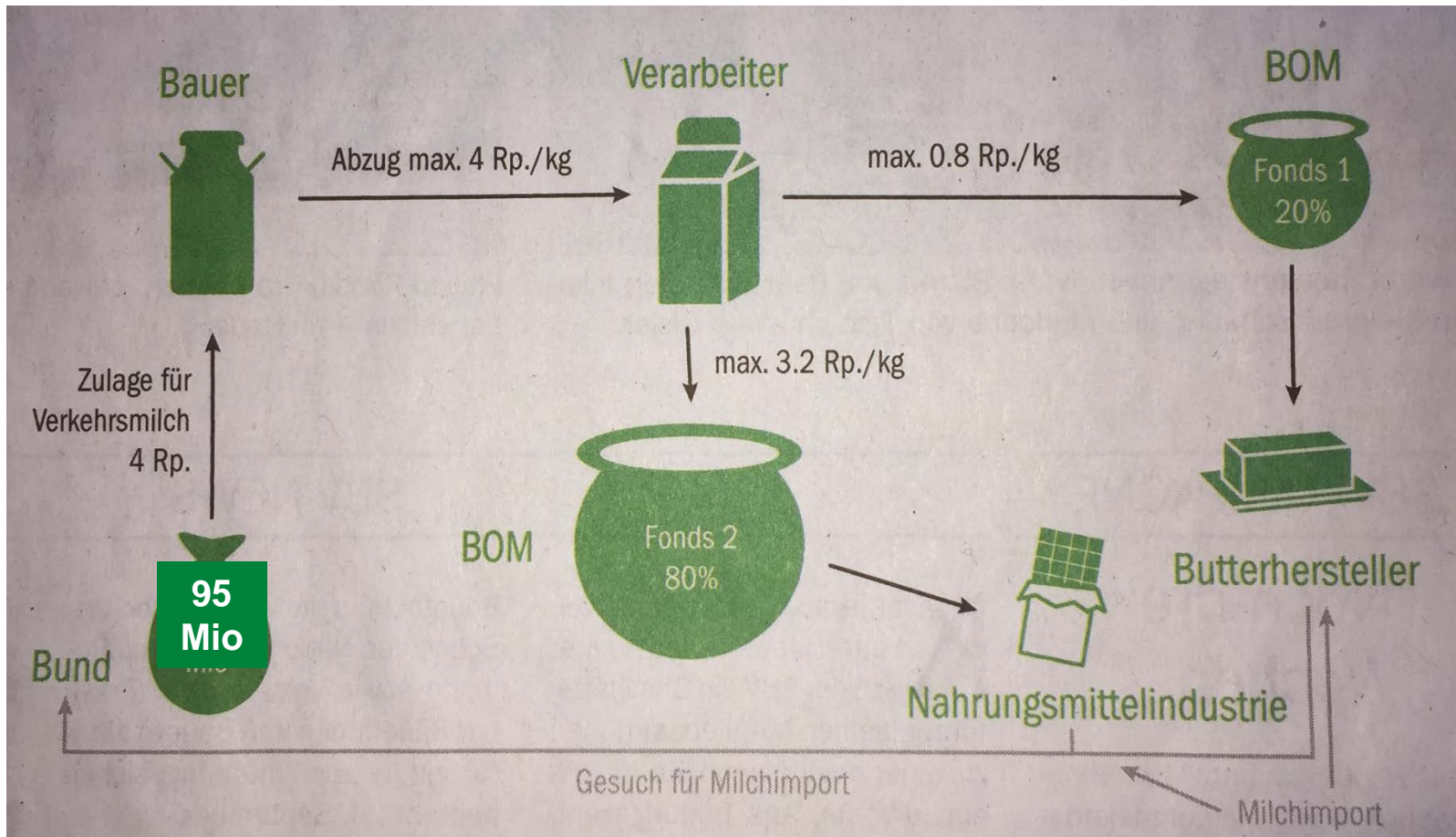


swissmilk



# Nachfolgelösung Schoggigesetz

## «Die Lösung der Branche» in Kürze



Zeichnung: Bauernzeitung



swissmilk



# Nachfolgelösung Schoggigesetz

## «Die Lösung der Branche» in Kürze

---

- ◆ Eine Abgabe beim Verarbeiter wird erhoben und «eingepreist»:
  - max. Zulage gemäss Art. 40 LwG
  - Anvertrauter Vermögenswert und keine Verrechnung
- ◆ Es gibt ab ca. 1.1.2019 zwei Branchen-Fonds (BO Milch):
  - Rohstoffausgleich «Milch»: 80% Mittel
    - Zweck: Export verarbeitete landwirtschaftliche Produkte mit «Milch»
    - Produkte Hauptbox: +/- Status quo  
(stark verarbeitet oder Konsumentenpackung; Tarif-Nr. 15-22)
    - Produkte Marktentwicklungsbox: andere (Swissness und Konsumentenpackung; ohne Hauptbox, ohne schwach verarbeitet, ohne Grundstoffe Tarif-Nr. ex04, ohne Käse etc.)
    - Stützung: Fett und Eiweiss
    - Milch: A-Milch
  - Regulierung: 20% Mittel
    - Plafond Fonds: Aussetzung Inkasso, wenn >10 Mio. CHF
    - Zweck: Milchfett-Regulierung (ohne Käse, Fettgehalt > 25%)
    - Stützung: Fett ohne Eiweiss
    - Milch: C-Milch



# Ernährungssicherheit - Ja zum Gegen- vorschlag ist gut für «Milch», aber ...

## ◆ nach der Abstimmung ist vor der Abstimmung:

- Volksinitiative «**Zersiedelung stoppen – für eine nachhaltige Siedlungspolitik**» ist eingereicht.
- Initiative «**Sauberes Trinkwasser für alle**» Quorum erreicht.

*Art. 104 Abs. 1 Bst. a, 3 Bst. a, e und g sowie 4*

<sup>1</sup> Der Bund sorgt dafür, dass die Landwirtschaft durch eine nachhaltige und auf den Markt ausgerichtete Produktion einen wesentlichen Beitrag leistet zur:

a. sicheren Versorgung der Bevölkerung **mit gesunden Lebensmitteln und sauberem Trinkwasser;**

<sup>3</sup> Er richtet die Massnahmen so aus, dass die Landwirtschaft ihre multifunktionalen Aufgaben erfüllt. Er hat insbesondere folgende Befugnisse und Aufgaben:

a. Er ergänzt das bäuerliche Einkommen durch Direktzahlungen zur Erzielung eines angemessenen Entgelts für die erbrachten Leistungen, unter der Voraussetzung eines ökologischen Leistungsnachweises, **der die Erhaltung der Biodiversität, eine pestizidfreie Produktion und einen Tierbestand, der mit dem auf dem Betrieb produzierten Futter ernährt werden kann, umfasst.**

e. Er kann die landwirtschaftliche Forschung, Beratung und Ausbildung fördern und Investitionshilfen leisten, **sofern damit die Landwirtschaft im Hinblick auf die Buchstaben a und g sowie auf Absatz 1 unterstützt wird.**

g. **Er schliesst Landwirtschaftsbetriebe von Direktzahlungen aus, die Antibiotika in der Tierhaltung prophylaktisch einsetzen oder deren Produktionssystem einen regelmässigen Einsatz von Antibiotika nötig macht.**

<sup>4</sup> Er setzt dafür zweckgebundene Mittel aus dem Bereich der Landwirtschaft und allgemeine Bundesmittel ein, **überwacht den Vollzug der Vorschriften sowie die erzielten Wirkungen und informiert die Öffentlichkeit regelmässig über die Ergebnisse dieser Überwachung.**

*Art. 197 Ziff. 12\*\**

*12. Übergangsbestimmung zu Art. 104 Abs. 1 Bst. a, 3 Bst. a, e und g sowie 4*

**Nach Annahme von Artikel 104 Absätze 1 Buchstabe a, 3 Buchstaben a, e und g sowie 4 durch Volk und Stände gilt eine Übergangsfrist von acht Jahren.**



swissmilk

- Nationale Volksinitiative «**Abschaffung der Massentierhaltung**» ist angekündigt für 2018.

# Gesamtschau zur Weiterentwicklung der Agrarpolitik vom 1. November 2017

## Vision des Bundesrats

Auf der Grundlage des Verfassungsauftrags verfolgt der Bundesrat folgende Vision:

Die Land- und Ernährungswirtschaft ist über alle Stufen markt- und wertschöpfungsorientiert. Sie stellt ressourcenschonend Qualitätsprodukte für das In- und Ausland her und erbringt die von der Gesellschaft erwarteten Leistungen.

## Konzept zur Weiterentwicklung der AP

- ① Eine **herausfordernde internationale Komponente** (Marktzugang/-öffnung) kombiniert mit
- ② einer **Perspektiven-Komponente** (Stärkung der Landwirtschaft durch die AP22+)



### 1. Herausfordernde internationale Komponente (Marktzugang und -öffnung)

- Wirtschaft braucht Zugang zu internationalen Märkten (bessere Wettbewerbsfähigkeit, mehr Export, mehr Jobs). Damit sind aber Gegenforderungen zum Abbau des landwirtschaftlichen Grenzschutzes verbunden.
- Kurz- bis mittelfristig stehen Freihandelsabkommen (FHA) mit asiatischen und amerikanischen Staaten (z.B. Mercosur, Mexiko, Kanada) an.
- Der Druck auf die CH-Landwirtschaft muss auch mit FHA kontrollierbar bleiben.

### 2. Perspektiven Komponente (AP22+)

Ziel: «Nachhaltige Wertschöpfung unter Wettbewerb und Ressourcenknappheit»

- ❖ Perspektiven im Markt
- ❖ Performance im Umweltbereich
- ❖ Entfaltung der Unternehmen/Betriebe

➡ Perspektiven-Dreieck



swissmilk

# Gesamtschau zur Weiterentwicklung der Agrarpolitik vom 1. November 2017

**Tabelle 8: Auswirkungen der Grenzöffnungsszenarien (10 Jahre nach der Marköffnung)<sup>41</sup>**

|   | <b>S1: EU (100%)</b> | <b>S2: EU (50%)</b> | <b>S3: Mercosur (50%)</b> |
|---|----------------------|---------------------|---------------------------|
| Wohlfahrtsgewinn Konsumenten pro Jahr (ggü. Referenzszenario)             | +3,2 Mrd. CHF        | +1,9 Mrd. CHF       | +0,4 Mrd. CHF             |
| Rentenverlust Landwirtschaft pro Jahr (ggü. Referenzszenario)             | -1,2 Mrd. CHF        | -0,8 Mrd. CHF       | -0,2 Mrd. CHF             |
| Sektoreinkommen Landwirtschaft pro Jahr (CHF; 2016 = 2,9 Mrd. CHF)        | 2,1 Mrd. CHF         | 2,3 Mrd. CHF        | 2,8 Mrd. CHF              |
| Landwirtschaftliches Einkommen pro Jahr (CHF/Betrieb; 2016 = 61 400.- )   | 63 800 .-            | 64 200.-            | 73 500.-                  |
| Strukturwandel pro Jahr (10-Jahres-Durchschnitt)                          | -2,8%                | -2,6%               | -1,8%                     |
| Durchschnittliche Betriebsgrösse (ha/Betrieb; 2016 = 20 ha)               | 26 ha                | 24 ha               | 24 ha                     |
| Inlandproduktion pro Jahr (TJ; 2015 = 23 000)                             | 21 830 – 22 960      | 22 040 – 23 180     | 23 350 – 24 590           |
| Brutto-Selbstversorgungsgrad (mit Bevölkerungswachstum; 2016 = 58%)       | 52 % - 55 %          | 52 % - 55 %         | 55 % - 58 %               |
| Selbstversorgungsgrad Referenzszenario (m. Bev.-wachstum)                 | 58 % - 61 %          |                     |                           |
| Kosten Begleitmassnahmen (kumuliert über 10 bzw. 5 Jahre, vgl. Ziff. 9.3) | 3,3 Mrd. CHF         | 0,9 Mrd. CHF        | 0,9 Mrd. CHF              |



# Gesamtschau zur Weiterentwicklung der Agrarpolitik vom 1. November 2017

---

MEDIENMITTEILUNG

Bern, 2. November 2017

## Gesamtschau macht Landwirtschaft zum Zahlungsmittel

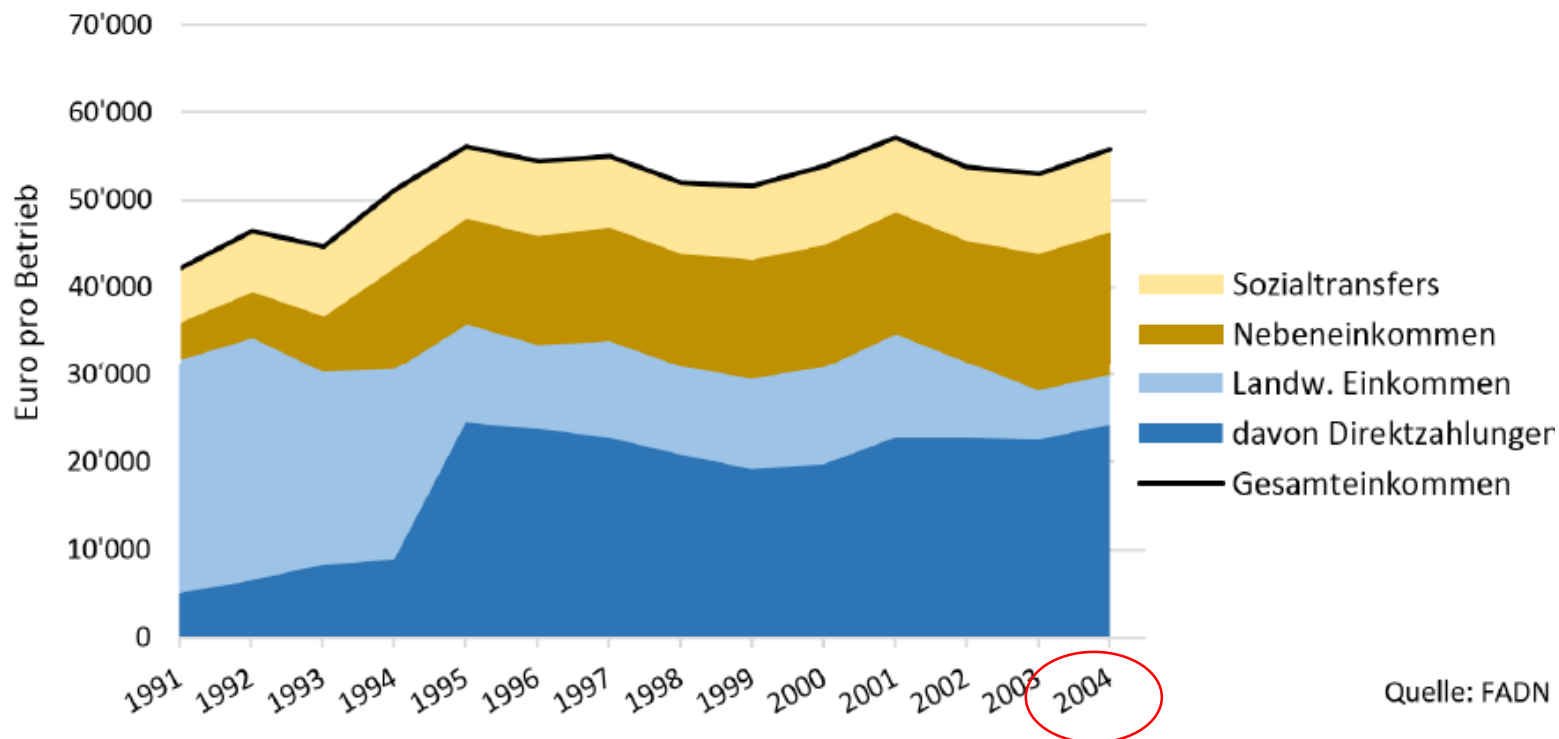
Die Organisation der Schweizer Milchproduzenten SMP nimmt die Publikation des Berichtes Gesamtschau Landwirtschaft durch den Bundesrat skeptisch zur Kenntnis. Mit dem Bericht werden einige Konturen der angestrebten Ausrichtung der AP22+ immer deutlicher sichtbar. Zentraler Punkt ist, dass der Bundesrat den Grenzschutz abbauen will. Die Landwirtschaft wird bei künftigen Verhandlungen zum aussenhandelspolitischen Zahlungsmittel stipuliert. Dagegen werden sich die Milchproduzenten zur Wehr setzen. Gleichzeitig wird die landwirtschaftliche Produktion im Inland reduziert und Importe von Produkten mit tiefen Produktionsauflagen werden gefördert. Die Schweizer Milchproduzenten SMP sehen sich für die Zukunft in ihren im August 2017 platzierten Forderungen zur AP 22+ bestärkt, wo es darum geht, eine produktive Schweizer Milch- und Landwirtschaft basierend auf den natürlichen Grundlagen zu stärken: „Stärken stärken.“



swissmilk

# Gesamtschau zur Weiterentwicklung der Agrarpolitik vom 1. November 2017

**Abbildung 18: Entwicklung des landwirtschaftlichen Einkommens in Österreich vor und nach dem EU-Beitritt**



Quelle: FADN



# WTO-Konferenz in Buenos Aires vom 10.-13.12.2017 – neue Agrar-Strategie?

---

## ♦ «Nach-Uruguay-Runde» bis 2008 nach Prioritäten:

- Abbau restliche (transparente) Exportsubventionen: **erreicht**
- Marktzugang «ad valorem» verbessern: kein Abschluss
- Amber-Box reduzieren, Blue-Box stabilisieren, Green-Box & de minimis akzeptieren: kein Abschluss
- Schutz Herkunftsangaben:....

## ♦ Geänderte Prioritäten der Mitglieder (nach Krise):

- Marktzugang der «Grossen» über FHA: **ausserhalb WTO!**
- **Amber-Box stark reduzieren**, Blue-Box belassen, Green-Box & de minimis belassen: **Priorität**
- Exportrestriktionen: eher neu
- Abbau (nicht transparente) Exportsubventionen: **?**
- Schutz Herkunftsangaben:....





# WTO-Konferenz in Buenos Aires vom 10.-13.12.2017 – Kritische Punkte CH

| Direktzahlungen  | Typ   | Mio. CHF   |
|------------------|---|------------|
| Allgemein        | Basisbeitrag                                      | 820        |
|                  | Offene Ackerfläche und Dauerkulturen              | 110        |
| Milch            | Verkäszungszulage                                 | <b>260</b> |
|                  | Siloverzichtsulage                                | <b>30</b>  |
| Milch/Getreide   | Allgemeine Milchzulage / Getreidezulage (ab 2019) | <b>90</b>  |
| Ackerbau         | Ackerbauprämie                                    | 60         |
|                  | Einzelkulturbeiträge                              | 60         |
|                  |   |            |
| Total Amber-Box  | (genauer Betrag)                                  | 1'454      |
| de minimis       | (5% des Produktionswertes von ca. 10 Mia. CHF)    | 500        |
|                  |   |            |
| Status quo WTO I | (aktuelle Notifikation CH)                        | ?          |
| Mandat BR        | (Mandat Basis 2008 verlängert)                    | ?          |





# WTO-Konferenz in Buenos Aires vom 10.-13.12.2017 – interne Vorbereitung

---

- ◆ **Versuch der Verwaltung, das Verhandlungsmandat in einer «Nacht- und Nebelübung» auszuweiten:**
  - Neue Personen
  - Keine Einbezug der Branche (Rolle der politischen Führung?)
  - Sehr kurze Fristen bei Kantonen
  - «Porzellan» und viel Vertrauen wurde zerschlagen
- ◆ **Bäuerliche Parlamentarier in APK & LDK stoppten Ausweitungsversuch des aktuellen Mandates von 2008.**
- ◆ **Wenig Einsicht, irgend einen Fehler gemacht zu haben, keine Entschuldigung.**
- ◆ **Fazit: Ohne Druck werden Fakten geschafft!**



# AP22+ - Differenzierung unterstützen!



30.08.2017 | Medienmitteilungen | Milchmarkt

## Milchproduzenten legen Stossrichtung zur AP 2022+ fest

Die Organisation der Schweizer Milchproduzenten SMP hat sich detailliert mit dem Bericht des Bundesrates zu den "Perspektiven im Milchmarkt" auseinandergesetzt...

- Erlöse optimieren, durch konsequente Mehrwertstrategie und eine gerechte Verteilung der Mehrerlöse in der Wertschöpfungskette.
- Optimierung der Produktionskosten. u.a. durch Förderung von hofeigener Futtergrundlage.
- Anpassung der Direktzahlungen: Weniger auf Flächen, mehr auf Leistung und Arbeit bezogen.



# AP22+: SMP und Milchbranche positionieren sich gemeinsam und sehr klar (I)

|                 |   |
|-----------------|---|
| Absatzmarkt     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereits im Rahmen der AP 2018 eine nach Fettgehalt abgestufte Verkäufszulage (evtl. erhöhte Einstiegsschwelle) umsetzen (Effizienz).</li> <li>• Unterstützung bei der Positionierung, Promotion (inkl. Marken), Vermarktung und der Förderung von Qualität und Nachhaltigkeit (QuNaV) bei Schweizer Milch, Milchprodukten und Käse im In- und Ausland weiterführen (Instrumente, Budget).</li> <li>• Förderung der Markt- und Datentransparenz allgemein.</li> <li>• Analog dem Fleisch Herkunft der Milch deklarieren durch Ergänzung im Lebensmittelrecht.</li> <li>• Branchen- und Selbsthilfemassnahmen subsidiär stärken:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Allgemeinverbindlichkeit inhaltlich stärken (v.a. Art. 9 und evtl. 37 LWG).</li> <li>○ Selbsthilfemassnahmen analog EU für AOP-Käse (Mengenführung) schaffen.</li> <li>○ Gesetzlicher Rahmen für Richtpreise weiterführen/ausbauen.</li> </ul> </li> </ul> |
| Direktzahlungen | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basis-Beitrag mehr nach Standard-SAK (mit max. Limite nach Betrieb) und weniger nach Fläche (heute) ausrichten.</li> <li>• Förderung von <u>einheimischem</u> (auch zusätzlich gegenüber importiertem) Raufutter in Bezug auf Gras, Futter-Leguminosen (siehe auch EU) und Mais, entsprechende Weiterentwicklung GMF-Programm. Gleichzeitige Elimination von aktuellen Fehlanreizen.</li> <li>• Mehrwertbeiträge als flankierende Förderung der Alleinstellungsmerkmale der Schweizer Milchproduktion (Tierwohl, Weide, GVO-frei, keine Leistungsfördernden Hormone, kein Palmfett, Familienbetriebe etc.) gegenüber dem europäischen Ausland.</li> <li>• Tierwohlbeiträge nicht nach GVO, sondern grundsätzlich nach Tierkategorien aufwandgerecht differenzieren.</li> <li>• Ausbildung mit eidg. Fähigkeitsausweis (EFZ) als Voraussetzung für die Beitragsberechtigung (Professionalität).</li> </ul>                                      |



swissmilk

# AP22+: SMP und Milchbranche positionieren sich gemeinsam und sehr klar (II)

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Markstützung            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verkäsungs-, Siloverzichts- und (zukünftige) allgemeine Milchzulage auf bestehendem/avisiertem Niveau (ca. 380 Mio. CHF) beibehalten resp. weiterführen.</li> <li>• Im Falle von Grenzöffnungen zwingend zusätzliche Kompensationen durch Begleitmassnahmen.</li> </ul>   |
| Produktionskosten       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderung administrativer Aufwand:               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Direktzahlungen vereinfachen (Projekte „barto“ unter Einbezug der Kantone).</li> <li>◦ Abbau kostentreibender Vorschriften.</li> </ul> </li> <li>• Strukturverbesserungen national vereinheitlichen.</li> <li>• Investitionshilfen: Zugang „Milch“ sicherstellen und Rentabilität als Beurteilung.</li> <li>• Berufsbildung: Ausbildung intensivieren, Beratung und Forschung stärken.</li> <li>• Keine staatlichen Importverteuerungen mit Kostenfolgen.</li> </ul> |
| Grenzschutz, -öffnungen | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipiell keine sektorielle Marktöffnung.</li> <li>• Keine einseitige Marktöffnung.</li> <li>• Keine umfassende Marktöffnung gegenüber der EU (Horizont 2030).</li> <li>• Ungleichbehandlung gegenüber anderen Sektoren eliminieren.</li> <li>• Focus bilden situative, bilaterale Abkommen mit Exportinteressen für „Milch“ (keine Nachteile gegenüber Export aus EU).</li> </ul>  |



# Druck auf finanzielle Mittel Bund 2018

| In Mio. Franken  | Rechnung 2016  | Budget 2017    | Zahlungsrahmen 18-21 für das Jahr 2018 | Budget 2018 Vorschlag Bundesrat | Differenz Budget 2018 zu Zahlungsrahmen | Differenz Budget 2018 zu Budget 2017 | Begründung                             |
|--|----------------|----------------|--|---------------------------------|---|--------------------------------------|--|
| <b>Bundesamt für Landwirtschaft BLW</b>                            |                |                |  |                                 |   |                                      |  |
| Funktionsaufwand (Globalbudget)                                    | 81.6           | 81.2           | nicht definiert                        | 83.5                            |   | 2.3                                  | Informatikaufwand nimmt zu             |
| FAO  | 6.9            | 7.2            | nicht definiert                        | 7.6                             |   | 0.4                                  |  |
| Beratung   | 11.6           | 11.6           | 11.6                                   | 11.3                            | -0.3                                    | -0.3                                 | Teuerungskorrektur                     |
| Forschungsbeiträge   | 10.9           | 11.2           | nicht definiert                        | 10.8                            |   | -0.4                                 | Teuerungskorrektur                     |
| Bekämpfungsmassnahmen  | 0.5            | 3.4            | nicht definiert                        | 3.3                             |   | -0.1                                 | Teuerungskorrektur                     |
| Entsorgungsbeiträge  | 47.7           | 49.2           | nicht definiert                        | 48.3                            |   | -0.9                                 | Reduktion Tierbestände                 |
| Pflanzen- und Tierzucht  | 38.5           | 38.4           | nicht definiert                        | 38.5                            |   | 0.1                                  |  |
| Qualitäts- und Absatzförderung                                     | 62.0           | 67.5           | 70.0                                   | 67.8                            | -2.3                                    | 0.3                                  | Trotz Teuerungskorrektur eine Erhöhung |
| Zulagen Milchwirtschaft  | 292.9          | 293.0          | 293.0                                  | 293.0                           | -                                       | -                                    |  |
| Beihilfen Viehwirtschaft   | 5.7            | 6.0            | 6.0                                    | 6.0                             | -                                       | -                                    |  |
| Beihilfen Pflanzenbau  | 64.6           | 67.7           | 67.8                                   | 67.3                            | -0.5                                    | -0.3                                 | Umlagerungen und Rücktransfer          |
| Umschulungsbeihilfen   | 0.4            | 0.1            | 0.1                                    | 0.1                             | -                                       | -                                    |  |
| <b>Direktzahlungen</b>   | <b>2'802.0</b> | <b>2'812.4</b> | <b>2'812.5</b>                         | <b>2'728.0</b>                  | <b>-84.5</b>                            | <b>-84.4</b>                         | Teuerungskorrektur                     |
| <b>Investitionskredite</b>   | <b>13.0</b>    | <b>7.0</b>     | <b>2.4</b>                             | <b>1.2</b>                      | <b>-1.2</b>                             | <b>-5.8</b>                          | Nachfrage kann gedeckt werden          |
| Betriebshilfe  | 1.0            | 0.3            | 0.3                                    | 0.3                             | -                                       | -                                    |  |
| <b>Strukturverbesserungen</b>                                      | <b>83.8</b>    | <b>96.0</b>    | <b>88.8</b>                            | <b>82.2</b>                     | <b>-6.6</b>                             | <b>-13.8</b>                         | Nachfrage kann gedeckt werden          |
| Wertberichtigung im Transferbereich                                | 97.5           | 95.2           | nicht definiert                        | 86.7                            |   | -8.5                                 | Tieferer Kredit SV und IK              |
| <b>Eidgenössische Zollverwaltung EZV</b>                           |                |                |  |                                 |   |                                      |  |
| Schoggi Gesetz   | 94.5           | 94.6           | nicht definiert                        | 94.6                            |   | -                                    |  |
| <b>Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen BLV</b> |                |                |  |                                 |   |                                      |  |
| Beiträge an Tiergesundheitsdienste                                 | 1.5            | 1.5            | nicht definiert                        | 1.5                             |   | -                                    |  |
| <b>Qualitätssicherung Milch</b>                                    | <b>4.0</b>     | <b>3.0</b>     | <b>nicht definiert</b>                 | <b>-</b>                        | <b>-</b>                                | <b>-3.0</b>                          | Branche soll die Kosten selber tragen  |
| Überwachung Tierseuchen  | 2.9            | 2.9            | nicht definiert                        | 2.9                             |   | -                                    |  |

# Mittel Bund 2018: Wir wehren uns sehr konkret für die Milchproduzenten!

---

**Bundesbudget 2018: 03 Departement des inneren – 341 Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen BLV**

**Kontonummer A231.0255 Qualitätssicherung Milch (FiKo)**

## I. Anträge

Forderung: **3.045 Mio. CHF**

Antrag Bundesrat: **0 Mio. CHF / VA 2017: 3.045 Mio. CHF / R 2016: 3.987 Mio. CHF**

## II. Begründung

Beim Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen (BLV) sind in der Rechnung 2016 3.987 Mio. Franken und im Voranschlag 2017 3.045 Mio. Franken ausgewiesen. Diese Finanzvorgabe (ca. – 1 Mio. Franken) wurde im letzten Jahr von der Branche ohne parlamentarische Diskussion akzeptiert und durch Rationalisierungen und einem Restkostenbeitrag von 32.- Franken (Vorjahr: 22.- Franken) bei rund 20'000 Produzenten (ca. 0.66 Mio. Franken) kompensiert resp. aufgefangen.



**swissmilk**

# Agrarpaket 2017 etc. – Widersprüchliche Signale des Bundesrates

RAUS: Wichtiger Pfeiler der Mehrwertstrategie!

- ◆ 2-Stufigkeit nicht berücksichtigt. Diskussion geht aber weiter (inkl. GMF) und die SMP beharrt auf unseren Positionen
- ◆ Administrative Verschärfung abgewendet.

GMF: Mühlennebenprodukte Ja, aber bitte aus der Schweiz!

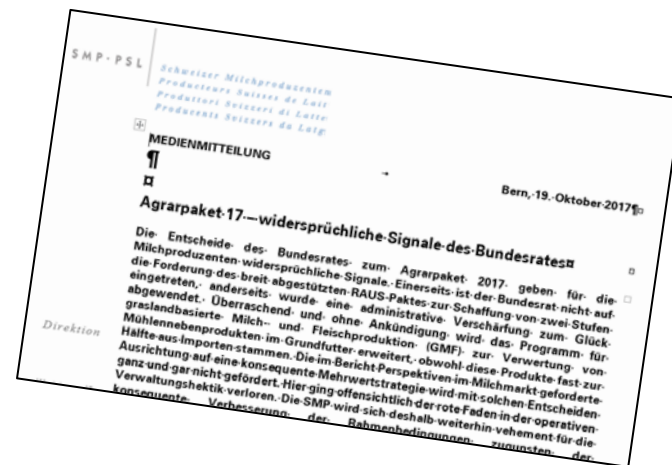
- ◆ Mühlennebenprodukte «klammheimlich» rein geschmuggelt. Damit finanzieren wir die Entsorgung!
- ◆ Aktuell 42% stammt von Importware

Absatzförderung auf Kurs:

- ◆ Konstruktive Verhandlungsstrategie hat sich gelohnt. Die SMP konnte ihre Anliegen mehrheitlich durchbringen.



swissmilk



Allgemeinverbindlichkeit Standardvertrag BO Milch (Art. 37 LwG):

- ◆ Sie kommt per 1.1.2018. Der Bund braucht ein ganzes Jahr!

# Zusammenfassung Politik – Herausforderungen bleiben gross!

---

- ◆ SMP arbeitet im politischen Geschäften grundsätzlich auf der horizontalen und der vertikalen Ebene parallel!
- ◆ Nach der Abstimmung ist vor der Abstimmung!
- ◆ Nachfolgelösung Schoggigesetz ist trotz diversen «Störmanövern» auf Kurs!
- ◆ SMP hat sich zur AP22+ zusammen mit der Milchbranche vorgängig sehr klar positioniert.
- ◆ SMP ist in den AG's des Bundes zur Gestaltung der Gefässe für die Direktzahlungen (RAUS, GMF, SAK etc.) aktiv und direkt vertreten.
- ◆ WTO gewinnt unter neuen Vorzeichen aktuell wieder an Bedeutung. Die Gesamtschau des Bundesrates zur künftigen AP wird ebenfalls sehr aufmerksam verfolgt.
- ◆ SMP und SBV verteidigen gemeinsam Mittel für die Land- und Milchwirtschaft!
- ◆ SMP kommuniziert in agrarpolitischen Fragen häufiger!



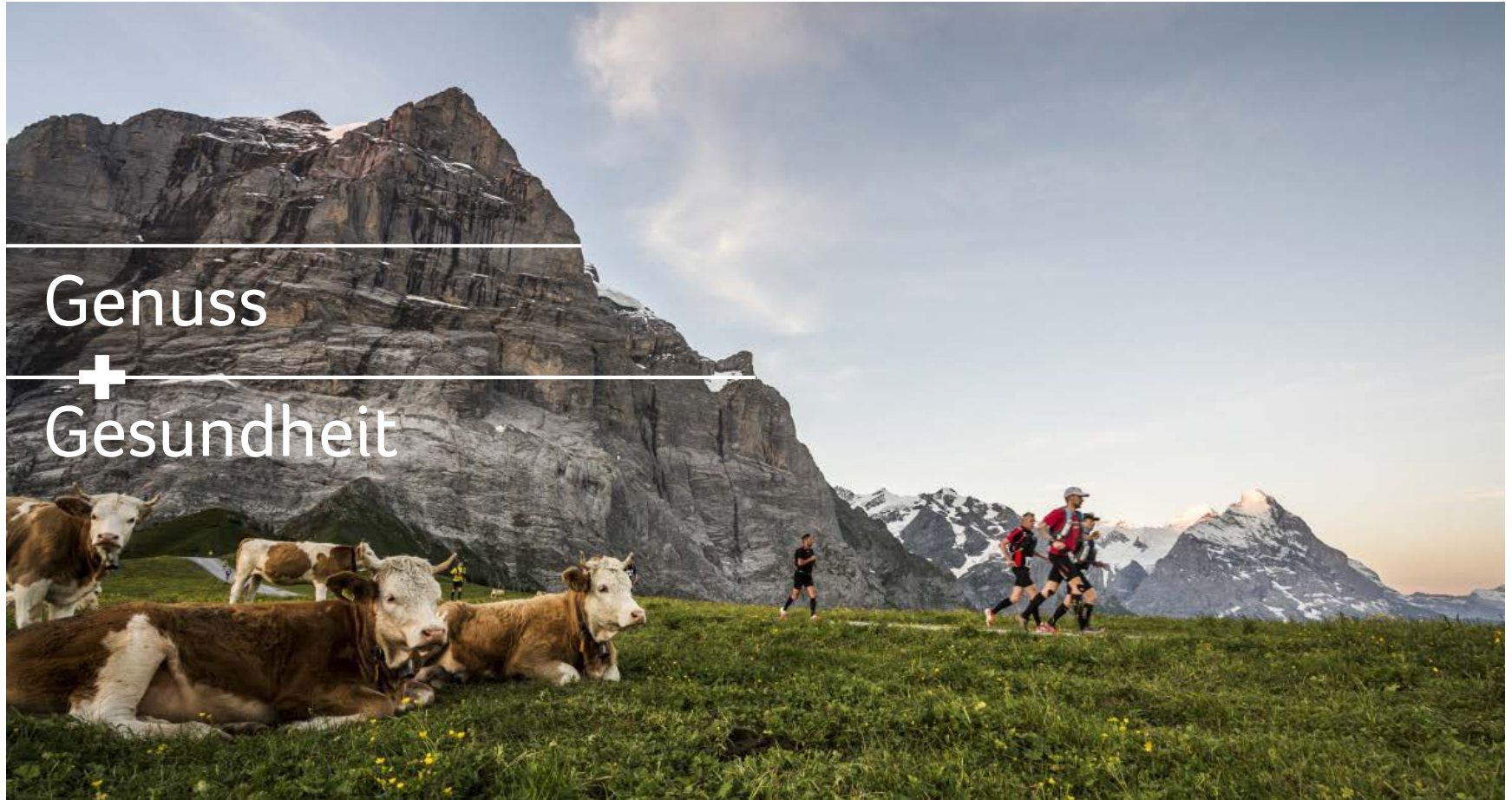


# Schweizer Milch & Milchprodukte: Echt stark!



## Mehrwerte bestimmen die neue Marketingstrategie

# Marketing – Stärken der letzten Jahre



Genuss



Gesundheit



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

# Schweizer Milch & Milchprodukte sind GESUND



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



?



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



**≠**



Schweiz. Natürlich.



swiss**milk**

# Schweizer Milch & Milchprodukte sind ein GENUSS

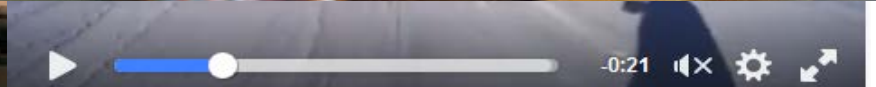


Schweiz. Natürlich.



swissmilk





# Was ist ab 2018 NEU ?



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



# Zielsetzung Marketing 2018++



# Herkunft & Mehrwerte



Genuss



Gesundheit



Schweiz. Natürlich.



# swissmilk

## Echt stark: Schweizer Milch und Milchprodukte

Eine gesunde Ernährung braucht Schweizer Milch. 3 Portionen täglich sind richtig.

- Schweizer Milch schafft gesundheitlichen Nutzen.
- Schweizer Milch ist der natürliche Nährstofflieferant.
- Schweizer Milch ist unentbehrlich.
- Schweizer Milch macht stark;
- Schweizer Milch macht fit.

Dank der Vielfalt an Schweizer Milchprodukten kann ich abwechslungsreich und nach meinem Geschmack geniessen.

- Mit Schweizer Milch schmeckt's besser.
- Schweizer Milch ist frisch und natürlich.
- Schweizer Milch gehört zu einem modernen Lebensstil.

Mit dem Konsum von Schweizer Milch tue ich Gutes für mich und meine Umwelt.

- Schweizer Milch stammt von glücklichen Kühen.
- Schweizer Milch ist nachhaltig und naturnah.
- Hinter Schweizer Milch steht höchste Qualität.
- Schweizer Milch ist Schweizer Tradition und Produktionskultur.



# 1. Priorität: Mehrwerte

**Echt stark: Schweizer Milch und  
Milchprodukte**

**Mit dem Konsum von Schweizer Milch tue ich Gutes für mich und meine Umwelt.**

- Schweizer Milch stammt von glücklichen Kühen.
- Schweizer Milch ist nachhaltig und naturnah.
- Hinter Schweizer Milch steht höchste Qualität.
- Schweizer Milch ist Schweizer Tradition und Produktionskultur.

**TIERWOHL  
NACHHALTIG  
QUALITÄT**

**TRADITION**



Schweiz. Natürlich.



**swissmilk**

# Schweizer Milch & Milchprodukte sind MEHR WERT



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

- 1. Auszeichnung der Produkte**
- 2. Mehrwerte kommunizieren**
- 3. Milchproduzenten als beste Botschafter nutzen**



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



# Auszeichnung der Produkte im Regal



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



6. - 11. November  
2017

# Neu: 2 offiziell geschützte Marken für Schweizer Milch und Milchprodukte





# Neue Werbung ab 1. März 2018



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Wir verabschieden uns von Lovely...



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

## ...und heissen die neue Lovely willkommen !

- Über 25 Jahre Markenbekanntheit nutzen
- 25 Jahre Werbekosten schlau in die Zukunft tragen
- Höchste Sympathiewerte
- Beliebt und vertraut bei Jung und Alt



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

**TVC**  
**Plakate**  
**Print**  
**Online**  
**Social Media**  
**Events & Messen**



Schweiz. Natürlich.



swiss**milk**



Echt stark, wenn die Milch  
aus der Nähe kommt.

[swissmilk.ch](http://swissmilk.ch)

swiss  
milk

Schweiz. Natürlich.



Schweizer Milch und  
Milchprodukte. Echt stark.

swissmilk



Echt stark, wenn  
die Milch aus der  
Nähe kommt.

swissmilk.ch



SWISS  
milk

Schweiz, Mößlich.



Schweizer Milch und  
Milchprodukte. Echt stark.

swissmilk

# Echt stark, unsere Kühe bekommen täglich rund 100kg einheimisches Gras.

[swissmilk.ch](http://swissmilk.ch)



swiss  
milk

Schweiz. Natürlich.



Schweizer Milch und  
Milchprodukte. Echt stark.

swissmilk



Echt stark, unsere Kühe können  
jederzeit rein oder raus.

[swissmilk.ch](http://swissmilk.ch)



swiss  
milk

Schweiz. Natürlich.



Schweizer Milch und  
Milchprodukte. Echt stark.

swissmilk



# #echtstark #nofilter

swissmilk.ch



Schweiz. Natürlich.



Schweizer Milch und  
Milchprodukte. Echt stark.

swissmilk

# Wir zeigen Schweizer Milch & und Milchprodukte







# Projekt «Vom Milchbuur / De la ferme laitier»

Informationen



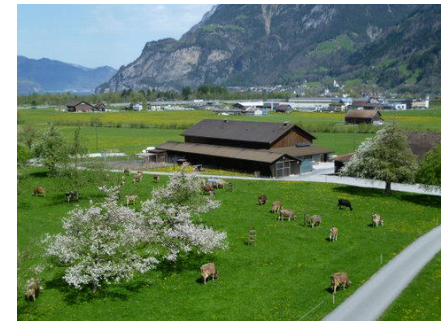
Schweiz. Natürlich.



swissmilk

# Projekt «Vom Milchbuur»

- Aufbau/Pflege einer neuen Plattform. Milchproduzenten erhalten auf [swissmilk.ch](http://swissmilk.ch) eine Plattform, um ihren Hof zu präsentieren und Hintergrundinformation zu publizieren. Sofern Produkte mit Milchanteil vorhanden sind, können diese vereinzelt angeboten werden; ansonsten erfolgt ein Link zu ihrer Webseite oder zu Ihrem Online-Hofladen.



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

# Was die Plattform ist und kann

- Die **Mehrwerte Schweizer Herkunft glaubhaft** aufzeigen und stärken
- **Hintergrundinformationen/Mehrwerte** zum Hof abbilden
- Die Schweizer Milchproduzenten selbst werden als Botschafter für Schweizer Milch und Hofbetrieb eingesetzt
  - **Videoclips / Impressionen, evtl. Stories**
  - **Lieblingskuh (roter Faden)**
  - **Links** zu eigenen Hofwebseiten
  - Hofprodukte **genussvoll** präsentiert; Verbindung mit Swissmilk-Rezepten
- **Darstellung einer Schweizer Karte** (nur teilnehmende Produzenten)
- Infogefäss mit kurzen Facts zu Schweizer Mehrwerten und Video Statements
- Im Vordergrund stehen Mehrwertthemen, Videos, Impressionen, Stories.



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

# Wer kann mitmachen?

- **Aktive** Schweizer Milchproduzenten
- **AGIS-Nummer**
- Direktverkauf ab Hof (Hofladen) vorhanden

## Interessiert, am Projekt teilzunehmen ???

- Bitte das Formular ausfüllen und an mich oder die aufgeführte Adresse retournieren. Danke!



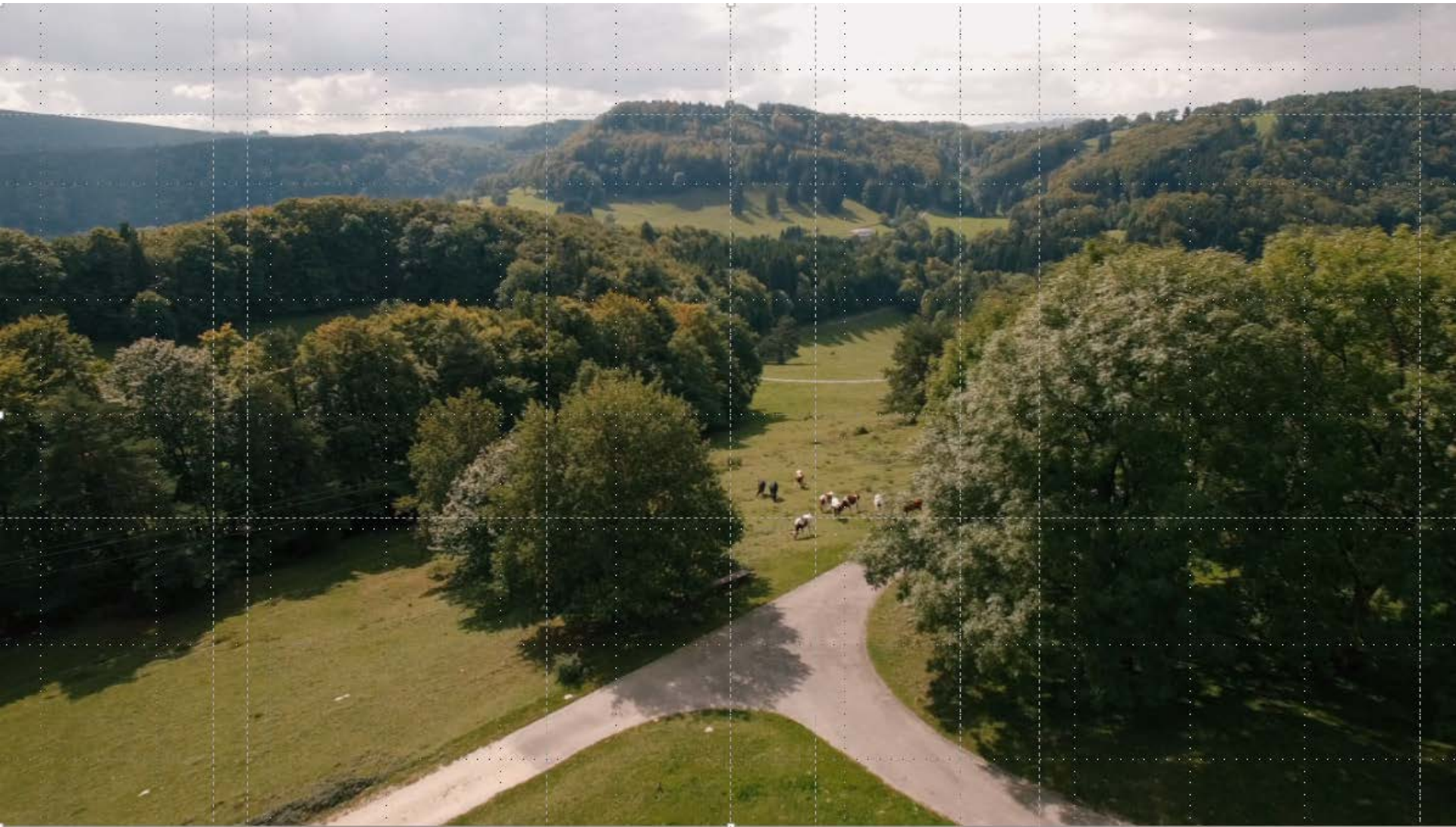
Schweiz. Natürlich.



swissmilk



# Beispiel-Film «vom Milchbuur»



# ZUSAMMENFASSEND: WAS IST NEU?

- Nationale Kommunikation über **MEHRWERTE**
- **TIERWOHL** und **NACHHALTIGKEIT** in **1. Priorität**
- Lovely wird **NATÜRLICH**
- Wir zeigen **SCHWEIZER MILCH** und **MILCHPRODUKTE**
- **IHR** seid die besten **BOTSCHAFTER**
- Wir starten breit in **SOCIAL MEDIA**
- Zielgruppen: **Mehr Städter, mehr Junge**



Schweiz. Natürlich.



swissmilk





# Aktuelle und zukünftige SMP-Projekte



# Privatisierung Käsekulturen bei Agroscope = Sicherung «Swissness»

---

## ◆ Die Käsebranche hat sich organisiert und ist bereit:

- Gründung einer «Kulturenproduktions AG» (Fromarte 50.1%, Sortenorganisationen 20.1%, SMP 20.1%, Unternehmen 9.7%) vereinbart.
- Statutarische Sperrminorität für Zweckänderung bei 80%.
- Kapital (EK & FK) ist organisiert: 5 Mio. CHF.
- Vertragliche Regelung mit Bund über Modalitäten (diskriminierungsfreier Zugang, kein Export etc.).
- «Stammkulturen» gehören Bund und Branche zu Gesamteigentum.



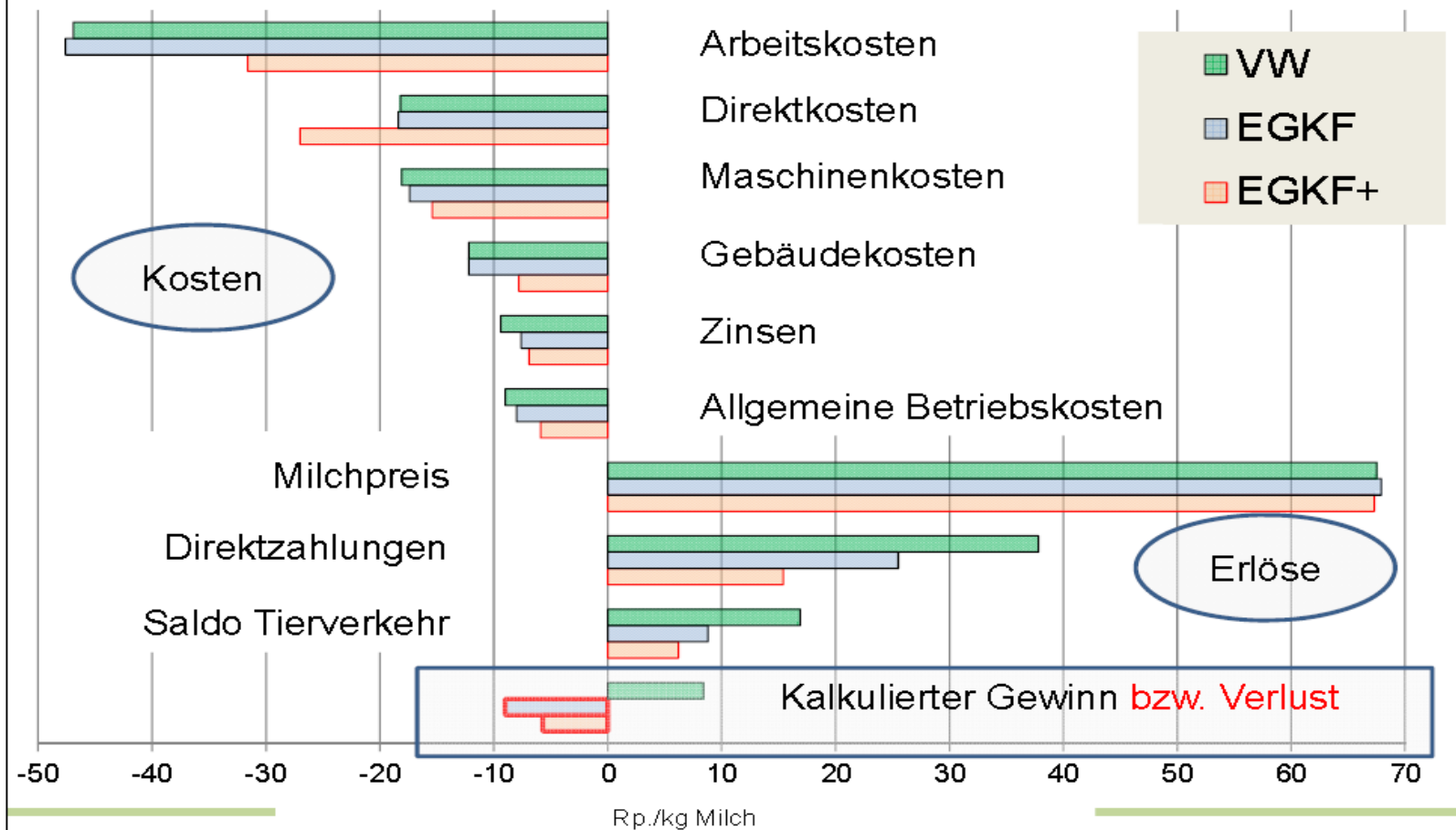
swissmilk

## ◆ Der Ball liegt seit März 2017 beim Bund:

- Angst vor dem eigenen Mut?
- Verhandlungen gehen aktuell weiter.
- Ziel: Mitte 2018 Entscheid zum go!

# Hohenrain II – Grundlagen für betriebliche Entscheide geben!

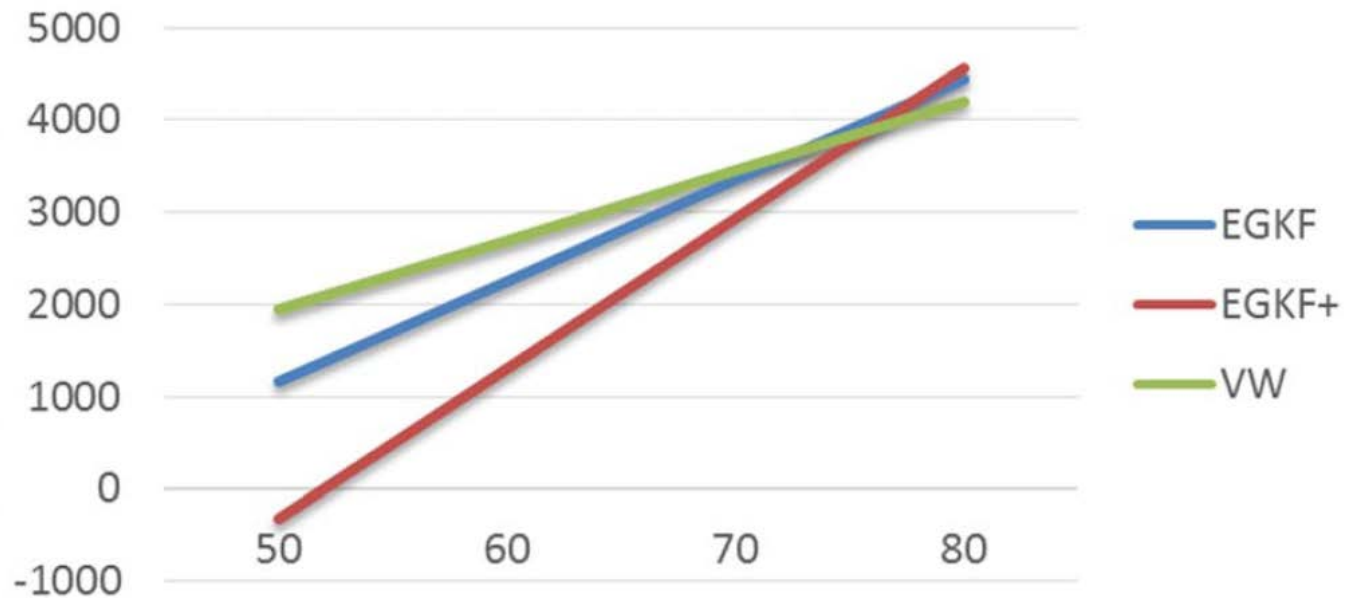
## Pilotbetriebe: Das macht den Unterschied !!



# Hohenrain II – Ergebnisse – jeder Milchproduzent entscheidet selbst!

## Was, wenn der Milchpreis ändert?

Entwicklung Einkommen je ha HFF bei unterschiedlichem Milchpreis (Rp./kg)



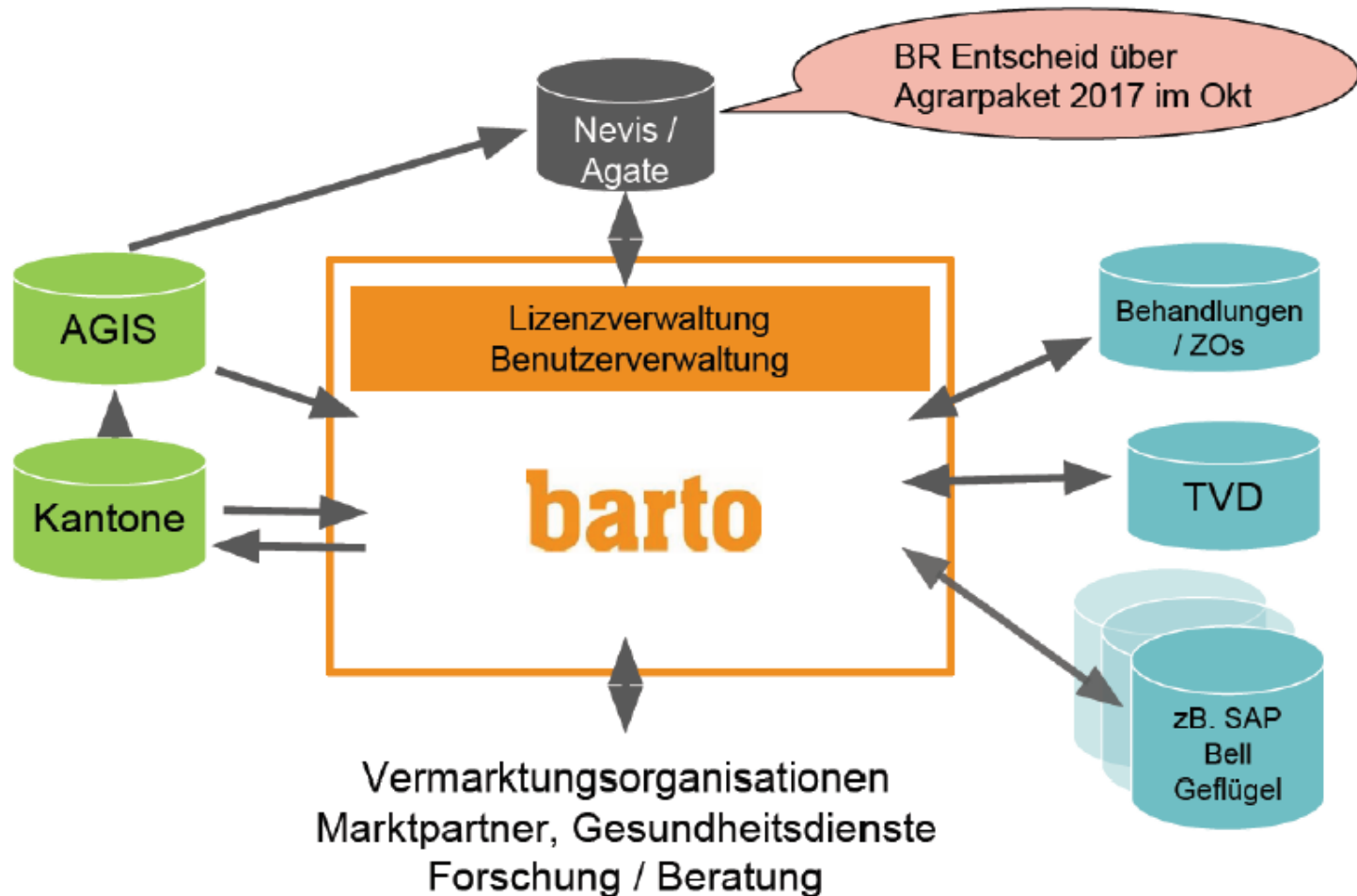
# Digitalisierung in der Milch- und Landwirtschaft – Was will Barto?

---

- ◆ Gemeinsames, konkretes Agrar-Portal zum Datenaustausch:
  - Verlinkung von öffentlichen und privaten Datengrundlagen.
  - Plattform für IT-Bausteine (Unternehmen, Branchen, Labels usw.).
  - Option zur Nutzung von öffentlichen Daten durch Verordnungsänderung des Bundes per 1.1.2018.
  - Zusammenbringen verschiedener Branchenakteure (Identitas, Agridea, SBV, Fenaco, SMP und weitere). Für alle offen.
- ◆ Entspricht dem Wunsch der Landwirtschaft zur einfacheren Datenerfassung und Reduktion des administrativen Aufwands etc.
- ◆ SMP will Verwendung der Produzentendaten absichern und Zugang zu Daten im Interesse der Mitglieder sichern.
- ◆ «Charta» zur Digitalisierung der Land- und Ernährungswirtschaft hat nichts direkt mit Barto zu tun; aber Voraussetzung für Barto
- ◆ **Milchforum 2018 / Tier & Technik in St. Gallen am 23.2.2018: «Milchland Schweiz vor der digitalen Revolution!»**

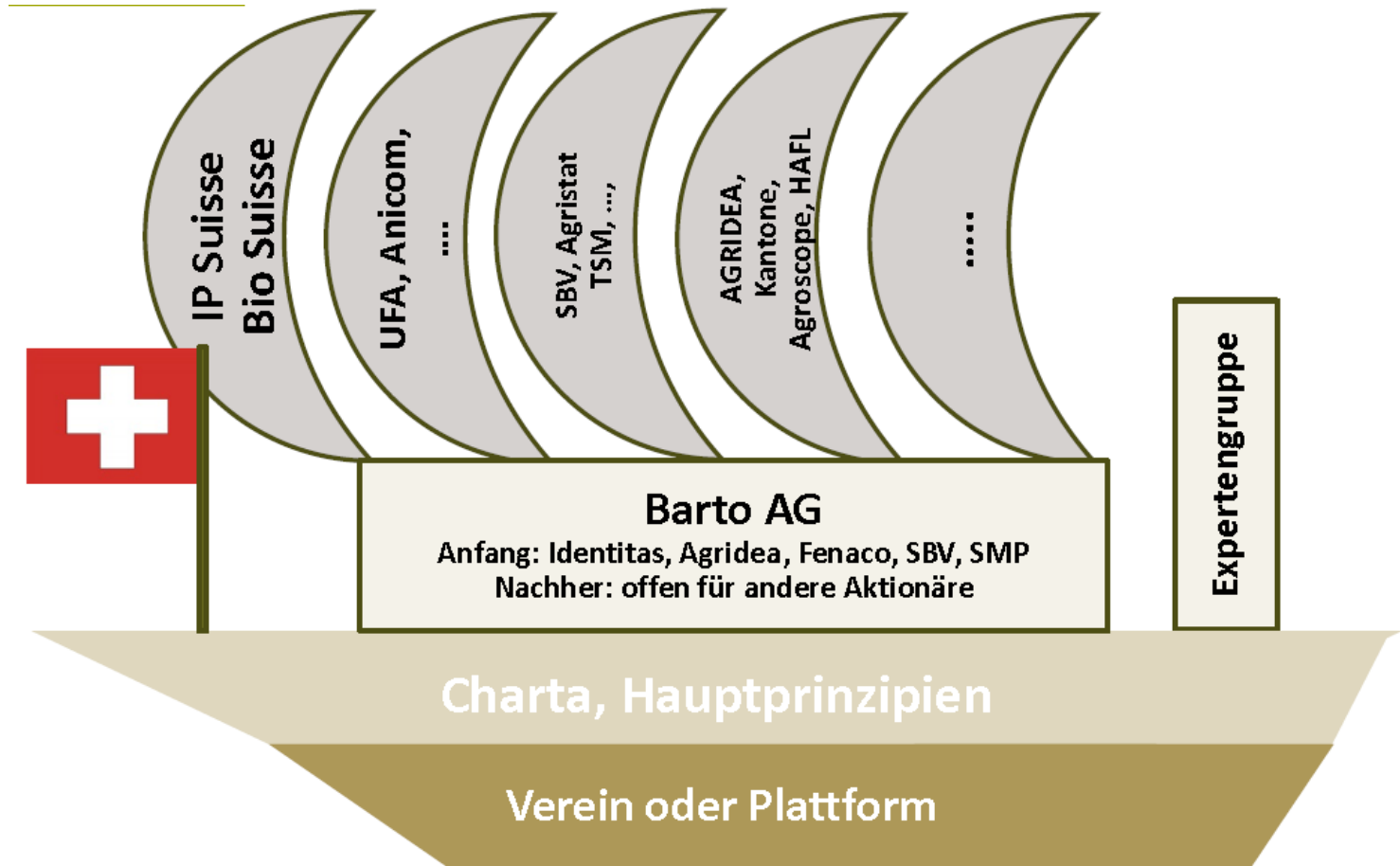


# Barto soll administrativen Aufwand reduzieren!





# Kosten verlangen Konzentration: SMP prüft Engagement im Interesse der Mitglieder



# Antibiotikaeinsatz sinkt deutlich auch bei Milchproduktion und Milchviehzucht



13. November 2017



Stephan Hagenbuch, Direktor Schweizer Milchproduzenten SMP

# Grosses Engagement der Milchproduzenten heute und in Zukunft

---

## Prävention, Beratung&Ausbildung, Forschung und Komplementärmedizin

- ◆ Support und Mitwirkung beim Projekt StAR (des Bundes)
- ◆ Finanzielle Unterstützung von Kometian. Daher erleichterter Zugang zu Wissen für Mitglieder.
- ◆ Gründungsmitglied des Kälbergesundheitsdienstes KGD
- ◆ Unterstützung der Milchprüfung Schweiz / Analysen
- ◆ Melkberatung als Dienstleistung für Mitglieder/Zusammenarbeit
- ◆ Zusammenarbeit mit den Schulen
- ◆ Ausbildung & Beratungssupport
- ◆ Finanzielle Unterstützung von Forschungsprojekten (situativ)

## Kommunikation&Information

- ◆ Fachportal auf Homepage SMP unter <https://www.swissmilk.ch/de/produzenten/services-fuer-milchproduzenten/fachportal-milchproduktion/produzieren/fuetterung-tierhaltung/>
- ◆ Regelmässige Sensibilisierung der Basis, bei Vorträgen, in Infos und durch Medienarbeit

## Milchmarkt

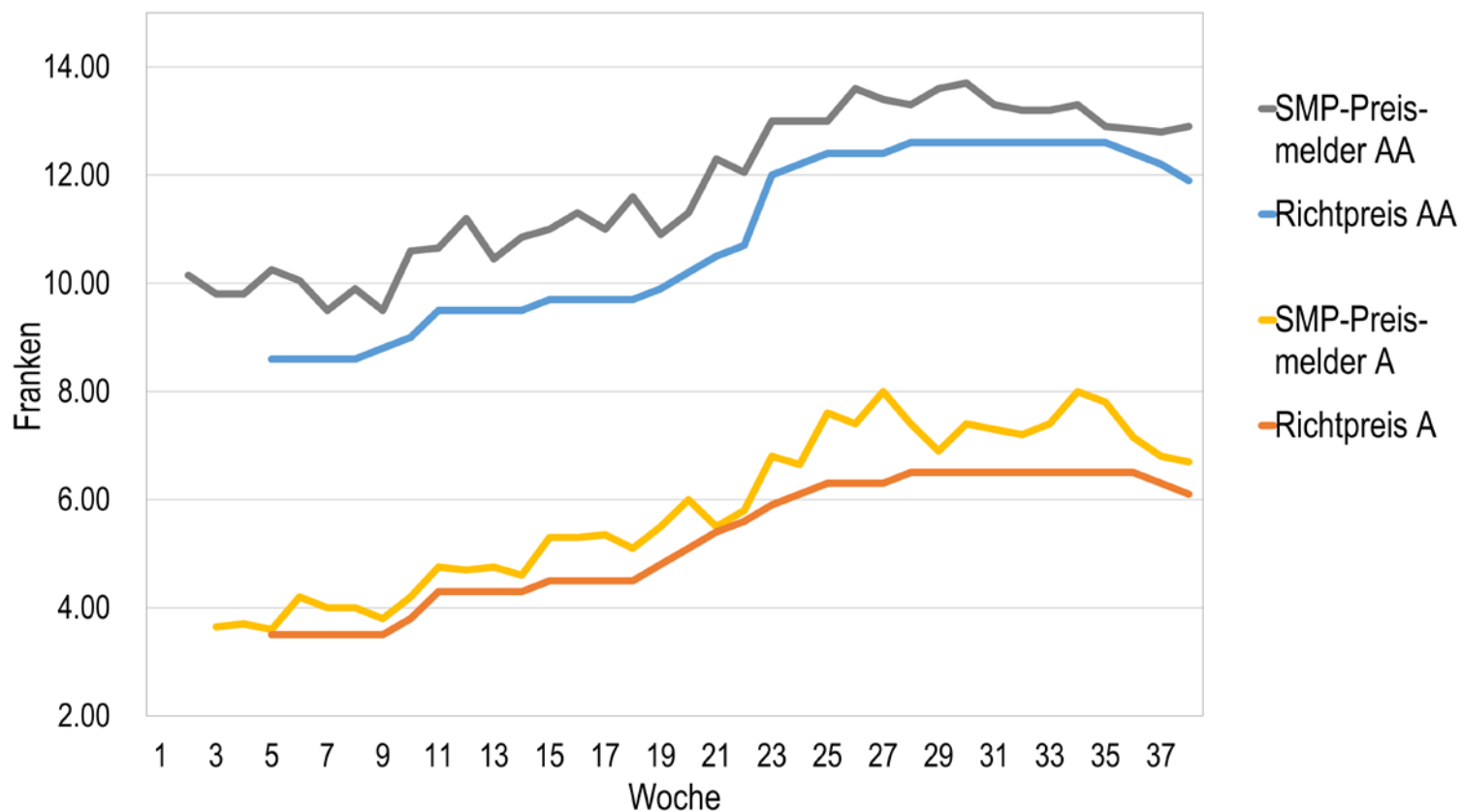
- ◆ Strenge Qualitätsanforderungen mit Bonus – Malus System
- ◆ «NOP-Bio-Milch»



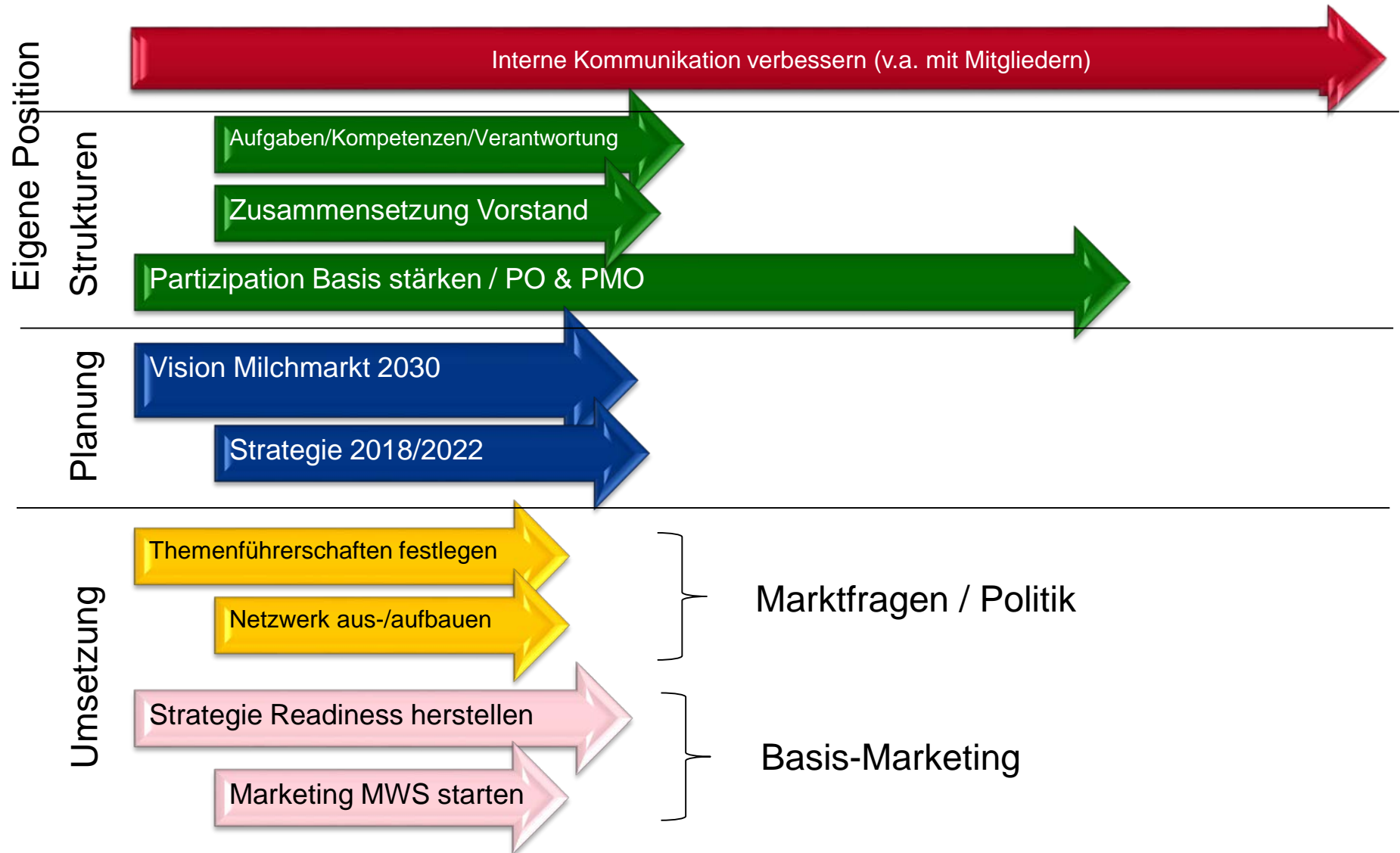
# Richtpreise bei SMP für Tränkekälber:

<https://www.swissmilk.ch/de/produzenten/milchmarkt/marktentwicklung/traenkerpreise/>

## Wochenpreise Tränkekälber 2017



# Organisationsentwicklung SMP: Auf Kurs!



# Schlusswort

