

S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

10 novembre - Sempach Stadt (LU)
11 novembre - Kirchberg (SG)
12 novembre - Münsingen (BE)
14 novembre - Martigny (VS)

Journées régionales d'information 2014



swiss**milk**

SMP · PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Évaluation du marché du lait

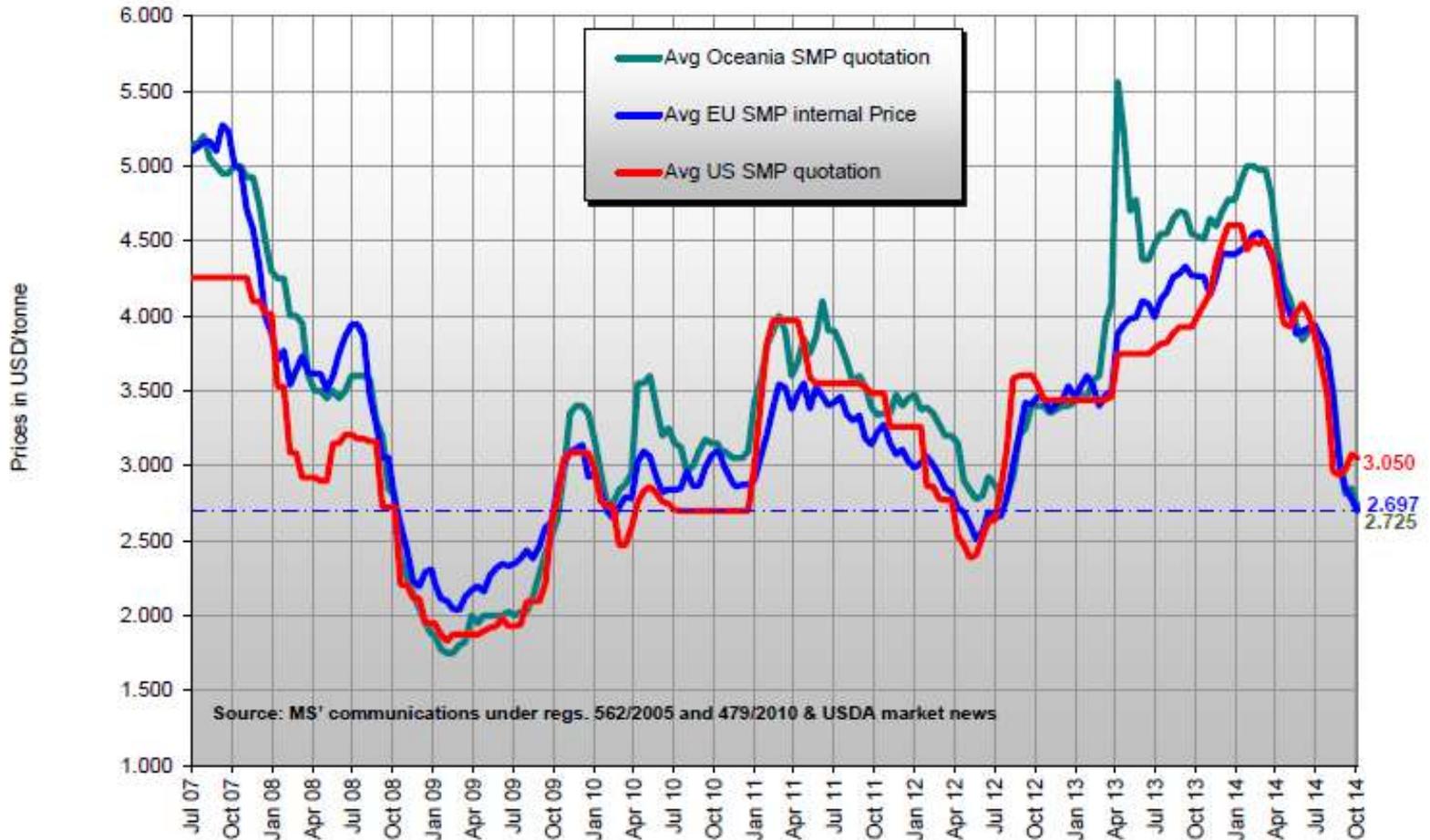


swiss**milk**

Évolution du marché mondial: Cotations poudre de lait écrémé



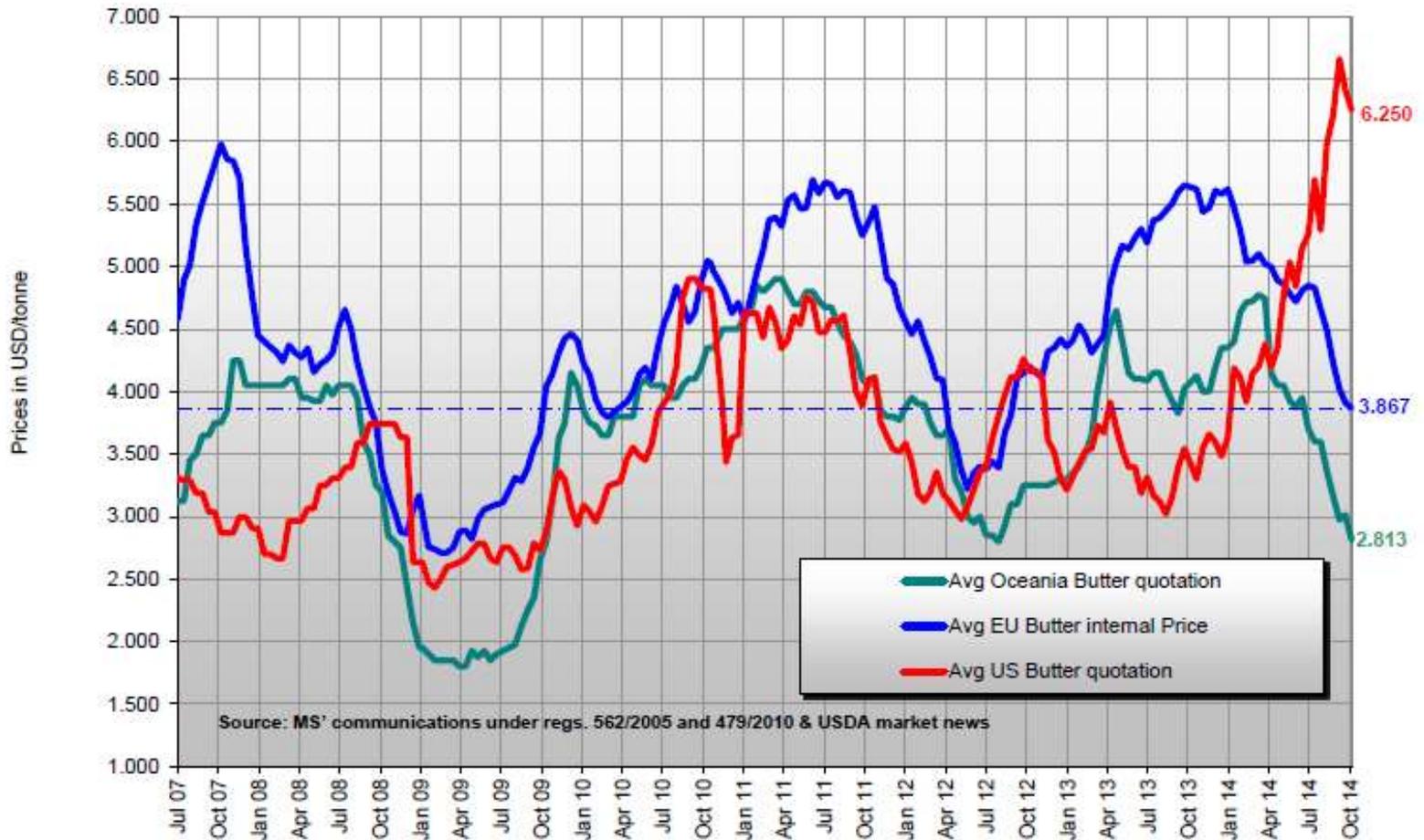
EU/US/Oceania Quotations of SMP



Évolution du marché mondial: Cotations du beurre



EU/US/Oceania Quotations of Butter



Évolution du marché mondial: production laitière (top 7)

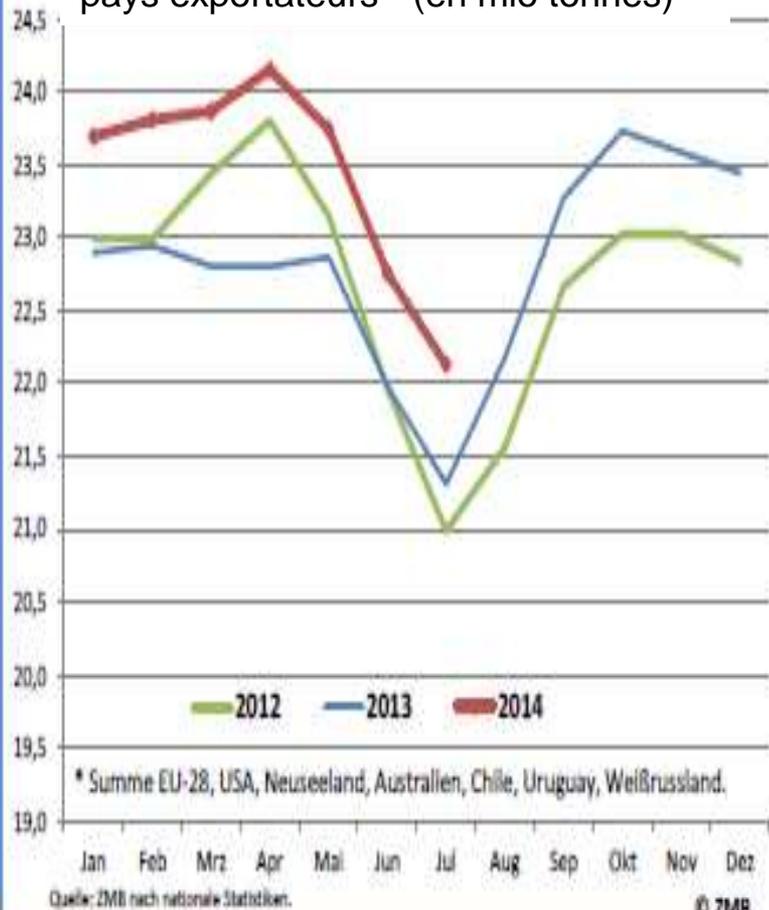
Evolution de la production laitière 2008-2015 des 7 plus grands exportateurs



Note: includes EU, US, New Zealand, Australia, Brazil, Argentina and Uruguay

Source: Rabobank, 2014

Production mensuelle des principaux pays exportateurs * (en mio tonnes)



* Summe EU-28, USA, Neuseeland, Australien, Chile, Uruguay, Weißrussland.

Quelle: ZMI nach nationale Statistiken.

© ZMB



Évolution du marché mondial: prix (prévisions jusqu'en sept. 2015)

Evolution trimestrielle des prix des produits laitiers et estimations pour 2015

		Q3 2013	Q4 2013	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014e	Q4 2014f	Q1 2015f	Q2 2015f	Q3 2015f
World (FOB Oceania)										
Whole milk powder	USD/tonne	4,952	5,035	5,043	4,150	2,931	2,900	3,045	3,100	3,565
Skim milk powder	USD/tonne	4,595	4,648	4,918	4,067	3,044	2,850	2,950	3,025	3,450
Butter	USD/tonne	4,041	4,135	4,620	4,000	3,119	2,950	3,000	3,025	3,500
Cheddar cheese	USD/tonne	4,393	4,620	5,050	4,708	4,025	3,300	3,450	3,500	4,100
Sweet whey powder	USD/tonne	1,396	1,380	1,414	1,340	1,194	1,170	1,275	1,350	1,350
US (AMS announced)										
NFDM	USD/lb	1.76	1.87	2.06	1.93	1.76	1.39	1.39	1.37	1.47
AA butter	USD/lb	1.43	1.53	1.76	2.00	2.50	2.24	1.66	1.42	1.59
Block cheddar	USD/lb	1.73	1.83	2.19	2.23	2.08	1.99	1.62	1.59	1.76
Whey powder	USD/lb	0.58	0.58	0.63	0.68	0.69	0.60	0.58	0.61	0.61
Class III milk	USD/cwt	17.65	18.71	22.61	22.75	22.80	21.11	16.93	16.68	18.41
Class IV milk	USD/cwt	19.13	20.71	23.02	23.04	23.40	19.31	16.82	15.67	17.17

Source: Rabobank forecasts, USDA, 2014



Évolution du marché mondial: prix (contractuels jusqu'en mai 2015)

Global Dairy Trade Tender							
Ergebnisse vom 04.11.2014 in USD / t	Alle Kontrakte	Kontrakt 1 Dez 14	Kontrakt 2 Jan 15	Kontrakt 3 Feb 15	Kontrakt 4 Mrz 15	Kontrakt 5 Apr 15	Kontrakt 6 Mai 15
Magermilchpulver	2.457	n.a.	2.424	2.475	2.438	2.616	2.822
± % zum letzten Tender	- 1,2%	n.a.	- 1,0%	- 1,4%	- 4,5%	+ 0,2%	+ 6,0%
Vollmilchpulver	2.522	2.547	2.469	2.506	2.664	2.794	2.788
± % zum letzten Tender	+ 1,6%	- 0,7%	- 0,6%	- 0,2%	+ 7,5%	+ 10,4%	+ 1,6%
Süßmolkenpulver	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Buttermilchpulver	2.426	n.a.	2.415	2.530	n.a.	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	- 6,9%	n.a.	- 6,8%	- 7,0%	n.a.	n.a.	n.a.
Labkasein	7.608	n.a.	7.590	7.625	7.625	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	- 2,2%	n.a.	- 1,5%	- 3,4%	- 2,5%	n.a.	n.a.
Laktose	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Cheddar	2.728	n.a.	2.625	2.756	2.823	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	- 9,2%	n.a.	- 13,0%	- 8,3%	- 5,5%	n.a.	n.a.
Butter	2.505	n.a.	2.525	2.425	2.530	2.600	n.a.
± % zum letzten Tender	- 4,1%	n.a.	- 3,1%	- 6,2%	- 4,2%	- 2,6%	n.a.
Butteröl	3.292	n.a.	3.253	3.303	3.273	3.372	3.455
± % zum letzten Tender	- 1,6%	n.a.	- 2,1%	- 1,3%	- 1,3%	- 1,4%	+ 0,2%

Quelle: ZMB nach GDT

n.a.: nicht angeboten, nicht verkauft oder Preis nicht veröffentlicht.

© ZMB

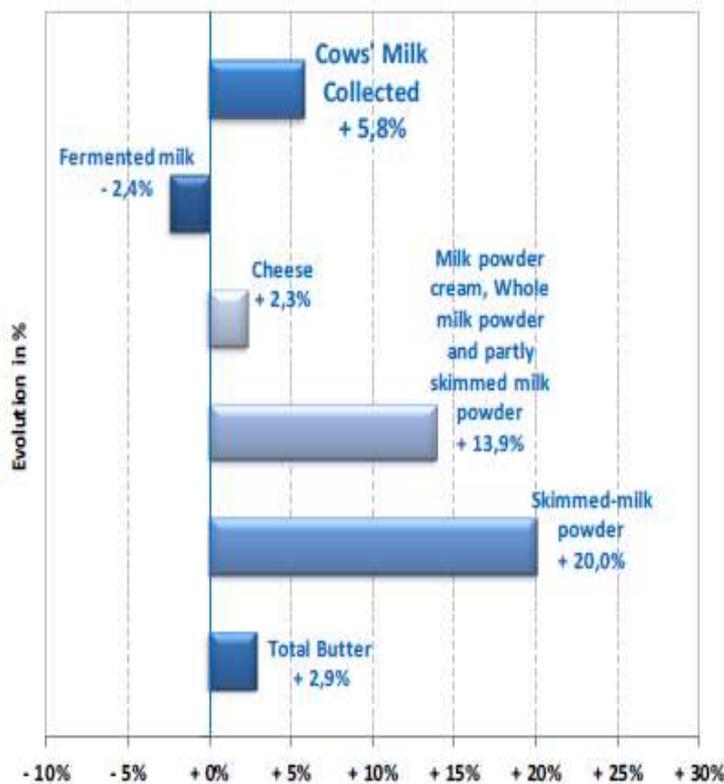


swissmilk

Situation du marché de l'UE: production laitière 2014



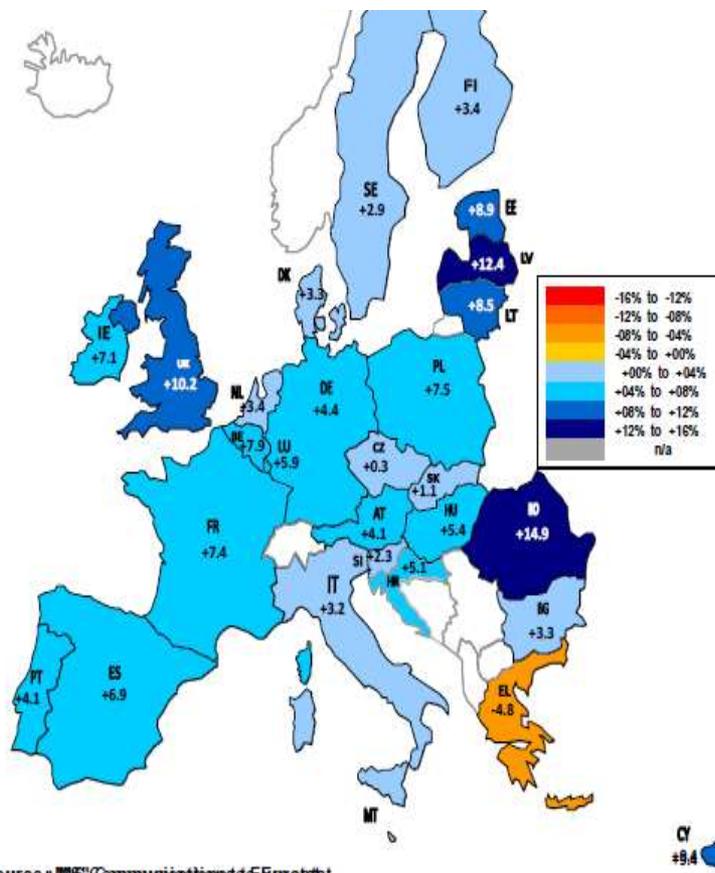
Livraisons UE-28 / Développement de la production (Janv.-Juil.14 / Janv.-Juil.13)



Rem : FR 2013-14 data not considered (except Milk)
DK 2014. Apr-Jul data estimated (except Milk) Source : MS' Communications to Eurostat

Evolution relative des livraisons de lait UE comparée à l'année dernière

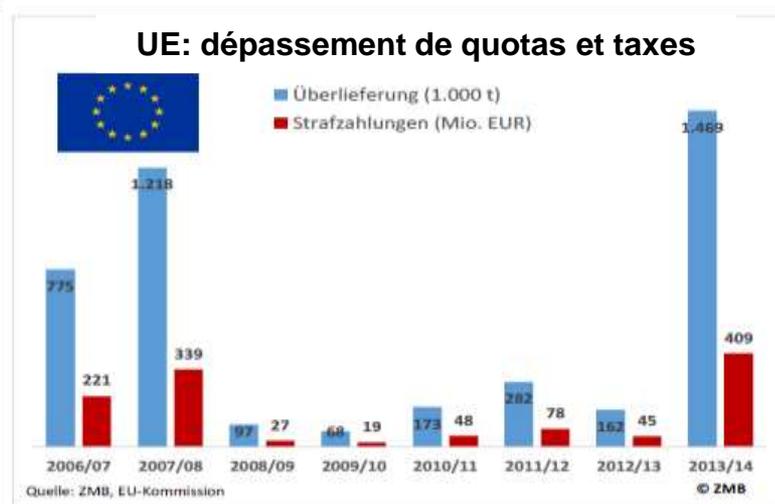
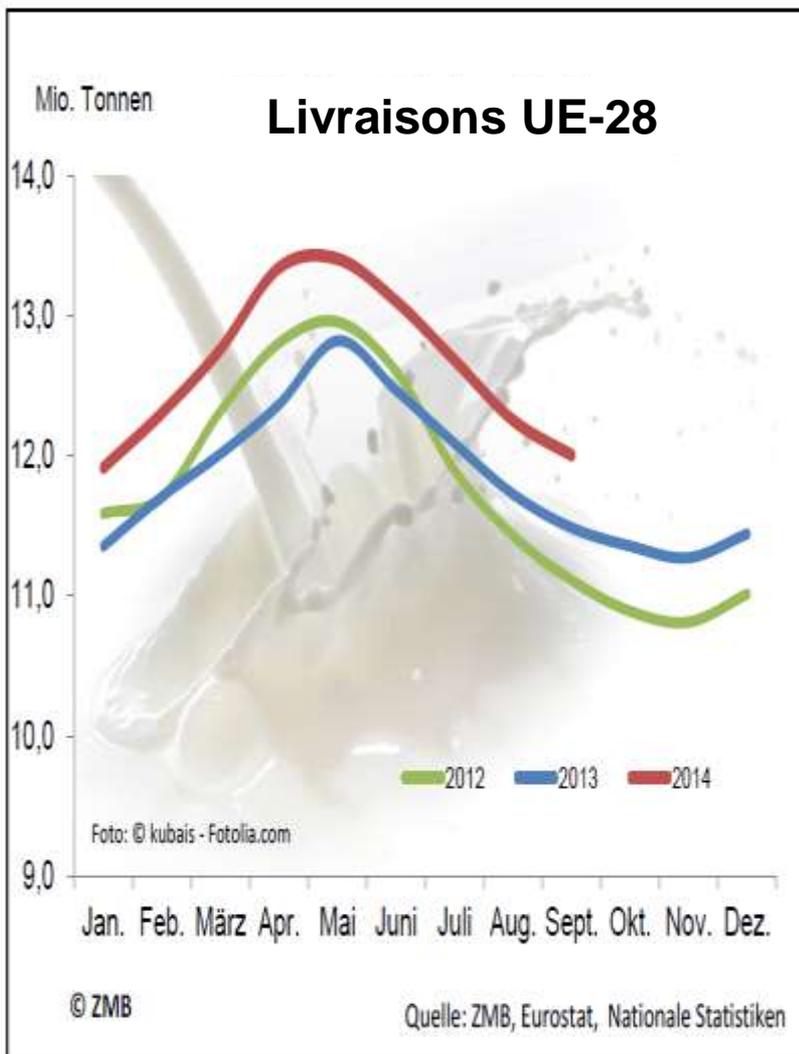
Janv.-Juil. 2014 / Janv.-Juil. 2013



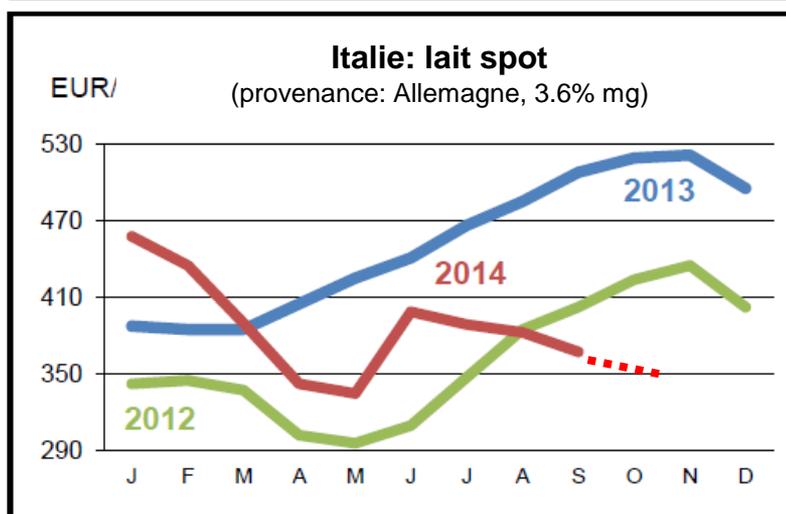
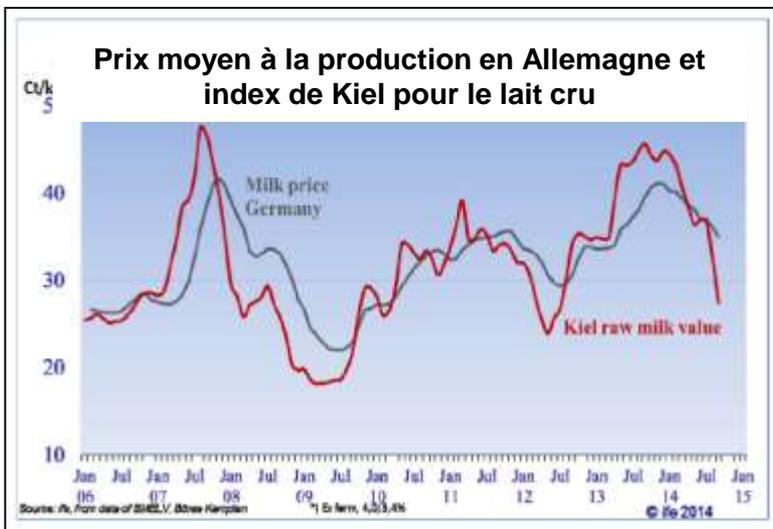
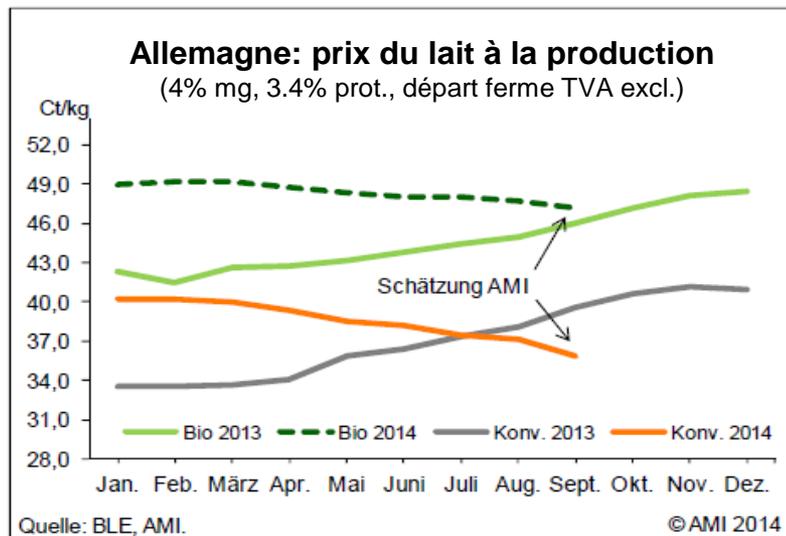
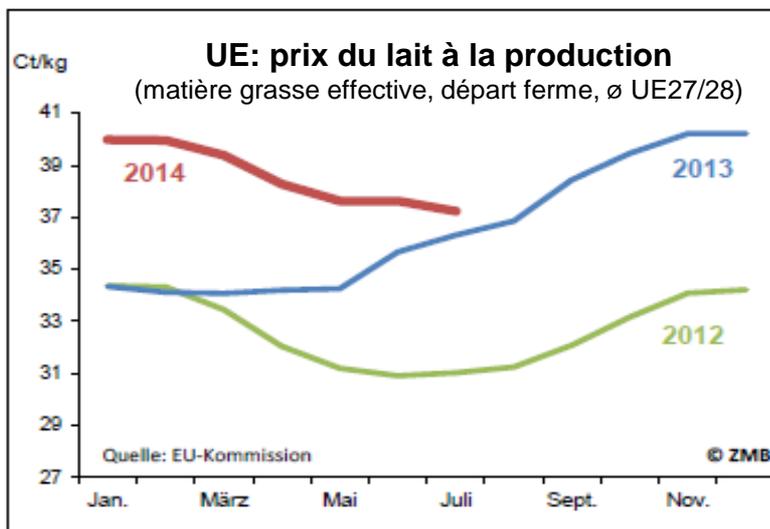
Source : MS' Communications to Eurostat



Situation du marché de l'UE: production laitière 2014 (+ 2015)



Situation du marché de l'UE: prix du lait (AMI/ZMB, CLAL)

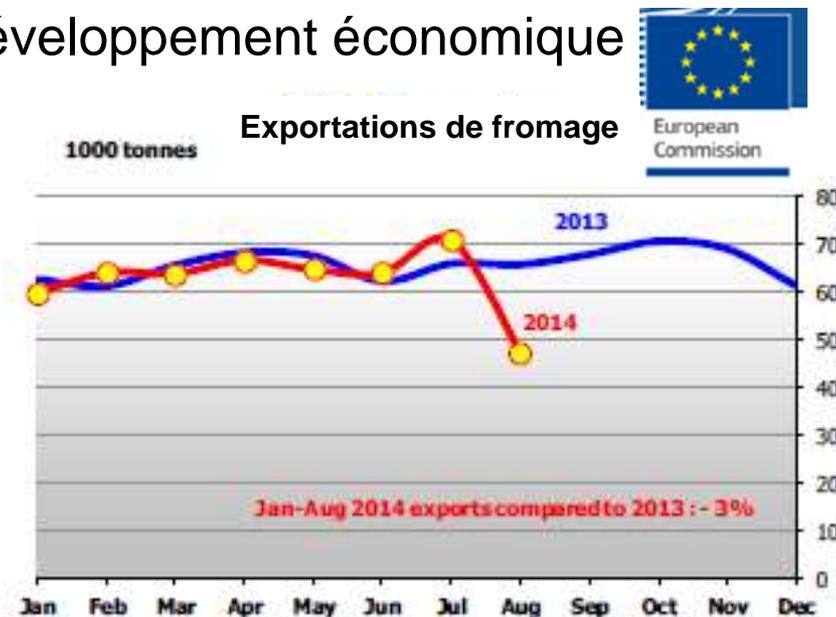


Situation du marché: bilan des perspectives internationales

- ◆ **Prévisions pour le marché du lait: croissance d'env. + 2 % par année** (tendance inchangée); prévisions de prix «en hausse»
- ◆ **Incertitudes et volatilité importantes:**
 - Différents cycles de marché (Asie, UE, USA)
 - Situation géopolitique et développement économique
 - Climat, météo et autres facteurs
 - Fin des quotas UE 2015
 - Cycle des prix: marché baissier
 - USD/€ et CHF!
 - Comportement des prod.



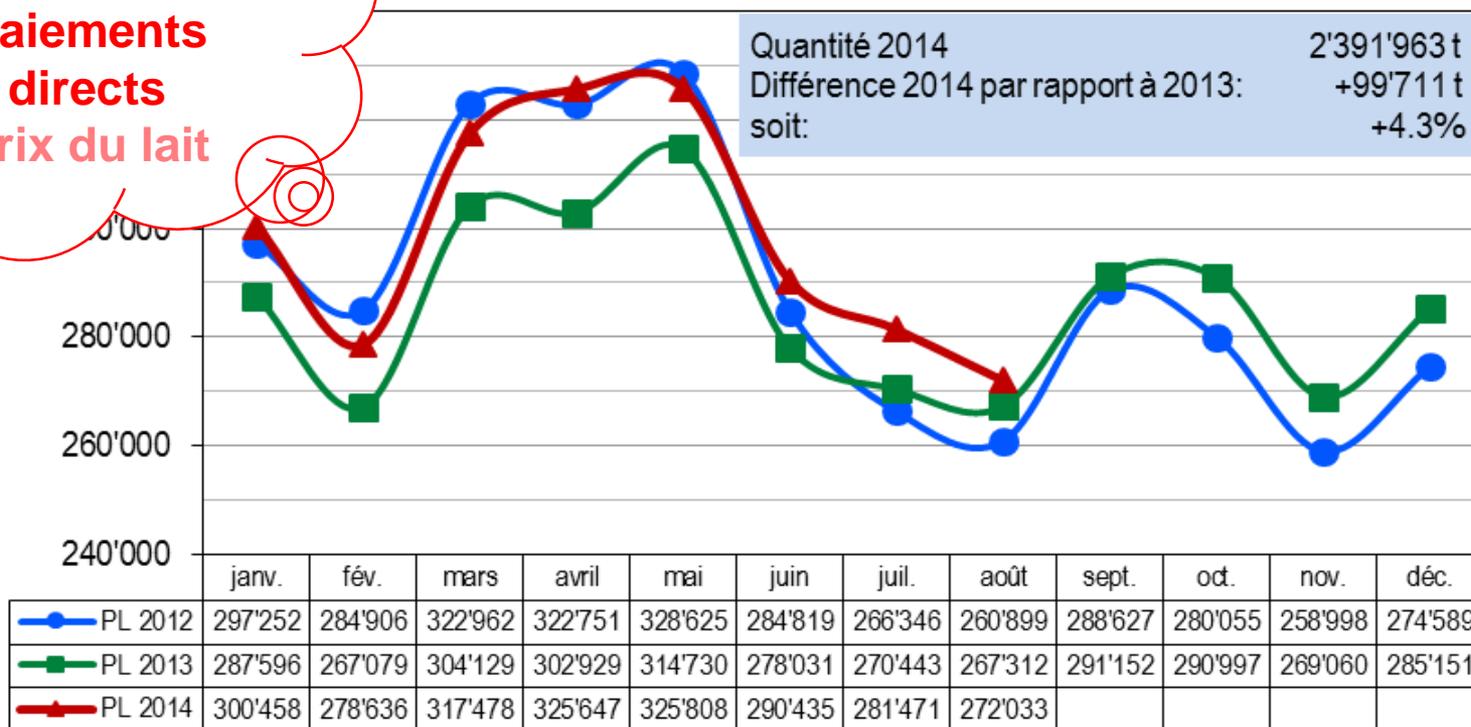
swissmilk



Production laitière suisse: perspectives?

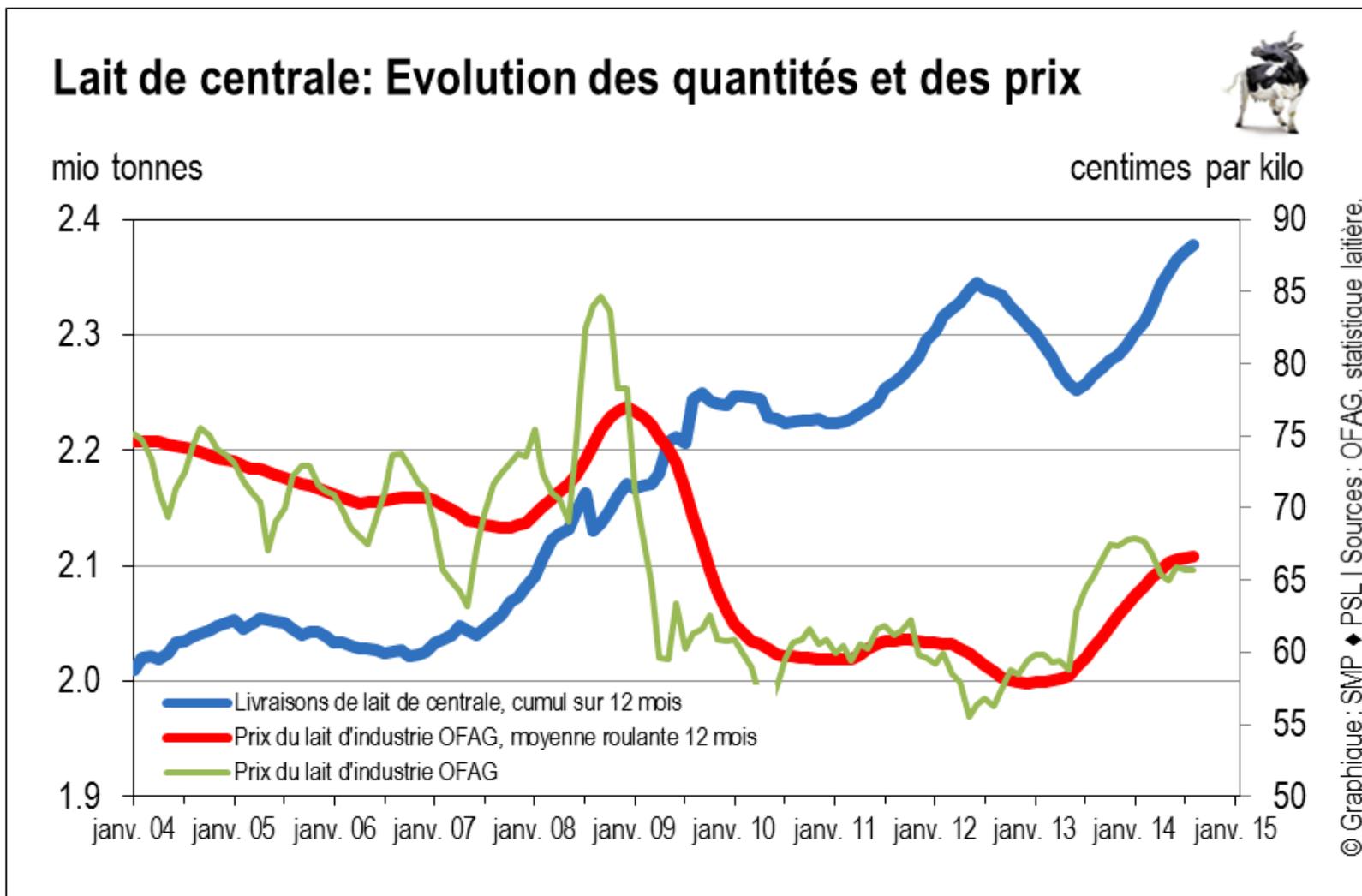
- Fourrage
- Cheptel
- Effets PA 14-17
- Paiements directs
- Prix du lait

Production laitière (lait de zone inclus) Comparaison mensuelle 2012-2014



swissmilk

Quantités et prix du lait: évolution de 2004 à août 2014



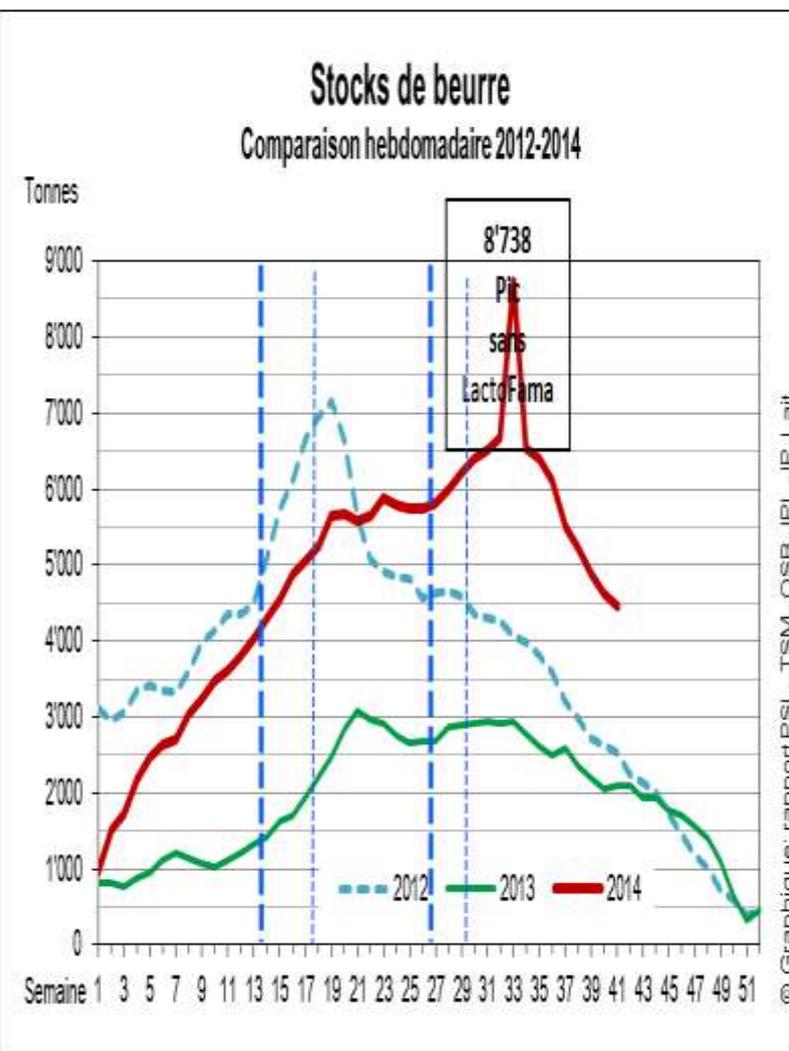
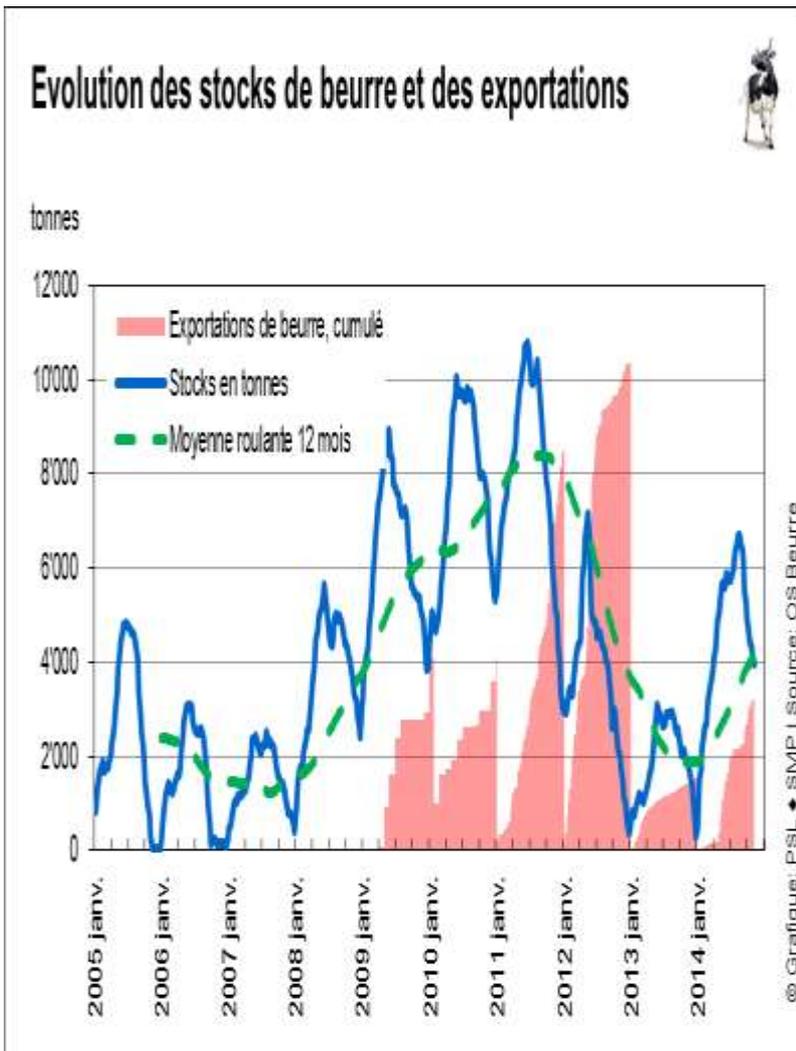
swissmilk

Mise en valeur du lait (TSM): évolution de janvier à août 2014

Mise en valeur:	Mise en valeur cumulée		Différence par rapport à la même période de l'année précédente	
	janv. - août 2013 tonnes	janv. - août 2014 tonnes	tonnes	(%)
Fromage	958'613	972'916	14'303	1.5
Séré	15'909	17'471	1'562	9.8
Lait de consommation	271'002	266'922	-4'080	-1.5
Crème de consommation	180'763	180'162	-601	-0.3
Yogourt	77'020	77'805	785	1.0
Autres produits frais (y c. glaces comestibles)	73'839	76'068	2'229	3.0
Conserves de lait	225'293	261'874	36'581	16.2
Beurre	378'255	412'037	33'782	8.9
Autres mises en valeur	111'558	126'708	15'150	13.6
Total	2'292'252	2'391'963	99'711	4.3



Marché du beurre en Suisse: «hauts et bas»



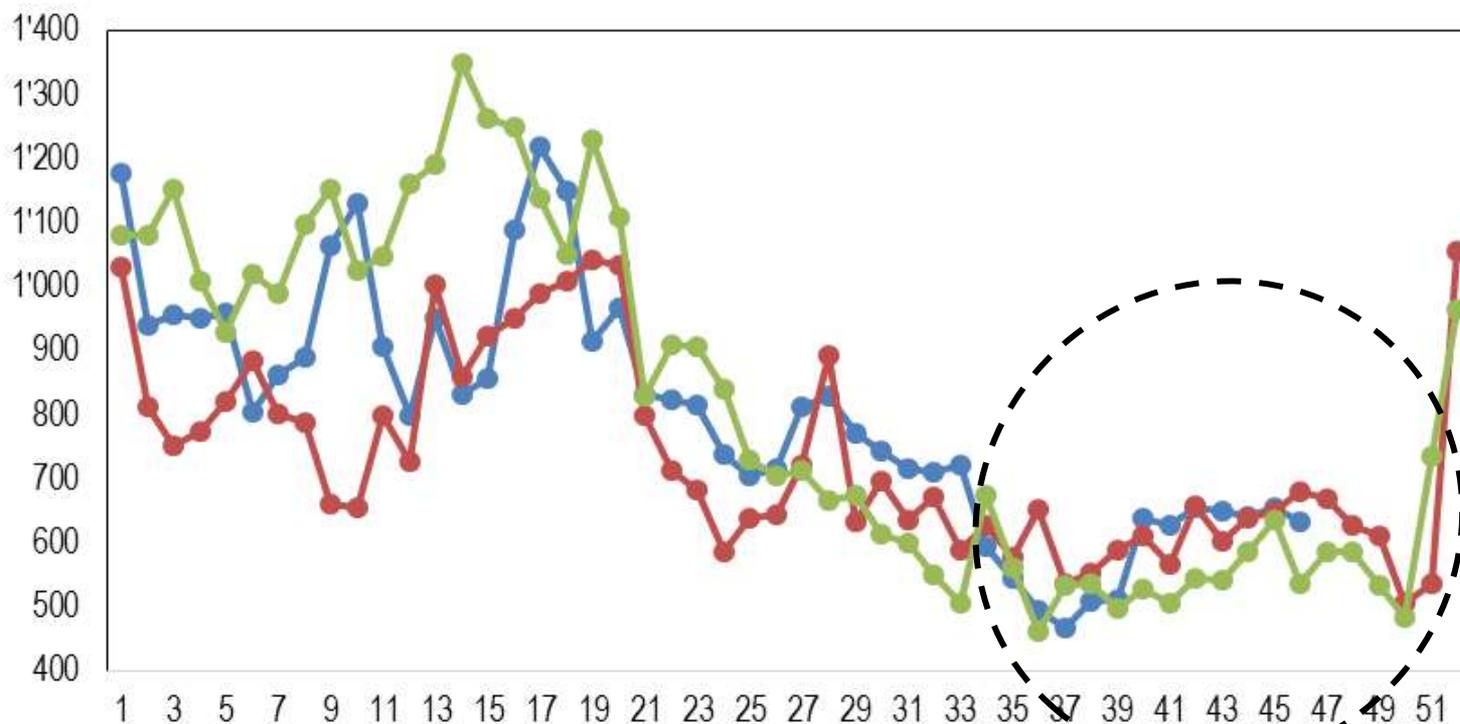
Production de beurre en Suisse et volume de lait: «indicateur»

Production hebdomadaire de beurre de choix



tonnes

—●— 2014 —●— 2013 —●— 2012



swissmilk

Branche laitière:

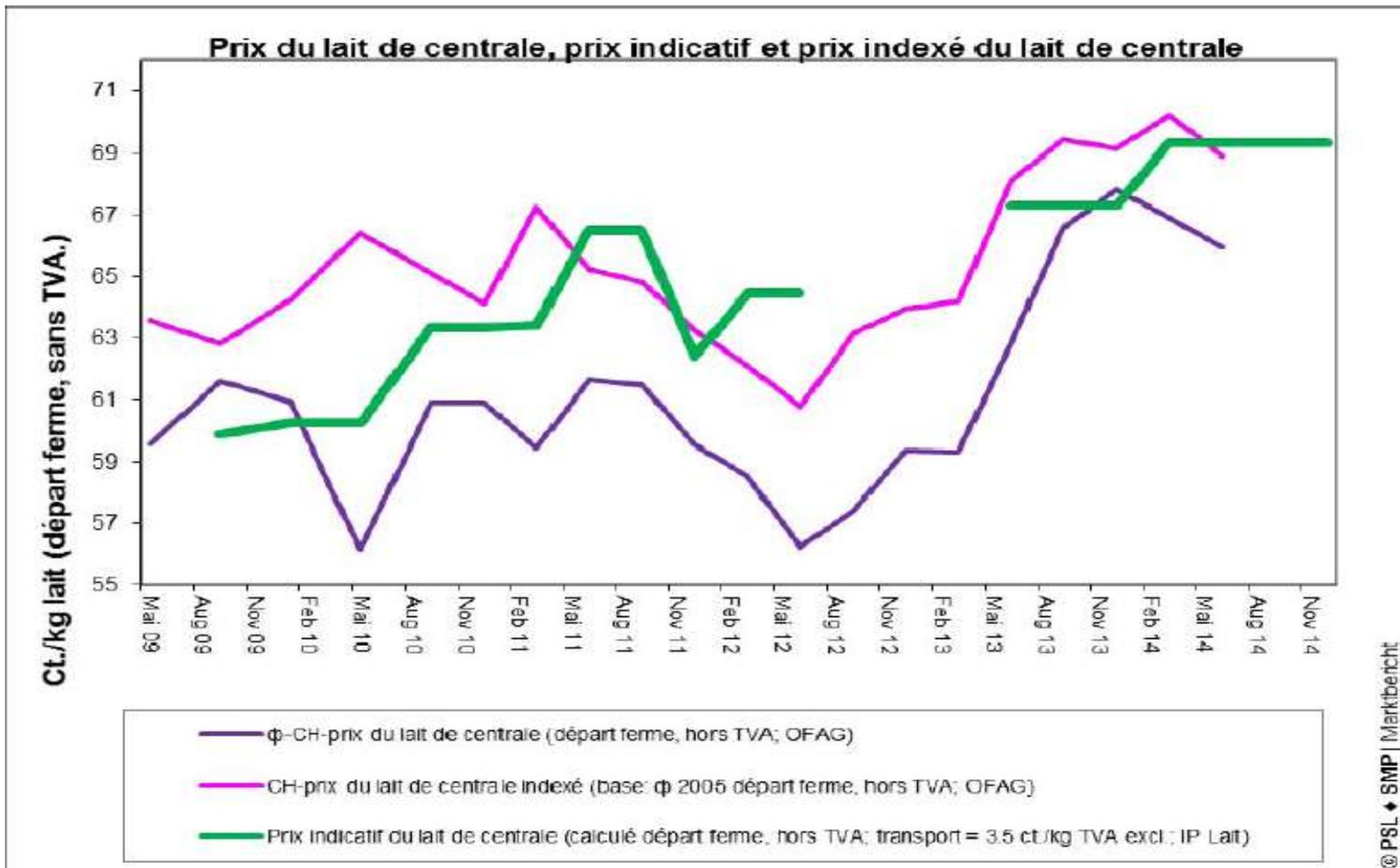
Interprofession du lait

Collaboration au sein de la branche:

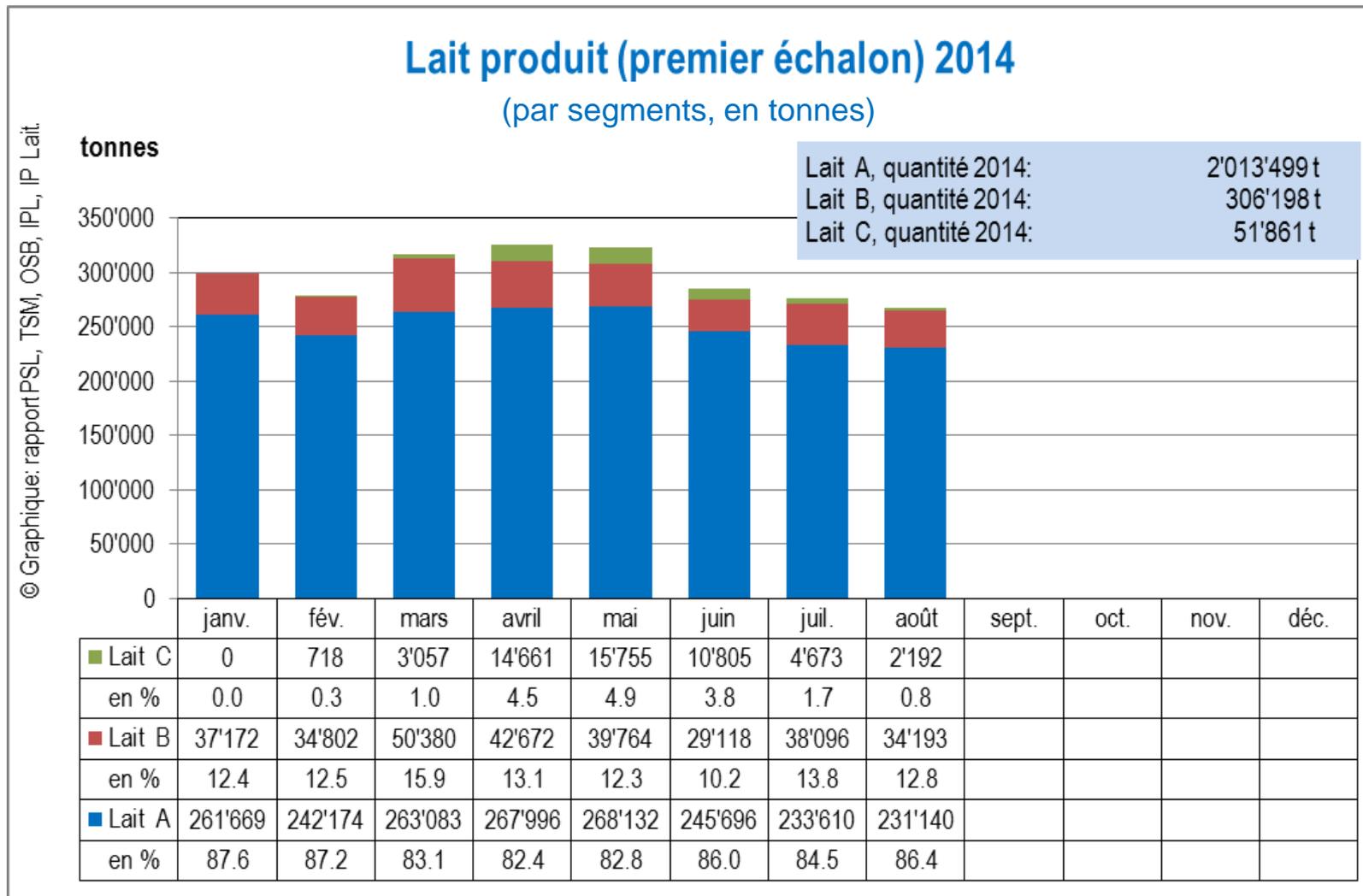
- ◆ Les défis à surmonter sur le marché suisse du lait n'ont pas changé fondamentalement. Toutefois, s'agissant des possibilités de croissance, la situation des producteurs n'est plus la même qu'il y a 4 ou 5 ans.
- ◆ La collaboration au sein de la branche s'est «normalisée» pour la FPSL en tant qu'organisation faîtière de tous les producteurs de lait (y c. culture du débat).
- ◆ L'attribution des tâches a de nouveau légèrement changé:
 - Branche: segmentation du marché du lait, suppléments et moyens pour la «loi chocolatière»
 - Producteurs de lait: stabilisation du marché
- ◆ Instruments:
 - Branche: inchangé (prix indicatifs [A, B, C, LTO+], indice, segmentation, transparence)
 - ?: financement résiduel de la «loi chocolatière» (contraignant)
 - Producteurs de lait: LactoFama AG
- ◆ Le rattachement à TSM de la gérance de l'IP Lait est une bonne chose



IP Lait: le prix indicatif du lait de centrale est de nouveau à la baisse!

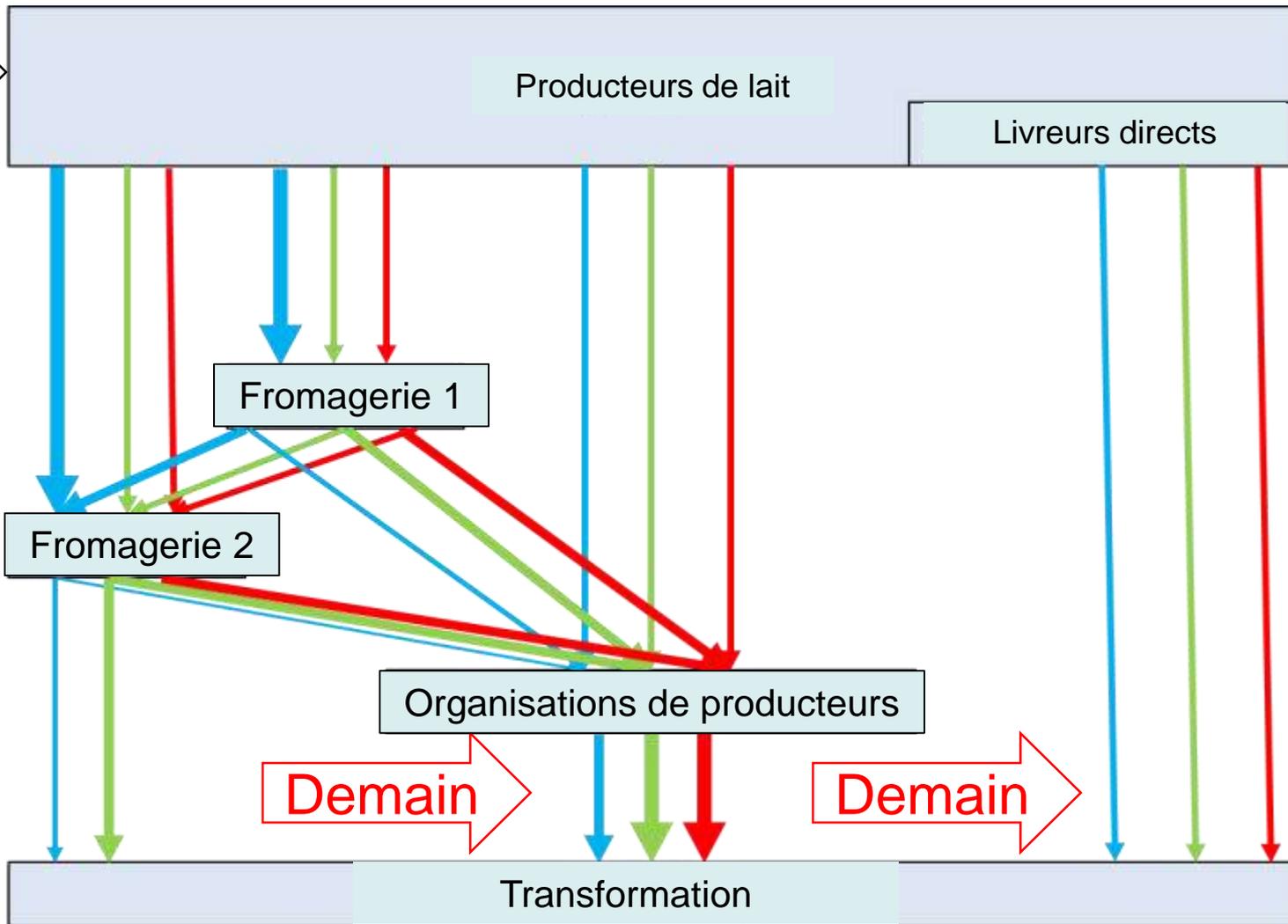


IP Lait: segmentation A-B-C



IP Lait: améliorer la segmentation A-B-C!

Aujourd'hui



Stabilisation du marché / AD extraordinaire du 25.11.2014



Stabilisation saisonnière du marché par les producteurs de lait: LactoFama

- ◆ **Actionnaires:** actuellement 11 et la FPSL

LactoFama

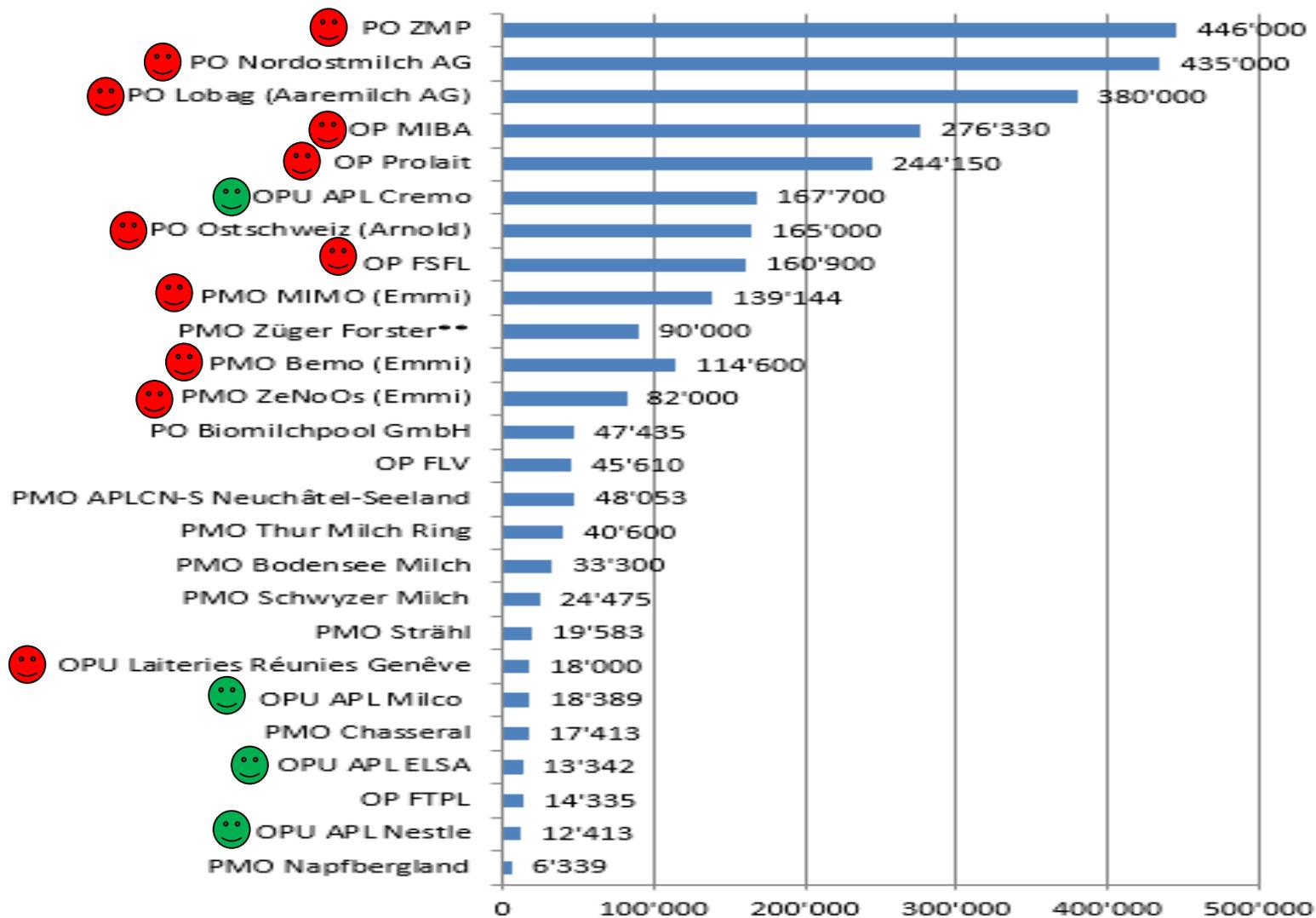
LactoFama AG est une société d'export de aaremilch AG, Arnold Produkte AG, Nordostmilch AG, Milchverband der Nordwestschweiz MIBA, Berner Emmi-Milchlieferanten Organisation Bemo, Milchproduzenten Mittelland MIMO, PMO Zentral-/Nord- und Ostschweiz ZeNoOs, Prolait Fédération laitière société coopérative, Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie FSFL, Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP et Producteurs Suisses de Lait société coopérative PSL

- Principe: «les portes sont ouvertes»
- FPSL: pool d'actions
- ◆ **Le pacte d'actionnaires définit le cadre:**
 - Déroulement de la surveillance du lait C
 - Achat de lait C
 - Vente de lait C, contacts pour l'exportation de la matière grasse du lait C (!)
 - Répartition de la production de beurre
 - Confidentialité, administration et pool d'actions
- ◆ **Déploiement: avril-juin 2014**
- ◆ **LactoFama AG est une prestation!**



Actionnaires de LactoFama: 😊

(base 2013 en millions de kilos; volume LactoFama: 2,65 millions de tonnes = 77,3 %)



Stop: Lactofama n'a acheté ni beurre ni poudre, mais «uniquement» du lait!

4 • AGRARPOLITIK

Donnerstag, 31. Juli 2014 Schweizer Bauer

KOMMENTAR

Preis trotzdem unter Druck



Mit ihrer Intervention konnte die Lactofama zwar die saisonale Überproduktion im Frühling brechen. Gegen die strukturelle Überproduktion, welche sich in den vollen Butterlagern ausdrückt, war sie aber machtlos. Obschon die Lactofama rund 2000 Tonnen kaufte, lagen letzte Woche noch immer 6388 Tonnen Butter in den Lagern. Die Initianten machen sich also selber etwas vor, wenn sie wirklich glauben, dass die Überproduktion nur saisonal ist.

Trotz millionenteurer Intervention konnte die Lactofama auch nicht verhindern, dass die Milchpreise erneut unter Druck geraten sind. Denn Crema will mit einer neuen Fettbeurteilung den Milchpreis drücken. Und auch Emmi sitzt auf grossen Butterlagern, für welche wie immer am Schluss die Milchbauern bezahlen müssen.

Die Lactofama konnte auch das strukturelle Marktungleichgewicht zwischen Detailhandel und Molkereien auf der einen Seite und den Milchbauern auf der anderen Seite nicht aus der Welt schaffen. Nach wie vor sitzt die Molkereireise am längeren Hebel, weil sie schlicht mehr Marktmacht haben.

Dass die Lactofama überhaupt etwas bewirken konnte, hängt damit zusammen, dass sie das Familiennetz der SMP aus dem Milchstützungsfonds verschoben konnte.

Die Stände der Wohlheit schlägt deshalb erst dann, wenn die Lactofama zum ersten Mal selber Geld einzieht. Der Widerstand ist programmiert.

Samuel Krähenbühl
samuel.kraehenbuehl@nls.ch

MILCHMARKT: Aus Milchstützungsfonds wurden wohl rund 10 Millionen Franken für Milchkauf ausgegeben

Lactofama hat rund 2000 t Fett gekauft

Die Daten der Branchenorganisation Milch (BOM) über die Segmentierung zeigen das erste Mal auf, was die Lactofama getan hat. Schätzungsweise hat sie 50 000 Tonnen Milch mit rund 2000 Tonnen Fett gekauft.

SAMUEL KRÄHENBÜHL

Die Schweizer Milchproduzenten haben im März zusammen mit den grössten Milchhandelsorganisationen das Exportunternehmen Lactofama AG gegründet. Die Verantwortlichen gaben seither keine Auskunft darüber, was sie tun. Bekannt war nur, dass der SMP-Vorstand für die Starfinanzierung auf die Rückstellungen des Milchstützungsfonds zurückgriff, der dem Vernehmen nach zu diesem Zeitpunkt 28 Millionen Franken enthält.

35 473 t gekauft

Dem «Schweizer Bauer» liegen nun aber die Zahlen der Segmentierung der BOM bis Ende Mai vor. Daraus ist zu sehen, dass die Lactofama ab März tatsächlich C-Milch eingekauft hat. Noch im Januar wurde im Erstmilchkauf gar keine C-Milch ausgewiesen. Im Februar waren es 718 Tonnen und im März dann 3657 Tonnen. Im April stieg die Menge an C-Milch stark an auf 14 661 Tonnen und im Mai auf 15 733 Tonnen. In den Monaten März bis Mai, also in der Zeit, in der die Lactofama aktiv wurde, wurden insgesamt 33 473 Tonnen Milch im Erstmilchkauf als C-Milch gekauft. Bei einem durchschnittlichen Fettgehalt von rund 4% pro Kilo Milch würden demnach 1338 Tonnen Butter aus C-Milch produziert. Bekannt ist, dass die Lactofama den C-Preis



Trotz viel Werbung kann bei Weitem nicht alle Butter zu guten Preisen im Inland abgesetzt werden. (Bild: zvg)

höchstet. Ihre Nettokosten entsprechen der Differenz zwischen dem Preis, welchen sie im Erstmilchkauf bezahlt, und demjenigen, welchen sie zum effektiven C-Milch-Preis am Weltmarkt im Export lösen kann.

Bis und mit Mai 5–7 Mio.

Im April betrug die Differenz zwischen B- und C-Milch 21,8 Rp./kg. Im Mai waren es 22,4 Rp./kg. Falls die Lactofama den Preisunterschied zwischen B- und C-Milch vollumfänglich ausgeglichen haben sollte, hat sie demnach netto im April 3,2 und im Mai 3,5 Millionen Franken ausgegeben, was einem Total von 6,7 Millionen Franken entspricht. In der Branche macht allerdings auch das Gerücht die Runde, wonach die Lactofama nur 15 Rp./kg ausgiebe. Demnach hätte sie bis Ende Mai rund 5 Millionen Franken netto ausgegeben. Im April wurden 5068

und im Mai 4656 Tonnen Butter produziert, was die Gesamtzahl von 9724 Tonnen ausmacht. 6920 Tonnen Butter konnten in den beiden Monaten im Inland verkauft werden. Somit hätten die Butterlager in diesen beiden Monaten um 2804 Tonnen ansteigen sollen. Falls aber die Lactofama tatsächlich rund 1300 Tonnen Butter exportiert hat, dann hätten die Lager im April und Mai nur um um 1500 Tonnen ansteigen sollen.

Und tatsächlich zeigen die effektiven Zahlen des Marktgeberichts Milch faktisch diesen Wert. Ende März 2014 waren 4195 Tonnen Butter an Lager, Ende Mai 2014 waren es 5719 Tonnen, was also einem Anstieg von 1524 Tonnen gleichkommt.

Falls die Lactofama bis Ende Juni noch einmal in ähnlichem Umfang wie im Mai, das heisst rund 15 000 Tonnen Milch gekauft hat, dann hätte dies bei ei-

ner Preisdifferenz von 19,6 Rp./kg im Juni zwischen 2,25 und 2,95 Millionen Franken ausgemacht.

Bis Ende Juni 7–10 Mio.

Insgesamt hat die Lactofama also wohl bis Ende Juni netto zwischen 7 und 10 Millionen Franken ausgegeben und damit gegen 50 000 Tonnen Milch mit rund 2000 Tonnen Milchfett aufgekauft. Brutto lag der Umsatz natürlich deutlich höher.

Falls die Lactofama den vollen B-Preis von bis Schmitz 60 Rp./kg bezahlt hat, hat sie wohl gegen 30 Millionen Franken umgesetzt. Falls sie gegenüber dem C-Preis 15 Rp./kg ausgeglichen hat, waren es noch immer 25 Millionen Franken. Dank Lactofama stiegen also die Butterlager weniger stark an. Ende Juni 2014 waren 5680 Tonnen an Lager. Ohne Lactofama wären es also wohl 7600 Tonnen gewesen.

ZWEIMAL GEZÄHLT ?

Die BOM weist in ihrer Statistik zwei verschiedene Zahlen für die Segmentierung aus: Die Zahlen im Zweitmilchkauf sind fürs C-Segment meist genau doppelt so hoch wie im Erstmilchkauf. Gemäss BOM-Geschäftsführer Stefan Kobler rührt diese Verdoppelung daher, dass die C-Milch zweimal gezählt wird. Und zwar das erste Mal beim Erstmilchkauf durch die Lactofama und das zweite Mal, wenn die Molkereireise der Lactofama die C-Milch abkauft. Es ist aber auch eine andere Erklärung möglich: Viele PO kaufen bei ihren Produzenten nur A- und B-Milch ein, müssen aber im Zweitmilchkauf den Molkereien C-Milch verkaufen. [saw](#)



Opinions pour ou contre la mesure dans la presse

Position der Milchbauern am Markt stärken Besser Segmentierung korrekt umsetzen



Die Geschichte der letzten Jahre hat es deutlich gezeigt: Die Position der Milchproduzenten ist schwach. Sie steigt und fällt damit, ob der Markt im Gleichgewicht ist. Noch dem aktuellen Stand der agrarpolitischen Entscheidung im Parlament ist jedem klar, dass



Wir die aktuelle Butterlagerstatistik 2014 anschaut, stellt sich fest, dass die Wirkung der Lactofama gleich null ist. Sie hat nicht verhindert, dass immer mehr Milch angeliefert wird. Diese Butterlager drücken nun immer häufiger auf den Milchpreis. Das

«Niemand will C-Milch haben» KONTRA



Lauf Christi Zigerfunk...
«Kein Händler will C-Milch...»
Christof Ziger ist CEO der Ziger Frischkäse AG. 100% seiner Käseproduktion...
Tiere im Ausland...
Züger...
Markus Werner...
Stefan Kohler...
Jacques Gyga...



Chambre Jurassienne d'Agriculture

EDITO

Instabilité persistante sur le marché laitier

Devra-t-on s'accommoder de hauts et de bas à répétition sur le marché laitier? On peut le craindre à voir la courbe du prix du lait. Alors que l'année dernière le marché frisait la pénurie, la production laitière est depuis redevenue excédentaire.

Aujourd'hui, la question d'une contribution pour financer des mesures ponctuelles de stabilisation du marché revient sur le tapis. Alimentés jusqu'ici par les fonds de la FPSL, les dégagements effectués par

DANIEL SALZMANN

«Pourquoi se font-ils...»



Heinz Siegenthaler, Kurt Nüesch, Stefan Kohler (v.l.). Siegenthaler sagt «Ja, aber» zu den Lactofama-Abtrügnen. (Bild: so)

Lactofama im Interesse der Milchproduzenten! 25. November 2014, der ausserordentlichen Delegiertenversammlung der Schweizer Milchproduzenten SMP, der Massnahmen Lactofama



Jacques Gyga, Direktor Fro...
«Die Produktion von...»



Stefan Kohler, Geschäftsführer...
«In diesem Jahr hätte...»



Markus Werner, Landwirt und...
«Lactofama subventioniert...»



Firmin Furrer, Geschäftsführer

Arguments pour et contre la mesure 2014 (résumé)

- + Allègement du marché réalisé sur la base du lait C
- + Stabilisation du marché et des prix A et B
- + Segmentation renforcée
- + Instrument commun / les producteurs de lait assument leur responsabilité
- + La mesure fonctionne
- + Complète la segmentation de l'IP Lait
- Lancement trop tardif
- Peut-être incitation à produire plus
- o Manque de clarté à propos du règlement «segmentation» de l'IP Lait
- o Coopération opérationnelle exigeante



Propositions à l'assemblée extraordinaire des délégués du 25.11.2014

- ◆ **Financement pour 2015: (variante combinée)**
 - **0,35 ct./kg sur tout le lait (quantité actuelle)**
 - **0,10 ct./kg sur le lait des actionnaires (base: 2013), fixe**
 - **Proportionnalité du cofinancement**

- ◆ On prélèvera du 1^{er} décembre 2014 au 30 avril 2016 un montant de (maximum) 0,35 centime par kilo de lait commercialisé en tant que cofinancement.
- ◆ En fonction des conditions du marché et des besoins financiers, le comité central peut fixer un montant inférieur ou suspendre les contributions. Si un élément du cofinancement est réduit ou suspendu, l'autre source de financement est automatiquement adaptée en proportion.
- ◆ Adaptation du règlement du Fonds de soutien (FS) à la nouvelle situation



Également important: affectation des moyens par le CA de LactoFama

Utilisation préférentielle des moyens:

«Chaque actionnaire a droit, pour une quantité de lait limitée, à une intervention préférentielle comportant un supplément au prix d'intervention. Pour chaque actionnaire, cette quantité correspond à 1,0 % au maximum de la quantité totale qu'il a commercialisée l'année précédente (année civile) et sur laquelle il verse la «contribution supplémentaire» au financement des mesures.

Le montant du supplément au prix d'intervention est fixé par le conseil d'administration de LactoFama. Toutefois, le prix d'intervention, supplément compris, ne doit en aucun cas dépasser le prix indicatif B de l'IP Lait ou le prix LTO+ du lait de fromagerie.»



Les faits sont là (Agri du 17.10.2014)

Assurer de la valeur ajoutée

Le comité central de la FPSL veut poursuivre les mesures de stabilisation du marché en 2015. Il propose un cofinancement à l'assemblée des délégués.

Entre les mois d'avril et de juin 2014, les onze principales organisations de négoce du lait ont commercialisé près de 42,4 millions de kilos de lait entier dans le canal C et, notamment, exporté immédiatement la matière grasse via LactoFama AG. Le lait a été transformé par Emmi, Cremo et Hochdorf. On n'a donc pas acheté de beurre ou de poudre, mais du lait entier. Depuis, les prix des produits ont nettement baissé sur les marchés d'exportation et les acteurs sont heureux de ne pas avoir ces quantités sur les bras au vu des perspectives actuelles. Sans LactoFama, les stocks de beurre auraient atteint quelque 8750 tonnes à la semaine 32. La progression des volumes a incité la société nouvellement créée à entrer en action plus rapidement que ce qui avait été prévu initialement. Dès l'origine, il était clair que son seul but était de compenser les déséquilibres saisonniers. Il ne serait ni possible ni raisonnable de favoriser des déséquilibres structurels. Les grandes variations des prix sur le marché laitier de l'UE vont donc continuer à se répéter sur le marché suisse du lait.

La bonne orientation

En juillet 2014, les actionnaires de LactoFama ont tiré un premier bilan. Actuellement, les discussions ne portent plus sur la faisabilité du système. Il a été prouvé que le dégelage saisonnier du marché

est réalisable. La transparence sur la production de lait C et l'exportation rapide en sont les éléments centraux. Il est évident que la mise en œuvre peut encore être optimisée, comme l'ont montré les premières expériences. Le conseil d'administration de LactoFama porte ici la grande responsabilité de prendre en temps voulu des mesures adéquates bien dosées, ce qui présuppose le financement nécessaire à lui assurer une capacité d'action.

Le cofinancement comme solution d'avenir

Le comité central de la FPSL a pris connaissance du bilan largement positif tiré par les actionnaires de LactoFama durant la phase d'essai. Le 2 octobre 2014, il a décidé à l'unanimité de convoquer une assemblée extraordinaire des délégués le 25 novembre 2014, qui devra confirmer la poursuite de cette mesure en 2015. Les délégués de la FPSL devront à cette occasion statuer sur le versement d'une contribution de 0,25 centime par kilo de lait commercialisé à partir du 1er décembre 2014. Le comité central de la

FPSL doit en outre, suivant l'évolution du marché, avoir la possibilité de réduire les montants prélevés ; il ne pourra toutefois pas les augmenter au-delà de la limite proposée. Parallèlement, les actionnaires de LactoFama doivent assurer le versement de 0,1 centime supplémentaire par kilo de lait commercialisé, financement qui doit être accepté par écrit. Les onze confirmations de participation au cofinancement ayant été remises, le dernier mot revient maintenant aux délégués de la FPSL. Il s'agit de décider du financement pour 2015. La poursuite concrète des mesures doit être reconfirmée chaque année.

Segmentation renforcée

Le but commun des membres de l'interprofession du lait est de soutenir la valeur ajoutée sur le marché suisse du lait. Le principal instrument de l'IP Lait est la segmentation A, B et C du lait en fonction de l'utilisation et de la destination de celui-ci. Le volume de lait qui dépasse les besoins normaux doit être déclaré comme lait C et exporté. Différentes expériences ont

montré qu'en cas d'offre excédentaire, la déclaration du lait C ne va généralement pas de soi. En cas de pression du marché, trop peu de lait C est «généré» et, parallèlement, le segment du lait B est sur-approvisionné. Résultat: le niveau des prix dans son ensemble baisse de manière conséquente.

Malgré la production élevée du premier trimestre 2014, on a déclaré un volume de lait C relativement faible (cf. graphique). Durant la période d'activité de LactoFama, on a continué à livrer d'importantes quantités de lait. A partir d'avril, les quantités de lait C déclarées ont tout de suite nettement augmenté. Ce même mois, on a en outre livré et annoncé des volumes de lait C importants en dehors de LactoFama. En juin, des excédents de lait de fromagerie ont aussi été commercialisés via LactoFama, mais n'ont apparemment pas encore été annoncés à l'IP Lait. En juillet, LactoFama n'est pas intervenue, et seules de faibles quantités de lait C ont été annoncées, alors que la production était importante. Cela indique que les mesures de LactoFama favorisent manifestement l'application de la segmentation de l'IP Lait et contribuent à assurer la plus-value et à stabiliser le marché laitier.

Lait bio et lait PER: un même but

Si les mesures de LactoFama ont concerné le lait conventionnel, le marché du lait biologique est en partie confronté aux mêmes enjeux, avec un certain décalage dans le temps. La saisonnalité marquée de la production, liée à des phénomènes naturels, se manifeste en particulier dans les régions d'altitude, où se trouvent la plupart des exploitations biologiques. Le marché du lait bio a donc aussi très clairement pour objectif d'optimiser la plus-value sur le marché laitier.

Un bon retour sur investissement

HANS-PIETER KERN, PRÉSIDENT FPSL

Au cours des douze derniers mois, les organisations de producteurs de lait ont mené, sous la houlette de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait,

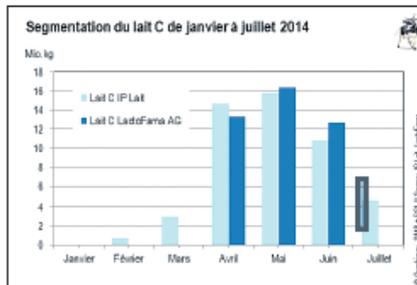


d'intenses discussions, parfois très animées, sur un éventuel engagement dans des mesures de stabilisation du marché. En tant qu'organisation

laitière des producteurs de lait, il était pour la FPSL clair dès le début que cette voie prendrait tout son sens si les principales organisations de négoce du lait apportent leur soutien, elles qui représentent un volume minimum de 100 millions de kilos. On sait que l'obstacle à surmonter pour obtenir ensemble un effet minimal sur le marché est nettement plus grand que celui rencontré habituellement dans un processus démocratique normal.

Par leur adhésion, les membres de la FPSL et les principales organisations de commercialisation du lait expriment leur volonté d'utiliser toute la marge de manœuvre disponible au service de l'intérêt général de tous les producteurs de lait. Dans ce contexte, il est également positif que les organisations de commercialisation s'assistent à la même table et soient ensemble à la même corde, dans la même direction. Si l'un reste réaliste, on ne peut actuellement entrevoir aucune solution «meilleure» que ce soit sur le plan économique ou politique.

Je suis personnellement convaincu que la voie tracée par la proposition unanime du comité central de la FPSL à l'intention de l'assemblée extraordinaire des délégués concernant le cofinancement d'éventuelles mesures de stabilisation est certes exigeante, mais utile. Elle contribue à renforcer la position des producteurs de lait sur le marché. En fin de compte, c'est un investissement qui assure aux producteurs un retour certain en terme de revenu.



LactoFama AG est intervenue d'avril à juin. Durant cette période, on a vendu et acheté nettement plus de lait C, qui a donc été déclaré comme lait C.

OUI des actionnaires

LactoFama AG a été créée en mars 2014. A ce jour, outre la FPSL, les onze organisations ci-après en sont actionnaires: aaremlich AG, Amold Produkte AC, Nordost-

Les effets positifs de LactoFama démontrés

Les onze principales organisations de producteurs et de négoce de lait, qui sont actionnaires de LactoFama, totalisent quelque 77 % du lait commercialisé en Suisse. Au terme des premières mesures qui se sont déroulées d'avril à

matière grasse, les prix des laits A et B se sont stabilisés durant cette période.

Variations pour le lait de fromagerie

noter que, d'avril à juin, l'offre de lait C correspondait à environ 4 à 5 % de la production totale de lait, ce qui aurait par expérience pesé lourdement sur l'équilibre du marché. En urticaire, on estime que 1 % de

du marché ont un effet différé sur les producteurs de lait, ils exigent néanmoins une réaction rapide. Le lait ne se stocke pas très longtemps, on le sait. Il faut parfois trouver des solutions sur le court terme. Les



swissmilk

SMP · PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

«Ouverture de la ligne blanche»



swiss**milk**

Ouverture du marché «ligne blanche» avec l'UE: étude scientifique, HAFL (I)

11 octobre 2013 | N° 4

Wieststrasse 10
Case postale
CH-3000 Bienne 6
Téléphone 031 359 51 11
Télécopie 031 359 58 51
Internet: www.swissmilk.ch
Courriel: psl@swissmilk.ch



S M P · P S L

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producenten Schweizerischer Milch

PSL INFO-EXPRESS: Ouverture du marché «ligne blanche» avec l'UE

Une mesure isolée aux conséquences profondes

En cas de libéralisation du marché laitier, les producteurs de lait seraient confrontés à une nette baisse des prix du lait à la production, alors que les coûts de production resteraient dans l'ensemble inchangés.

Sans ouverture du marché, l'étude estime que les différences de prix resteraient à peu près constantes par rapport à l'UE. De l'avis unanime des experts, une libéralisation complète du marché laitier entraînerait une nette baisse des prix du lait à la production, qui tendraient vers les prix du marché européen. Il serait néanmoins possible de réaliser des prix légèrement différents pour le lait destiné à certains canaux de transformation et de commercialisation.

Dans le scénario «libéralisation de la ligne blanche», la baisse des prix à la production s'accompagnerait de coûts de production dans l'ensemble inchangés. Par conséquent, les revenus agricoles des exploitations examinées baisseraient fortement. Sans mesures d'accompagnement prises dans le cadre de la politique agricole, les recettes ne suffiraient dans certains cas même plus à couvrir les dépenses. Les exploitations spécialisées et pratiquant une production intensive («high input») subiraient les plus grosses pertes, tandis que les exploitations extensives des zones de montagne perdraient comparativement moins. En l'absence de mesures

d'accompagnement, la majorité des exploitants intermédiaires abandonneraient la production laitière pour développer d'autres branches de production, se lancer dans des activités para-agricoles ou encore exercer une activité accessoire. Seuls 2 exploitants sur 14 continueraient la production laitière. Les deux exploitants prêts à poursuivre justifient leur option parce qu'ils ne croient pas que le prix à la production vrait rester longtemps à un niveau aussi bas. Et aussi parce qu'ils ne voient aucune alternative compte tenu de leur situation géographique et des investissements réalisés. Dans trois exploitations sur le point de passer le relais, on attendra la génération suivante pour décider d'une poursuite ou non de la production laitière. Les exploitants actuels continuent donc la production laitière indépendamment du scénario jusqu'à la remise de l'exploitation, mais ne feront plus de gros investissements. Les 9 autres attendent de

voir quelle forme prendront les mesures d'accompagnement avant de prendre une décision définitive sur la poursuite de la production.

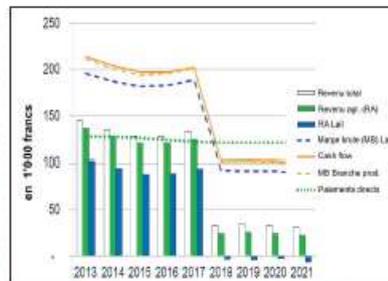
Aux échelons du ségece de lait, de la transformation et du commerce de détail, il serait capital de connaître la quantité et le prix du lait et des produits laitiers pouvant être achetés. Dans un premier temps, une option consisterait à s'approvisionner en lait dans les pays voisins. A plus long terme, l'importation de produits transformés est néanmoins plus probable; une éventuelle réduction de la production laitière en Suisse se traduirait donc par une adaptation des capacités de transformation. La production fromagère et le lait de non-emballage seraient également concernés.

En cas de libéralisation du marché, l'industrie laitière suisse pourrait exporter des produits de lait, de la poudre de lait et du beurre industriel vers l'UE. Dans le même temps, la concurrence et la

pression sur les prix augmenteraient en Suisse sous l'action des acteurs de l'espace européen. Dans le domaine des produits de laiterie, les entreprises suisses perdraient probablement entre 20 et 30 % de leurs parts de marché dans le pays. Attendu que pour certains produits, le consommateur attache de l'importance à la provenance du lait, le commerce de détail profiterait alors d'un «bonus Suisse» de l'ordre de 15 % (voire plus en cas de plus-value supplémentaire).

Le graphique ci-dessous montre l'évolution des différents chiffres clés tirés du compte de résultat et du calcul des liquidités en production globale ainsi que du calcul des coûts en production laitière d'une exploitation de production intensive, en cas d'ouverture de la ligne blanche et sans adaptation de l'exploitation. Pour combler complètement la baisse de revenus due à l'ouverture du marché de la ligne blanche et sans adaptation de l'exploitation, il faudrait que l'exploitation bénéficie de mesures d'accompagnement de l'ordre de 100'000 francs, ce qui correspond à plus de 2'500 francs par hectare et à env. 19 ct./kg de lait. Ces chiffres varient, selon les exploitations étudiées, entre 60 et plus de 5'000 francs par hectare, soit entre 14 et 20 ct./kg de lait.

En cas d'ouverture sectorielle du marché, les suppléments pour le lait transformé en fromage et pour le lait de non-emballage disparaîtraient. Le prix du lait de fromagerie perdrait ainsi une aide spécifique, ce qui aurait une incidence sur le prix du lait de centrale et sur les flux de lait correspondants. Les conséquences indirectes, par exemple les réactions sur le marché de la viande, n'ont pas été quantifiées par l'étude.



La manque à gagner des exploitations étudiées pour atteindre 100'000 francs.

Les trous noirs de la ligne blanche

HANSPETER KEHN, PRÉSIDENT FPSL

La Commission de l'économie et des redevances du Conseil national a chargé le Conseil fédéral



d'étudier la possibilité d'une ouverture sectorielle complète avec l'UE pour l'ensemble des produits laitiers. Cela a conduit la FPSL à prendre les choses en main, car il ne faut pas que les producteurs de lait connaissent le même sort, naturel celui-ci, que les pomtmes de terre qui n'ouvrent les yeux que lorsqu'elles sont déjà dans la «gadol». La FPSL a donc chargé un institut scientifique indépendant de lui remettre un rapport sur les conséquences d'une telle ouverture.

L'étude réalisée par la Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires (HAFL) crée donc la transparence dans divers domaines en réalisant un précieux travail de fond, ce qui était du reste l'objectif principal. Les opportunités et risques sont notamment analysés à tous les échelons de la filière (production laitière, commercialisation du lait, transformation, commerce de détail), ce qui est un point fort du rapport.

Il souligne également la nécessité et l'étendue de mesures d'accompagnement éventuelles et pose de nombreuses questions sur l'impact politico-économique d'une telle ouverture. Les premières réponses pourraient être données par le rapport du Conseil fédéral qui sera publié en début d'année prochaine, sans éclaircir quelque peu les trous noirs de la ligne blanche.



swissmilk

Ouverture du marché «ligne blanche» avec l'UE: étude de la plausibilité et des différences, HAFL (II)

26 septembre 2014 | N° 3

Weststrasse 10
Case postale
CH-3000 Berne B
Téléphone 031 350 51 11
Télécopie 031 350 59 51
Internet www.swissmilk.ch
Courriel ps@swissmilk.ch



SMP · PSL

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Produzenten Schweizer de Lait

PSL INFO-EXPRESS: Ouverture de la ligne blanche avec l'UE

Rapport du Conseil fédéral: de gros points d'interrogation

Le Conseil fédéral sous-estime les conséquences d'une ouverture sectorielle du marché du lait.



Theresia Häfeli, HAFL

À la suite d'interventions parlementaires, les répercussions probables d'une ouverture sectorielle du marché du lait entre la Suisse et l'UE sont devenues un sujet d'étude scientifique. Dans son rapport de mai 2014, le Conseil fédéral a procédé à une première évaluation. À la demande de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL), la Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires (HAFL) a réalisé une étude de la plausibilité des hypothèses de départ et mis en évidence les différences par rapport à l'étude initiale de la HAFL effectuée l'année dernière.

Selon les estimations du Conseil fédéral, en cas d'ouverture sectorielle du marché et même en l'absence de mesures d'accompagnement, la baisse de la production laitière serait modérée et l'accroissement de changement structurel des agriculteurs serait faible. L'étude de la HAFL, quant à elle, met en garde contre de

réelles chutes de la production et d'importantes pertes de parts de marché.

Ces différences ont, pour la plupart, une origine méthodologique. L'étude du Conseil fédéral se fonde essentiellement sur les résultats de modélisations. Celle de la HAFL est basée sur des analyses au niveau des exploitations et sur une enquête menée auprès d'experts de la filière. Elle ne fait pas de prévisions précises sur les quantités ou les structures à venir, mais elle met en évidence les effets concrets sur des exploitations spécialisées dans la production laitière.

Pour permettre une comparaison entre ces deux approches méthodologiques, nous avons relancé les calculs pour cinq exploitations en particulier.

Les résultats révèlent que les modélisations font une estimation plausible de l'évolution des indica-

teurs économiques. Cependant, les hypothèses sur le comportement des exploitants semblent peu réalistes: ils abandonneraient la production uniquement en cas de changement de génération ou si le revenu du ménage était négatif pendant plusieurs années. De plus, le modèle ne prévoit pas de restructuration ou de transformation des étables accueillant les vaches laitières, ce qui restreint les possibilités de réorientation. Ainsi, contrairement aux principes économiques, de nombreuses exploitations continueraient de produire du lait. Il est certes possible que quelques exploitations très traditionnelles (de plus en plus rares) agissent de la sorte, mais il ne faut pas s'attendre à un tel comportement de la part de celles qui se portent plutôt bien parce qu'elles ont consenti à certains investissements. Leurs revenus seraient les plus touchés par une ouverture du marché.

Les exploitations spécialisées et donc en plein élan aujourd'hui qui sont particulièrement viables seraient par conséquent les plus susceptibles d'abandonner la production de lait. Cette dernière reculerait alors de manière beaucoup plus marquée que ce que prévoit le Conseil fédéral.

Le rapport du Conseil fédéral envisage plusieurs scénarios pour compenser la baisse attendue des prix en cas d'ouverture du marché. Ce Témis de la HAFL révèle que, dans tous les scénarios, ce sont les exploitations spécialisées dans le lait et produisant de grandes quantités qui subiraient les pertes les plus élevées. Si le revenu du travail n'est pas suffisant, elles devront remettre en question la production laitière et mettre à profit leur savoir-faire entrepreneurial dans un autre domaine.

L'analyse des exploitations montre qu'un paiement de 9 centimes par kilo de lait ne suffirait pas à rendre la production laitière assez attrayante aux yeux de ces exploitants.

Une contribution à la surface herbagère de 900 francs par hectare compenserait d'incertains redressements du revenu au détriment des exploitants à haute productivité des surfaces et au profit de celles à faible productivité. Si les exploitants se comportent de manière économique, cela entraînera un déplacement de la production vers les exploitations à faible rendement laitière par hectare de surface herbagère et vers les régions moins productives. De fait, l'écart entre les coûts moyens de la production laitière en Suisse et en Europe augmenterait, au lieu de se réduire.

La voie envisagée n'est pas une option

HAFL/ETH ZÜRICH, PRÉSENTATION

Le 14 mai 2014, le Conseil fédéral a présenté son rapport en réponse à la motion «Marché laitier». Selon ce rapport, la compensation nécessaire en cas d'ouverture du marché serait nettement inférieure aux besoins calculés dans une étude antérieure de la Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires (HAFL) de Zollikofen.



En raison de cette différence et d'autres évaluations très divergentes, la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) a décidé de commander une analyse complémentaire sous la forme d'une étude scientifique indépendante.

Également réalisée par la HAFL, cette analyse a permis à la FPSL d'y voir plus clair sur les conséquences d'une ouverture de la ligne blanche. Les hypothèses à la base de l'évaluation réalisée par le Conseil fédéral sont très optimistes et, parfois, très particulières.

«Les hypothèses relatives aux prix et aux coûts de la production laitière (prix des facteurs) sont optimistes, voire irréalistes.»

«Comme vecteur de poursuite de la production laitière, le modèle suppose un comportement non économique de la part des producteurs de lait. Cette hypothèse est pour le moins étrange.»

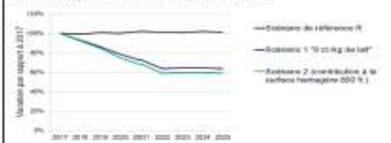
«L'analyse des secteurs de la transformation laitière et du commerce de détail est très rudimentaire et incomplète.»

Ainsi, le rapport du Conseil fédéral jette de la poudre aux yeux non seulement aux producteurs de lait, mais aussi aux décideurs politiques. Cette voie ne permettra ni de maintenir la part de marché en Suisse, ni d'augmenter les parts de marché à l'étranger. Pour les producteurs suisses de lait, la demande envisagée n'est donc pas une option.

L'étude de la plausibilité et des différences réalisée par la HAFL sera particulièrement utile pour le traitement de la motion «Marché laitier». Sans ces analyses complémentaires, le Parlement aurait eu pour seule référence le rapport unilatéral de l'Administration et du

Revenu agricole, études de cas, plaine (PER)

Grande exploitation : 540 t lait/an (env. 9000 kg/vache/an) ; > 15 000 kg/ha surface fourragère principale



Source: Haute école spécialisée bernoise
Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires HAFL

Dans les scénarios envisagés par le rapport du Conseil fédéral, le revenu agricole des exploitations spécialisées dans la production laitière recule d'environ 40%.

On oublie l'essentiel



Markus Röber, CN, Président USP

Faire les distinctions sur l'économie.

front en effet des alternatives et un meilleur revenu par unité de travail. Les conséquences pour le reste de la filière laitière seraient considérables.

Une ouverture sectorielle du marché du lait porterait un rude coup au professionnalisme de l'agriculture suisse. En production laitière aussi, il faut pouvoir couvrir les coûts. Sans valeur ajoutée, il n'existe plus d'incitations économiques à investir dans le lait.

Éviter le fiasco



Andreas Aebi, CN, Président ASR

L'impact et la restructuration laitière.

La Confédération ne laisse entrevoir de probables paiements directs supplémentaires, à condition que le contrat de produire et de commercialiser un volume minimal de lait au prix du marché de l'UE. Quant à la forme de ces paiements directs compensatoires, elle n'est pas encore clairement définie.

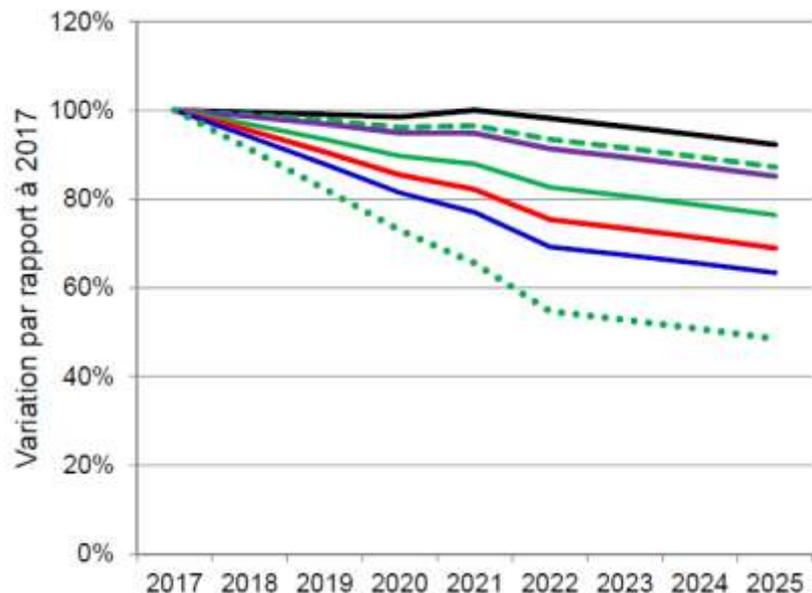
«Un nouveau supplément laitier versé l'ensemble du lait commercialisé



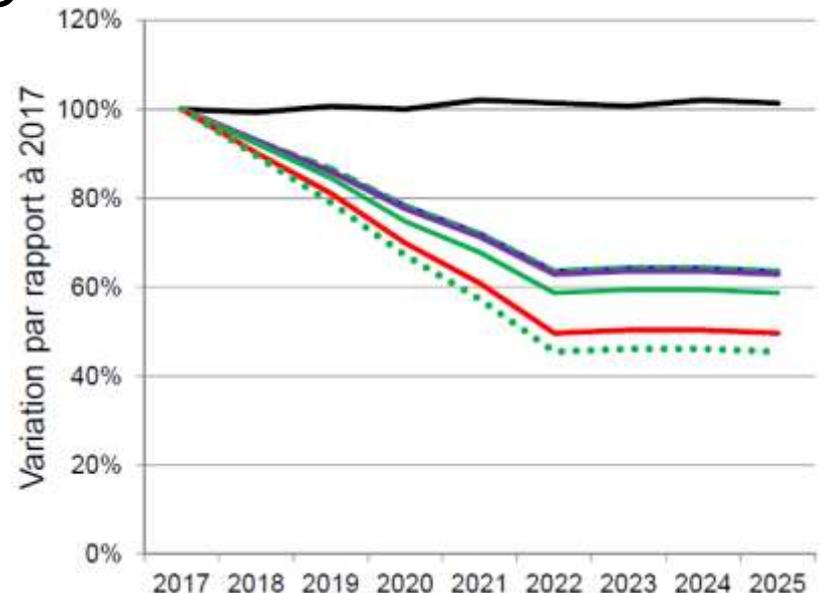
2.1 Revenu agricole, études de cas, plaine (PER)

T4
 Petite exploitation: 150 t lait/an
 (env. 6000 kg/vache/an; < 9000 kg/ha
 surface fourragère principale)

T9
 Grande exploitation: 540 t lait/an
 (env. 9000 kg/vache/an; > 13 000 kg/ha
 surface fourragère principale)



- Scénario de référence R
- Scénario 1 "9 ct./kg de lait"
- - - Scénario 2b (plaine +)
- Scénario 2 Budget+
- Scénario 2 (contribution à la surface herbagère 800 fr.)
- Scénario 2 Prix-
- Scénario 2a (montagne +)



- Scénario de référence R
- Scénario 1 "9 ct./kg de lait"
- - - Scénario 2b (plaine +)
- Scénario 2 Budget+
- Scénario 2 (contribution à la surface herbagère 800 fr.)
- Scénario 2 Prix-
- Scénario 2a (montagne +)



2.3 Évaluation des résultats modélisés

SWISSland : modélisation de l'agriculture

- ▶ Les valeurs économiques estimées (revenu agricole, etc.) sont plausibles.
- ▶ **Mais** la réaction des agriculteurs en cas de forte baisse des prix n'est pas plausible en raison des restrictions pour l'abandon ou la reconversion :
 - ▶ la réaffectation des étables n'est pas prévue par le modèle ;
 - ▶ abandon de l'agriculture seulement lors d'un changement de génération ou lorsque le revenu du ménage est négatif ;
 - ▶ dans le modèle, des exploitations non rentables poursuivent la production – à l'encontre de tout principe économique.
- ▶ Par conséquent, le modèle sous-estime considérablement l'effet d'une chute des prix sur le volume produit !



swissmilk

▶ Haute école spécialisée bernoise | Haute école des sciences agricoles, forestières et alimentaires HAFL

5 Effets au niveau régional

▶ Région de plaine et des collines :

- ▶ Déplacement vers d'autres branches de production ou des activités extra-agricoles (bonnes opportunités !)
- ▶ Les exploitants ayant l'esprit entrepreneurial sont les plus susceptibles de changer d'orientation.

▶ Région de montagne :

- ▶ Dans le scénario 2, le revenu agricole augmente.
- ▶ Forte hausse des paiements directs sans fournir des prestations supplémentaires (écologie ou entretien du paysage).
- ▶ L'ouverture du marché comporte de grands risques en ce qui concerne la pérennité de la transformation (ou de la collecte) du lait.

▶ Dans l'ensemble : déplacement de la production laitière vers des régions/exploitations à faible potentiel de réduction des coûts !



6 Conclusions

- ▶ Le rapport du Conseil fédéral ne tient pas suffisamment compte des risques considérables qu'entraînerait une ouverture sectorielle.
- ▶ Le recul de la production est sous-estimé, principalement à cause des hypothèses sur le comportement des exploitants (non économique).
- ▶ Cette étape de libéralisation sollicite outre mesure et démotive les producteurs de lait qui agissent de manière entrepreneuriale et ont soutenu les réformes précédentes.
- ▶ Les mesures de soutien prévues dans le scénario 2 donnent des résultats discutables du point de vue de la politique agricole.
- ▶ **Risques : recul notable de la production et redimensionnement à l'échelon de la transformation.**



Ouverture du marché «ligne blanche» avec l'UE: étude III (EPF) dans Revue UFA 11/2014



Simon Peter

Autor Simon Peter arbeitet als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für Agrarwirtschaft der ETH Zürich, Sonneggstrasse 33, 8092 Zürich

Auskunft: simonpeter@ethz.ch

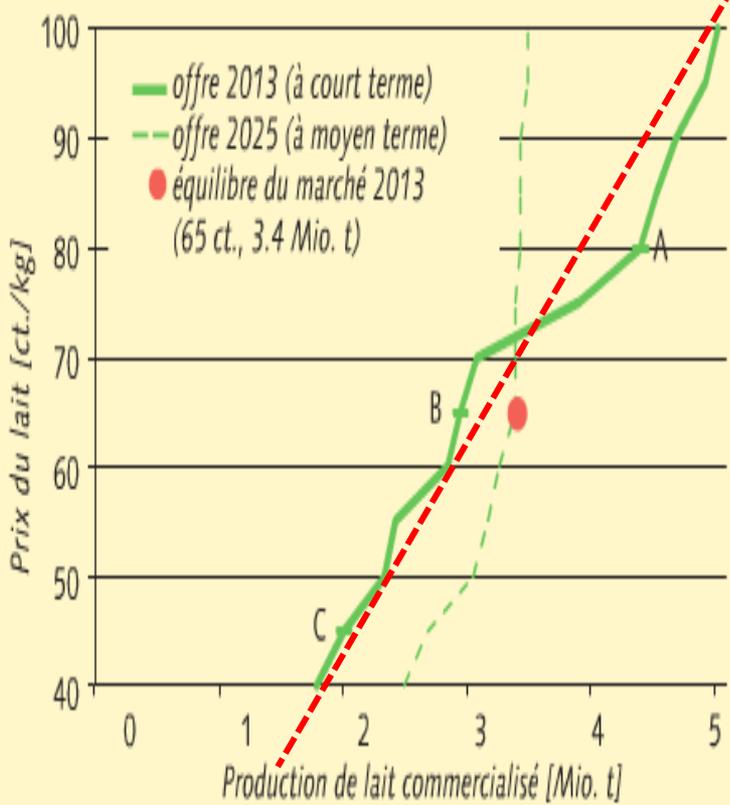
INFOBOX

www.ufarevue.ch 11 - 14



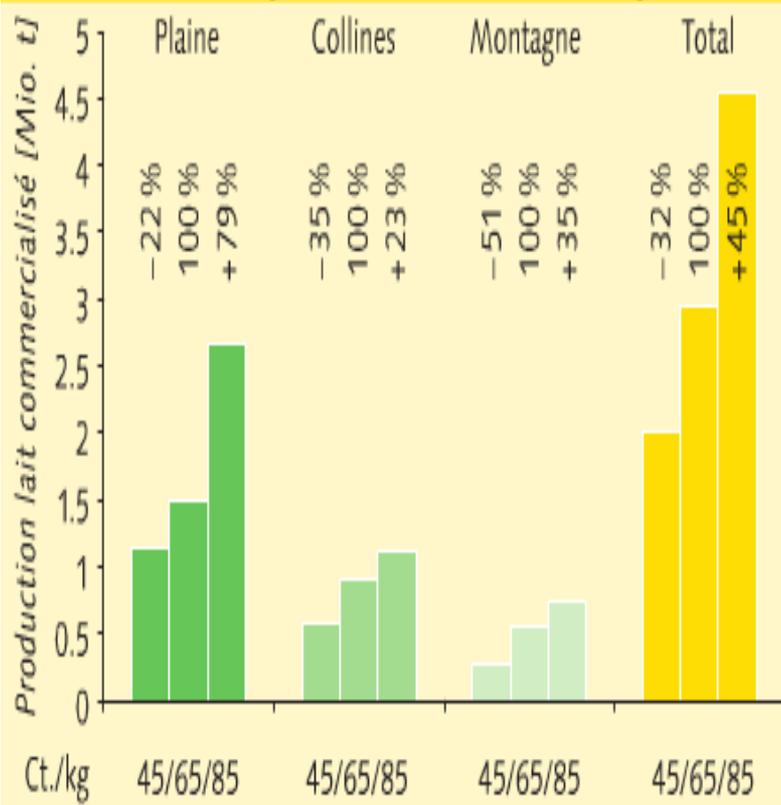
swissmilk

Graphique 1: Courbe de l'offre à court et à moyen terme de la production laitière suisse.



FPSL: +/-1 ct. = +/- 58 millions kg lait

Graphique 2: Evaluation de la production laitière en 2025 pour différents niveaux du prix du lait.



Source: Modèles de calcul de l'EPFZ

Ouverture du marché «ligne blanche» avec l'UE: suite des opérations (OFAG) que en allemand



Ausblick

Weiteres Vorgehen

- Bericht wird voraussichtlich Anfang 2015 den Kommissionen für Wirtschaft und Abgaben präsentiert
- Ein Annäherung der Märkte wird als wahrscheinlich angesehen
 - Viel hängt aber davon ab, was im Umfeld der Schweiz passiert
- Es liegt nun am Parlament, sich mit den im Bericht enthaltenen Elementen auseinanderzusetzen und sich zum weitere Vorgehen zu äussern.

Informationen zur Agrar- und Ernährungspolitik der Schweiz
Bundesamt für Landwirtschaft



swissmilk

Conditions-cadres importantes sur le plan international

Défis principaux pour l'agriculture suisse:

◆ **TTIP (USA-UE):**

- Conclusion probable (Suisse spectatrice)
- Sans doute avec des exceptions au principe américain (viande de bœuf et de porc)?

◆ **OMC II:** le calme règne depuis Bali

- ◆ **Div. accords de libre-échange** (Russie, Brésil, etc.): tous veulent accéder au marché agricole suisse



SMP · PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Agenda politique



swiss**milk**

14-17 (I)

◆ Programme PLVH

- Participation selon canton 40-80 % des surfaces herbagères (annonce)
- Besoins financiers: 104 millions CHF (au lieu de 64)
- Le calcul a fait l'objet de légères modifications (prise en compte de l'estivage, de la poudre de lait, des drêches de brasserie)

◆ Projets de qualité du paysage

- Participation élevée à très élevée
- 1300 mesures
- Besoins financiers:
72 millions CHF (au lieu de 35)
- 40 autres projets dès 2015
- Mise en œuvre difficile et coûteuse

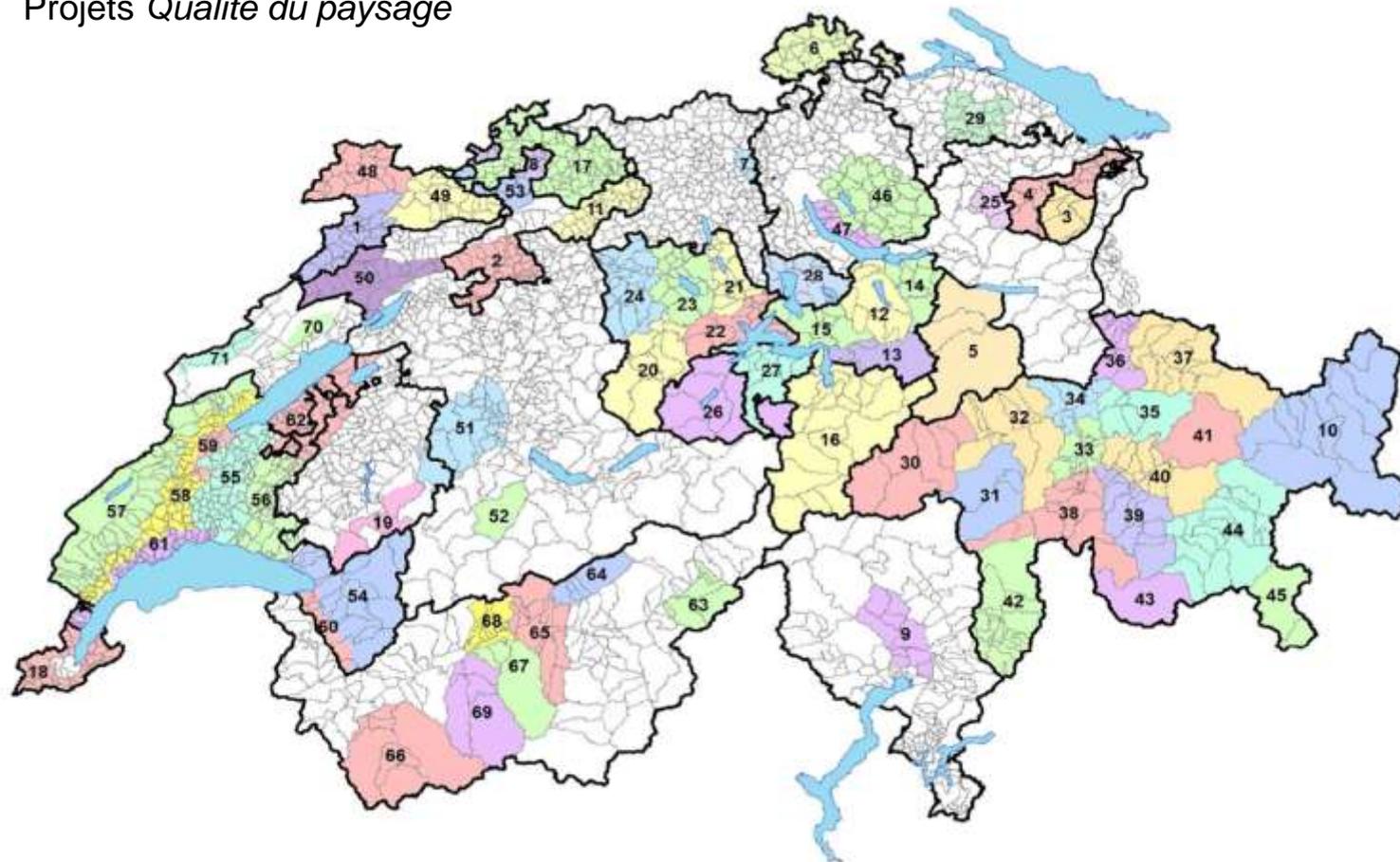
◆ Biodiversité

- Besoins financiers: 358 millions CHF (au lieu de 307)



Répartition par région des projets de qualité du paysage

Projets *Qualité du paysage*



Copyright swisstopo - Bundesamt für Landwirtschaft 2014



Mise en œuvre de la Politique agricole 14-17 (II)

◆ **Participation accrue aux programmes facultatifs**
⇒ **contributions de transition réduites**

◆ **Contributions de transition 2014**

- Estimation 8.4.2013: 499 millions CHF
- Estimation 23.10.2013: 417 millions CHF
- Fixation 31.10.2014: 316 millions CHF
(\triangleq facteur 0,4724!)



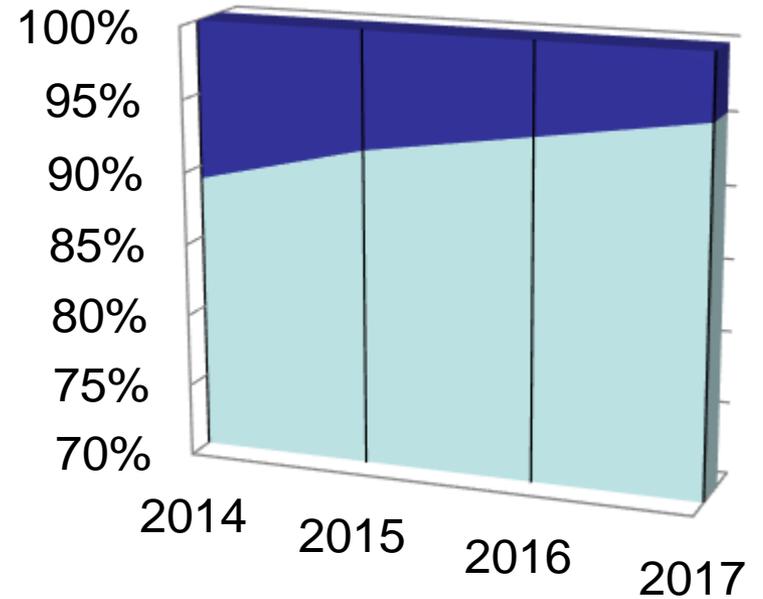
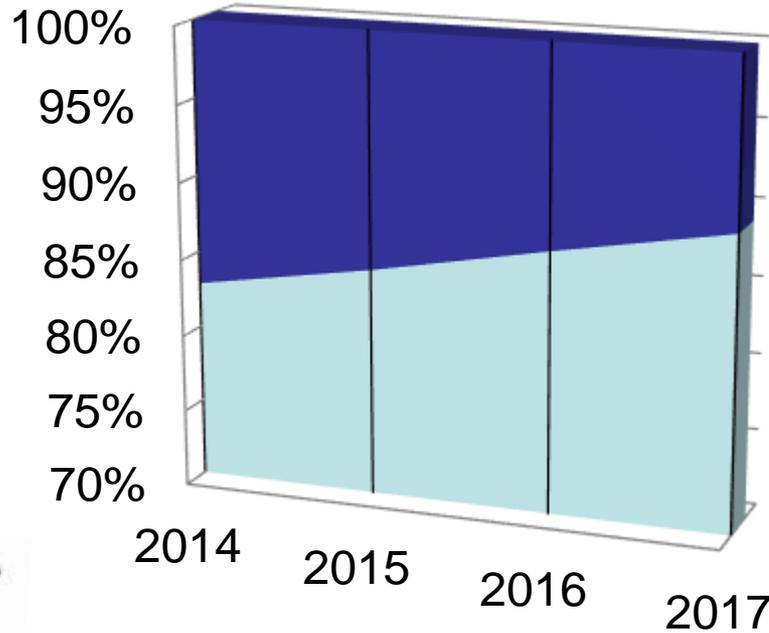
swissmilk

Calcul: contributions générales pour animaux et à la surface moins nouvelles contributions à la sécurité de l'approvisionnement et au paysage cultivé = valeur de base \times 0,4724

Évolution des contributions de transition en % des paiements directs (estimation; USP)

Selon message PA 14-17

Estimation



■ Contributions de transition
■ Nouveaux PD

■ Contributions de transition
■ Nouveaux PD



Conclusion sur la PA 14-17

- ◆ **La mise en œuvre de la PA 14-17 n'est pas aisée; charges financières/administratives accrues**
- ◆ **Les exploitations doivent participer à des programmes pour compenser les pertes de PD**
- ◆ **Conséquence: réduction des contributions de transition**
- ◆ **Les répercussions sur la production ne sont pas encore connues; tendance à l'extensification (?)**



swissmilk

⇒ **Surveillance USP: au printemps 2015, enquête sur les répercussions et les adaptations nécessaires**

Budget fédéral 2015 | mesures d'économies (I)

Propositions du Conseil fédéral pour le secteur agricole

Compte concerné	Réduction par rapport à 2014 (CHF)
Sélection végétale et animale	3 000 000
Reconversion professionnelle	700 000
Aides à la production animale	4 000 000
Aides à la production végétale	6 100 000
Paievements directs	84 000 000
Crédits d'investissements	30 000 000
Assurance qualité lait	900 000
Total	128 700 000



Budget fédéral 2015 / mesures d'économies (II)

Types de réduction et justification

Types de réduction	Effet sur le budget agricole (CHF)
Programme de consolidation et de réexamen des tâches de la Confédération.	55 700 000
Coupe transversale de 1,1 % pour les dépenses faiblement et moyennement liées.	35 100 000
Réduction exigée pour compenser le changement du système d'adjudication des contingents d'importation de la viande.	37 000 000



Budget fédéral 2015 / mesures d'économies (III)

Demandes de l'«agriculture» et justification:

- ◆ **Rejet de toutes les réductions proposées par le Conseil fédéral**
- ◆ **Augmentation du crédit «loi chocolatière» de 70 millions CHF à 90 millions CHF**
- ◆ **L'agriculture fournit les prestations supplémentaires demandées, mais le CF ne veut pas les rétribuer**
- ◆ **Les promesses faites lors des délibérations sur la PA 14-17 ne sont pas tenues (bonne foi!)**

⇒ **Les demandes sont déposées et bien étayées; la balle est dans le camp des parlementaires**



Cadre politique: regard vers l'avenir

◆ **Court terme:**

- Garantir le budget fédéral
- (Légères) modifications d'ordonnances au 1.1.2015 (train d'ordonnances du CF du 29.10.2015)



◆ **Moyen terme:**

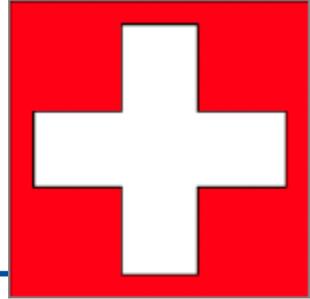
- Autres modifications d'ordonnances
 - Adaptations calcul des UMOS
 - Autres corrections prévues pour 2015/16

◆ **Long terme:**

- Politique agricole 2018 et au-delà
 - Initiatives(s) populaire(s) / contre-projet du CF
 - Modifications de lois en 2018 (?)
 - Crédit cadre 2018-2021

⇒ **Politique du commerce extérieur reste cruciale!**



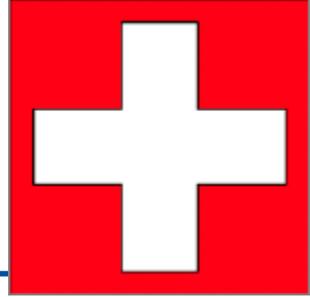


Le «Swissness»: une chance (I)

- ◆ **Longues négociations sur la législation «Swissness» jusqu'au 21.6.2013**
- ◆ **Bonnes bases dans la loi révisée sur la protection des marques**
 - **Réglementation spéciale pour les denrées alimentaires**
 - ➔ **Au moins 80 % du poids des matières premières composant une denrée alimentaire**
 - ➔ **Pour le lait et les produits laitiers, 100 % du poids du lait qui les compose**
 - **Exceptions (limitées) liées à la disponibilité / au taux d'auto-provisionnement, etc.**



swissmilk



Le «Swissness»: une chance (II)

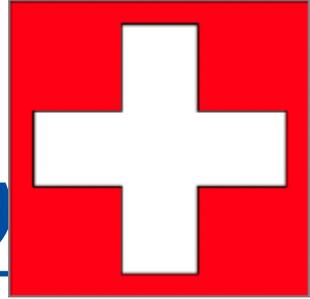
- ◆ **Consultation sur les ordonnances d'exécution terminée le 17.10.2014**
- ◆ **Les points litigieux bien connus demeurent**
 - **Délimitation géographique (zones franches, zone frontière)**
 - **Prise en compte de l'eau**
 - **Réglementation concrète des exceptions**
 - **100 % pour tous les produits qui contiennent du lait ou des produits laitiers comme matières premières**

⇒ Demandes de la FPSL

- **Pas d'affaiblissement par rapport à la loi**
- **Réglementations praticables**
- **Entrée en vigueur au 1.1.2016 (et non au 1.1.2017); pas de délai de transition**



swissmilk



Le «Swissness»: une chance (III)

- ◆ **Le «Swissness» crée la transparence et limite les abus**
- ◆ **Offre une base pour un meilleur étiquetage du lait et des produits laitiers de notre pays et une meilleure présentation de leurs atouts**
- ◆ **Sera appliqué et développé dans le marketing Swissmilk**

Reste à clarifier et, le cas échéant, à adapter le rôle et l'organisation de «Suisse Garantie»



swissmilk



L'équipe du marketing de la FPSL



Direction du marketing
Charlotte Hofstetter



Administration (état-major)
Barbara Schneeberger



Marketing-membres & secrétariat marketing
Nicole Schläppi



Services Marketing
Reto Grollmund



Relations publiques
Barbara Paulsen-Gysin



Comptes-clés
François Miéville



Publicité & promotions
Martin Rüst



Logistique du marketing
Hans Peter Knöpfel



Édition & médias
Matthias Glauser



Événements & restauration
Roger Gut

Marketing pour le lait et les produits laitiers

Charlotte Hofstetter, direction du marketing FPSL
Séances régionales d'information 2014



swissmilk

Pourquoi un marketing générique commun?

- ➔ Pour entretenir la sympathie témoignée à l'endroit du lait et des produits laitiers suisses
- ➔ Pour stimuler la consommation tout au long de l'année par de nombreuses et diverses activités
- ➔ Pour permettre aux produits de grande consommation d'avoir voix au chapitre sur le marché
- ➔ Pour tenir tête à la concurrence étrangère et aux produits de substitution
- ➔ Pour faire progresser les connaissances laitières et faire reconnaître le lait comme une denrée saine



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Pourquoi un marketing générique commun?

- ➔ Pour influencer ou confirmer les préférences, le modèle de consommation et le comportement d'achat des consommateurs suisses
- ➔ Pour que les produits laitiers suisses soient bien ancrés dans les habitudes de consommation
- ➔ Pour augmenter au maximum la consommation de lait à boire, de crème, de beurre et de fromage
- ➔ Pour rallier de grands leaders d'opinion à la cause du lait

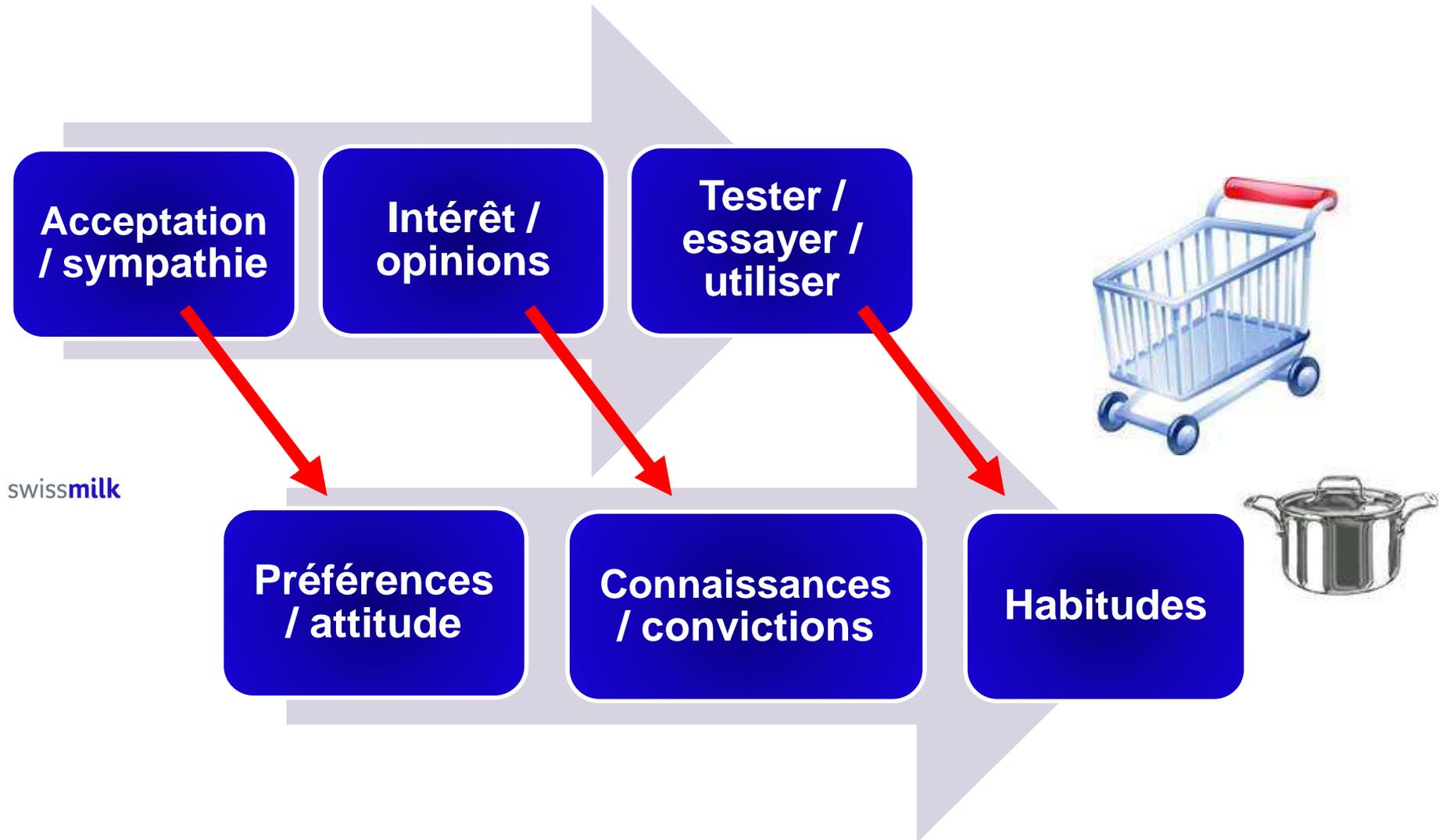


Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Niveaux d'influence



Lait 3+



swiss
milk

Schweiz. Natürlich.



swiss**milk**

TOP 10



1. Tresse au beurre «traditionnelle» (vidéo)
2. Gâteau au fromage classique
3. Le rôti de porc (vidéo)
Exemple de cuisson à basse température
4. Caramels à la crème (vidéo)
5. Ragoût de bœuf traditionnel (vidéo)
6. Tarte à la crème (vidéo)
7. Tiramisu aux fraises
8. Filet mignon de porc aux morilles
9. Potage de courge classique (vidéo)
10. Galette des rois







Bald ist wieder **Butter-Guetzli-Zeit**

Feiern Sie die Adventszeit mit feinen Butter-Ängeli. Einfach auf www.butter.ch die Wettbewerbsfrage beantworten und eines von **8000 Ausstechförmchen mit passendem Guetzlirezept** oder eine von **333 exklusiven Milchtassen mit Swarovski®-Kristallen** gewinnen.



88. SPENGLER CUP DAVOS

26. - 31. DEZEMBER 2014 – VAILLANT ARENA DAVOS



swissmilk



Schweiz. Natürlich.



swiss**mil**k

Éducateurs de la petite enfance / enseignants

**Puéricultrices /
diététicien(ne)s**



**Enfants
(1-12 ans)**

**Adolescents &
jeunes adultes**

**Familles avec
enfants**

swiss
milk

Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Slow UP





Schweiz. Natürlich.



swissmilk



Festivals: paroi LED en bouteilles à lait



swissmilk

Schweiz. Natürlich.



swissmilk



ein
Milch

ist
ein erfrischendes Getränk
und ein vorzügliches
Nahrungsmittel zugleich.

1 Liter Milch

enthält gleichviel Nährwerteinheiten wie

250 g Kalbfleisch

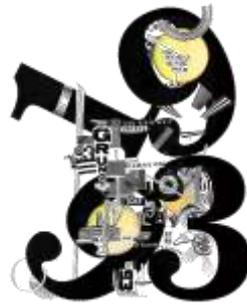
145 g Schinken

Verbandsdruckerei A.-G. Bern

Trinkt Milch!



**Esst schweizerische
Milchprodukte!**



Site de recettes optimisé pour les appareils mobiles



Schweiz. Natürlich.



swissmilk





«Food»-Ball



➤ Utilisation de la Coupe du monde de football pour «fixer le calendrier»

➤ Utilisation de la situation de consommation



JUNE 23, 2014

TIME

Eat Butter.

Scientists labeled fat the enemy. Why they were wrong

BY BRYAN WALSH



TIME.COM

swiss
milk

Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Swissness sur le web

... une nouvelle rubrique



Rendre l'identité suisse visible

- ➔ Utiliser l'ensemble du site Swissmilk pour communiquer les contenus liés au Swissness
- ➔ Rubrique dédiée à mettre la Suisse en valeur
- ➔ Réunir dans une rubrique les contenus relatifs à la provenance des produits laitiers

Communiquer la valeur du Swissness

- ➔ Le lait est un produit suisse typique
- ➔ Tradition suisse et qualité suisse
- ➔ Le lait suisse influe sur nos paysages et notre gastronomie
- ➔ Plus-value du lait suisse

Jouer sur les émotions

- ➔ La cuisine suisse Le lait comme héritage culinaire polyvalent
- ➔ Qualité et tradition Les herbages suisses pour du bon lait naturel



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Swissness sur le web

«Notre lait»



➔ Six raisons en faveur du lait suisse:

1. protection des animaux
2. alimentation des animaux
3. normes écologiques
4. pays d'herbages
5. contrôles de qualité
6. petites structures

➔ Palmarès des noms de vache

➔ Histoire du lait suisse

➔ De l'herbe au lait

➔ Excellente qualité

➔ Proximité des paysans, produits régionaux

Was macht unsere gute Milch aus?

Die sechs Gründe Für Schweizer Milch



80% des Kulturlandes und der Alpweiden sind für das liebe Vieh

[+ Mehr erfahren](#)



Eine der strengsten Tierschutzgesetzgebungen der Welt

[+ Mehr erfahren](#)



Schweizer Kühe fressen gutes Futter

[+ Mehr erfahren](#)



98% der Schweizer Bauern bewirtschaften nach ökologischem Standard

[+ Mehr erfahren](#)



Regelmässige und unabhängige Kontrolle

[+ Mehr erfahren](#)



24 Kühe hat ein Schweizer Bauernfamilienbetrieb im Durchschnitt

[+ Mehr erfahren](#)



Lait & compagnie



Tradition & qualité suisses



Lait & environnement



Labels alimentaires

Tradition Qualité Proximité

Tradition Typiquement suisse

Nous sommes de vrais experts en lait, nous les Suisses. Notre économie laitière a une tradition séculaire. Comment s'étonner alors que presque chaque village ait un mot différent pour désigner la boille à lait. Nous revenons ici sur les débuts de la production laitière, à l'époque du laitier et du carnet du lait. Vous pourrez voir cent ans de publicité pour le lait et trouver aussi des recettes savoureuses typiques de nos cantons. Le lait est toujours de la partie. Découvrez les multiples facettes du patrimoine suisse.



Ici, l'économie laitière a une tradition séculaire.

À chaque canton sa recette



3 par jour

Nous recommandons
3 portions de lait

Newsletter Swissmilk

Abonnez-vous à la Newsletter Swissmilk: recettes, concours et conseils.

→ [Plus d'informations sur la newsletter](#)



swissmilk



Recherche

[Recettes & idées](#) [Bien-être & santé](#) [Famille & nutrition](#) [Divertissements](#) [Services](#) [Shop](#)


Page d'accueil

Quiz

Recettes suisse

Article de loisirs

Grand quiz Swissmilk

12 x 91 surprises à gagner

Bienvenue dans le quiz en ligne de Swissmilk! Répondez correctement à 5 questions sur la Suisse et le lait suisse pour tenter de gagner l'une des 12 x 91 surprises mises en jeu.



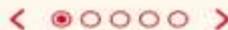
Vers le quiz



Le lait suisse - cinq bénéfices

Garanti sans génie génétique

Une majorité de la population suisse rejette les produits fabriqués à l'aide du génie génétique. Les produits portant la marque Suisse Garantie sont exempts d'organismes génétiquement modifiés (OGM). C'est garanti!



Recommandé le 12 x 91 Swiss Quiz





Le lait suisse

Bienfait de la nature



Classiques suisses: à chaque canton sa recette

Spécial "1er août" Recettes suisses pour la fête

Vive l'esprit de clocher! Pour la Fête nationale, nous vous proposons une recette classique par canton. Complétez votre cuisine estivale avec des variations sur la mozzarella, des desserts aux petits fruits ou un brunch du 1er Août. Et tout est bien comme il faut.



3 par jour

Nous recommandons 3 portions de lait



La recette est l'un des mets les plus appréciés le jour de la Fête nationale

Délicieuses recettes estivales aux produits laitiers



Repas d'été à la...



Recettes de desserts



Recettes pour le...

Hits de saison

Recettes de desserts aux baies

Restaurer l'image



Genève

Fricassée de porc à la genevoise

[→ Consulter la recette](#)

Fricassée de porc à la genevoise



Glaris

Zoggles à la mode de Glaris

[→ Consulter la recette](#)

Zoggles à la mode de Glaris



Grisons

Soupe à l'orge des Grisons

[→ Consulter la recette](#)

Soupe à l'orge des Grisons



swiss**mil**k

Le nouveau consommateur

passif

meilleur prix/prix le plus bas

produit/paquets de services

plaisir/distraction/expérience

Qu'est-ce que cela m'apporte?

messages publicitaires/

conception des emballages

actif

solution globale cohérente

ensemble de valeurs

expériences/valeurs

Qu'est-ce que cela nous apporte?

indications de contenu (au verso)

crédibilité, confiance



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Le lobby laitier et ses relais politiques ont imposé leur discours



François Meylan,
Maëlle Kane*

Un nombre croissant de personnes, dont de plus en plus d'enfants, présentent une intolérance aux produits laitiers. Les grands responsables de cette intolérance seraient le lactose qui est le sucre du lait, mais également la caséine, la protéine du lait.

Tout d'abord, il faut différencier l'allergie de l'intolérance. L'allergie est une réaction immunitaire et vaibée avec production d'IgE, tandis que l'intolérance est une réaction retardée sans production d'IgE, mais dans les deux cas, le système immunitaire est sollicité.

Les symptômes d'une intolérance aux produits laitiers peuvent être variables. Ils peuvent survenir plusieurs jours après l'ingestion de lait/produit laitier. Ils sont de type gastro-intestinaux (d'estomac, diarrhée, flatulences, coliques abdominales, chez les nourrissons prise irrégulière de poids, problème ORL, sécheresse chronique, difficulté de concentration, etc.

La grande difficulté pour ces personnes qui présentent une intolérance ou une allergie est de pouvoir se nourrir sans priver autant que possible de leur santé.

Malheureusement pour cette tranche de la population, le lait est partout où l'on va... jambons, saucissons, médicaments, bonbons, etc. Certaines boissons et même notre bon chocolat sucré, qui est versé au pas contraindre de lait, sont concernés.

Les produits laitiers, il faut en consommer pour le calcium, nous manquant les médias. Au risque de voir surgir une fragilité osseuse et identaire ou autres problèmes liés à la carence en calcium, allant jusqu'à culpabiliser les parents que nous sommes. Or, comment,

des lait, ne pas se questionner sur cette absence étude nord-américaine qui montre que l'incidence des fractures de l'osant bras a augmenté de 32% chez les garçons et de 56% chez les filles au cours des 30 dernières années.

Les sources de calcium autres que les produits laitiers sont pourtant nombreuses. Elles sont abondantes existent avec du calcium mieux assimilable, sans pour autant acidifier l'organisme.

Le lait est naturellement riche en lactose. Il a en effet été introduit dans les écoles françaises auprès des enfants en 1954 sous forme de verre de lait et de sucre par Mendès France, pour lutter contre la malnutrition et l'obésité précoce qui faisaient des ravages dans la France de l'après-guerre.

En payant le juste prix on pourrait à la fois limiter le nombre d'intermédiaires et les subsides

Comme qui perdure avec la mise en place récente de la norme du lait à la pause dans les établissements scolaires, notamment les enfants qui présentent une intolérance au lactose sont privés de ne pas consommer les boissons lactées offertes par certaines associations humanitaires. Il est par ailleurs surprenant d'apprendre que dans le canton de Vaud, la Journée nationale du lait est fixée au 4 novembre alors que dans le canton de Genève, cette dernière avait lieu le 26 avril.

Dès lors, sachant que de plus en plus de petits Suisses souffrent d'intolérance aux produits laitiers, n'y aurait-il pas d'alternatives au verre de lait aromatisé et sucré pour les enfants présentant une intolérance aux produits laitiers autre que l'onglet animalé ?

Pour Thierry Saucier, auteur scientifique au Collège américain de nutrition, la consommation généralisée de lait est une anomalie dans l'histoire alimentaire de

l'humanité. Pas de problèmes pour les boeufs, fruits et légumes. Notre organisme a même appris à tolérer la viande, appaue plus tardivement dans notre alimentation. Néanmoins, l'homme a commencé à consommer du lait il y a seulement 10 000 ans.

Aujourd'hui encore, 75% de l'économie ne le tolère pas. Le lobby laitier et ses relais politiques (conseillers nationaux et accredités) ont imposé leurs produits. La preuve en puissance du marketing est constante. Elle s'étend de nos gares CFF à nos postes TV. L'industrie du lait est une vraie poule aux œufs d'or. En 2013, 3 428 611 tonnes de lait ont été produites rien que dans notre pays. Avec une marge allant de 100 à 200% entre le prix payé au producteur - le paysan, très souvent exploité - et celui demandé par le détaillant/grossiste, une quantité d'intermédiaires vivait sur cette industrie qui, en demeurant, est subventionnée par la collectivité.

Autre problème est la diminution régulière du nombre d'éleveurs dans notre pays pour une production de lait industrielle. C'est-à-dire une surproduction par tête. L'épuration de la vache à haute performance. Des races spécialisées sont sélectionnées et associées avec des compléments énergétiques. Sans lesquels l'engraissement de ces bovidés ne pourrait produire autant de lait. A titre de comparaison, une vache qui ne fait qu'allaiter son veau produit environ 7 à 9 litres par jour. Une vache à haute performance produira plus de 40 litres par jour. En payant le juste prix au producteur, on pourrait à la fois limiter le nombre d'intermédiaires et les subsides. Privilégions la qualité à la quantité. Avec l'apport libéral et dans une optique de durabilité, il est temps de promouvoir un réel choix. Celui d'adopter ou non une alimentation à base de lait.

* François Meylan est conseiller financier et directeur de Moylan Finance.

Maëlle Kane est nutritionniste diplômée et spécialisée dans l'alimentation sportive.

Le lobby laitier et ses relais politiques ont imposé leur discours

http://www.letemps.ch/Page/Uuid/34f877ba-4a57-11e4-ae6f-dfd0e2b621d7/Le_lobby_laitier_et_ses_relais_politiques_ont_impos%C3%A9_leur_discours

Production laitière & environnement



Production animale (méthane)



Émissions de protoxyde d'azote



Consommation d'énergie (CO₂)



Gestion énergétique

Bien-être & alimentation des animaux



Production d'aliments fourragers (fourrage grossier & concentrés)



Bien-être animal en production laitière



Débat sur les cornes



Distance de transport

Production alimentaire



Génie génétique



Performance laitière



Substances nuisibles ou inhibitrices



Gaspillage alimentaire

Mobilisation contre les aliments d'origine animale



Véganisme



Activisme environnemental



Protection des animaux



Gestion énergétique

Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Conclusions de l'étude de marché, de l'analyse des médias et des observations

- ➔ **Détention des animaux** nettement **mieux considérée en Suisse** que dans l'UE.
- ➔ **Le changement climatique** est un thème important (responsable principal: l'industrie).
- ➔ Adaptations faciles au quotidien: oui - grands changements de comportement difficiles.
- ➔ **Affinité vis-à-vis de la durabilité**: oui; en particulier chez les jeunes adultes de formation supérieure, ville/agglomération.
- ➔ **Consommation de lait: pas encore d'effet.**
Consommation de viande: de plus en plus de gens y renoncent en partie.
- ➔ **Internet** fréquemment utilisé pour obtenir des informations.
- ➔ **La crédibilité et l'image** sont importantes.



Procédure & stratégie

- ➔ Le marketing de Swissmilk **renonce largement à utiliser les médias sociaux** pour des considérations utilité/risques.
- ➔ **Préparation de l'information:** pour tous les enjeux («Issues») classés dans la catégorie «risqués», notre site Internet doit présenter notre point de vue à ce propos, en montrant les avantages de la production laitière en Suisse ou les efforts que nous fournissons (attitude principalement passive).
- ➔ **Marketing SEO:** le marketing des moteurs de recherche, orientés sur les mots-clés en lien avec les «Issues», doit faire en sorte que nous soyons les premiers à être «entendus/vus/lus» sur les sujets de controverse.
- ➔ Intégrer nos (contre-)arguments à d'autres moyens de communication (école, parents).
- ➔ **Ambassadeurs de l'alimentation:** les constats positifs issus de la recherche sur la nutrition sont transmis au public par des spécialistes crédibles.





Univers 1: La production laitière en Suisse

- Accueil



Univers 2: La Suisse, pays d'herbe et d'eau:

- Cycle des nutriments et agriculture suisse
- Surface agricole utile
- Empreinte hydrique
- Herbe, foin et aliments concentrés



Univers 3: La vache et les émissions:

- Alimentation et digestion
- Agriculture et émissions
- Gaz à effet de serre: méthane, protoxyde d'azote, dioxyde de carbone



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



➤ **Univers 4: Dans une ferme suisse:**

- Exploitations familiales
- Races de vaches laitières

➤ **Univers 5: La détention d'animaux dans les fermes suisses:**

- Bien-être animal
- Cornes
- Traite



➤ **Univers 6: La transformation du lait**

- Trajets courts
- Contrôles de qualité
- Transformation du lait

➤ **Univers 7: La consommation**

- Bilan écologique du lait suisse





swiss
milk

Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Merci de votre attention!

Discussion et questions?



swissmilk

Unir nos forces – pour réussir ensemble