

Aktuelles zur CH-Milchproduktion

Info-Tagung *agridea Viehwirtschaft 2014 und Update Agrarpolitik:*

22. November 2014, LBBZ Plantahof, 7302 Landquart

Kurt Nüesch, Direktor, Schweizer Milchproduzenten SMP, Bern
kurt.nuesch@swissmilk.ch

Agenda

Aktuelles zur CH-Milchproduktion

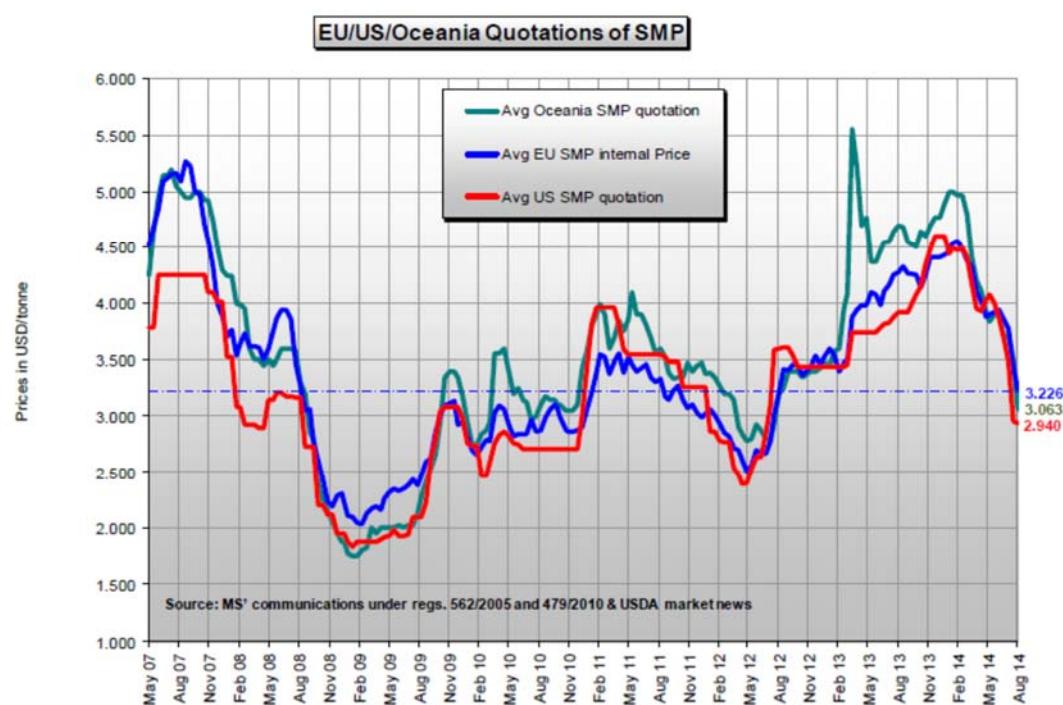
- ◆ Marktentwicklung
- ◆ Branche, Segmentierung, Marktstabilisierung
- ◆ Milchproduktion mit AP 2014-17
- ◆ Marktöffnung "Weisse Linie"

- ◆ Fragen & Diskussion

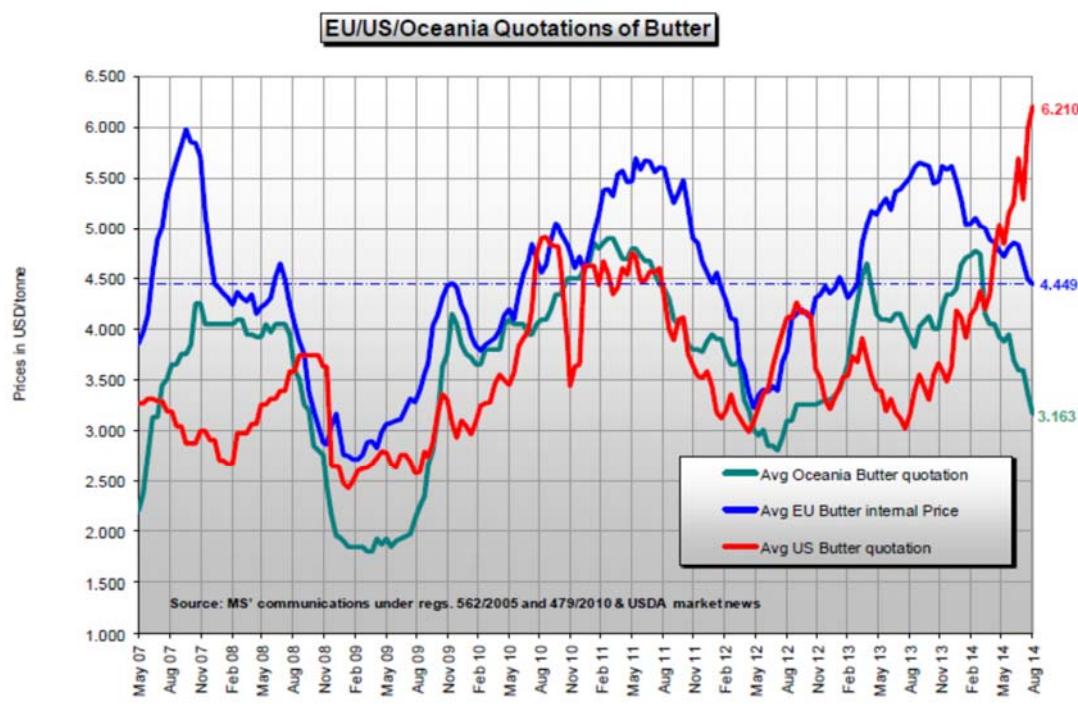


Marktentwicklung

Entwicklung Weltmarkt: Magermilchpulver



Entwicklung Weltmarkt: Butter

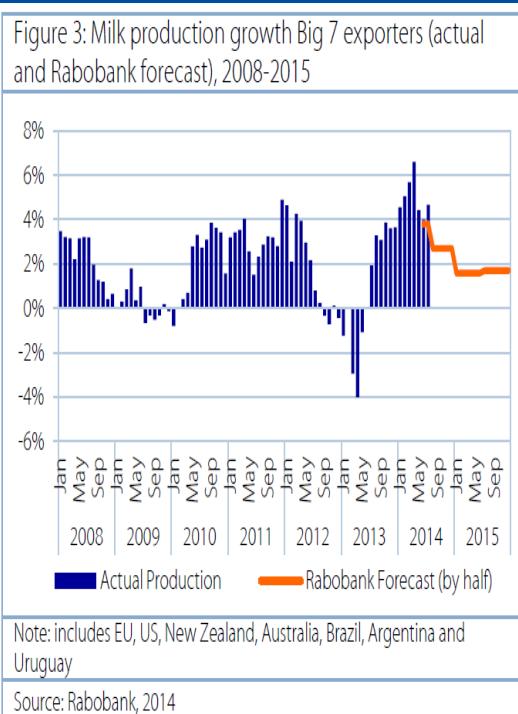


22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

5

Entwicklung Weltmarkt: Milchproduktion (Big 7)



22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

6

Entwicklung Weltmarkt: Preise

Figure 6: Quarterly dairy commodity prices (historic and forecast)

		Q3 2013	Q4 2013	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014e	Q4 2014f	Q1 2015f	Q2 2015f	Q3 2015f
World (FOB Oceania)										
Whole milk powder	USD/tonne	4,952	5,035	5,043	4,150	2,931	2,900	3,045	3,100	3,565
Skim milk powder	USD/tonne	4,595	4,648	4,918	4,067	3,044	2,850	2,950	3,025	3,450
Butter	USD/tonne	4,041	4,135	4,620	4,000	3,119	2,950	3,000	3,025	3,500
Cheddar cheese	USD/tonne	4,393	4,620	5,050	4,708	4,025	3,500	3,450	3,500	4,100
Sweet whey powder	USD/tonne	1,396	1,380	1,414	1,340	1,194	1,170	1,275	1,350	1,350
US (AMS announced)										
NFDM	USD/lb	1.76	1.87	2.06	1.93	1.76	1.39	1.39	1.37	1.47
AA butter	USD/lb	1.43	1.53	1.76	2.00	2.50	2.24	1.66	1.42	1.59
Block cheddar	USD/lb	1.73	1.83	2.19	2.23	2.08	1.99	1.62	1.59	1.76
Whey powder	USD/lb	0.58	0.58	0.63	0.68	0.69	0.60	0.58	0.61	0.61
Class III milk	USD/cwt	17.65	18.71	22.61	22.75	22.80	21.11	16.93	16.68	18.41
Class IV milk	USD/cwt	19.13	20.71	23.02	23.04	23.40	19.31	16.82	15.67	17.17

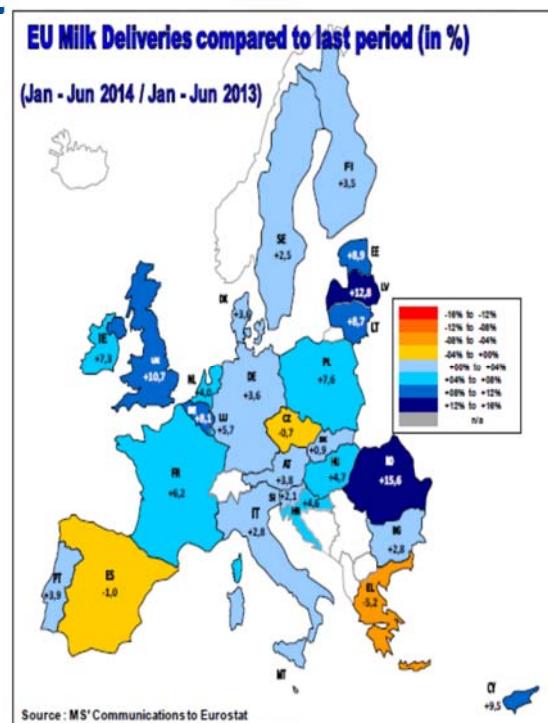
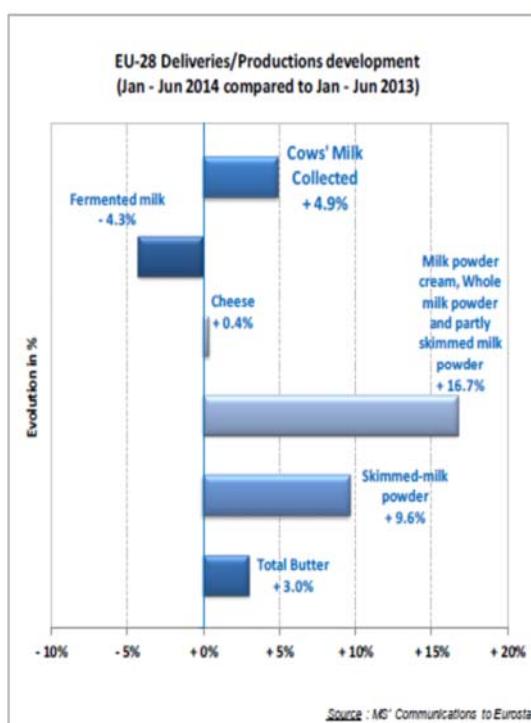
Source: Rabobank forecasts, USDA, 2014

22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

7

Marktlage EU: Milchproduktion 2014

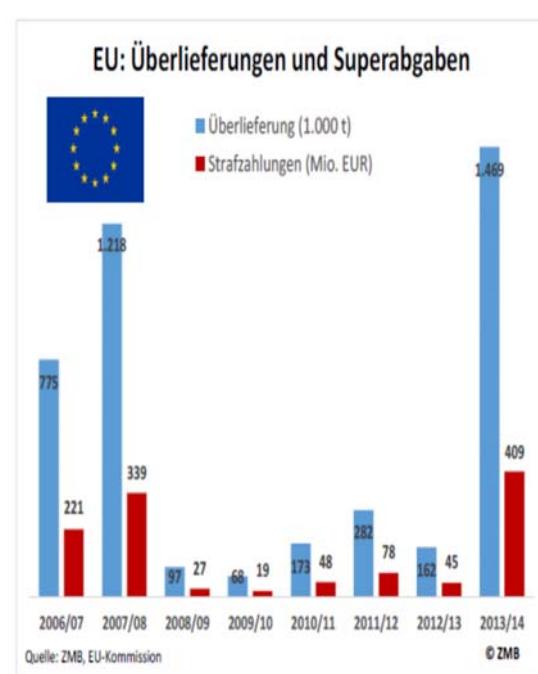
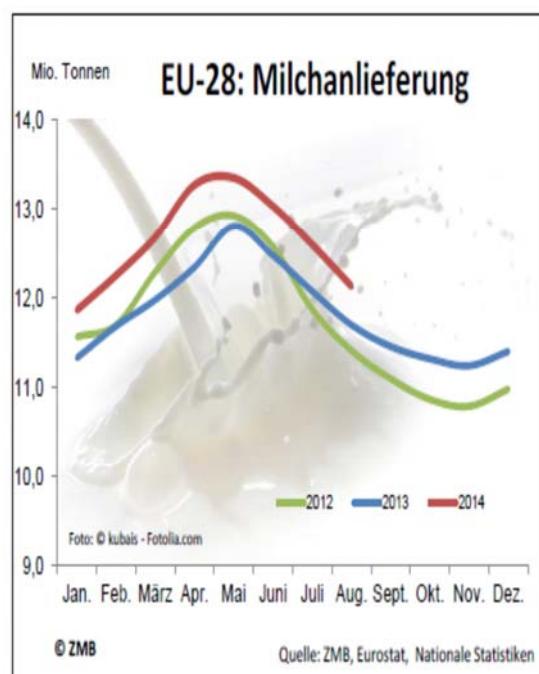


22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

8

Marktlage EU: Milchproduktion 2014



22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

9

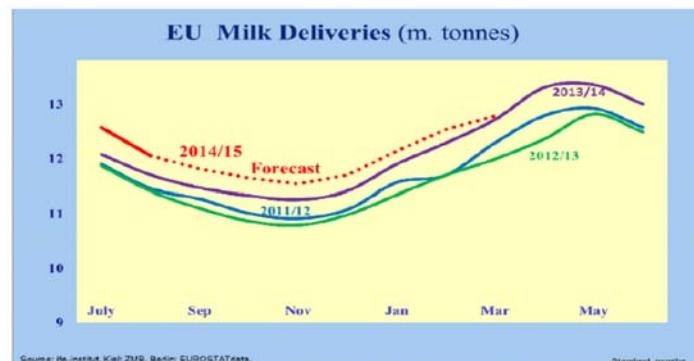
Marktlage EU: Milchproduktion nach Ende der Quote (1. April 2015)

Mengen und Preiseffekte bis 2020: Schätzungen gemäss verschiedenen Studien:

Autor(en) – MODELL	Milchpreis	Milchproduktion
Witzke et al. (2009) – CAPRI	- 5,0 %	2,2 %
Binfield (2009) – FAPRI	- 3,1 %	0,6 %
Chantreuil et al. (2008) – AGMEMOD	- 8,8 %	6,1 %
Witzke and Tonini (2008) – CAPSIM	- 2,5 %	3,1 %
Bouamra et al. (2008) – EDIM	- 6,6 %	5,7 %

Tab. 2: Mengen- und Preiseffekte einer Abschaffung des Milchquotensystems bis 2020 (nach Sckokai 2013)

30 | dmz 25/2013

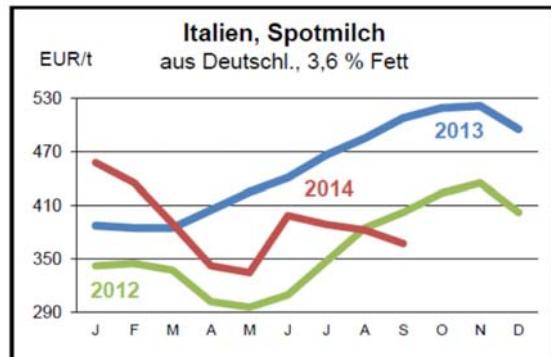
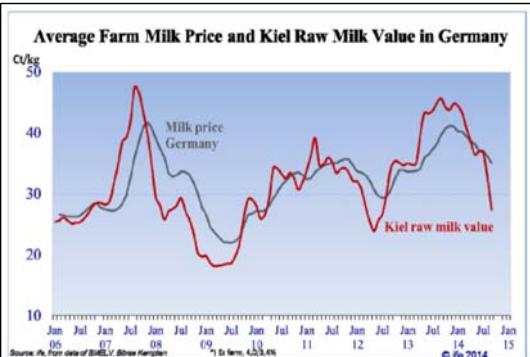
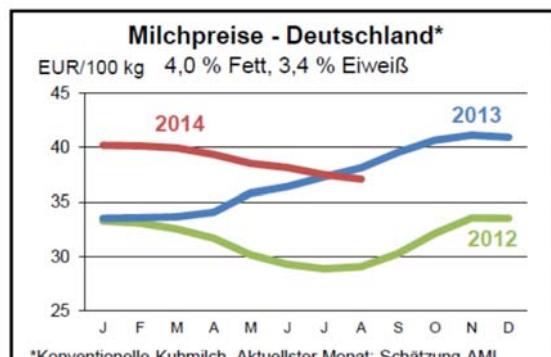
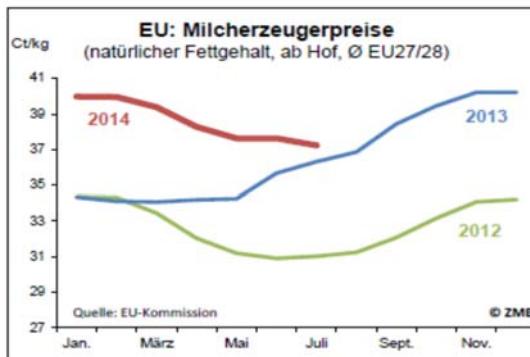


22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

10

Marktlage EU: Milchpreise (AMI/ZMB, CLAL)



22. Oktober 2014

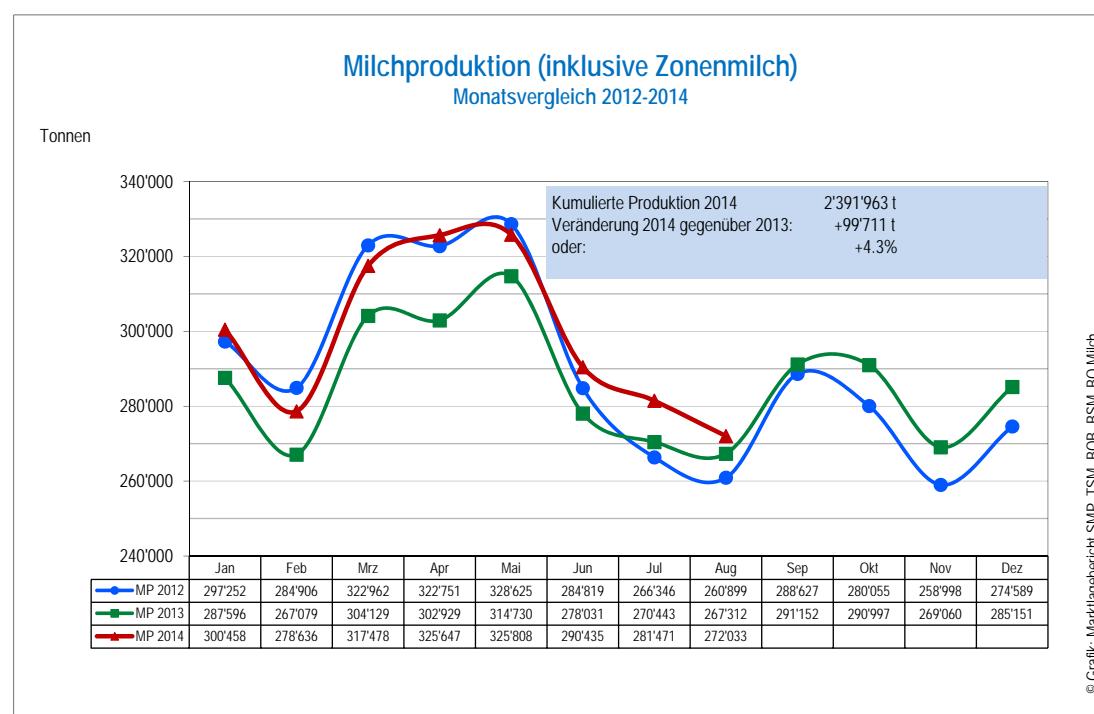
agridea Info-Tagung 2014

11

Marktlage: Fazit Perspektiven international

- ◆ Prognosen Milchmarkt: ca. 2 % Wachstum/Jahr
 - Milch und MP als wertvolles, gesundes Nahrungsmittel
 - Wachsende Weltbevölkerung / steigende Kaufkraft
 - ◆ Unsicherheiten und Volatilität bleiben gross:
 - Unterschiedliche Marktzyklen (Asien, Ozeanien, EU, USA)
 - Geopolitische Situation und wirtschaftliche Entwicklung
 - Klima, Witterung und weitere Faktoren
 - Ende Milchquote EU per 31.3.2015
 - Wirtschaftlichkeit / Produktionskosten
 - Verhalten Milchproduzenten

CH-Milchproduktion: Perspektiven?



© Grafik: Marktbericht SMP, TSM, BOB, BSM, BO Milch.

22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

13

CH-Käsemarkt (Jan. - Juli: +1.8% oder +1'889 t)

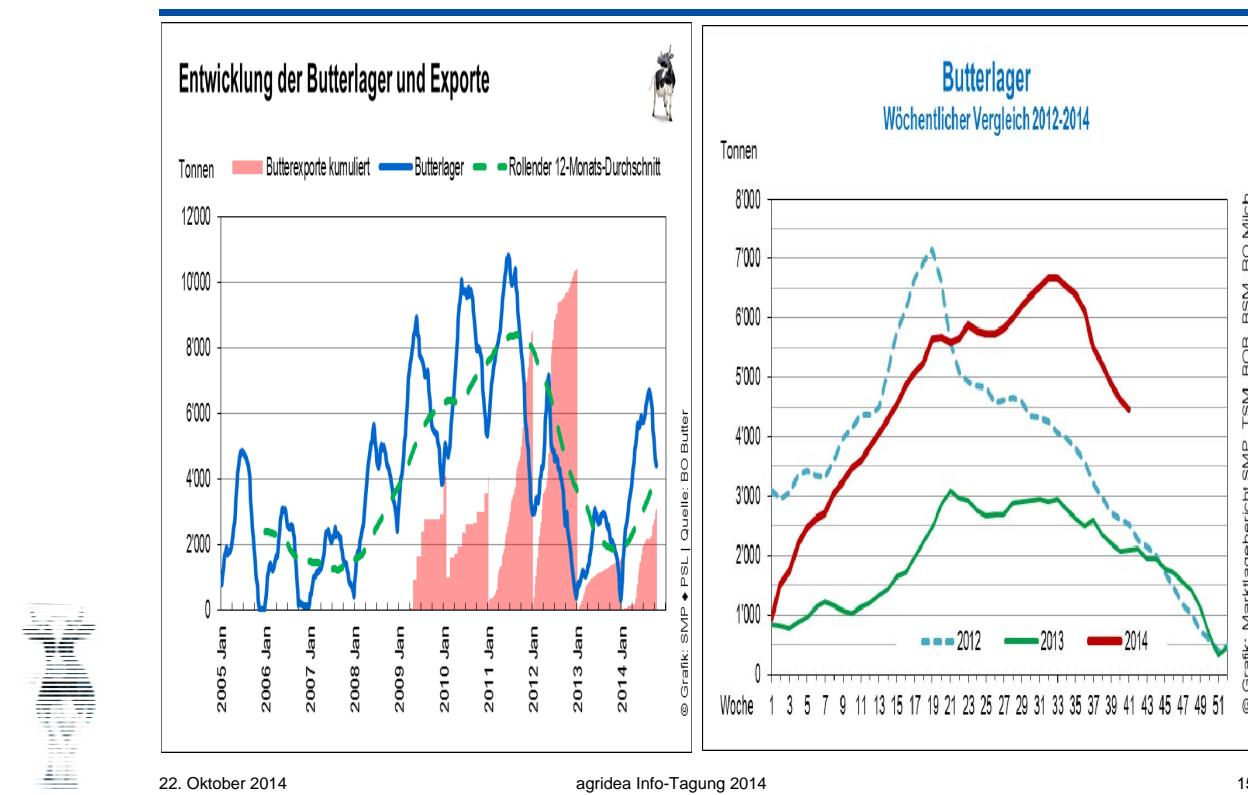
Käsekategorie	2013	2014	Diff. in Tonnen	Diff. in Prozent
"andere Halbhart- und Hartkäse"	13'923	17'030	3'107	22.3
Frischkäse	27'015	28'738	1'723	6.4
Le Gruyère AOP	17'332	17'848	516	3.0
Raclette Suisse®	7'253	7'391	138	1.9
Vacherin Fribourgeois AOP	1'371	1'475	104	7.6
Jurakäse	169	259	90	53.3
Convenience	889	928	39	4.4
Tomme	1'089	1'128	39	3.6
Alpkäse hart (saisonal)	277	314	37	13.4
Walliser Raclette AOP	1'321	1'346	25	1.9
Switzerland Swiss	3'705	3'726	21	0.6
Winzerkäse	175	189	14	8.0
St. Paulin Suisse	224	235	11	4.9
Alpkäse halbhart (saisonal)	48	59	11	22.9
Mutschli	300	296	-4	-1.3
Vacherin Mont d'Or AOP (saisonal)	124	108	-16	-12.9
Bergkäse halbhart	1'309	1'292	-17	-1.3
Schweizer Edamer	170	152	-18	-10.6
Tête de Moine AOP	1'229	1'210	-19	-1.5
Sbrinz AOP	1'052	1'020	-32	-3.0
Bündner Bergkäse	866	805	-61	-7.0
Tilsiter	1'898	1'791	-107	-5.6
Appenzeller® Käse	5'234	5'032	-202	-3.9
Emmentaler AOP	14'542	12'610	-1'932	-13.3

22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

14

CH-Buttermarkt: «Höhen & Tiefen»



*Branche, Segmentierung,
Marktstabilisierung*

(Milch-) Branche

◆ Zusammenarbeit in der Milchbranche:

- Herausforderungen auf CH-Milchmarkt haben sich nicht grundsätzlich verändert, aber «Wachstumsmöglichkeiten» der einzelnen Betriebe
- Zusammenarbeit in der Milchbranche hat sich «normalisiert»
- Zuordnung der Aufgaben:
 - Branche: Kerngeschäft Segmentierung Milchmarkt; Zulagen- und «Schoggigesetz»-Mittel
 - Milchproduzenten: Massnahmen Marktstabilisierung
- Instrumente:
 - Branche: unverändert (Richtpreise [A, B, C, LTO+], Index, Segmentierung, Transparenz)
 - Offen: Restfinanzierung «Schoggigesetz»
 - Milchproduzenten: LactoFama AG



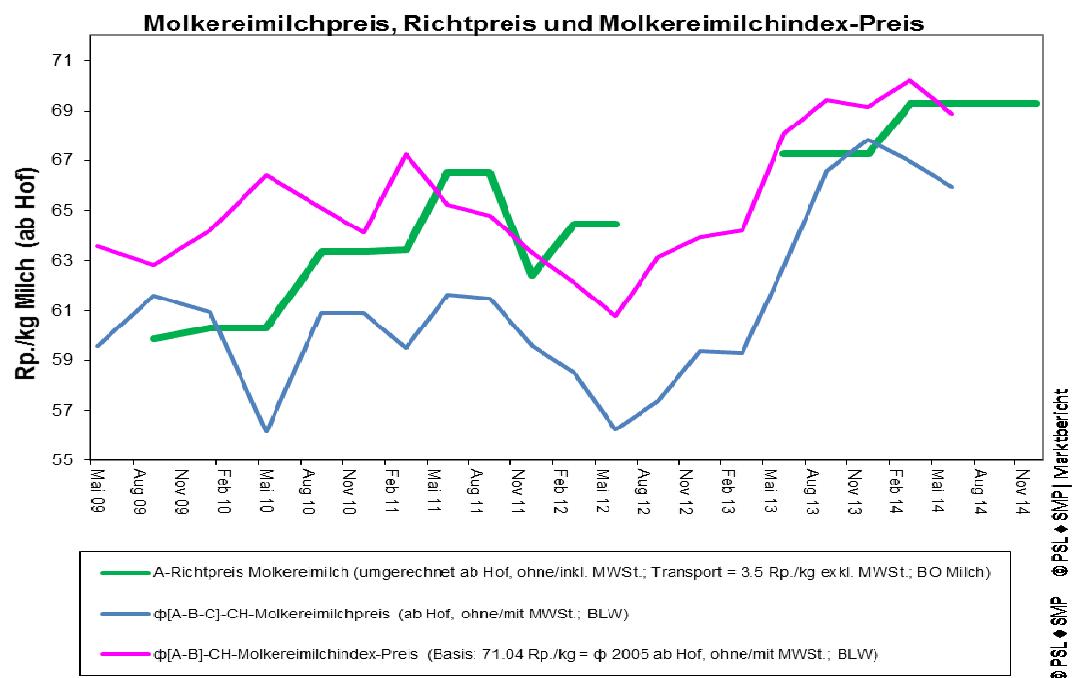
BO Milch: LTO+Preis (Mindestpreis für verkäste Milch); www.ip-lait.ch

Richtpreise 2014 für verkäste Milch in Rp./kg

Monat	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez
LTO+	64.0	64.4	63.5	62.5	61.7	62.3	61.8	61.5				



BO Milch: Aktueller Molkereimilchindex-Preis zeigt nach unten!

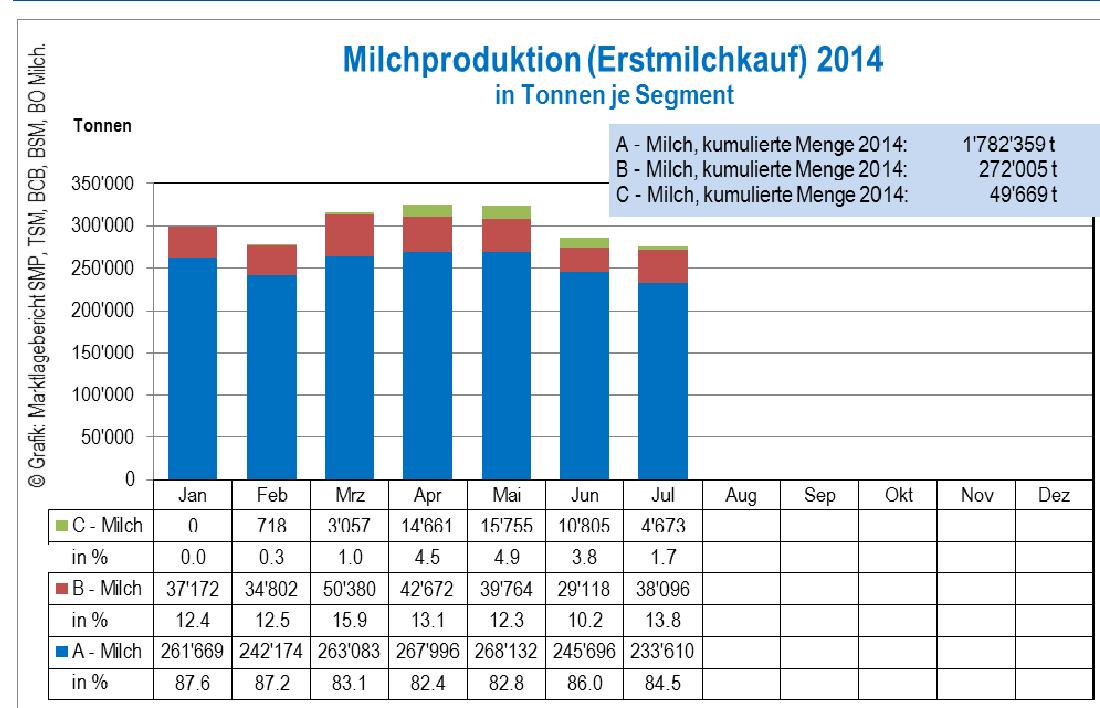


22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

19

BO Milch: A-B-C-Segmentierung

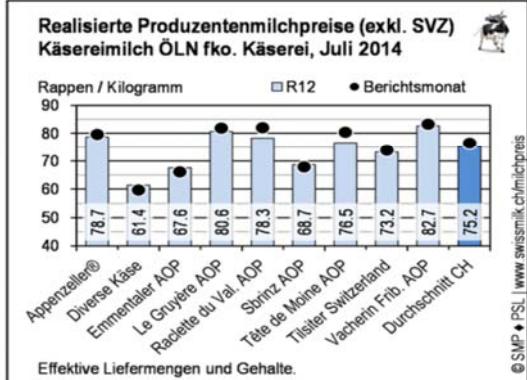
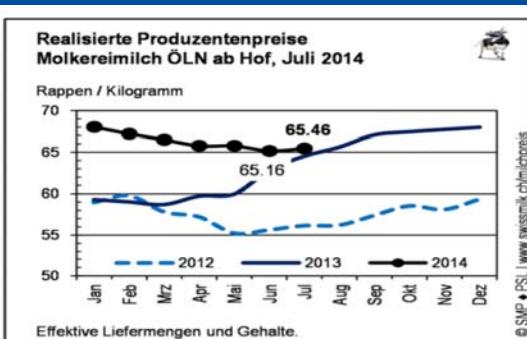
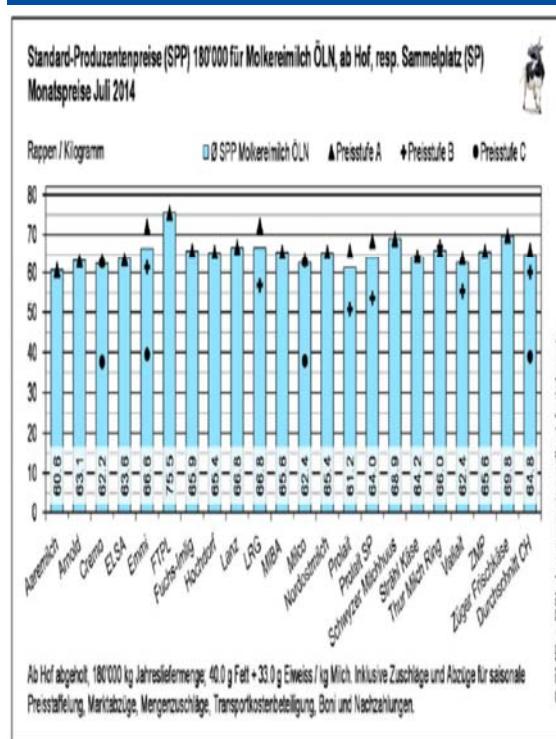


22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

20

Milchpreise: Molkerei- & Käsereimilch und mehr unter www.swissmilk.ch



22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

21

Saisonale Marktstabilisierung der Milchproduzenten: LactoFama

◆ **LactoFama ist die Massnahme und nicht die Strategie!**

◆ **LactoFama**

LactoFama AG ist eine gemeinsame Exportgesellschaft von aeromilch AG, Arnold Produkte AG, Nordostmilch AG, Milchverband der Nordwestschweiz MIBA, Berner Emmi-Milchlieferanten Organisation Bemo, Milchproduzenten Mittelland MIMO, PMO Zentral-/Nord- und Ostschweiz ZeNoOs, Prolait Fédération laitière société coopérative, Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie FSFL, Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP, Producteurs de lait des Laiteries Réunies LRG und Schweizer Milchproduzenten SMP

- Prinzip: «offene Türen»; aktuell 11 Milchvermarkter und SMP
- SMP: Aktienpool

◆ **Aktionärsbindungsvertrag gibt Rahmen:**

- Ablauf C-Milch-Monitoring
- Kauf C-Milch
- Verkauf C-Milch, Exportkontakte C-Milchfett (!)
- Aufteilung Butterproduktion
- Vertraulichkeit, Administration, Aktienpool

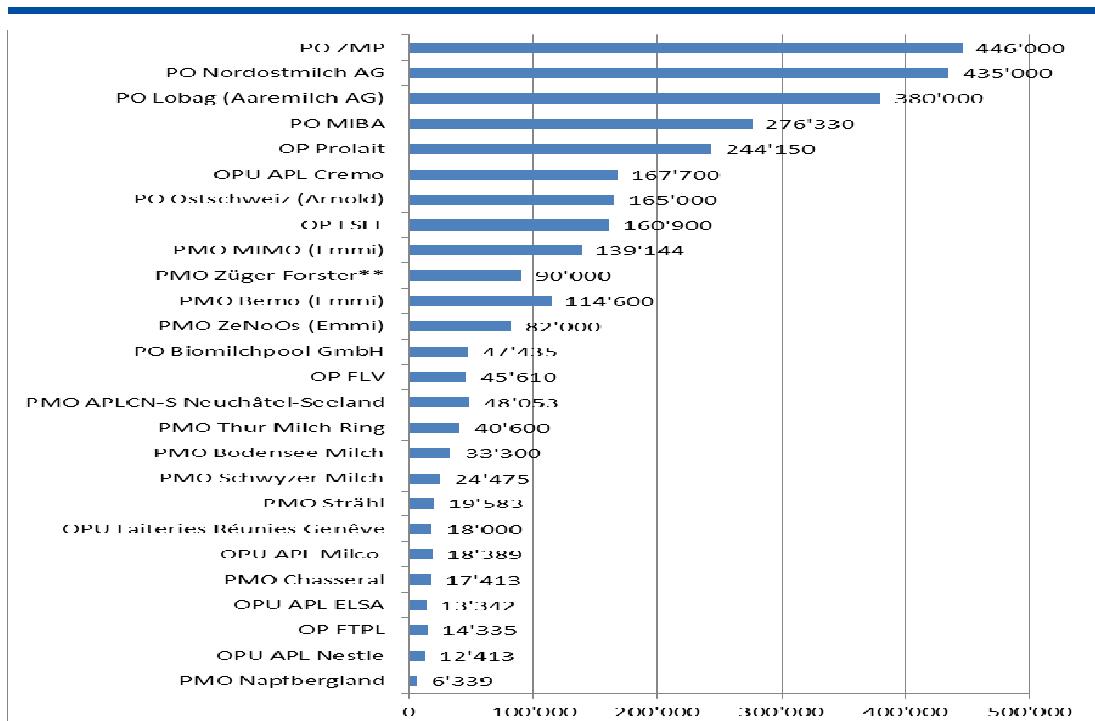
◆ **Startkredit 2014 SMP aus Milchstützungsfonds**

◆ **«Roll-out»: April – Juni 2014**



Aktionäre von LactoFama

(Basis 2013; Milchmenge LactoFama: 2.65 Mio. t = 77%)



Segmentierung & «C-Milch» 2014

- ◆ Wieviel C-Milch wurde bei der BO Milch via Segmentierung 2014 gemeldet (Erst- und Zweitmilchkauf)?
- ◆ Was hat LactoFama in dieser Zeit gemacht?

◆ Jahr 2014 (Erstmilchkauf):

• Jan.	0.0 Mio. kg (0.0%)	--	
• Febr.	0.7 Mio. kg (0.2%)	--	
• März	3.0 Mio. kg (0.9%)	--	
• April	14.7 Mio. kg (4.5%)	LF (13.3 Mio. kg)	
• Mai	15.8 Mio. kg (4.9%)	LF (16.4 Mio. kg)	
• Juni	10.8 Mio. kg (3.8%)	LF (12.7 Mio. kg)	
• Juli	4.7 Mio. kg (1.7%)	--	
• August	2.2 Mio. kg (0.8 %)	--	
• September	?	--	

42.4 Mio.
kg C-Milch

Pro und Kontra Massnahme

Meinungsbeitrag aus dem «Säuliamt» (Schweizer Bauer 30.8.2014)

Position der Milchbauern Besser Segmentierung am Markt stärken



Die Geschichte der letzten Jahre hat es deutlich gezeigt: Die Position der Milchproduzenten ist schwach. Sie steigt und fällt damit, ob der Markt im Gleichgewicht ist. Nach dem aktuellen Stand der agrarpolitischen Entscheide im Parlament ist jedem klar, dass

PRO

die Milchproduzenten von der Politik dazu kaum Hilfestellung bekommen.

Aus diesen Gründen haben Anfang dieses Jahres die zehn grössten Vermarktungsorganisationen unter dem Patronat der SMP eine Firma gegründet. Ziel dieser Firma ist es, saisonal anfallende C-Milch aufzukaufen, vom Markt zu nehmen und so das Marktgleichgewicht im Interesse der Produzenten zu beeinflussen. Indem diese Milch weg vom Markt ist, kann sie nicht in Form von wild herumschwirrender C+ oder B-Milch Preisdruck auf die an-

dern Segmente ausüben. Die Segmentierung der BO-Milch weist offensichtliche Mängel auf. Sie muss aber trotzdem bestehen bleiben und korrekt umgesetzt werden. Als Novum im Schweizer Milchmarkt wurden mit der Gründung der Lactofama Strukturen geschaffen, wo die grössten Vermarktungsorganisationen am gleichen Strick in die gleiche Richtung ziehen.

Von der saisonalen Entlastung des Milchmarkts profitieren alle Milchproduzenten, egal ob Industriemilch- oder Käseemilchlieferanten. Darum ist es gerecht, dass sich alle an der Finanzierung beteiligen. Dass die Lactofama funktioniert, ist in diesem Frühjahr bewiesen worden. Jetzt geht es darum, aus den ersten Erfahrungen zu lernen und Optimierungen umzusetzen. Die Vorteile überwiegen klar! Mein persönliches Ziel ist es, zu einem geschlossenen Auftritt der Milchproduzenten beizutragen. Einigkeit stärkt uns!

Karl Häckli
Verwaltungsrat Nordostmilch



Wer die aktuelle Butterlagerstatistik 2014 anschaut, stellt mit Schrecken fest, dass die Wirkung der Lactofama gleich null ist. Sie hat nicht verhindert, dass immer mehr Milch angeliefert wird. Diese Butterlager drücken nur immer heftiger auf den Milchpreis. Das

KONTRA

wird die Lactofama nicht verhindern können, da sie ja nur für saisonale Überschüsse zuständig sein will.

Die Lactofama braucht es schlicht nicht, um Überschüsse zu entsorgen, wenn die Akteure im Milchmarkt die Segmentierung korrekt umsetzen würden. Die C-Milch müsste nämlich so abgerechnet werden, dass diese Menge ohne Zuschüsse auf dem Weltmarkt abgesetzt werden kann. Da braucht es kein zusätzliches Geld! Mit ihren Aktivitäten lenkt die Lactofama von dieser Tatsache ab. Und mit dem Stützen des C-Preises - dafür

wird das Geld schliesslich gebraucht - verhindert sie, dass die Produktion sich an der effektiven Nachfrage orientiert. Dabei könnte diese neue Organisation eine Chance sein: Wenn in der Lactofama über 70% der CH-Milch vertreten sind, dann könnte doch diese Organisation als Erstes dafür sorgen, dass zumindest in ihren Reihen alle Mitglieder die Segmentierung korrekt umsetzen. Mit dieser strategischen Ausrichtung würde schon einmal der grösste Teil der Überschussmenge aus dem Markt verschwinden. Wie uns die Erfahrungen der letzten Jahre gezeigt haben, ist es leider so, dass es in der Schweiz keine solidarischen Lösungen mehr geben wird, die von sämtlichen Milchproduzenten mitgetragen werden. Auch bei der neusten Zwangsabgabe werden sich wieder einzelne Organisationen weigern, mitzuahmen, wie schon bei der letzten ButterentSORGungsaktion. An einer griffigen Angebotsregulierung führt kein Weg vorbei, soll die Schweizer Milchproduktion endlich wieder eine Perspektive bekommen.

Martin Haab
Präsident BIG-M

22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

25



Milchproduktion mit
AP 2014-17

AP 2014-17: Über das Ziel hinausgeschossen!

- ◆ Zulasten Produktion: Umlagerung DZ auf Fläche
 - ◆ Zu viele aufwändige (und teilweise fragwürdige) Programme
 - ◆ Überbordende Administration und Bürokratie
-
- ⇒ Betriebsleiter müssen sich anpassen und darauf ausrichten
 - ⇒ Korrekturen bei der AP nötig, aber anspruchsvoll
 - ⇒ Herausforderungen Außenhandelspolitik



Fragen, die interessieren

- ◆ Wie verhalten sich Milchproduzenten?
 - Aufgabe / Neuaufnahme der (Verkehrs-) Milchproduktion
 - Ausdehnung / Halten / Reduktion Milchmenge
 - Nutzung GMF-Programm
- ◆ Wie entwickelt sich Milchmenge?

⇒ Danke für Ihre Einschätzung und Rückmeldung!



Marktöffnung "Weisse Linie"

EU-Marktöffnung weisse Linie: Wissenschaftliche Studie HAFL (I)

SMP INFO-EXPRESS: EU-Marktöffnung weisse Linie

Isolierte Massnahme mit weitreichenden Folgen

Im Fall einer Öffnung des Milchmarktes wären die Milchproduzenten mit deutlich sinkenden Produzentenpreisen und gleich bleibenden Produktionskosten konfrontiert.

Diese Marktöffnung kann geradeaus den Produkten aus der EU angegogen werden. Ihre vollständige Öffnung des Marktes hätte nun auf sich die Exporte sinken, deutlich steigende Produktionspreise in Richtung EU-Milchpreis zur Folge, wobei für die Milch, je nach Verarbeitungsweg und Verarbeitungskette, ein etwas unterschiedlicher Preis entstehen.

Der erwartete Milchpreisturz wäre im Sektor der Milchzulieferer mit weitgehend gleich bleiben. Produktionskosten verhindern innerhalb der Zuliefererketten die unterschiedlichen Betriebe stark zurückgebunden. Nur geringfügig würde sich die Agrarpolitik verändert haben, insbesondere Erzeugerpreise resultieren. Spezialisierte und intensive produzierende Betriebe (durch input) würden die höchsten Wissensverluste erleben, extensiv betriebene in den Bereich der Milchverarbeitung weniger an Einkommen verlieren. Glose Reglementnahmen würde eine Melkzahl der befähigten Tiere auf das Niveau der produzenten aussteuern und dafür an den Betriebsergebnisse anstrengen, oder in paradieswirtschaftliche Tätigkeiten

zu enden in den Nebenerwerb auszuweichen. Nur zwei der 14 Betriebstypen würden in der Milchproduktion blieben.

Das entspricht wohl nicht glücklich, dass die Produktionspreise lange Zeit unter dem Preis der Weltmärkte verlaufen blieben werden, andererseits weil sie aufgrund ihrer geprägten Lage und der geistigen Investition keine Alternativen zur Milchproduktion mehr haben. Auf den Markt der Milch zu gehen ist eine eigene schwere Sache und, weil erst die nächste Generation entscheiden, ob sie weiter Milch produzieren will. Die bestehenden Betriebstypen werden so leicht nicht aus der Milchproduktion aussteigen, weil sie nur Höfleiterpreise weiter machen, aber keine größeren Investitionen mehr vornehmen. Für alle anderen 7 Betriebstypen wäre eine solche Tatsächlichkeit über die Milchproduktion abhängig von der Aus-

zahlung allfälliger Reglementationsmaßnahmen.

Für Milchhandel, Verarbeitung und Detailhandel wäre von großer Bedeutung, welche Mengen Milch aus der Schweiz nach Europa und aus Europa beschafft werden könnten. Rücksicht wäre der Import von Rohmilch aus Nachbarländern eine Option. Mitteil ist langfristig ja aber der Import von verarbeiteter Milch, weil sie weiterhin, was im Fall einer isolierten isolierenden Milchmenge zu einer Anpassung der Verarbeitungskapazitäten führen würde. Milchproduzenten wären auch die Käseproduktion und die selbstbedienten Milchbars.

Die unterschiedliche Crème zeigt die Entwicklung verschiedener Käsezulieferer aus der gesamtschweizerischen Erfolge und Kapazitätserweiterung so aus der Kostenrechnung, für die Käseproduktionen und einen kleinen Teil von Milchzulieferern. Offensichtlich setzen diese ohne beträchtliche Anpassungen für einen vollständigen Ausgleich das Kostenmerkmal gängig durch die Öffnung der weissen Linie. Ein wichtiger Voraussetzung müssten auf diesen Betrieb Reglementmaßnahmen in der Grösse ordnung von rund 100'000,- Franken wirksam werden. Das sind je Rössli über 200,- Franken je 100 kg gereinigte Milch rund 19 Rappen. Diese Zahlen schwanken bei den unterschiedlichen Betrieben zwischen 600 und über 5'000 Franken pro Rössli, resp. zwischen 14 und 20 Rappen pro Kilogramm Milch.

Bei einer solitären Marktöffnung würden die Verkäufer und wohl auch die Käsehersteller die Milchzulieferungspreise weitestgehend abwarten, um die Produktion zu begrenzen. Dies hätte auch Auswirkungen auf den Melkmarktpreis preis, also die entsprechenden Melkquoten. Die Verkäufer können hieraus bestimmen, ob der Fleischmarkt bei der Studie nicht quantifiziert.

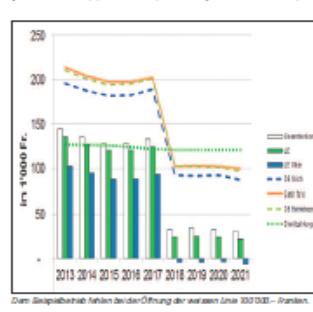
Schwarze Löcher auf der weissen Linie

HANS-PETER BIRN, PRÄSIDENT SMP

Die Kommission für Wirtschaft und Abgaben des Nationalrates hat den Bundesrat gebeten, eine vollständige wissenschaftliche Marktprüfung mit der EU für alle Milchprodukte zu prüfen. Diese hat die SMP voneinander das Heft auch selber in die Hand zu nehmen, um den Milchproduzenten zu zollt, wie man zu sagen, was der Nutzengeiste bei den Ketteln der Fall ist, nämlich dass wie die Augen erstauchen, wenn sie auf den Tisch schaut. Die SMP hat ebenfalls eine wissenschaftliche und unabhängige Institution mit der Ausarbeitung eines Berichtes zu den Auswirkungen eines solchen Schrittes beschlossen.

Die Studie der Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften (HAFL) schaft nun in verschiedenen Bereichen und verschiedenen und verschiedenen Gründgesetzen, was auch ein zentrales Ziel war. Insbesondere wird die gesamte Wertschöpfungskette (Milchproduktion, Milchhandel, Verarbeitung, Beförderung, Distributions- und Retailer) analysiert, was den Bericht besonders aussichtsreich.

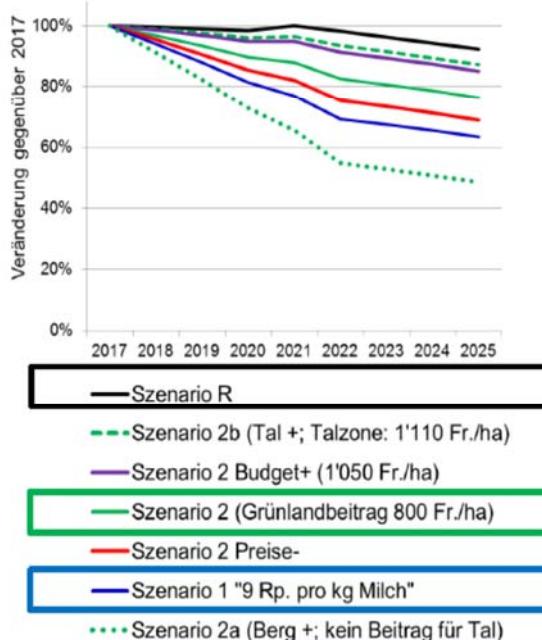
Bedarf und Umfang von allfälligen Reglementmaßnahmen sowie (weil) ihnen zugrunde liegende wirtschaftliche Auswirkungen eines solchen Schrittes sind dagegen ebenfalls erschlich. Eine Antwort dazu könnte der Bericht des Bundesrates auf Anfrage 2014 geben und dient die weissen Löcher auf der weissen Linie zumindest etwas aufzudecken.



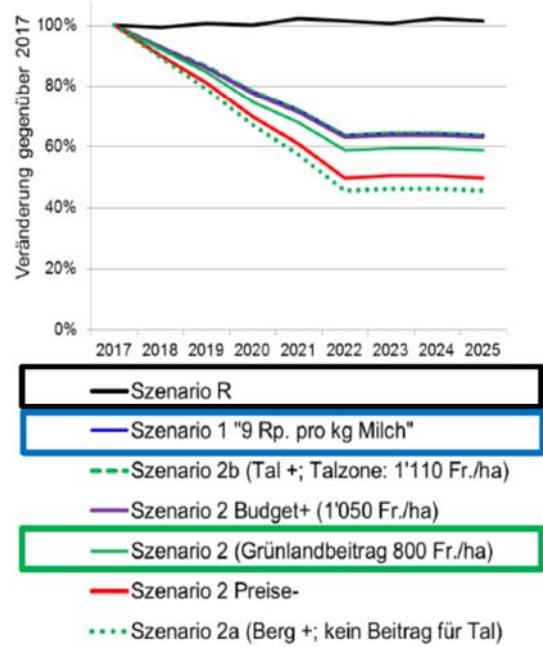
EU-Marktöffnung weisse Linie: Differenz- und Plausibilitätsstudie HAFL (II)

SMP:PSL 2.1 Landwirtschaftl. Einkommen, Fallstudien Tal (ÖLN)

T4 kleinerer Betrieb: 150 t Milch/Jahr
(ca. 6'000 kg/Kuh/Jahr;
<9'000 kg/ha Hauptfutterfläche)



T9 grösster Betrieb: 540 t Milch/Jahr
 (ca. 9'000 kg/Kuh/Jahr;
 >13'000 kg/ha Hauptfutterfläche)



2.3 Beurteilung der Modellresultate

SWISSland: Modell über die Landwirtschaft

- ▶ Geschätzte betriebswirtschaftliche Größen (Landwirtschaftliches Einkommen usw.) sind plausibel.
- ▶ **Aber:** Reaktion der Landwirte auf starke Preissenkung ist nicht plausibel wegen Einschränkungen für Ausstieg oder Umstieg:
 - ▶ Umnutzung von Ställen im Modell nicht möglich;
 - ▶ Ausstieg aus Landwirtschaft nur bei Generationenwechsel oder negativem Haushaltseinkommen;
 - ▶ Im Modell produzieren unrentable Betriebe weiter – entgegen jeglicher ökonomischer Prinzipien.
- ▶ Deshalb wird die Veränderung der Milchmenge bei einer starken Preisänderung deutlich unterschätzt!



▶ Berner Fachhochschule | Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften HAFL

7

22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

33

5 Regionale Effekte

- ▶ **Tal- und Hügelregion:**
 - ▶ Verlagerung der Produktion auf andere Betriebszweige oder ausserlandwirtschaftliche Tätigkeit (gute Alternativen!)
 - ▶ Vor allem unternehmerisch orientierte Betriebsleiter steigen um.
- ▶ **Bergregion:**
 - ▶ Mit Szenario 2 erhöhen sich die Landwirtschaftlichen Einkommen
 - ▶ Starke Erhöhung der Direktzahlungen ohne zusätzliche ökologische / landschaftspflegerische Leistung
 - ▶ Grosse Risiken für Fortbestand der Milchverarbeitung (oder Abholung) im Fall einer Marktöffnung.
- ▶ **Insgesamt: Verlagerung der Milchproduktion in Regionen / auf Betriebe mit wenig Kostensenkungspotential!**



▶ Berner Fachhochschule | Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften HAFL

13

22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

34

6 Schlussfolgerungen

- ▶ Der Bericht des Bundesrats wird den beträchtlichen Risiken einer sektoriellen Marktoffnung nicht gerecht.
- ▶ Hauptgrund für die Unterschätzung des Mengenrückgangs sind die Annahmen über das Verhalten der Betriebsleiter (unökonomisch).

- ▶ Dieser Liberalisierungsschritt überfordert und demotiviert vor allem die unternehmerisch orientierten und handelnden Milchproduzenten, die die bisherigen Reformen mitgetragen haben.
- ▶ Stützungsmassnahmen wie in Szenario 2 vorgesehen führen zu agrarpolitisch fragwürdigen Ergebnissen.

- ▶ **Risiko: Bedeutende Mengenrückgänge in der Produktion mit einer Redimensionierung der Milchverarbeitung.**

▶ Berner Fachhochschule | Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften HAFL

14

22. Oktober 2014

agridea Info-Tagung 2014

35



Fragen & Diskussion!

Schweizer Milchwirtschaft in Zahlen

Ausgabe 2014/15



S M P • P S L

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Produceants Svizzers da Latg

Herausgeberin

Schweizer
Milchproduzenten SMP
Weststrasse 10
Postfach
CH-3000 Bern 6

Telefon +41 031 359 51 11
smp@swissmilk.ch
www.swissmilk.ch

SWISSMILK



Mehr unter: www.swissmilk.ch