

**MEDIENMITTEILUNG****Bern, 1. Juli 2016**

Nachfolgeregelung Geschäftsbereich Marketing

**Der Marketingfachmann Stefan Arnold wird Leiter des Geschäftsbereichs Marketing der SMP**

***Der 37-jährige Marketingfachmann Stefan Arnold, Master of Arts HSG der Hochschule St. Gallen / lic. oec. HSG, übernimmt ab 1. August 2016 die Leitung des Geschäftsbereichs Marketing der SMP. Stefan Arnold war in den letzten Jahren in mehreren Funktionen des Marketings für Unilever im In- und Ausland tätig und hier für die Ländergruppe Deutschland, Österreich, Schweiz.***

Weststrasse 10  
Postfach  
CH-3000 Bern 6

Telefon 031 359 51 11  
Telefax 031 359 58 51  
smp@swissmilk.ch  
www.swissmilk.ch

**swissmilk**

Stefan Arnold übernimmt ab 1. August 2016 die Leitung des Geschäftsbereichs Marketing der SMP. Mit der Wahl von Stefan Arnold in die Geschäftsleitung der SMP regelte der Vorstand an seiner heutigen Sitzung die Nachfolge von Dr. Charlotte Hofstetter, welche per Ende Juli 2016 nach 14-jähriger erfolgreicher Tätigkeit für die SMP eine neue berufliche Herausforderung annimmt.

Stefan Arnold bringt die besten Voraussetzungen mit, um als Geschäftsbereichsleiter Marketing die facettenreiche Basiskommunikation der SMP zur Absatzförderung von Milch und Milchprodukten erfolgreich weiter zu entwickeln. Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität St. Gallen / Hochschule für Wirtschafts-Rechts- und Sozialwissenschaften mit dem Abschluss in Master of Arts HSG / lic. oec. HSG sammelte Stefan Arnold als Brand Manager erste Erfahrungen bei NESTLÉ, bevor er 2007 zu Unilever übergetreten ist.

Stefan Arnold hat im Unilever-Konzern über mehrere Stationen in der Schweiz und in Deutschland in verschiedenen Verantwortungsbereichen massgebliche Aufbauarbeit geleistet. In seiner letzten Funktion als Head of Marketing Savoury & Dressings (Knorr, Chirat) Schweiz war er unter anderem verantwortlich für die Reaktivierung des Knorr CH Brand-Ambassadors „Knorrli“ und hatte den Lead für mehrere übergreifende Digital- / Socialmedia-Projekte für die Ländergruppe DACH.

Der Vorstand ist überzeugt, dass mit Stefan Arnold als Geschäftsbereichsleiter Marketing die Weiterentwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie bestens gewährleistet ist.

**Auskünfte:**

**Hanspeter Kern**  
Präsident SMP

[hanspeter.kern@swissmilk.ch](mailto:hanspeter.kern@swissmilk.ch)  
079 418 52 16

**Stefan Arnold**  
Designierter Bereichsleiter Marketing  
Mitglied Geschäftsleitung

[stefan.arnold@swissmilk.ch](mailto:stefan.arnold@swissmilk.ch)  
079 886 81 21