

MEDIENMITTEILUNG

Bern, 20. März 2014

Frisch- und Halbhartkäse im Vormarsch

Käsekonsum in der Schweiz leicht gestiegen

Der Pro-Kopf-Konsum von Käse stieg im Vergleich zum Vorjahr um 160 Gramm oder 0.8 Prozent leicht an. Frisch- und Halbhartkäse gewinnen an Bedeutung.

Im Jahr 2013 konsumierte die ortsanwesende Bevölkerung der Schweiz (8.21 Mio.) 21.05 Kilogramm Käse; das sind 160 Gramm oder 0.8 Prozent mehr als im Vorjahr.

Produktekategorie	Verbrauch kg pro Kopf		Veränderung 2012 / 2013	
	2012	*2013	kg	%
Jahr				
Frischkäse inkl. Quark	6.87	7.09	0.22	3.2
Weichkäse	1.98	1.99	0.01	0.7
Halbhartkäse	6.05	6.27	0.22	3.6
Hartkäse	3.59	3.31	-0.28	-7.8
Extra Hartkäse	0.88	0.86	-0.02	-1.9
Spezialprodukte, Schaf-, Ziegenkäse	0.13	0.14	0.01	2.8
Total Käse aller Sorten	19.51	19.67	0.16	0.8
Schmelzkäse, Fertigfondue	1.38	1.38	-	-
Total Käse inkl. Schmelzkäse	20.89	21.05	0.16	0.8

*provisorische Zahlen

Unter den wichtigen Sorten- und Markenkäsen weisen gegenüber dem Vorjahr Raclette Suisse, Appenzeller® und Sbrinz AOP erwähnenswerte Absatzzunahmen auf. Moderat gestiegen sind die Verkäufe im Inland von Vacherin Mont d'Or AOP, Switzerland Swiss und Walliser Raclette AOP.

In den letzten acht Jahren zeichnet sich eine Verschiebung der Konsumgewohnheiten ab. Während Frisch- und Halbhartkäse am Markt einen überdurchschnittlichen Zuwachs notieren, stagnierte der Absatz von Hartkäse. Mit einem Konsumanteil von 15.7 Prozent hat diese Kategorie seit 2005 insgesamt zwei Prozentpunkte Marktanteil verloren. Gleichzeitig weisen diese Kategorien im gleichen Zeitfenster die höchsten Importzunahmen auf (Frischkäse: +1'212 Gramm pro Kopf, Halbhartkäse +470 Gramm pro Kopf).

Her- kunft	Verbrauch von Käse inkl. Schmelzkäse (kg pro Kopf)							Differenz 2012 / 2013	
	Jahr	2007	2008	2009	2010	2011	2012	*2013	
Schweiz		16.01	16.04	15.82	15.68	15.29	14.64	14.70	kg %
Ausland		4.79	5.17	5.56	5.86	6.02	6.25	6.35	0.06 0.4
Total		20.80	21.21	21.38	21.54	21.31	20.89	21.05	0.10 1.6
									0.16 0.8

*provisorische Zahlen

Die Verbrauchszahlen werden vom Schweizer Bauernverband (SBV Agristat) auf Grund von Daten der TSM Treuhand GmbH sowie der Schweizer Milchproduzenten SMP zusammen berechnet und mit Switzerland Cheese Marketing AG publiziert. Die Zahlen sind Bestandteil der "Milchstatistik der Schweiz 2013", welche im Herbst 2014 erscheinen wird.

Auskünfte:

Martin Ruegsegger
Schweizer Milchproduzenten SMP

Tel. 031 359 53 17 / 079 448 28 36
martin.ruegsegger@swissmilk.ch

Iso Schmid
SBV Agristat

Tel. 056 462 51 11
iso.schmid@sbv-usp.ch

Peter Streit
TSM Treuhand GmbH

Tel. 031 359 59 55
peter.streit@tsmtreuhand.ch

Manuela Sonderegger
Switzerland Cheese Marketing

Tel. 031 385 26 22
media@scm-cheese.com