

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 30.5.2013

Assemblée des délégués du 30 mai 2013

Hanspeter Kern élu président de la FPSL*Direction*

L'assemblée des délégués de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) désignait aujourd'hui son nouveau président. À l'issue de discussions stimulantes, elle a élu Hanspeter Kern au premier tour. Il succède à Peter Gfeller, qui a présidé la Fédération durant neuf années marquées par de profonds bouleversements. Les délégués ont accepté presque sans discussion les autres objets statutaires et les propositions de leur comité central.

Weststrasse 10

Case postale

CH-3000 Berne 6

Réunis en assemblée le 30 mai 2013 pour élire leur nouveau président, les délégués de la FPSL avaient le choix entre deux personnalités de haut vol. Hanspeter Kern a été élu au premier tour avec 95 voix ; Fritz Glauser a reçu 77 voix (majorité absolue: 87). Le nouveau président de PSL remercie les délégués pour leur confiance et il a promis de défendre les intérêts de tous les Producteurs Suisses de Lait. Une présentation détaillée du nouveau président est jointe au présent communiqué de presse.

Dans son dernier discours en qualité de président, Peter Gfeller a parlé d'avenir : « Si je me tourne vers l'avenir, j'ai confiance en cette nouvelle génération de producteurs de lait. Bien formés, ils sont prêts à prendre leurs responsabilités pour eux-mêmes et pour la communauté. Ils sont fiers de leur métier. Et veulent être des champions dans le décathlon de la production laitière. » Peter Gfeller a notamment appelé de ses vœux un cadre politique fiable et une production mieux adaptée aux besoins du marché.

Le directeur Albert Rösti a pour la dernière fois présenté son rapport aux délégués, s'attardant sur la Politique agricole 2014 à 2017. Les suppléments pour le lait transformé en fromage ont pu être maintenus, a-t-il rappelé. Sur d'autres points, la FPSL continue à se battre. L'organisation faîtière des Producteurs Suisses de Lait a proposé diverses corrections des ordonnances d'exécution dans le cadre de l'audition en cours. Reste que l'agriculture et la production laitière sont tiraillées entre une tendance à plus d'écologie et une libéralisation accrue. Dans ce contexte, investir dans le marketing générique – c'est-à-dire dans la garantie des débouchés – est un investissement essentiel pour le futur. Le marché se présente actuellement sous de bons auspices. Mais force est de constater que pour le lait de centrale en particulier, les producteurs de lait doivent attendre longtemps avant de voir l'évolution marquante du marché se répercuter sur la paie du lait.

Téléphone 031 359 51 11

Télécopie 031 359 58 51

smp@swissmilk.ch

www.swissmilk.ch

swissmilk

Les délégués ont donné leur aval aux objets statutaires (rapport annuel 2012, comptes annuels, décharge aux organes) et approuvé les décisions financières ordinaires (défense professionnelle, marketing générique pour le lait et le fromage suisse) pour l'exercice 2013/14. Enfin, la fédération thurgovienne TMP avait soumis une liste de questions sur le rôle de la FPSL en vue de l'assemblée d'automne 2013 de l'organisation faîtière. L'assemblée a adopté la motion. Le comité central répondra auxdites questions dans le Rapport sur la stratégie qu'il présentera à l'automne 2013.

Renseignements :

Peter Gfeller
Président de la FPSL

peter.gfeller@swissmilk.ch
079 335 09 73

Albert Rösti
Directeur de la FPSL

albert.roesti@swissmilk.ch
031 359 52 11 079 255 88 56

Stefan Hagenbuch
Vice-directeur,
Communication Économie&Politique

stefan.hagenbuch@swissmilk.ch
031 359 54 81 079 292 97 52

3'000 signes (espaces incl.)

www.swissmilk.ch

Annexe du communiqué de presse:

Présentation détaillée du nouveau président de PSL

