



SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

Tag der Pausenmilch: eine Erfolgsgeschichte

Milch macht schlau – Zusammenarbeit macht stark. Am 4. November organisierte die SMP mit der Unterstützung des Schweizerischen Bäuerinnen- und Landfrauenverbandes SBLV den zehnten «Tag der Pausenmilch». Und wieder gab es einen Teilnahmerecord.

Der «Tag der Pausenmilch» wurde 2001 ins Leben gerufen, um Kinder, Lehrpersonen und Eltern für eine ausgewogene Zwischenverpflegung zu sensibilisieren. Milch ist ein wichtiger Lieferant von Nährstoffen, Vitaminen, Mineralien und Spurenelementen und deshalb als gesundes Znüni geradezu prädestiniert. Dank den Marketingaktivitäten der SMP weiss inzwischen (fast) jedes Kind, weshalb Milch gesund ist. Ein Milchausschank vor Ort ist ein sinnliches Erlebnis und bleibt so besonders gut in Erinnerung.

Am ersten nationalen Pausenmilchtag 2001 erhielten 110 000 Schülerinnen und Schüler einen Becher Milch, 2010 waren es schon 356 190! So haben in den letzten 10 Jahren über 2,5 Millionen Kinder insgesamt 500 000 Liter Pausenmilch getrunken.

Dank der ausgezeichneten Zusammenarbeit mit den kantonalen Bäuerinnen- und Landfrauenverei-



Pausenmilch – eine von 3 Portionen Milch täglich. Welch ein Genuss!

SMP

nen, die zirka 90 Prozent der 2683 Standorte in der ganzen Schweiz betreuen, ist der Anlass inzwischen sehr gut verankert. Zusammen mit den anderen SMP-Massnahmen wie Lehrmitteln, Ernährungsvorträgen an Schulen, Znüni-Rezepten und diverser Informationsmaterial ist die (Pausen-) Milch das ganze Jahr in der Schule präsent.

Wir danken allen Standortverantwortlichen herzlich für Ihren Einsatz und hoffen, dass sie mit uns zusammen die Pausenmilch-Erfolgsgeschichte weiterschreiben.

SMP



Mit dem «Tag der Pausenmilch» erreicht die SMP fast 40 Prozent der schulpflichtigen Kinder.

SMP

Die Milch in der Schule

Am 4. November feierte der «Tag der Pausenmilch» bei herbstlichem Bilderbuch-Wetter das 10-jährige Jubiläum. 356 190 Kinder genossen die ausge-



schenkte Milch in der Pause und der Anlass verzeichnete so eine neue Rekordteilnahme.

Damit macht sich die SMP in der ganzen Schweiz für eine gesunde Pausenverpflegung in den Schulen stark. Das Marketing engagiert sich auch im Kochbereich, denn jetzt bricht eine intensive Verwendungszeit für Milchprodukte und Butter an. Die Weihnachtszeit ist stark von Esstraditionen geprägt, das Kalorienzählen rückt ein wenig in den Hintergrund, die Mahlzeiten dürfen ruhig üppiger ausfallen und mit den allerfeinsten Zutaten zubereitet werden. Dies ist man den Gästen und sich selber schuldig. Was eignet sich da besser als Butter für Gutzli, die auf der Zunge vergehen, Crème fraîche für die spezielle Fondue-Chinoise-Sauce oder gluschtiger Käse für den Silvesterapéro. Damit im Advent und während der Weihnachtszeit Schweizer Milchprodukte verwendet werden, liefert die SMP Rezeptideen für alle Kochbedürfnisse: vom Mitbringsel aus der Küche über den traditionellen Braten bis zum blitzschnellen, etwas anderen Dessert. Wir wünschen Ihnen eine erholsame, gemütliche und genussreiche Adventszeit!

SMP

Ohne Butter schmeckt die Weihnachtszeit fad

BALD IST WIEDER GUEZLIZEIT!

Bestellen Sie jetzt auf www.butter.ch Ihre gratis Rezeptkarte inkl. dazu passendes Ausstechförmchen.

Nur solange der Vorrat reicht.

Gratis!
inkl. 2 Ausstechförmchen

Schweiz. Natürlich.

Die Vorbereitungen für das Weihnachtsfest laufen auf Hochtouren, ebenso engagiert ist das Milchmarketing mit Absatzförderung für Schweizer Milchprodukte.

Kulinarik zum Verschenken

Ganz auf die Weihnachtszeit ist die Dezember-Ausgabe des Kochmagazins LE MENU eingestimmt – festliche Menüs sowie Anregungen für das Silvesterapéro wecken die Vorfreude auf das gemütliche Beisammensein an den Festtagen. LE MENU eignet sich bestens als Geschenk, um den Götti, die Tante oder ganz einfach sich selber zehnmal im Jahr mit herrlichen Schweizer Rezepten zu beglücken (Tel. 031 359 57 70).

SMP



Backen im Advent

Milchiger Adventskalender

In der Adventszeit rückt das Weihnachtsfest Türchen um Türchen näher. Mit dem 24x24-Weihnachtswettbewerb verkürzt die SMP die Wartezeit. Sie verlost täglich 24 Weihnachts-

pakete und als Krönung 3 Notebooks im Milchdesign. Diese jährliche Weihnachtskampagne hat Tradition. Letztes Jahr machten über 130 000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit.

SMP

