



SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

Die Schweizer Milch – auch stark im Web

Die SMP hat ihr Webportal von Grund auf erneuert. Auch im modernisierten Look bleibt www.swissmilk.ch die erste und beste Adresse für alle Informationen rund um die Schweizer Milch. Sie bietet sowohl Konsumentinnen und Konsumenten wie auch Milchproduzenten und Medienschaffenden einen umfassenden Service und grossen Mehrwert.

Die Milch ist nicht nur ein unentbehrliches und gesundes Grundnahrungsmittel, sie ist auch von grosser wirtschaftlicher Bedeutung für die einheimischen Milchbauern. Die Adresse [swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch) ist ein umfassendes Dienstleistungscenter rund um die Schweizer Milch, das ganz unterschiedliche Bedürfnisse abdeckt. Schwerpunkte bilden die Bereiche Kochen, Ernährung und Milchwirtschaft. Die Seite bietet zudem viel Nützliches für Ernährungsfachleute und Lehrpersonen und ist eine hilfreiche Quelle für Medienschaffende. Es versteht sich von selbst, dass auch die neuste Bergsteiger-Kampagne von Lovely für alle Werbefans zum Download bereitsteht.

Die stärksten Schweizer Rezeptdatenbanken

Swissmilk.ch ist ein Paradies für alle Genussmenschen. Das Portal bie-

The screenshot shows the homepage of the swissmilk website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Rezepte & Kochideen', 'Gesund essen & leben', 'Familie & Ernährung', 'Unterhaltung & Events', 'Services', and 'Shop'. Below the navigation, there are five small image thumbnails: 'Milch & Milchprodukte', 'Schweizer Herkunft', 'Ernährung', 'Gesundheit', and 'Essen & Schönheit'. The main content area features several sections: 'Gesund essen & leben' with a sub-section 'Natürlich tut gut' showing a photo of a couple outdoors; 'Mit Milch zum Wunschgewicht' with a photo of a couple; 'Was ist eigentlich Milch?' with a photo of a milk carton; '3 am Tag' with a photo of a bowl of cereal; 'Gesunde Snacks. Für den kleinen Hunger.' with a photo of a sandwich; and 'Aktuell' with photos of various dishes like Zwiebelchäse, Tomaten, and Milkshakes. There are also sections for 'Osteoporose vorbeugen', 'Natur Schönheit - Kosmetik aus Milch', 'Butter ist Natur pur', and 'Tipps & Tricks für die Küche'.

Ob Politik oder Kochen, die Schweizer Milch ist immer nur einen Klick entfernt.

Aktiv in der Werbung

Werbung muss die Aufmerksamkeit der von Informationen übersättigten Konsumentinnen und Konsumenten auf sich lenken. Dies ist Lovely mit der aktuellen Kletterkampagne erneut gelungen. Sie verblüfft einmal mehr mit ihren Fähigkeiten und dies gleich auf mehreren Bühnen gleichzeitig. Virtuoser als jeder Alpinist klettert sie auch die steilste (Plakat-)Wand hoch, erobert im Sturm den TV-Gipfel und gleichzeitig die Schweizer Bevölkerung. Im Web ist sie auch nicht verlegen und lädt zum Kletterspiel ein. Den Internetkletterern winken tolle Preise. Dieser Online-Wettbewerb findet grossen Anklang, schon knapp 5 Wochen nach Start haben mehr als 50.000 User ihr Glück versucht (www.swissmilk.ch/klettern). Die neusten und alle früheren Helden-taten der berühmten Milch-Werbekuh sind unter www.swissmilk.ch/werbung zu bewundern.



Lovely sprengt auch Werbegrenzen.

Wissen für Ernährungsfachleute

Ernährungsfachleute sind eine wichtige Zielgruppe für die Milch, weil sie einen starken Multiplikatoreneffekt haben. Swissmilk organisiert jährlich ein Symposium für Ernährungsfachleute, das geschätzter Informationsanlass und Fachaus tausch ist. Das diesjährige Thema drehte sich um Nahrungsmittelallergien und Milchzuckerunverträglichkeit. Expertinnen und Experten diskutierten, welche neuen Aspekte es im Ernährungsbereich gibt und wie diese im praktischen Einsatz für die Beratung im Gespräch mit den Patienten genutzt werden können. Besonders erfreulich für die Teilnehmenden und Bestätigung der Qualität des Symposiums: Der Anlass ist als offizielle Weiterbildung des Berufsverbandes anerkannt.

Bei den Leuten



Lovely zum Anfassen. An Anlässen zieht sie die Aufmerksamkeit auf die Milch.

Der Mix macht es aus

Via Internet und mit Werbekam paginen erreicht das Milchmarketing einen Grossteil der Schweizer Bevölkerung. Besonders wichtig ist es, Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder auf relevante, über raschende und sympathische Weise auf die Vorteile der Milch hinzuweisen. Ziel muss immer sein, die insgesamt starke Position der Milch in der Gunst der Bevölkerung zu erhalten, damit sie auch in Zukunft als wichtiges Grundnahrungsmittel täglich auf den Tisch kommt. Dazu tragen die Rezeptdatenbank auf der neuen Website ebenso bei wie die Vielzahl aller anderen Marketingmaßnahmen aus den Bereichen Werbung, Ernährungs information und Events. Wie in der Küche kommt es auch im Milchmarketing auf die richtige Mixtur an, damit das Resultat überzeugt: 100 g Werbung, 100 g Internet, 100 g Messe auftritte, 100 g Ernährungs information, 100 g Dienstleistungen für die Milchproduzenten, einen Löffel Hintergrundwissen und eine Prise Humor. So schmeckt das Gericht allen und so kurbelt es den Milch- und Butterkonsum nachhaltig an.

Schnell informiert

Abonnieren Sie den Newsletter: www.swissmilk.ch/newsletter



Das Comptoir Suisse in Lausanne (6. bis 25. September) und die Olma in St. Gallen (13. bis 23. Oktober) locken wieder Tausende Besucherinnen und Besucher an. Die Schweizer Landwirtschaft präsentiert sich von der besten Seite, und natürlich darf die Milch auch nicht fehlen. Der Messestand von Swissmilk steht ganz im Zeichen der Familie: Eltern können sich an der Milchbar bei einem feinen Milchshake entspannen, während die Kinder ihr eigenes «Frozen Jogurt» herstellen, Kuhbilder ausmalen oder am «Lovely-Töggeli kasten» Punkte sammeln. Unter Anleitung von erfahrenen Swissmilk Mitarbeitenden stellen die Kinder ihre eigenen Jogurtglacen zusammen. Während die selbstgemachte Köstlichkeit gefriert, vergnügen sich Eltern und Kinder bei einem Fototermin mit Lovely und machen beim Wettbewerb mit.