



SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

Pausenmilch: Wenn die Kuh zur Schule geht

Milch macht schlau, die Schule macht stark! Deshalb veranstaltet die SMP seit neun Jahren den «Tag der Pausenmilch». Am 5. November ist es wieder soweit.

Im Jahr 2001 hat die SMP zusammen mit dem Schweizerischen Bäuerinnen- und Landfrauenverband SBLV den Tag der Pausenmilch ins Leben gerufen, um der Milch in der Schule eine Plattform zu bieten. Das ist wichtig, denn noch immer gehen viele Schülerinnen und Schüler ohne Frühstück aus dem Haus und greifen dann in der Pause zu Süßgetränken und Chips. Dabei machen zu viel Fett und Zucker die Kinder schlapp und müde. Und leider fehlt es noch immer an genügend Lehrerinnen und Lehrern, die Milch und Ernährung als interessante Unterrichtsthemen aufgreifen.

Das ist für die SMP Grund genug, auch 2009 einen Tag der Pausenmilch durchzuführen: Ein Milchausschank, schülergerechte Informationen über Milch und ein attraktiver Wettbewerb rücken die Milch ins Zentrum. Lehrpersonen, Kinder und auch Eltern sollen erfahren, dass Milch eine praktische, vitamin- und kalziumreiche



Die Schulkinder in Bern waren am Pausenmilchtag 2008 überaus begeistert vom Besuch von echten Kühen und stellten tausend Fragen rund ums Füttern und Melken.

Bild: SMP

Pausenverpflegung ist. Milch tut nicht nur dem Körper gut, sie bietet auch dem Gehirn und den Nerven alle notwendigen Stoffe, um konzen-

trierte Kopfarbeit zu leisten. Eine gesunde Ernährung ist für Kinder besonders wichtig, damit sie den Anforderungen in der Schule und beim Spielen gerecht werden. Sie sollten täglich 3 Portionen Milch konsumieren, zum Beispiel 1 Glas Milch, 1 Joghurt und 1 Stück Käse. Für Erwachsene gilt das übrigens auch...

Vor acht Jahren gab es den ersten Tag der Pausenmilch. Damals haben an 555 Standorten in der ganzen Schweiz rund 100 000 Kinder einen Becher Milch erhalten. Seither ist die Beteiligung laufend gestiegen. Dank

dem gemeinsamen Engagement der SMP und des SBLV, und dem wachsenden Interesse der Schulen verdreifachte sich die Teilnehmerzahl. Letztes Jahr erfreuten sich rund 315 000 Kinder an 2 700 Schulen an der Pausenmilch.

Dieses Jahr findet der Tag der Pausenmilch am 5. November statt. Es zeichnet sich wieder eine erfreulich hohe Beteiligung ab! Wir danken allen Standortverantwortlichen schon jetzt herzlich für ihren Einsatz und wünschen ihnen einen erfolgreichen Anlass!

SMP

Was Hänschen nicht lernt...

Kinder lernen Sitten und Unsitzen von ihren Vorbildern, also von Eltern und Lehrpersonen. Und weil Kinder eine gesunde Ernährung brauchen, ist es besonders wichtig, dass ihre Vorbilder das im Alltag vorleben. Wird zuhause ordentlich gefrühstückt, prägt sich dieses Verhalten ein. So schwierig ist das gar nicht, denn schon ein Glas Milch zum Zmorge fördert die Leistungsfähigkeit im Unterricht. Achten die Lehrpersonen in der Schule darauf, was sie in der Pause essen, kann dies das Znuni der Kinder positiv beeinflussen. Essen die Vorbilder selbst jedoch ein Schoggigipfeli, muss man sich nicht wundern, wenn auch die Kleinen zu Chips und Cola greifen. Denn das inkonsistente Verhalten der Erwachsenen wird von den Kindern sehr wohl bemerkt und meistens auch imitiert. Bevorzugen die Eltern und Lehrpersonen jedoch saisonale, einheimische und vollwertige Nahrungsmittel, dann kommen auch die Kinder auf den «gesunden Geschmack». Die SMP unterstützt Eltern und Lehrpersonen mit einem breiten Angebot an Informationsmitteln und Rezepten für das Schulznuini wie auch für den gesunden Familiensitz. Denn was Hänschen nicht lernt, lernt Hans nimmermehr...

SMP

Fragen und Antworten

Haben Sie Fragen zur Pausenmilch? Viele Informationen finden Sie unter www.swissmilk.ch/pausenmilch. Unter www.swissmilk.ch/schule sind sämtliche Unterrichtshilfen und Lehrmittel rund um die Milch gebündelt. Wenn Sie mehr wissen möchten, hilft Ihnen Daniela Carrera gerne weiter: Telefon 031 359 57 52 oder Mail schule@swissmilk.ch

Erfolgreicher Schulstart mit der Milch



Werde gross, bleibe stark! Milch.

Nach den Sommerferien wünschte die SMP mit dem Kälbchen-Inserat in den wichtigsten Familienmedien allen Schülerinnen und Schülern einen guten Start ins neue Schuljahr. Nicht fehlen durften Lovely, ihr Nachwuchs und der Slogan «Werde

gross, bleibe stark!». Die Inseraten-Kampagne war mit einem Wettbewerb verbunden, der ein erfreuliches Echo auslöste: Rund 30 000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer wollten eines von 222 Znuni-Sets gewinnen!

Die Milch im Unterricht

Der Tag der Pausenmilch soll nicht blos ein einmaliger Anlass ohne nachhaltige Wirkung für die Milch bleiben. Daher serviert die SMP den Schulen die Milch als spannendes und abwechslungsreiches Unterrichtsthema. Im Auftrag der SMP besuchen diplomierte Ernährungsberaterinnen Schulklassen aller Stufen. Sie behandeln das Thema Ernährung auf spielerische und stufengerechte Art und begeistern dadurch jährlich unzählige Kinder für gesunde Essen. Die SMP bietet den Lehrpersonen auch «klassische» Lehrmittel, vielfältige Arbeitsblätter zum Downloaden sowie Bastel- und Ausflugsideen rund um die Milch an. Und natürlich liefert sie auch Tipps und Tricks für einen Pausenkiosk mit Milchausschank. Das Angebot wird bereits rege genutzt. Aber mehr wäre besser, denn eigentlich sollte jeder Tag ein Tag der Pausenmilch sein!



Schulkinder sind eine wichtige Zielgruppe für das Milch-Marketing. Die SMP fördert das gesunde Schulznuini und gibt Unterrichtshilfen heraus.

Bild: SMP