25. November 2011 | Nr. 6

Weststrasse 10
Postfach
CH-3000 Bern 6
Telefon 031 359 51 11
Telefax 031 359 58 51
Internet: www.swissmilk.ch
E-Mail: smp@swissmilk.ch

SMP · PSL
Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg

SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

Butterduft liegt in der Luft

Schweizer Butter, Rahm und Milchprodukte gehören zwar das ganze Jahr in jede Küche. Absolut unverzichtbar sind sie aber vor und während den Festtagen!

Die Vorbereitungen für die Festtage laufen auf Hochtouren. Hochbetrieb herrscht auch im Milchmarketing, denn ohne Schweizer Milch und Butter wäre die Weihnachtszeit nur halb so festlich und genussreich.

Erfolgreiche Butterpromotionen

Butter-Mailänderli gehören zur Adventszeit wie die vier Kerzen zum Kranz. Deshalb konnten bei Swissmilk gratis eine Rezeptkarte mit passendem Ausstechförmchen im 3D-Look für Tannenbäumchen-Guetzli bestellt werden. Diese stiessen auf solch enormen Zuspruch, dass innerhalb einer Woche alle 26 000 Förmchen ausverkauft waren. Ein gesteigerter Butterkauf ist die logische Folge dieser Aktion. Wobei sich für die Konsumentin und den Konsumenten der Kauf von Schweizer Butter jetzt doppelt lohnt. Erstens wegen dem unwiderstehlichen Geschmack. Und zweitens wegen der attraktiven Freizeittasche im Retrolook, die es für 2 Kilogramm gekaufte Butter als Geschenk gibt. 17 000 Stück sind davon im ganzen Land schon unterwegs. Die Promotion läuft noch bis am 30. November 2011, hat jedoch die Rekordbestellung vom letzten Jahr schon übertroffen.

Zusammenarbeit mit dem Beck

Damit es auch beim Beck nur Weihnachtsgebäck und Süsses mit feinster Schweizer Butter zu kaufen gibt, arbeitet Swissmilk seit Jahren mit den Bäckern und Konditoren zusammen (SBKK, Pistor, CCA und BOB). Abhängig von der bestellten Menge Butter erhalten die Spezialisten vom Fach dekorative Tragtaschen zum Abgeben an ihre Kunden. Auf diese Weise gehen jährlich rund 130 000 Buttersäcke mit einem Inhalt, der auf der Zunge zergeht, über die Bäckertheken.

Butterquiz und Rezepte im Netz

Der Samichlaus führt unter www.butter.ch durch ein Butterquiz. Für alle, die die Fragen richtig beantworten, gibt es attraktive Preise zu gewinnen. Bei der grössten bebilderten Rezeptdatenbank der Schweiz www.swissmilk.ch/rezepte ist der Internet-User auf alle Fälle der Gewinner. Egal ob ein Rezept für den traditionellen Grittibänz, den feinen Gratin als Beilage zum Fleisch oder das weihnachtliche Dessert, hier wird er fündig.

LE MENU – das ideale Geschenk

Ganz auf die Weihnachtszeit ist die Dezember-Ausgabe des Kochmagazins LE MENU eingestimmt – festliche Menus sowie Anregungen für den Silversterapéro wecken die Vorfreude auf das gemütliche Beisammensein an den Festtagen. LE MENU eignet sich bestens als Geschenk, um den Götti, die Tante oder ganz einfach sich selber zehnmal im Jahr mit herrlichen Schweizer Rezepten zu beglücken (Tel. 031 359 57 70).

Schweizer Butter hat alles damit man sie liebt: sie ist ein einheimisches Naturprodukt, kommt ohne Zusatzstoffe aus und verstärkt das Geschmackserlebnis.

Kulinarische Vorbereitungen für das Weihnachtsfest laufen schon bald auf Hochtouren. Das Swissmilk-Marketing hat alle Zutaten bereit gestellt.

Lovely setzt Akzent im Advent

Weihnachten ist in das Fest mit der stärksten Familientradition. Weltweit ist allen Kulturen gemeinsam, dass an solchen Festen stets üppig getafelt und nur mit den besten Zutaten gekocht und gebacken wird. Dies drückt Wertschätzung aus, nicht nur dem Anlass, sondern auch der Familie und den Gästen gegenüber. Da dürfen hochwertige Schweizer Milchprodukte natürlich nicht fehlen: Käse für den Apéro, Jogurt und Quark für Dips oder Butter für unwiderstehliche Guetzli. Was auch immer man gerne isst, bei Swissmilk finden alle das passende Rezept. Das Milchmarketing betreibt die grösste bebilderte Koch-, Back- und Dessertrezeptdatenbank in der Schweiz. Besonders praktisch in der hektischen Festtagszeit ist die Einkaufsliste, die zusammen mit den Rezepten ausgedruckt werden kann. Mit attraktiven Promotionen, pfiffiger Werbung, absatzfördernden Wettbewerben und praktischen Kochempfehlungen fördert Swissmilk nicht nur das positive Image der Schweizer Milchprodukte, sondern schafft auch direkte Verwendungsanreize in einer der kulinarisch intensivsten Zeiten des Jahres.

Swissmilk wünscht Ihnen eine erholsame, gemütliche und natürlich auch genussreiche Adventszeit!

24 Milchtürchen bis zum Fest

In der Adventszeit rückt das Weihnachtsfest Türchen um Türchen näher. Mit dem 24x24-Weihnachtswettbewerb verkürzt Swissmilk die Wartezeit. Sie verlost täglich 24 Weihnachtspakete und als Krönung 3 Notebooks im Milchdesign. Diese jährliche Weihnachskampagne hat Tradition. Letztes Jahr machten über 136 000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit.

Mit attraktiven Wettbewerben und pfiffigen Promotionen erreicht Swissmilk jeweils ein grosses Echo bei Konsumentinnen und Konsumenten.

Tag der Pausenmilch vor dem Bundeshaus

Am Tag der Pausenmilch brachten Bäuerinnen, Landfrauen und Milchproduzenten gesunde Milch zu 364 000 Schülerinnen und Schülern an rund 3000 Standorten in der ganzen Schweiz. Es war der 11. nationale Pausenmilchtag und der 11. Teilnahmerekord. Viel Betrieb war am 3. November auch in Bern vor dem Bundeshaus: Kälbchen streicheln, sich im Kuh-Melken versuchen, frische Milch trinken und erleben, wie Schülerinnen und Schüler Radiosendungen zur Milch und Ernährung gestalteten. Wie wichtig und gesund Milch ist, wissen die Mitglieder des Schweizerischen Bäuerinnen- und Landfrauenverbands (SBLV) besonders gut. Sie arbeiten seit 2001 mit Swissmilk zusammen und sind ideale Milchbotschafterinnen. Wir danken allen Standortverantwortlichen herzlich für Ihren Einsatz und freuen uns, dass sie mit uns zusammen die Pausenmilch-Erfolgsgeschichte weiterschreiben.

Ein herzliches Dankeschön an alle am Ausschank beteiligten Bäuerinnen und Landfrauen. Dank ihrer Unterstützung gab es in Bern vor dem Bundeshaus sowie in der ganzen Schweiz viele lachende Milchgesichter.