



SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

Achtung, fertig – Pause!

Der 12. Tag der Pausenmilch erreichte 357425 Schweizer Schulkinder und war geprägt vom bisher kreativsten Triathlon der Olympiasiegerin Nicola Spirig.

Von Genf bis St. Margrethen und von Chiasso bis Schaffhausen: Rund 40 Prozent der Schweizer Schulkinder feierten an über 2800 Schulen am Tag der Pausenmilch das gesunde Znüni. Am Hauptanlass in Gansingen AG ging es besonders sportlich zu

und her: Die Olympiasiegerin Nicola Spirig und 96 Schulkinder machten bei der Premiere des «Pausentriathlons» eine sehr gute Figur.

Milch in der Pause

Am 6. November haben sich rund 360 000 Schweizer Kinder und Jugendliche ganz besonders auf das Läuten der Pausenklingel gefreut: Auf dem Pausenplatz erwartete sie ein Becher Milch. Der Tag der Pausenmilch fand in der ganzen Schweiz statt. Die Aktion ist bedeutender denn je: «Leider verpflegen sich während der Schulpausen immer mehr Kinder mit ungesunden Süßgetränken und unvorteilhaften Snacks, an-

statt sich ausgewogen zu ernähren», gibt SMP-Direktor Albert Rösti zu bedenken. Mit dem Milchauschank und einer Broschüre zum Thema gesunde Pausenverpflegung gibt Swissmilk im grossen Stil Gegensteuer.

Nicola Spirig und der Pausentriathlon in Gansingen

Wie wichtig die gesunde Pausenverpflegung ist, weiss die Triathlon-Olympiasiegerin und Pausenmilch-Botschafterin Nicola Spirig sehr genau. Für sie gehören Milchprodukte deshalb auch zu den Zwischenmahlzeiten und in den täglichen Menüplan. Am Pausenmilchtag hat sie in

Gansingen AG rund 100 Kinder an die zentrale Rolle der Milch erinnert und zu mehr Bewegung während der Pausen ermuntert. Dafür tauschte die Triathletin Schwimmanzug, Fahrrad und Laufschuhe mit Seil, Footbag und Gummitwist und feierte mit den Gansinger Schulkindern die Premiere des «Pausentriathlons».

Danke für die tatkräftige Unterstützung vor Ort

Auch am Radio war die Pausenmilch am 6. November präsent: Die Gansinger Schülerinnen und Schüler berichteten direkt vom Pausenplatz den ganzen Tag aus einem Radiostudio-Bus. In diversen kreativen Beiträgen thematisierten sie die gesunde Ernährung und die wichtige Rolle der Milch.

Dank der ausgezeichneten Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Bäuerinnen- und Landfrauenverband SBLV, der zirka 90 Prozent der 2830 Standorte in der ganzen Schweiz betreut, ist der Anlass inzwischen sehr gut verankert. Zusammen mit den anderen Massnahmen wie Lehrmitteln, Ernährungsvorträgen an Schulen, Znüni-Rezepten und diversem Informationsmaterial ist die (Pausen-)Milch das ganze Jahr in der Schule präsent. Swissmilk dankt allen Standortverantwortlichen, Helferinnen und Helfern vor Ort ganz herzlich für ihren Einsatz!



Am Tag der Pausenmilch engagierten sich an 2830 Standorten Bäuerinnen, Milchproduzenten, Landfrauen, Eltern und Lehrpersonen für die Pausenmilch. Swissmilk dankt allen Helferinnen und Helfern herzlich für ihre Unterstützung. Nicola Spirig war am 6. November am grossen Event in Gansingen für die Pausenmilch aktiv: «3 Disziplinen im Triathlon, 3 Portionen Milch im Tag – das passt perfekt.»

Lovely lädt zum Quiz und zum Backen ein

Guetzli-Backen gehört traditionell zur Adventszeit. Damit in der Hauptbackzeit die Butter nicht vergessen geht, hat Swissmilk ein besonderes «Advents-Mandli-Förmlie» kreiert, das zusammen mit einer Rezeptkarte gratis bestellt werden kann: www.swissmilk.ch (solange Vorrat). Weitere Massnahmen, um den Butterverbrauch in der Vorweihnachtszeit anzukurbeln, sind die Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Bäcker- und Konditorenverband SBKV, die Buttersammelpromotion und die buttrig-feinen Gerichte im LE MENU. Das Kochmagazin eignet sich auch ideal als Weihnachtsgeschenk: www.lemenu.ch. Auch der traditionelle 24x24-Weihnachtswettbewerb von Swissmilk verkürzt die Wartezeit. In der Adventszeit werden täglich 24 Weihnachtspakete und als

Königung drei Notebooks im Milchdesign verlost. Wettbewerbe wie dieser finden jeweils grossen Anklang in der Schweizer Bevölkerung. Auch

dieses Jahr rechnet Swissmilk beim Weihnachtswettbewerb wieder mit einer Beteiligung von über 125 000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern.



Butter gehört zur (Vor-)Weihnachtszeit wie der Schmutzli zum Samichlaus.

Finale am Spengler Cup

Swissmilk engagiert sich das ganze Jahr über mit vielen Massnahmen, damit Schweizer Milch und Milchprodukte im Bewusstsein der Bevölkerung verankert sind, ein positives Image haben und täglich verwendet werden. Aufs Jahresende hin, wo die Back- und Kochaktivitäten zunehmen, werden auch die Massnahmen zur Förderung von Milchprodukten intensiviert. Buttersammelaktionen, weihnachtliche Rezepte im Kochmagazin und online und manches mehr sollen Milchprodukte in die Festmenüs integrieren und den Absatz fördern. Auf sportlicher Ebene steuert das Milchjahr mit dem Spengler Cup einem finalen Höhepunkt zu. Swissmilk ist Sponsor und offizieller Partner des Spengler Cups in Davos, der vom 26. bis 31. Dezember 2012 stattfindet

und jeweils eine sehr hohe Aufmerksamkeit findet. Swissmilk nutzt das aus: Eine Milchbar mit Eishockey-Spiel für die Zuschauer und Zuschauerinnen vor Ort, die Schiedsrichter und die Eismaschine werden im Milch-Look daherkommen, Werbebanner zieren den Spielrand. So ist Swissmilk in allen 11 Spielen in den Fernsehübertragungen vertreten und sichtbar. Zusätzlich wird der Lovely-Eishockey-Spot zu den besten Sendezeiten vor grossem Publikum ausgestrahlt. Die Partnerschaft ist ideal: Milch und Eishockey passen nämlich bestens zusammen, denn wie die Milch, steht auch Eishockey für Werte wie Stärke, Dynamik und Fitness.

Swissmilk wünscht einen erholsamen Jahresausklang!