



PSL INFO-EXPRESS: Marketing pour le lait

Une star de la pub au Mondial

Le football est de nouveau le sujet de discussion numéro un. Pendant le Mondial, Lovely va faire de la publicité pour le lait afin que l'or blanc de nos prairies fortifie les supporters, à la maison et à l'extérieur.

Pendant que la Nati joue en Afrique du Sud, l'équipe du marketing de la FPSL propose à ceux qui sont restés à la maison un programme (de football) aussi riche que varié: spots TV, publicité, recettes Panini, jeux et concours.

Un spot lacté

Ces dernières années, Lovely a prouvé qu'elle maîtrise parfaitement l'art du dribble et les autres techniques du foot. Cette année, sa maîtrise



Pendant le Mondial, Lovely occupe le terrain.

du ballon va de nouveau en surprendre plus d'un. On ne va pas vous dévoiler le fin mot de l'histoire, mais il s'agit pour l'essentiel de ballon et d'hémisphère. Et comme les spots les meilleurs sont les plus courts, celui de Lovely ne dure que 20 secondes, afin que l'on puisse le diffuser le plus souvent possible aux meilleures heures. Bien entendu, Lovely sera de la partie à chaque match des Suisses. Que ceux qui manqueront les pages de publici-

té se rassurent: le spot peut être visionné sur le site web de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait. Allez la Suisse!

La Nati 2026

Pour accompagner les spots TV, des affiches seront de nouveau placardées dans toute la Suisse. Leur sujet: les espoirs pour le Mondial 2026. L'affiche transmet aux juniors le

message suivant: «Grandis et reste fort.».

Dribbler la bière et la saucisse

Les supporters ne vivent pas que de bière et de saucisses. Il est en effet possible de leur confectionner en un tournemain des amuse-bouche tels qu'un «hors-jeu garni» ou un «croque mi-temps». Et en cas de prolongations, des tartines de beurre leur permettront de tenir le choc. Et pour ce qui est du liquide, un verre de lait leur fournira le calcium nécessaire pour se calmer les nerfs et pour faire baisser la pression après une décision injuste de l'arbitre. En tout cas, pour digérer 96 heures de football, il faudra de la variété dans les verres et les assiettes. L'album de recettes Panini sera donc un ustensile indispensable pour collectionner, échanger et cuisiner.

Lovely tire au but

Le jeu de tirs au but des PSL ayant connu un grand succès, il a été adapté pour le Mondial. Désormais, chaque joueur, représenté par son portrait et son maillot personnels, peut tirer lui-même. Il y a de nombreux prix à gagner pour les excellents buteurs et les autres.

Renforcer l'image

DR. CHARLOTTE HOFSTETTER,
 CHEFÉE DU MARKETING FPSL

Les grandes manifestations attirent fortement l'attention du consommateur. Bien entendu, le lait



ne va pas rester sur le banc de touche. Il va se lancer dans le match et marquer

des buts. Le marketing en faveur du lait a pour objectifs de maintenir la forte position de l'économie laitière dans notre pays et d'augmenter le revenu du travail des producteurs de lait. C'est possible à condition que les produits laitiers se vendent bien. Or, le marketing peut contribuer de façon décisive au maintien de la faveur dont le lait jouit auprès du consommateur et de sa place comme aliment de base important dans les repas quotidiens. Le marketing générique sert non seulement à créer des préférences de la demande pour les produits laitiers, mais aussi à soigner l'image de la branche et du pays de production (origine suisse), et à diffuser des connaissances nutritionnelles. Les contrôles de résultat réguliers montrent que le marketing de la FPSL parvient à ses fins: ces dernières années, les valeurs d'image se sont considérablement améliorées. Alors qu'il était perçu essentiellement comme une boisson familiale pour le petit-déjeuner, le lait est devenu une boisson à la mode chez les adolescents et les jeunes adultes, grâce à la publicité, aux jeux en ligne, à d'alléchantes recettes et, surtout, aux festivals en plein air.

C'est un succès particulièrement précieux, car à cet âge, on peut encore influer sur les comportements alimentaires et de consommation.



Le lait, source naturelle d'énergie pour petits et grands, avant, pendant et après le match!

Lovely met le roi de la lutte sur les épaules

Après avoir skié tout l'hiver et fait des merveilles balle au pied durant le Mondial, la vache publicitaire retrouvera ses racines et les ronds de sciure à partir du 20 août, à Frauenfeld, à l'occasion de la

Gagnez des billets d'entrée!

Participer à la Fédérale qui se déroulera à guichets fermés: la FPSL tire au sort 5 x 2 billets d'entrée pour le dimanche 22 août 2010.

Compléments d'information sur le tirage au sort sur le site www.swissmilk.ch/lutte

Dernier délai de participation, vendredi 2 juillet 2010.

Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres.

Ambiance avant la fête

La fête avant la fête: Lors de la Fête de lutte du Plateau (6.6.2010), à Berne, et de la Journée de lutte du Nord-Est de la Suisse (27.6.2010), à Nafels, la FPSL a fait la promotion de son engagement de «partenaire couronnes» de la Fédérale. Des images à coller dans l'album de lutteurs seront vendues au stand du lait. Bien entendu, lors de ces fêtes de lutte, lait et frappés sont de la partie.

Ambiance festive à Frauenfeld

Les visiteurs de la Fédérale trouveront du lait et des frappés de divers arômes sur le stand de la FPSL. La relève des rois de lutte et des lutteurs pourra par ailleurs s'affronter à la for-

ce du maillet de bois, pour atteindre la distinction de «buveur de lait» et de pas en rester au «jardin d'enfants»! Tous les participants qui enverront la balle au sommet du mât recevront une boisson énergétique pour lutteurs, spécialement composée à leur intention.

Ambiance musicale

Les affamés trouveront satisfaction au restaurant installé sous la tente de la FPSL. 250 convives pourront s'y régaler simultanément de délicieuses préparations cuisinées avec des produits de qualité SUISSE GARANTIE. La musique et la danse y auront également leur place: le vendredi soir, l'émission de musique folklorique «Zoogä-n-am-Boogä» de la radio alémanique y sera diffusée en direct. Le samedi soir, d'autres formations musicales y assureront l'ambiance.

Pour ne pas manquer la tente du lait, suivez Lovely et la musique!



Avec le lait, naturellement en forme.
www.swissmilk.ch

Avec trois portions de lait,
 le roi de la lutte se relève aussi.