



## PSL INFO-EXPRESS: projet «optimisation des coûts»

# Nouvelle offre de service pour l'optimisation des revenus

À partir de cet automne une nouvelle offre de service est proposée aux producteurs de lait pour optimiser les coûts de production du lait.

Une offre de lait répondant aux besoins du marché, le développement des ventes et l'optimisation des coûts de production dans les exploitations individuelles sont trois axes d'action qui influent fortement sur l'avenir économique des exploitations laitières. La Fédération des Producteurs Suisses de lait PSL poursuit des objectifs clairs dans le cadre de la défense des intérêts économiques et politiques de ses membres.

La mise en œuvre d'une bonne gestion des quantités de droit privé dans le cadre de l'IP Lait demeure notre priorité. Nous y travaillons à plein. La position de la PSL est claire. Elle soutient le modèle de l'IP Lait proposant trois types de lait: les laits contractuels, de bourse et de dégagement. Pour que la gestion reste efficace, il faut définir une quantité de référence par organisation pour que l'on puisse déterminer la quantité à partir de laquelle le lait devra être commercialisé via la bourse.

Tout aussi importante que la gestion de l'offre, la poursuite conséquente du marketing générique en complément des mesures de marketing ciblées, ceci afin que les produits laitiers suisses puissent conserver et développer leurs parts de marché.

Alors que les deux mesures mentionnées ci-dessus sont avant tout efficaces pour l'ensemble des exploitations, l'exploitation individuelle se focalise dans ses possibi-

lités d'action sur les coûts de production. La FPSL a régulièrement souligné que, en moyenne, les exploitations ne couvraient pas leurs frais, ce qui réduit le revenu du travail. Cela vaut aussi pour les exploitations bien gérées. Dans le même temps, la comptabilité analytique fait ressortir de grandes disparités entre les exploitations (voir graphique). Cela a incité la FPSL à proposer, en collaboration avec Agridea, le Forum la Vulg Suisse et Profilait, l'offre de service «Optimisation des coûts».

Tous les exploitants intéressés peuvent bénéficier de cette offre de service qui comprend deux parties:

- Calculateur de coûts sur Internet
- Campagne de vulgarisation

**Calculateur:** A l'aide d'un instrument de calcul simple à utiliser mis à disposition sur Internet, les pro-

ducteurs de lait pourront évaluer rapidement leurs coûts de production au niveau des charges spécifiques et les comparer avec des grandeurs de référence. Cette simple analyse peut déboucher sur les questions suivantes: Quels sont mes coûts complets? Comment optimiser les coûts de production? Qui peut m'aider à cet égard? La confrontation à la question des coûts est un premier pas vers un meilleur résultat d'exploitation. Le calculateur sera mis prochainement à la disposition de chaque producteur de lait.

**Campagne de vulgarisation:** Cette campagne a pour but de faire un large usage des connaissances, méthodes et outils existants et d'aider les producteurs de lait, par le biais des services de vulgarisation, à réduire leurs coûts de production ou de rechercher des alternatives.

Pour les producteurs de lait, cela signifie:

- Se sensibiliser à la question des coûts et aux modifications des différents environnements.
- Connaître les principaux postes de coûts («Qu'est-ce que les meilleurs font de différent?»).
- Déterminer les charges spécifiques de sa propre exploitation, les interpréter, en tirer des conclusions et prendre des mesures immédiates.
- Calculer les coûts de production de sa propre exploitation, les interpréter et en tirer les conclusions avec des collègues et conseillers au sein de groupes de discussion et d'échange (cours et cercles de travail).
- Planifier le développement de l'exploitation sur le long terme et le mettre en œuvre.

Comme soutien, la FPSL offre 100 francs aux exploitants qui participent aux cours de comptabilité analytique.

FPSL

## Examen des coûts

MARKUS HÖLTSCHI, BBZN HOHENRAIN

Je crois en l'avenir de notre économie laitière. La Suisse est un pays d'herbes où les agriculteurs travaillent de façon très professionnelle. Nos producteurs de lait ont prouvé ces dernières années qu'ils étaient capables de relever des défis.

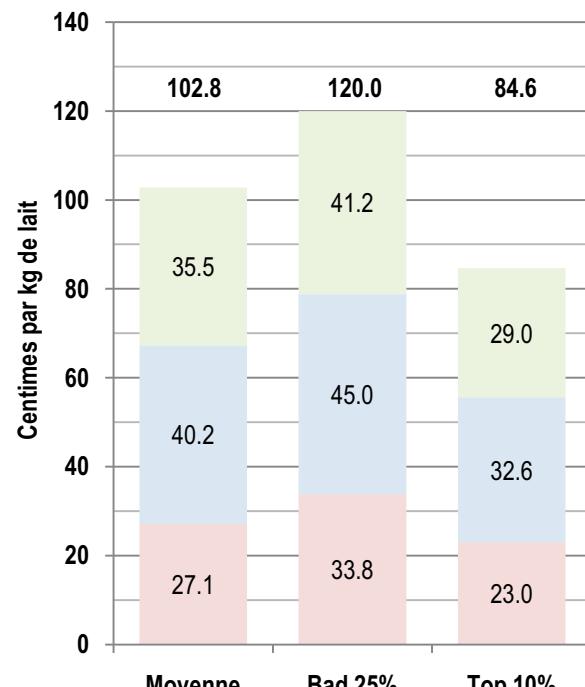
Les produits suisses sont de qualité supérieure. Ils jouissent d'une excellente réputation. Cependant, tous ces atouts ne suffisent pas. Des exploitations compétitives ne peuvent continuer à se développer que si:

- le cadre politique (politique agricole) se prête au développement d'une agriculture de production;
- on évite le chaos sur les marchés en mettant en place un système raisonnable de gestion des quantités;
- les exploitations réduisent leurs coûts de façon systématique.

La nouvelle offre de service «Optimisation des coûts» s'applique au dernier point. Dans les trois années à venir, il est prévu des activités ayant trait aux sujets suivants: 1<sup>e</sup> année «Sensibilisation, analyse»; 2<sup>e</sup> année «Succès à moyen terme, mise en œuvre»; 3<sup>e</sup> année «Succès à long terme». C'est une force qui a valeur d'exemple que de réunir l'organisation nationale des producteurs et les organisations de vulgarisation autour de ce projet commun, où chacune d'elles apporte ses compétences. Cette façon de procéder conduit au succès, comme la collaboration dans une exploitation

© SMP • PSL | 16.10.2009; Source: BBZN Hohenrain / Agridea 2009

### Coûts de production du lait : des différences entre les exploitations



Postes de coûts Centimes / kg	Moyenne	Bad 25%	Top 10%
<b>Coûts de structure propres</b>	<b>35.5</b>	<b>41.2</b>	<b>29.0</b>
• Intérêts capital propre	2.9	3.6	2.1
• Prévention de salaire famille chef d'exploitation	32.6	37.6	26.9
<b>Coûts de structure réels</b>	<b>40.2</b>	<b>45.0</b>	<b>32.6</b>
• Bâtiments, installations, installation de traite	8.0	10.5	5.3
• Coûts des machines, travaux faits par des tiers	12.2	13.6	10.6
• Frais généraux	6.1	6.4	5.7
• Intérêts des dettes	2.3	2.9	1.8
• Fermages	3.8	3.9	4.1
• Salaires des employés	7.9	7.7	5.1
<b>Coûts directs</b>	<b>27.1</b>	<b>33.8</b>	<b>23.0</b>
• Aliments concentrés	10.3	12.1	7.8
• MB herbages	6.7	8.8	7.0
• Vétérinaire, IA	4.3	4.9	3.9
• Coûts directs divers	1.7	2.1	1.3
• Coûts de contingents	4.1	5.9	3.0

Evaluation des coûts de production de 233 exploitations de plaine, 2006-2008

## Il n'existe pas de solution simple et universelle

Les possibilités d'optimisation des coûts sont très différentes d'une exploitation à l'autre. Voici quelques exemples d'esquisse de solution envisageables qui peuvent permettre à chaque exploitant de sonder son potentiel d'optimisation:

- Simplifier les méthodes, p. ex. en renonçant à la récolte de fourrage vert (mise au pré ou ration mixte).
- Avoir fréquemment recours à une utilisation commune de machines et d'engins agricoles.
- Acheter le fourrage, les engrains, le mazout, etc. avec les voisins pour profiter de rabais.
- Chercher à obtenir un résultat optimal pour l'élevage et l'affouragement.
- Exploiter les surfaces fourragères de façon professionnelle et

compléter le fourrage grossier avec des aliments concentrés.

- Étudier les possibilités bon marché d'extension de l'exploitation.

● Projeter des transformations ou de nouveaux bâtiments de taille adéquate et chercher à les réaliser au moindre coût.

- Étudier les possibilités d'activités rémunératrices non agricoles. Il n'existe pas de mesures valables pour l'ensemble des exploitations. C'est pourquoi il est important de connaître ses postes de dépenses pour en déduire les mesures à adopter et à appliquer à sa propre exploitation. L'offre de service «Optimisation des coûts» peut offrir à l'exploitant les aides nécessaires.

## Porteur de projet et associés

L'offre de service «Optimisation des coûts» a été lancée par la FPSL avec le soutien d'Agridea, du Forum la Vulg Suisse et de Profi-Lait.

FPSL



## Analyser, planifier, mettre en pratique

### Offres pour les producteurs de lait, 1<sup>e</sup> année

Quoi	Qui	Quand
Calculateur sur Internet	Agridea, mise en ligne PSL	Novembre 2009
Présentation lors des journées régionales d'information	Organisations laitières, conseillers des services de vulgarisation	Automne 2009 (Suisse centrale) et hiver 2009/10
Série d'articles dans les revues spécialisées	Spécialistes	À partir de l'hiver 2009
Infos sur Internet	Porteurs de projet et associés	À partir de l'hiver 2009
Présence aux foires et salons	Porteurs de projet et associés	À partir de l'hiver 2009
Cours de comptabilité analytique et mesures en résultant	Services de vulgarisation cantonaux, bon de paiement FPSL	À partir de l'hiver 2009
Approche de la question des coûts dans les cercles de travail	Services de vulgarisation	À partir de l'hiver 2009
Renforcement de la sensibilisation aux coûts pendant la formation	Enseignants spécialisés	À partir de l'hiver 2009
Conseils en stratégie	Services de vulgarisation	À partir de l'hiver 2009
Brochure d'information sur le projet	Porteurs de projet et associés	Novembre 2009