



S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producenti Svizzeri da Latte*

PSL INFO-EXPRESS: Marketing pour le lait

Noël dans son manteau de beurre

Les préparatifs en vue des jours de fêtes vont bon train.

Pour le marketing en faveur du lait, c'est aussi une période d'activité intense, car sans lait ni beurre suisses, Noël ne serait qu'une demi-fête.

Les cuisines embaument les biscuits de Noël et le pain d'épices. Partout, on mitonne de succulents repas de fête. Les produits laitiers suisses, le beurre surtout, ne sauraient manquer à ces festivités. Bien entendu, le marketing de la FPSL a mis dans sa hotte une multitude d'idées gourmandes pour l'occasion.

La cuisine de Noël

La FPSL dispose d'une gigantesque collection de recettes pour tous les goûts, stockée dans la plus grande banque de données culinaires illustrées de Suisse. Pendant la période de Noël, quand les fourneaux chauffent à plein régime, de nombreux internautes font usage de



La FPSL offre les meilleures recettes de biscuits et les menus de Noël les plus fins, que ce soit en ligne ou sur papier.

Recettes et nutrition

Les recettes et vidéos de recettes se trouvent sur www.swissmilk.ch/recettes et www.beurre.ch.

Mirjam Wolfensberger répond à vos questions sur la cuisine: par courriel conseilsrecettes@lemenu.ch ou par téléphone au 031 359 57 59.

Nicole Huwyler et Regula Thut Borner répondent à vos questions sur une alimentation saine et la perte de poids: par courriel nutrition@swissmilk.ch ou par téléphone au 031 359 57 56.

cette inépuisable mine d'inspiration. Rien d'étonnant puisqu'un moteur de recherche ultrasimple dénêche en un clin d'œil la recette souhaitée. On peut ensuite l'imprimer sous forme de liste de courses ou la classer dans un recueil personnel. Dernière nouveauté: les vidéos de recettes, d'une durée de deux minutes à peine, qui montrent à l'émule de Girardet comment préparer correctement un filet en croûte ou enfourner les meilleurs milanaï

du monde. Les passionnés de cuisine trouveront d'autres idées dans l'édition de Noël du magazine LE MENU.

Faire plaisir avec des cadeaux gourmands

La brochure de la FPSL consacrée aux biscuits au beurre vient d'être rééditée. Ce véritable best-seller peut être commandé avec deux petits moules. Parmi les publications de la FPSL, la brochure «Cadeaux gourmands» est presque un classique. Elle suggère une multitude de petits cadeaux gourmands surprenants ou d'alléchants cadeaux de Noël.

Tous les plats de la cuisine au lait de la FPSL ont été réalisés et testés à de nombreuses reprises par les créatrices des recettes. En cas de questions ou de doutes en matière de préparation ou de conservation des mets, la FPSL dispose d'un service de conseil culinaire offrant une assistance pratique. La réussite du repas de Noël ne devra donc plus rien au hasard.

Perdre du poids après le Nouvel-An

Durant les fêtes, on mange bien et abondamment, ce qui se remarque au niveau du ventre ou des hanches. Ensuite il s'agit de perdre les kilos superflus le plus rapidement possible, c'est du moins l'une des bonnes résolutions du Nouvel-An. La FPSL propose, dans ce domaine également, une assistance professionnelle. Son service de conseil nutritionnel est très sollicité en janvier. Le bon moyen: des études scientifiques prouvent que le calcium du lait et des produits laitiers stimule le catabolisme des graisses et, par conséquent, la perte de poids. On peut donc profiter de la période des fêtes sans mauvaise conscience.

PSL

Noël, le temps des gourmands

Noël est la fête la plus fortement ancrée dans nos traditions familiales. Ce qui est commun à toutes les cultures du monde, c'est que de telles



fêtes donnent l'occasion de festoyer autour d'une table abondamment garnie des mets

les plus délicats. Cela exprime non seulement la valeur de l'événement, mais aussi celle que l'on accorde à ses hôtes. En pareille occasion, il ne saurait être question de se passer des précieux produits laitiers suisses: du beurre pour les plus fondants des biscuits; quelques beaux fromages pour ouvrir l'appétit; de la crème pour affiner les sauces de la fondue chinoise; du beurre à rôtir pour la dinde ou les rôtis de fête traditionnels; du séré pour rafraîchir un dessert; de la crème enfin, pour couronner le café. Pour promouvoir la consommation de produits laitiers et de beurre suisses durant cette période de l'Avent, synonyme de fièvre acheteuse, la FPSL n'affirme pas uniquement sa présence au moyen de publicités malicieuses et de promotions attrayantes. Elle fournit aussi des idées de recettes pour tous les appétits. Le Marketing de la FPSL vous souhaite des fêtes reposantes, conviviales et naturellement gourmandes aussi!

Calendrier de l'Avent lacté

Le meilleur du plaisir, c'est l'attente, dit-on communément. Fenêtre après fenêtre, on s'approche de Noël. Avec son concours de Noël 24 x 24, la FPSL raccourcit la durée qui sépare petits et grands de Noël en leur offrant chaque jour 24 cadeaux de Noël et, pour couronner le tout, trois netbooks à écran tactile. La campagne annuelle de Noël est presque une tradition qui est de plus en plus appréciée en tout cas. L'an dernier, 116 753 participants ont pris part au concours.

PSL

CONCOURS
24 x 24 paquets surprises de Noël et 3 netbooks à écran tactile à gagner!

Participez par carte postale ou sur www.concours.ch
Coller le talon sur une carte postale que vous adresserez à:
Fédération des Producteurs Suisses de Lait FPSL, mention
«Noël», case postale, 3024 Berne ou participer sur le site
www.swissmilk.ch

Participez par SMS au 520
Envoyez un SMS (CHF 4.20/SMS) avec le code
«MILCH» votre nom, votre adresse et votre
année de naissance au n° 520 (p. ex. MILCH
Daniel Suter Grimentz 4 1001 Lausanne 1980).

Expéditeur: ☐ Machine ☐ Main
Avez-vous des enfants dans votre ménage? ☐ Oui ☐ Non

Prénom _____ Nom _____
Rue _____ Ville/Canton _____
Code postal _____

E-mail _____ Site de naissance _____ N° de tél. en suisse _____

Conditions de participation: Dates d'envoi: 18 décembre 2009. Tous participants domiciliés en Suisse pour participer au concours.
Les collaborateurs et collaborateurs de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait FPSL ne peuvent pas participer. Pas de
ventes de gain en espèces. Aucune correspondance ne sera échangée. Tout moyen valide. Les participants acceptent
que leurs données personnelles, traitées en toute confidentialité, soient éventuellement utilisées par la Fédération des
Producteurs Suisses de Lait FPSL, ainsi qu'elles seront transférées à des fins promotionnelles. 2009/12/20

Lovely à la neige

Pour réussir, une stratégie de marketing doit reconnaître les tendances et l'esprit du moment et les utiliser correctement. Pour s'adresser aux jeunes adultes, il ne suffit plus de poser une vache (lilas) sur un charmant alpage. Lovely en fait donc bien plus: elle est ouverte au changement,

elle évolue en permanence, elle vit avec son temps et fait, à sa manière si sympathique, la promotion de l'image du lait suisse. Il n'est donc pas surprenant – ou si peu – que Lovely, après avoir fait du patinage, du ski et du hockey sur glace, se mette maintenant au snowboard pour la nouvelle

campagne d'affichage hivernale de la FPSL. En réalisant des sauts impressionnants, elle encourage notamment les jeunes à consommer du lait et rappelle de façon spectaculaire et tendance que le lait ne renforce pas seulement les os pour la prochaine saison.

PSL

Avec le lait, naturellement en forme.

www.swissmilk.ch