



PSL INFO-EXPRESS: marketing pour le lait

Le lait fait fort sur Internet

www.swissmilk.ch est une source inépuisable d'informations pour tout ce qui touche au lait: de la politique agricole aux publicités de Lovely en passant par la surveillance du prix du lait, le site Internet de la FPSL comble les attentes de tous les amateurs de lait.

Le Web est un média universel et avoir son site Internet est à l'ordre du jour. Pourtant, on se perd souvent sur la toile. Combien de fois êtes-vous déjà arrivé sur un site ne vous intéressant pas du tout? La FPSL sélectionne soigneusement ses mots-clés pour que Google dirige les internautes vers les contenus correspondant à leur recherche sur le site du lait suisse. Ce faisant, elle soigne ses pages web et facilite les recherches sur Internet. La notion de «trafic» est très importante

dans la branche: pour augmenter le nombre de visites sur le site de la FPSL, elle propose des concours, des newsletters, des mises à jour fréquentes et des contenus adaptés aux différents segments de clientèle.

Infos pour les producteurs

Outre le prix du lait, l'optimisation des coûts est un facteur déterminant pour améliorer les revenus de l'exploitation. Sur [swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch), les producteurs de lait trouvent des outils pratiques, p. ex. un calculateur des coûts et des aide-mémoire sur l'affouragement et l'élevage. Un rapport du marché sur les différents produits laitiers est publié chaque mois. Les producteurs peuvent aussi commander dans le catalogue de produits et services des articles promotionnels à utiliser pour leurs brunchs à la ferme et autres manifestations. Ces articles sont gratuits ou livrés à des conditions préférentielles. De plus, les abonnés à la newsletter reçoivent chaque mois des infos sur la politique agricole, les prises de position de la FPSL, les décisions de l'IP Lait, et bien plus encore.

Conseils pour manger sainement

Les agriculteurs font un travail physique et peuvent consommer des produits sains de la ferme. Malheureusement, dans notre société de consommation, beaucoup de gens ne font pas assez d'exercice ou ne se nourrissent pas correctement. Pour aller à l'encontre de cette mauvaise tendance, la FPSL informe le public sur les bienfaits du lait. Sur le site du lait, les consommateurs peuvent télécharger des brochures, consulter des plans de menus, poser des questions aux diététiciennes et faire divers tests sur l'alimentation (calculateur de calcium, jeu de la pyramide alimentaire et calculateur de l'IMC). Enfin, la FPSL met à disposition des diététiciens du matériel pour leurs consulta-

tions. Par tous ces moyens, un message concret est diffusé sur le Web: «3 produits laitiers par jour».

Recettes pour les gourmands

Les recettes en vidéo, ça cartonne! Étape par étape, apprenez à confectionner une tresse au beurre ou à préparer un filet en croûte. Avec quelque 4000 recettes, la base de données de la FPSL est le plus grand livre de cuisine illustré en ligne de Suisse, et les vidéos rendent l'offre encore plus attrayante. Grâce à ces nombreuses recettes, manger chaque jour 3 portions de calcium devient un jeu d'enfant. Plusieurs fonctions de recherche (par type de plat, par ingrédient) aident les internautes à trouver ce qu'ils veulent. De plus, des recettes de saison sont sélectionnées chaque mois et consultées par de nombreux amateurs. Actuellement, les tomates et les courgettes sont à l'honneur.

Boutique pour les fans de shopping

Après avoir appris à faire une tresse, les passionnés de cuisine peuvent acheter une machine à pain dans la

boutique. Des ustensiles de cuisine et divers articles utiles peuvent être commandés sur [swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch), sans oublier les nombreux gadgets craquants un look «vache» (aimants et posters Lovely p.ex.). Une rubrique est dédiée aux enfants: bottes en caoutchouc Lovely, jeu du meuh-mory, sac pour les 10 heures ou boîte à casse-croûte. Que ce soit pour la récréation ou en guise de cadeau, en furetant, chacun trouvera son bonheur dans la boutique du lait.

Cadeaux pour les veinards

Les concours attirent de nouveaux visiteurs et les newsletters permettent d'être en contact avec les principaux groupes-cibles (familles avec enfants, producteurs de lait, diététiciens et corps enseignant). Ces lettres d'information permettent, de manière ciblée et à moindre coût, de rendre attentif aux dernières actualités: offres spéciales, activités et résultats d'études scientifiques. Grâce aux nombreuses thématiques abordées, le site [swissmilk](http://www.swissmilk.ch) accueille chaque année plus de 1,2 million de visiteurs, qui consultent quelque 10 millions de pages.

Carte de visite électronique

MARC BÄCHLE, RESPONSABLE DU CRM ET RESPONSABLE D'ÉDITION LE MENU

La présence Internet d'une entreprise est sa vitrine: il est capital de faire bonne impression.

Par le passé, les encyclopédies, les pages jaunes ou le 111 étaient nos sources d'information.

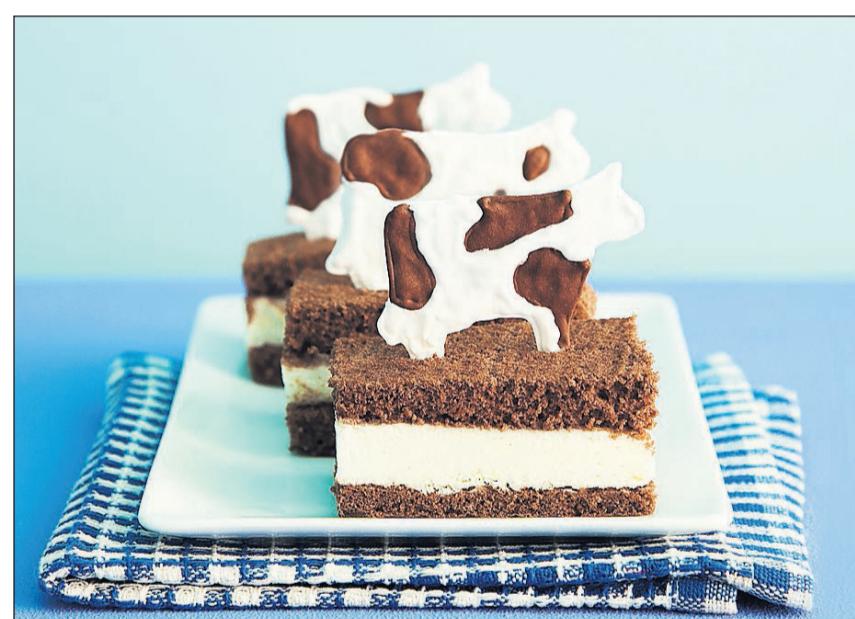
Aujourd'hui, c'est Google qui répond à nos questions. Quelques mots-clés, et nous obtenons une liste de sites contenant l'information recherchée. À l'ère de l'informatique, les technologies évoluent à un rythme effréné, offrant de nouvelles possibilités que la FPSL exploite pour améliorer sa communication. Par ailleurs, il est important de proposer une navigation simple et moderne pour que l'internaute accède facilement aux informations. À titre d'exemple, 4,7 millions de recettes sont consultées chaque année dans notre base de données. Les concours, les newsletters et les spots publicitaires attirent aussi de nombreux clients sur le site du lait. Plus le nombre de visites est élevé, plus le site Internet devient une plateforme publicitaire attrayante pour d'autres annonceurs. Nous vous réservons encore de nombreuses surprises. Pour découvrir les nouveautés et nos offres alléchantes, venez régulièrement faire un tour sur www.swissmilk.ch!

Une alimentation saine est extrêmement importante pour que les enfants soient performants à l'école et sur la place de jeux. Pour cela, il est recommandé de consommer 3 portions de lait par jour, p. ex. 1 verre de lait, 1 yogourt et 1 morceau de fromage. Cela vaut pour les adultes comme pour les enfants.

... et des enseignants

Au corps enseignant, la FPSL propose de nombreux supports d'enseignement, des idées d'activités scolaires et des fiches de travail, dans le but d'intégrer le lait aux leçons. En effet, si le lait est un précieux fortifiant à l'heure de la récréation, ses nombreuses facettes sont aussi un sujet de cours passionnant et varié.

PSL



Swissmilk: des recettes et bien d'autres services

Toujours informé

Abonnez-vous à la newsletter pour les producteurs.

www.swissmilk.ch/pslnews



Le lait fait sa rentrée scolaire

Une publicité ayant pour sujet le basket-ball a été lancée après les vacances d'été dans les principaux médias à caractère familial. Par ce biais, la FPSL souhaite à tous les écoliers une bonne rentrée scolaire.

Ces annonces atteignent, en Suisse, presque toutes les familles avec

des enfants en âge de scolarité. La campagne est associée à un concours très apprécié. Alors que le délai de participation court toujours, on estime qu'environ 35 000 écoliers au total participeront au concours. 222 gagnants seront tirés au sort et recevront un set pour la récré.

Le lait, l'allié des enfants...

Cette campagne publicitaire de la FPSL a pour but de montrer aux parents et aux enseignants que le lait est une collation pratique, riche en vitamines et en calcium. Le lait est bon pour la santé, mais aussi pour le cerveau et pour les nerfs, car il fournit des nutriments essentiels pour la concentration et le travail intellectuel.



Trois portions de lait par jour: pour faire fort à l'école et dans toute situation.

222 sets pour la récré à gagner!

www.swissmilk.ch

Délai de participation: vendredi 24 septembre 2010.