



PSL INFO-EXPRESS: Marketing générique pour le lait

Le lait suisse fait fort sur le web

La FPSL a complètement revu son portail Internet. S'il affiche un nouveau visage, l'esprit reste le même: être la meilleure source d'informations sur le lait.

Le site, qui propose de nombreux services aux consommateurs comme aux producteurs et aux journalistes, représente ainsi une réelle plus-value.

Denrée de base incontournable, le lait est aussi un aliment de production indigène d'une grande importance économique pour l'agriculture suisse. Le site swissmilk.ch se veut un portail couvrant tous les besoins en services autour du lait suisse. L'accent est mis sur trois thèmes: la cuisine, l'alimentation et la production laitière. Le site est une source de documentation et de références utiles pour les diététiciens, les enseignants et les journalistes. Et bien entendu, les fans de la vache Lovely peuvent y télécharger sa dernière campagne publicitaire, où elle se lance à l'assaut des sommets alpins.

Une banque de recettes inégalée

Swissmilk.ch est le paradis des gourmets! Le portail mène à la plus grande banque de recettes de Suisse, avec pas moins de 5000 recettes illustrées. Quelque 1000 recettes de

The screenshot shows the homepage of the swissmilk website. At the top, there's a navigation bar with links for "Producateurs de lait", "Login", "Page d'accueil", "Plan du site", "Portrait", "Contact", and "Médias". Below the header, there's a main menu with categories: "Recettes & idées", "Bien-être & santé", "Famille & nutrition", "Divertissements", "Services", and "Shop". A search bar is also present. The main content area features several sections: "Bien-être & santé" (with a sub-section "Naturel et bon pour la santé" featuring a photo of a couple and a cow), "Actualité" (with photos of food), "Prévenir l'ostéoporose" (with a photo of a woman), "Une beauté naturelle - les cosmétiques à base de lait" (with a photo of a woman applying cream), "Le test du calcium vous dit tout!" (with a photo of a woman eating), and "Votre IMC est-il satisfaisant?" (with a photo of a woman smiling). There are also sidebar sections for "Qu'est-ce que le lait?", "Des en-cas sains pour les petites faims.", "3 par jour", "3 notebooks à gagner", "Newsletter Swissmilk", and "Trucs et astuces".

En politique ou en cuisine, le lait suisse est toujours à portée de clic.

Publicité en pleine action

La publicité doit éveiller l'intérêt des consommateurs, déjà saturés d'informations. Pari tenu par Lovely, avec la campagne publicitaire actuelle où elle s'adonne à la varappe. Placardés sur les murs des villes ou diffusés sur le petit écran, ses exploits épatoient une fois de plus le public. Avec son talent, la petite vache a tout pour conquérir non seulement les sommets, mais aussi le cœur de la population suisse. Et ce n'est pas tout: Lovely propose encore aux internautes un jeu d'escalade. De super prix attendent les cyber-grimpeurs. Ce concours en ligne est très bien accueilli, puisque cinq semaines à peine après son lancement, plus de 50 000 internautes ont déjà tenté leur chance (www.swissmilk.ch/grimper). Tous les anciens et nouveaux exploits de la célèbre vache des publicités pour le lait sont à découvrir sur swissmilk.ch/pub.



De publicité en publicité,
Lovely transcende toutes les limites.

Ressources pour diététiciens

Les diététiciens sont un groupe important des mesures de promotion du lait pour leur rôle démultiplieur important. Chaque année, Swissmilk organise un symposium pour les professionnels de la nutrition. Il s'agit là d'un événement apprécié tant pour s'informer que pour échanger avec des confrères. Cette année, le symposium avait pour thème les allergies alimentaires et l'intolérance au lactose. Des experts y ont présenté de nouveaux aspects relatifs à la nutrition et ont discuté leur application potentielle dans la consultation et dans l'entretien avec les patients. La qualité de ce symposium a d'ailleurs été confirmée, pour la plus grande satisfaction des participants. Il compte désormais parmi les formations continues officiellement reconnues par l'Association suisse des diététiciens.

Proche des gens



Grandeur nature: la vache Lovely suscite l'intérêt du public pour le lait lors de diverses manifestations.

Les ingrédients du succès

Les mesures sur Internet et les campagnes publicitaires permettent d'atteindre une grande partie de la population suisse. Il est essentiel d'attirer constamment l'attention sur les bienfaits du lait par des moyens pertinents, sympathiques et décalés, avec pour objectif de maintenir la bonne position du lait et de garder la faveur du consommateur, afin qu'à l'avenir aussi, le lait reste un aliment de base quotidien. À cet égard, la banque de recettes de notre nouveau site Internet est aussi importante que toutes les autres mesures de marketing, qu'il s'agisse de publicité, d'informations nutritionnelles ou de participation à des manifestations. Le marketing ressemble en ceci à la cuisine que pour réussir, il faut mélanger les bons ingrédients.

Une mine d'informations nutritionnelles

De nos jours, tout le monde sait que le lait fait partie d'une alimentation saine et qu'il fortifie les os. Mais il a encore d'autres vertus. Pour savoir lesquelles, s'informer sur les bonnes habitudes au quotidien et découvrir comment conjuguer plaisir et santé, il suffit de parcourir les pages dédiées à l'alimentation. Le portail est une véritable mine d'informations pratiques pour les parents qui souhaitent offrir à leurs enfants une alimentation équilibrée.

Une fenêtre ouverte sur la production laitière

En plus des pages destinées au consommateur, le site swissmilk.ch/producteurs est une fenêtre ouverte sur le monde de la production laitière. Le contenu s'articule autour de cinq domaines: marché du lait, politique, services aux producteurs, médias et portrait de la FPSL. Des rapports mensuels sur la situation du marché, les prix actuels et la transformation du lait sont mis en ligne en continu. On trouve en outre sur le site des informations de base, les prises de positions de la FPSL sur des dossiers politiques intéressants les producteurs de lait, des comptes-rendus d'événements et des articles spécialisés, ou encore des ressources pour la production laitière et la gestion d'exploitation.

Vite informé

Abonnez-vous à la newsletter sur www.swissmilk.ch/newsletter

