



## PSL INFO-EXPRESS: Marketing pour le lait

# Le lait, proche des gens

Avec la hausse de la température, la vie en plein air reprend ses droits: sport, festivals et concerts font bouger jeunes et moins jeunes. Et le lait dans tout ça? Eh bien, il se mêle à la foule!

Aujourd'hui, les événements en plein air sont légion en Suisse, et il y a de quoi plaire à tout le monde. Voici quelques événements-phares où le marketing en faveur du lait se doit d'être présent.

### SlowUp pour les familles

Prenez 30 kilomètres d'asphalte entourés de magnifiques paysages. Bloquez tout trafic motorisé pendant une journée et couronnez le tout d'un vaste programme d'animation. Quel est le résultat? Une foule d'adeptes accoure. À vélo, à roller ou à pied, petits et grands défient les kilomètres à la seule force de leurs muscles. Avec plus de 400 000 participants, le slowUp est le plus grand événement sportif de Suisse. La Fédération des PSL est bien sûr présente. Pour partir d'un bon pied, rien de tel qu'un petit déjeuner à la



Lors d'événements à caractère familial, le lait permet de vivre des expériences inoubliables. Petits et grands en garderont un très bon souvenir.



En participant à des festivals et à des Open Air, le marketing des PSL éveille les émotions d'une jeune génération toujours en mouvement, créant un lien durable avec les produits laitiers.

### Le lait prend la route

#### Dates des slowUp et des concerts pour enfants

[www.swissmilk.ch/events](http://www.swissmilk.ch/events)

#### Milk on Tour

Dates des festivals et renseignements:

[www.swissmilk.ch/milkontour](http://www.swissmilk.ch/milkontour)

ferme. Le long du parcours, pour éviter toute baisse de régime, les participants pourront faire le plein d'énergie cette année aux stands du lait, où l'on vendra bien sûr ce fortifiant sous sa forme la plus pure, mais aussi en

version aromatisée. Un éventail multicolore de milk-shakes énergisants pour redonner des forces aux valeureux sportifs.

Lors d'événements à caractère familial, le lait permet de vivre des

expériences inoubliables. Petits et grands en garderont un très bon souvenir.

### Concerts pour enfants

Il y a bien des artistes qui font battre bien fort le cœur des enfants. Aux concerts Lilibiggs, les parents aussi sont invités à chanter, frapper des mains et danser. Mais bouger et s'amuser donne soif. Pour se rafraîchir, rien de tel qu'un verre de lait! Au stand des PSL, les enfants peuvent même s'initier gratuitement à la traite. Après avoir étanché leur soif, ils peuvent en effet participer à un concours de traite: qui sera le prochain champion?

### Festivals pour jeunes de corps et d'esprit

Changement de décor et de stars, les festivals en plein air accueillent les grands noms de la musique: Stress, Ojos de Brujo ou encore Amy McDonald répondent présents. Le lait est au faîte de l'actualité musicale, lui qu'on retrouvera dans tous les festivals majeurs de l'été 2010. Le stand de Milk on Tour est inratable pour les dizaines de milliers de festivaliers. Comme les années précédentes, on y vendra des milk-shakes, mais on a aussi pensé à introduire une nouveauté: les visiteurs pourront laisser libre cours à leur fantaisie et confectionner eux-mêmes leur en-cas en mélangeant yogourt nature, muesli, nappage et sirop. Rien de tel qu'un bon petit déjeuner avant d'attaquer une nouvelle série de concerts. C'est pourquoi l'équipe des PSL propose aux campeurs de leur apporter un petit déjeuner composé de céréales, de lait, de yogourt, de fromage, de beurre et de pain. Ce service a déjà été proposé les années passées et est très apprécié des festivaliers, car le lait remet d'aplomb même le fan le plus fatigué!

## Éveiller des émotions

Le lait est sain, riche en vitamines et en calcium. Petits ou grands, presque tout le monde le sait. La plupart des gens



savent aussi qu'il faudrait consommer trois portions de produits laitiers par jour. Mais encore faut-il agir en conséquence! Il y a souvent un gouffre entre théorie et pratique, c'est pourquoi le marketing en faveur du lait s'engage pour que cet aliment de base fasse partie du quotidien de chacun. La banque de recettes de Swissmilk fournit près de 4000 idées de repas à confectionner chez soi. Mais cela ne suffit pas: le lait prend donc la route et se mêle à la foule, là où enfants, jeunes adultes et familles passent leur temps libre. C'est ainsi qu'il éveille des émotions: le benjamin de la famille a participé à un concours de traite lors de son premier concert; ce groupe d'adolescents a créé un en-cas rafraîchissant en écoutant son groupe préféré; une cycliste éprouvée a repris des forces en dégustant un milk-shake. Ce sont là des expériences spéciales, qui sont ressenties positivement et dont on garde un bon souvenir. Ce genre d'émotions reste gravé dans la mémoire et c'est à cette condition que l'expérience positive vécue avec le lait pourra être réitérée.

PSL

# La «Journée du lait» fut réussie

Les arguments ont coulé à flot. À plus de 80 endroits, avec l'appui des jeunes éleveurs et des femmes paysannes, la FPSL a pu convaincre de nombreux passants du rôle capital du lait. La mine réjouie de nos visiteurs prouve d'ailleurs que le lait est aussi bon qu'il est sain.

Dix bars à lait ont été installés dans plusieurs villes de Suisse samedi passé. Diverses attractions étaient destinées aux familles en particulier: des gobelets de lait, des milk-shakes à faire soi-même, un concours de traite avec des prix instantanés et des petits veaux à caresser.

### Producteurs actifs

Sur les stands, on pouvait discuter avec de jeunes éleveurs, qui répondent volontiers aux questions des passants. Cette année, l'Union suisse

des paysannes et des femmes rurales a installé des stands d'informations devant 31 centres Coop, où l'on pouvait déguster de savoureuses spécialités maison.

La «Journée du lait» marque chaque année le début de la saison des portes ouvertes dans les étables. Dans toute la Suisse, plus de deux cent exploitations se réjouissent d'accueillir la population dans leur ferme et présentent avec grand plaisir leur activité à toutes les personnes intéressées.

### Un grand merci!

Un grand merci aux jeunes éleveurs, aux femmes paysannes et aux producteurs de lait qui, dans toute la Suisse, ont mis leur compétence et leur charisme au service de la «Journée du lait»!



Trois portions de lait par jour: c'est le message-clé reçu avec le sourire par nos visiteurs, petits ou grands.

