



## PSL INFO-EXPRESS: Marketing pour le lait

# Lait à la pause Quand la vache va à l'école

Le lait rend futé et l'école donne des forces! Voilà pourquoi la FPSL organise depuis neuf ans la «Journée du lait à la pause». La prochaine aura lieu le 5 novembre.

En 2001, la FPSL a créé avec l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales USPF la Journée du lait à la pause afin d'offrir au lait une plate-forme à l'école. Cette action revêt une grande importance car de nombreux élèves continuent de se rendre à l'école sans avoir déjeuné et consomment à la pause des boissons sucrées et des chips. Or, une surabondance de graisse et de sucre rend les élèves apathiques et fatigués. De plus, il n'y a pas assez de professeurs pour considérer le lait et la nourriture comme des sujets de cours intéressants.

Pour la FPSL, il s'agit là d'une raison plus que suffisante pour organiser cette année encore une Journée du lait à la pause. Un bar à lait, une série d'informations sur le lait spécialement adaptées aux élèves et un concours attrayant permettent de focaliser l'attention de tous sur le lait. Enseignants, enfants et même les parents, tous doivent apprendre que le



Lors de la Journée du lait à la pause de 2008, les enfants des écoles de Berne étaient ravis de voir de vraies vaches et ont posé des tas de questions sur l'affouragement et la traite.

Illustration: FPSL

lait est un aliment pratique, riche en vitamines et en calcium. Le lait n'est pas seulement bon pour le corps, il offre en plus au cerveau et aux nerfs toutes les substances nutritives né-

cessaires à un travail cérébral intense. Il est essentiel que les enfants aient une alimentation saine afin qu'ils puissent se concentrer à l'école et pendant les heures de jeu. Il est conseillé de consommer 3 portions de lait par jour, par exemple 1 verre de lait, 1 yogourt et 1 morceau de fromage. Cela est aussi valable pour les adultes...

Il y a huit ans s'est tenue la première Journée du lait à la pause. A l'époque, près de 100 000 enfants, répartis sur 555 sites dans toute la Suisse, ont reçu chacun un gobelet de lait. Depuis, la fréquentation n'a cessé d'augmenter. Grâce à l'engagement de la FPSL et de l'USPF et devant l'intérêt croissant montré par les écoles, le nombre des participants a été multiplié par trois. L'an passé, près de 315 000 enfants dans 2700 écoles ont été ravis de participer à la Journée du lait à la pause.

Cette année, elle aura lieu le 5 novembre. Il semble que la participation sera encore très élevée! Nous tenons à remercier sincèrement toutes les personnes engagées sur les différents sites pour leur travail et leur souhaitons d'ores et déjà une belle journée!

FPSL

### Questions-réponses

Vous avez des questions à poser sur le lait à la pause? Rendez-vous sur le site [www.swissmilk.ch/laitalapause](http://www.swissmilk.ch/laitalapause) pour y trouver un tas de renseignements. Tout le matériel didactique relatif au lait a été rassemblé sous [www.swissmilk.ch/école](http://www.swissmilk.ch/école). Pour en savoir plus, n'hésitez pas à contacter Daniela Carrera, par téléphone au 031 359 57 52 ou par courriel à l'adresse [ecole@swissmilk.ch](mailto:ecole@swissmilk.ch)

## Pour bien commencer l'année avec du lait



Grandis et reste fort! Le Lait.

À la fin des vacances d'été, la Fédération des Producteurs Suisses de Lait a fait paraître dans les plus importants médias familiaux une annonce représentant un petit veau pour souhaiter une bonne rentrée scolaire à tous les élèves. Lovely, sa progéniture

## Le lait en classe, c'est de la classe!

La Journée du lait à la pause ne doit pas être seulement un événement sans lendemain pour le lait. C'est pourquoi la FPSL distribue du lait dans les écoles en faisant un sujet de cours captivant et distrayant. Des conseillères en nutrition diplômées se rendent dans les écoles. Elles traitent le sujet de la nutrition d'une manière ludique et adaptée aux différentes classes, préalable pour séduire les enfants. La FPSL propose aussi aux enseignants un matériel didactique classique, des fiches de travail à télécharger ainsi que des idées de bricolage et de sortie ayant le lait pour thème. Elle donne aussi des conseils et des trucs pour la mise en place de distributeurs proposant aussi du lait. Toutes ces offres ont déjà suscité un grand intérêt, mais cela ne suffit pas, car chaque jour devrait être une Journée du lait à la pause!

FPSL



Les élèves sont un groupe cible important pour le marketing laitier. La FPSL les encourage à se nourrir sainement à la récréation et publie des documents didactiques. Illustration: FPSL