



PSL INFO-EXPRESS: marketing générique pour le lait

«Journée du lait à la pause»: une histoire à succès

Le lait rend malin, la collaboration rend fort. Le 4 novembre dernier, la Fédération des PSL a organisé avec le soutien de l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales USPF la dixième «Journée du lait à la pause». Et cette fois encore, la participation a battu des records.

La «Journée du lait à la pause» a été créée en 2001 afin de sensibiliser les enfants, les enseignants et les parents à la nécessité d'une collation équilibrée pendant les récréations. Le lait est un important fournisseur de nutriments, vitamines, sels minéraux et oligo-éléments. C'est donc l'élément de base idéal pour les dix-heures. Grâce aux activités de marketing de la FPSL, chaque enfant (ou presque) sait désormais pourquoi le lait est sain. Une distribution de lait à l'école est un événement qui marque les mémoires.

En 2001, lors de la première «Journée du lait à la pause» nationale, 110 000 élèves avaient reçu un gobelet de lait. En 2010, ils étaient 356 190! En dix ans, plus de 2,5 millions d'enfants ont bu un total de 500 000 litres de lait à la pause.

Grâce à l'excellente collaboration avec les sections cantonales des paysannes et des femmes rurales, qui se



Le lait à la pause: l'une des 3 portions quotidiennes de lait. Quel délice!

Le lait à l'école

Le 4 novembre dernier la «Journée du lait à la pause» a fêté son 10^e anniversaire par une splendide journée d'automne. 356 190 enfants ont apprécié la distribution de lait à la pause et cette manifestation



a connu une participation record. La FPSL fait campagne dans toute la Suisse pour une alimentation saine à la récréation. Le marketing s'engage également dans le domaine culinaire car on entre maintenant dans une période d'intense utilisation de produits laitiers, dont le beurre. La période de Noël est très marquée par les traditions culinaires. Les régimes sont mis un peu entre parenthèses, les repas se doivent d'être plus copieux et agrémentés des ingrédients les plus fins. C'est la moindre des choses à l'égard des invités et de soi-même.

Or, qu'y a-t-il de mieux que le beurre pour confectionner des biscuits qui fondent sur la langue, que la crème fraîche pour les sauces accompagnant la fondue chinoise ou qu'un savoureux fromage pour l'apéritif de la Saint-Sylvestre? Pour favoriser l'utilisation de produits laitiers suisses pendant l'Avent et la période des fêtes de fin d'année, la FPSL donne des idées de recettes culinaires de toutes sortes allant de la petite attention au dessert instantané hors norme en passant par le traditionnel roti.

Nous vous souhaitons un temps de l'Avent à la fois reposant, convivial et délicieux!

PSL



Avec la «Journée du lait à la pause», la FPSL touche presque 40 pour cent des enfants d'âge scolaire.

PSL

Sans beurre, les fêtes de fin d'année auraient un goût fade

Beurre

LE TEMPS DES BISCUITS EST BIENTÔT LÀ!

Commandez dès maintenant votre carte de recettes gratuite sur www.beurre.ch et recevez un lot d'emporte-pièces.



Les préparatifs pour les fêtes de fin d'année vont bon train. Le marketing laitier s'active lui aussi en lançant des actions de promotion en faveur des produits laitiers suisses.

SMP·PSL

Recettes en cadeau

Pour bien commencer la période de l'Avent, le mieux est de se lancer dans la confection de biscuits et de petits bonshommes en pâte. En cette période d'intense activité pâtissière, pour que le beurre ne soit pas en reste, le service de publicité de la FPSL a créé un emporte-pièce pour biscuits «miroirs», que vous pouvez recevoir gratuitement sur demande, accompagné d'une fiche de recette (tél. 031 359 57 28). Vous trouverez des recettes de biscuits pour tous les goûts sur www.swissmilk.ch/recettes et www.beurre.ch.

Calendrier de l'Avent

Pendant la période de l'Avent, Noël approche porte après porte. Avec le concours de Noël 24x24, la FPSL réduit le temps d'attente, tire au sort chaque jour 24 cadeaux de Noël et, cerise sur le gâteau, offre aux

gagnants 3 notebooks au design laitier. Cette campagne annuelle est une tradition. L'année dernière, le nombre de participants au concours a dépassé les 130 000.

PSL

